

เอกสารอ้างอิง

- คเชนค์ ดิสภานุวัฒน์. 2544. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของลูกค้าธนาคารเอเชีย จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิรัฐติกาล พรหมสิทธิ์. 2548. การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์สำหรับสินเชื่อผ่อนชำระจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จิตินันท์ สุทินาย. 2533. เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ป่วยต่อการสื่อสาร 2 วิธี. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนาคารกรุงไทย. 2552. รายงานสินเชื่อสาขานิคมอุตสาหกรรมลำพูน. กรุงเทพฯ:
ธนาคารกรุงไทย.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. ข้อมูลเศรษฐกิจ. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>
(31 ธันวาคม 2551)
- นิยะดา ชูณหงส์ และนินนารท โอพารวรรุติ. 2519. พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ:
บางกอกการพิมพ์.
- “บทบาทรัฐบาลกับยุทธศาสตร์อสังหาริมทรัพย์แห่งชาติ.” 2546. ในเปิดฟ้าอสังหาฯชุมนุม 10
เขียนวิพากษ์แนวโน้มที่อยู่อาศัยปี 2546: เอกสารประกอบการสัมมนา. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ป๋องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ต่อการช้อปปิ้งในศูนย์การค้า
การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม การ
ท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. อ้างถึงใน วรารวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการ
ซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- รุ่งนภา รุ่งอนันต์ตระกูล. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยของประชาชน
ในเขตเทศบาลเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วินัส ฤชาชัย. 2548. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน.** [เอกสารอัดสำเนา].
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สหรรษา สถิตย์สุขเสนาะ. 2546. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้บริการสินเชื่อของธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สุปราณี วงศ์กาแก้ว. 2551. **พฤติกรรมการเข้าซื้อรถยนต์ใหม่ ของลูกค้าในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- สุริยา มาตยานุญ. 2549. **พฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการทางการเงินผ่านเครื่องเอทีเอ็มของธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.**
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing.** Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved