

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	9
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	9
1.6 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 แนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	11
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับภาษี	12
2.1.2 แนวคิดเชิงทฤษฎีภาษีมูลค่าเพิ่ม	18
2.1.3 แนวคิดเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับเงินเพื่อด้านต้นทุน	18
2.1.4 แนวคิดเชิงทฤษฎีที่เกี่ยวกับดัชนีราคาผู้บริโภค	20
2.1.5 แนวทางการเก็บภาษีอากรเพื่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ	25
2.1.6 ทฤษฎีบทข้อมูลอนุกรมเวลา	28
1) การทดสอบความนิ่งของข้อมูลหรือยูนิทรูท	28
2) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะยาว	32
3) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงคุณภาพในระยะสั้น	34
4) การทดสอบสมมติฐานเชิงเป็นเหตุเป็นผล	36
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38

บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1	การทดสอบความนิ่งของข้อมูลหรือยูนิทรูท	44
3.2	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงคูลยภาพในระยะยาว	46
3.3	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงคูลยภาพในระยะสั้น	48
3.4	การทดสอบสมมติฐานเชิงเป็นเหตุเป็นผล	49
บทที่ 4	ผลการศึกษา	
4.1	ผลการทดสอบ Unit root	52
4.2	การวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงคูลยภาพในระยะยาว (Cointegration Test)	57
4.2.1	กรณีภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรอิสระและดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรตาม	58
4.2.2	กรณีดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรอิสระและภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรตาม	59
4.3	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงคูลยภาพในระยะสั้น (Error Correction Mechanism)	60
4.3.1	กรณีภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรอิสระและดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรตาม	61
4.3.2	กรณีดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรอิสระและภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรตาม	62
5.4	ผลการทดสอบสมมติฐานเชิงเป็นเหตุเป็นผล(Granger causality test)	83
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษา	
5.1	สรุปผลการศึกษา	66
5.2	ข้อเสนอแนะ	68
	เอกสารอ้างอิง	70
	ภาคผนวก	
	ภาคผนวก ก ข้อมูลอัตราแลกเปลี่ยนและราคาหลักทรัพย์ที่นำมาศึกษา	73
	ภาคผนวก ข ตารางผลการคำนวณจากโปรแกรม Eviews 5.1	76
	ประวัติผู้เขียน	89

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	การจัดเก็บรายได้กรมสรรพากร ปีงบประมาณ 2549- 2551	2
1.2	ดัชนีราคาผู้บริโภครายไตรมาส ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2549-2551	4
1.3	สัดส่วนรายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มของกรมสรรพากรกับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	5
1.4	อัตราการขยายตัวของรายได้ภาษีมูลค่าเพิ่มของกรมสรรพากรเปรียบเทียบกับอัตราการขยายตัวของดัชนีราคาผู้บริโภค	6
4.1	ผลการทดสอบยูนิทรวทด้วยวิธีAugmented Dickey-Fuller ของข้อมูลภาษีมูลค่าเพิ่ม	54
4.2	ผลการทดสอบยูนิทรวทด้วยวิธีAugmented Dickey-Fuller ของข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค	56
4.3	ผลการทดสอบ Cointegration และ Unit Root ของค่าคลาดเคลื่อนกรณีภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรอิสระและดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรตาม	58
4.4	ผลการทดสอบ Cointegration และ Unit Root ของค่าคลาดเคลื่อนกรณีดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรอิสระและภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรตาม	59
4.5	ผลการทดสอบการวิเคราะห์เชิงคุณภาพในระยะสั้นตามแบบจำลอง ECM กรณีภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรอิสระและดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรตาม	61
4.6	ผลการทดสอบการวิเคราะห์เชิงคุณภาพในระยะสั้นตามแบบจำลอง ECM กรณีภาษีดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นตัวแปรอิสระและภาษีมูลค่าเพิ่มเป็นตัวแปรตาม	62
4.7	เลือกช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับการทดสอบเป็นเหตุเป็นผล	64
4.8	ผลการทดสอบความเป็นเหตุเป็นผล (Granger Causality)	65

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการขยายตัวของภาวภูมิมูลค่าเพิ่มกับอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ	7
1.2	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราการขยายตัวของภาวภูมิมูลค่าเพิ่มกับอัตราการขยายตัวของดัชนีราคาผู้บริโภค	7
2.1	ภาวภูมิมูลค่าเพิ่ม	15
2.2	แสดง Cost push Inflation	20