

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ผลิตชุมชนจังหวัดพะเยาที่ยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 190 ราย(ที่มา:สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, 2552)

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีในการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1) ข้อมูลปฐมภูมิ โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูล (questionnaire) จากผู้ผลิตชุมชนจังหวัดพะเยาที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งหมด ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 190 ราย โดยเก็บรายละเอียดจากประชากร ดังนี้

- ข้อมูลพื้นฐานของผู้ผลิตชุมชนจังหวัดพะเยาที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ เพศ อายุ ลักษณะการประกอบกิจการ ระดับการศึกษา อาชีพหลัก ระยะเวลาดำเนินกิจการ จำนวนแรงงานในปัจจุบัน ลักษณะการทำงาน ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ดำเนินการผลิต แหล่งที่มาของวัตถุดิบ จำนวนเงินทุนของกิจการ

- ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา

- ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ จากการรวบรวมข้อมูลที่มีผู้ที่ได้ทำการศึกษาไว้แล้ว จากเอกสาร บทความ ข้อมูลทางสถิติ รายงานการวิจัย รายงานการค้นคว้าแบบอิสระอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เอกสารเผยแพร่ ข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1) การศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ผลิตชุมชนจังหวัดพะเยาที่ยื่นขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา(Descriptive Statistic) คือการบรรยายลักษณะทั่วไป โดยการนำเสนอในลักษณะรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ ร้อยละ

2) การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดพะเยา ซึ่งการวิเคราะห์จะใช้แบบจำลองโลจิท(Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณความน่าจะเป็นสูงสุด(Maximum Likelihood Estimates: MLE)และเทคนิควิเคราะห์ Marginal Effects ซึ่งสามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$\text{Prob}(Y=1) = \frac{1}{1+e^{-x\beta}}$$

โดยวิเคราะห์หาปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ของจังหวัดพะเยา ในแต่ละผู้ผลิตชุมชน ซึ่งมีการกำหนดตัวแปร ดังนี้

$$Y_i = f(X_{1i}, X_{2i}, \dots, X_{22i}) \dots\dots\dots(1)$$

$$\text{หรือ } \ln \left\{ \frac{\text{Pr}(Y_i=1)}{\text{Pr}(Y_i=0)} \right\} = \eta_0 + \eta_1 X_{1i} + \eta_2 X_{2i} + \eta_3 Ed + \dots + \eta_{22} X_{22i} + u_i \dots\dots\dots(2)$$

โดยที่ P_i = ความน่าจะเป็นที่ $Y_i = 1$

$1 - P_i$ = ความน่าจะเป็นที่ $Y_i = 0$

Y_i คือ การได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

$Y_i = 1$ เมื่อผู้ผลิตชุมชนได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

$Y_i = 0$ เมื่อผู้ผลิตชุมชนไม่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

X_{1i} คือ เพศของผู้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{1i} = 1$ เพศชาย

$X_{1i} = 0$ เพศหญิง

X_{2i} คือ อายุของผู้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (ปี)

X_{3i} คือ ระดับการศึกษาของผู้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{3i} = 1$ ระดับการศึกษาตั้งแต่มัธยมตอนต้นขึ้นไป

$X_{3i} = 0$ ระดับการศึกษาต่ำกว่ามัธยมตอนต้น

X_{4i} คือ อาชีพหลักของผู้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

$X_{4i} = 1$ ทำผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นอาชีพหลัก

$X_{4i} = 0$ อื่น ๆ

X_{5i} คือ ลักษณะการทำงานของผู้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

$X_{5i} = 1$ ทำการผลิตต่อเนื่องตลอดทั้งปี

$X_{5i} = 0$ ทำเมื่อว่างจากภาระกิจหลัก

X_{6i} คือ จำนวนแรงงาน (คน)

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{6i} = 1$ จำนวนแรงงานตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป

$X_{6i} = 0$ จำนวนแรงงานต่ำกว่า 10 คน

X_{7i} คือ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ทำการผลิต

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{7i} = 1$ ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง ศิลปะประดิษฐ์ และของที่ระลึก(Non-Food)

$X_{7i} = 0$ ประเภทอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา(Food)

X_{8i} คือ ระยะเวลาประกอบกิจการ (ปี)

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{8i} = 1$ ระยะเวลาประกอบกิจการตั้งแต่ 7 ปีขึ้นไป

$X_{8i} = 0$ ระยะเวลาประกอบกิจการต่ำกว่า 7 ปี

X_{9i} คือ แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{9i} = 1$ ภายในจังหวัดพะเยา

$X_{9i} = 0$ อื่น ๆ

X_{10i} คือ การตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{10i} = 1$ มีการตรวจสอบคุณภาพ

$X_{10i} = 0$ ไม่มีการตรวจสอบคุณภาพ

X_{11i} คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในรอบปีที่ผ่านมา

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{11i} = 1$ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

$X_{11i} = 0$ ไม่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์

X_{12i} คือ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{12i} = 1$ ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์

$X_{12i} = 0$ ผลิตภัณฑ์ไม่มีบรรจุภัณฑ์

X_{13i} คือ ฉลากแสดงบนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{13i} = 1$ มีฉลากแสดงบนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

$X_{13i} = 0$ ไม่มีฉลากแสดงบนผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์

X_{14i} คือ การปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ ในรอบปีที่ผ่านมา

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{14i} = 1$ มีการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์

$X_{14i} = 0$ ไม่มีการปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์

X_{15i} คือ การพัฒนาบุคลากร / ฝึกอบรมพนักงาน

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{15i} = 1$ มีการพัฒนาบุคลากร

$X_{15i} = 0$ ไม่มีการพัฒนาบุคลากร

X_{16i} คือ ช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ภายนอกจังหวัดพะเยา

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{16i} = 1$ มีช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ภายนอกจังหวัดพะเยา

$X_{16i} = 0$ ไม่มีช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ภายนอกจังหวัดพะเยา

X_{17i} คือ ยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (บาท/เดือน)

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{17i} = 1$ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 10,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป

$X_{17i} = 0$ มียอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

X_{18i} คือ การหาแหล่งจำหน่ายใหม่ ในรอบปีที่ผ่านมา

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{18i} = 1$ มีการหาแหล่งจำหน่ายใหม่

$X_{18i} = 0$ ไม่มีการหาแหล่งจำหน่ายใหม่

X_{19i} คือ จำนวนเงินทุนในการดำเนินกิจการ (บาท)

X_{20i} คือ การกู้ยืมเงินทุนของกิจการ (บาท)

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{20i} = 1$ มีการกู้ยืมเงินทุน

$X_{20i} = 0$ ไม่มีการกู้ยืมเงินทุน

X_{21i} คือ การได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{21i} = 1$ ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ

$X_{21i} = 0$ ไม่ได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐ

X_{22i} คือ การได้รับรองมาตรฐานอื่นๆ นอกจากมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{22i} = 1$ ได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ

$X_{22i} = 0$ ไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานอื่นๆ

$i = 1, 2, 3, \dots, n$

η_0 คือ ค่าคงที่

$\eta_1, \eta_2, \dots, \eta_{22}$ คือ ค่าพารามิเตอร์