

เอกสารอ้างอิง

- โหมยิต ปั้นเปี่ยมรัษฎ์. 2545. **ธรรมาภิบาลกับความสำเร้จ SMEs**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เมย์ฟลาวเวอร์.
- ชัยวัฒน์ พงษ์ภาสุระ. 2538. **ปัจจัยด้านตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย. 2551. **รายงานการสำรวจสถานการณ์ SMEs ทั้งประเทศ (ภาคการผลิต)**. แหล่งที่มา: <http://www.sme.go.th>. (พฤษภาคม 2551)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. **โครงสร้างเศรษฐกิจภาคเหนือปี 2549**. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/North/EconConditions/EconomicStructure/Pages/Econstructure.aspx>. (ธันวาคม 2549)
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. **รายงานภาวะและแนวโน้มสินเชื่อของสถาบันการเงินสายนโยบายการเงิน เดือนธันวาคม 2551**. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>. (ธันวาคม 2551)
- นครินทร์ เมฆระ. 2549. **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการสินเชื่อธุรกิจขนาดกลางในพื้นที่ความรับผิดชอบของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรีดียาธร เทวกุล, ม.ร.ว. 2545. **ธรรมาภิบาลกับความสำเร้จ SMEs**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: เมย์ฟลาวเวอร์.
- ปิติ ศิริมาตย์. 2538. **ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะสังคมศาสตร์. 2532. บทบาทของธนาคารพาณิชย์ในการกระจาย
สินเชื่อและพัฒนาเศรษฐกิจ: กรณีศึกษาจังหวัดภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่:

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วีระพงษ์ เถлимจิระรัตน์. 2543. การเปลี่ยนโฉมการบริหารสไตล์ญี่ปุ่น. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ:
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซ
เท็กซ์.

สหรรษา สถิตย์สุขเสนาะ. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาด
กลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรก
และแนวโน้มปี 2552 เดือนมกราคม 2552. แหล่งที่มา: <http://www.nesdb.go.th>.
(มกราคม 2552)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง. 2551. กองบริหารพาณิชย์ภูมิภาคข้อมูลเศรษฐกิจการค้า
จังหวัดลำปาง. เดือนมีนาคม 2551. แหล่งที่มา: <http://www.Lampang.go.th>.
(มีนาคม 2551)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2551. สสว.เตือนภัย SMEs รายสาขา
เดือนธันวาคม 2551. แหล่งที่มา: <http://www.sme.go.th/wsi/index.html>.
(ธันวาคม 2551)

อรชร มณีสงฆ์. มปป. หลักการตลาด: หนังสือประกอบหลักการสอน. เชียงใหม่: ภาควิชา
การตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.