

เอกสารอ้างอิง

- ขุนศึก ผ่องอำไพ. 2547. **ทัศนคติต่อการให้บริการด้านสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- โตโยต้ามอเตอร์ประเทศไทย จำกัด. 2552. **รายงานยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล**.
แหล่งที่มา: <http://www.toyota.co.th> (25 กุมภาพันธ์ 2552).
- ธงชัย ชุตววรรณ. 2542. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 1**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นพรัตน์ ศศิฉาย. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการสินเชื่อธุรกิจของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ในสำนักงานเขตเชียงใหม่ 2**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิรันดร์ แสนไชย. 2547. **ความพึงพอใจของลูกค้าในจังหวัดเชียงใหม่ในการใช้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อของ บริษัท อัจฉราวรรณลิสซิ่ง จำกัด จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัทธมน องคานุกาพ. 2547. **ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกผู้ให้บริการสินเชื่อเพื่อการเช่าซื้อรถยนต์ของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน**.
การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เปรมจิตต์ ชูณหะวัต. 2524. **ทัศนคติและสถานภาพของผู้บริโภคสินเชื่อเช่าซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. 2531. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- มานิต ชวสุภกุล. 2541. **การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์มือสองในลักษณะเงินผ่อน**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรศักดิ์ ทูมมานนท์. 2540. **ระบบบัญชีลิสซิ่ง**. กรุงเทพฯ: ไอออนอินเตอร์เทคริโซสเสส.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนากิน. 2535. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ :
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- วิกรานต์ พีชพันธ์ไพศาล. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดหนี้ค้างชำระเงินกู้เข้าซื้อรถยนต์ของ
บริษัทเงินทุนแห่งหนึ่งในอำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์. การค้นคว้าแบบ
อิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์การเมือง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระชาติ วิทยาบูรณานนท์. 2523. บริษัทเงินทุนกับการพัฒนาตลาดเครดิต เพื่อการบริโภคสินค้า
คงทนในประเทศไทย กรณีรถยนต์นั่ง. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2533. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
โซเท็กซ์.
- ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย. 2551. ธุรกิจให้เข้าซื้อรถยนต์ครึ่งหลังปี 2551. แหล่งที่มา:
[http:// www.positioningmag.com](http://www.positioningmag.com) (26 สิงหาคม 2551).
- “เศรษฐกิจไทยไปทางไหน.” 2551. ฐานเศรษฐกิจ (กันยายน): 39 - 53.
- สมเดช โรจน์คูรีเสถียร. 2539. การบัญชีธุรกิจอิสระซึ่งเข้าซื้อและผ่อนชำระ. กรุงเทพฯ: ดีไลท์.
- สมาคมยานยนต์ไทย. 2551. รายงานประจำปี 2551. แหล่งที่มา: [http:// www.taia.or.th/files/gasohol](http://www.taia.or.th/files/gasohol)
(31 ธันวาคม 2551).
- ลัก กอแสงเรือง. 2520. ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 1.6. กรุงเทพฯ:
แสวงสุทธิการพิมพ์.
- สำนักความร่วมมือ. 2551. รายชื่อธุรกิจเข้าซื้อรถยนต์รายทั่วไป. แหล่งที่มา: [http://
www.boc.vec.go.th](http://www.boc.vec.go.th) (20 ตุลาคม 2551).
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Weihirich, Heinz and Koontz, Harold, 1993. **Management: a global perspective**. 10th ed.
New York: McGraw-Hill.
- Woodruff, Helen. 1995. **Service marketing**. London: Person Education.
- Yamane, Taro. 1997. **Statistics an introductory analysis**. 2nded. New York: Harper Row.