

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

##### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะสุ่มตัวอย่างจากลูกค้าที่เปิดบัญชีกับบริษัทหลักทรัพย์ ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 10 บริษัท โดยการออกแบบสอบถามรวมทั้งสิ้นจำนวน 350 ตัวอย่าง ดังนี้

- 1.) บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2.) บริษัทหลักทรัพย์ แอ็ดกินซัน จำกัด (มหาชน)
- 3.) บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคิน จำกัด
- 4.) บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ จำกัด
- 5.) บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี จำกัด
- 6.) บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
- 7.) บริษัทหลักทรัพย์ ชิกโก้ จำกัด (มหาชน)
- 8.) บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด
- 9.) บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 10.) บริษัทหลักทรัพย์ นครหลวงไทย จำกัด

##### 3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากการใช้แบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักลงทุนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์และข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการศึกษาตามกรอบความคิด ทฤษฎี ที่วางไว้



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**3.2.2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล จากสถาบัน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าจากเอกสาร รายงาน และ วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการค้นคว้าต่อไป

### 3.3 วิธีการสังเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวมข้อมูลเสร็จสิ้น จะนำข้อมูลที่ได้มาลงรหัส (Coding) แล้วนำไปประมวลผล ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Window) และใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อรายงานผลการศึกษา ได้แก่

**3.3.1) สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)** เป็นการหาค่าสถิติพื้นฐานเช่น ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ทำการแปรผลเพื่ออธิบายคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างเช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา ฯลฯ โดยการวิเคราะห์นั้นจะแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะทาง ประชากรศาสตร์และข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

**3.3.2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)** เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของ ตัวแปรต่างๆ โดยการทำการทดสอบความสัมพันธ์ด้วยวิธี Chi-square รวมถึงการทดสอบนอนพารา เมตริกแบบ แมนน์-วิทนี (Mann-Whitney U Test) และ แบบ ครัสคัล วัลลิส (Kruskal-Wallis) เพื่อ หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ศึกษา ทั้งนี้ได้กำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 เพื่อทดสอบ สมมติฐาน

มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) กำหนดเป็น 5 ระดับคือ น้อยที่สุด น้อย ปานกลาง มาก และมากที่สุด

ระดับของการมีอิทธิพล	คะแนน	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง
น้อยที่สุด	1	1.00-1.49
น้อย	2	1.50-2.49
ปานกลาง	3	2.50-3.49
มาก	4	3.50-4.49
มากที่สุด	5	4.50-5.00