

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
2.3 แนวคิดในการศึกษา	18
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีวิจัย	19
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	19
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.3 เครื่องมือและวิธีการในการเก็บข้อมูล	19
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	20

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

บทที่ 4 ผลการศึกษา	21
4.1 ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.2 ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบกิจการของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.3 ผลการศึกษากการใช้บริการสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ของผู้ประกอบการ	26
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	34
5.1 สรุปผลการศึกษา	35
5.2 ข้อเสนอแนะ	36
เอกสารอ้างอิง	37
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	39
ประวัติผู้เขียน	44

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.0	5
4.1	22
4.2	24
4.3	25
4.4	26
4.5	27
4.6	28
4.7	29
4.8	30
4.9	31
5.0	32
5.1	33
(Chi-Square Tests)	

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
1.0 โมเดลพฤติกรรมของผู้บริโภค	11



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved