

ชื่อเรื่องการค้าค้ำคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นายวัฒนพงศ์ ไชยวงศ์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าค้ำคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

ประธานกรรมการ

ผศ.ดร.นิสิต พันธมิตร

กรรมการ

อ.ดร.ประพัฒน์ จริยะพันธุ์

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนทั่วไปในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักลงทุนทั่วไปในเขตจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 280 คน ในการศึกษาจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย นอกจากนี้การทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยจะใช้วิธีไคสแควร์ (Chi-Square Test) วิธีของแมนน์-วิทนี (Mann-Whitney U Test) และวิธีของครัสคัล วัลลิส (Kruskal-Wallis Test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ 0.05 เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว และมีรายได้เฉลี่ย 20,001-40,000 บาท และจากการทดสอบโดยวิธีไคสแควร์พบว่า นักลงทุนที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปีจะซื้อขายหลักทรัพย์ที่ทำงาน และมีปริมาณในการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่ำกว่า 100,000 บาทต่อครั้ง ขณะที่นักลงทุนที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจะมีพฤติกรรมในการเข้าเว็บไซต์เฉพาะช่วงที่ต้องการซื้อขายหลักทรัพย์และมีปริมาณในการซื้อขายหลักทรัพย์เฉลี่ยต่ำกว่า 100,000 บาทต่อครั้ง โดยซื้อขาย

หลักทรัพย์ที่ทำงาน ส่วนนักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ย 20,001-40,000 บาท จะมีพฤติกรรมในการเข้าเว็บไซต์เฉพาะช่วงที่ต้องการซื้อขาย และทำการซื้อขายหลักทรัพย์ที่ทำงาน

ความปลอดภัยในการซื้อขายหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของนักลงทุนมากที่สุด โดยชื่อเสียงบริษัทหลักทรัพย์และความสะดวกในการติดตั้งระบบซื้อขายหลักทรัพย์เป็นปัจจัยที่เพศหญิงให้ความสำคัญมากกว่าเพศชาย ส่วนนักลงทุนที่มีอายุ 20-30 ปีจะให้ความสำคัญกับความหลากหลายของข้อมูล ขณะที่ระดับอายุต่ำกว่า 20 ปี จะให้ความสำคัญเรื่องความสะดวกในการติดตั้งระบบซื้อขายหลักทรัพย์ ส่วนนักลงทุนที่มีอาชีพนักเรียนและนิสิตจะให้ความสำคัญเรื่องชื่อเสียงบริษัทหลักทรัพย์ นอกจากนี้ นักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท จะให้ความสำคัญเรื่องชื่อเสียงบริษัทหลักทรัพย์ ความหลากหลายของข้อมูล และเรื่องความสะดวกในการติดตั้งระบบซื้อขายหลักทรัพย์ ส่วนนักลงทุนที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 80,001-150,000 บาท จะให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยในการซื้อขายหลักทรัพย์และความรวดเร็วในการซื้อขายหลักทรัพย์มากที่สุด

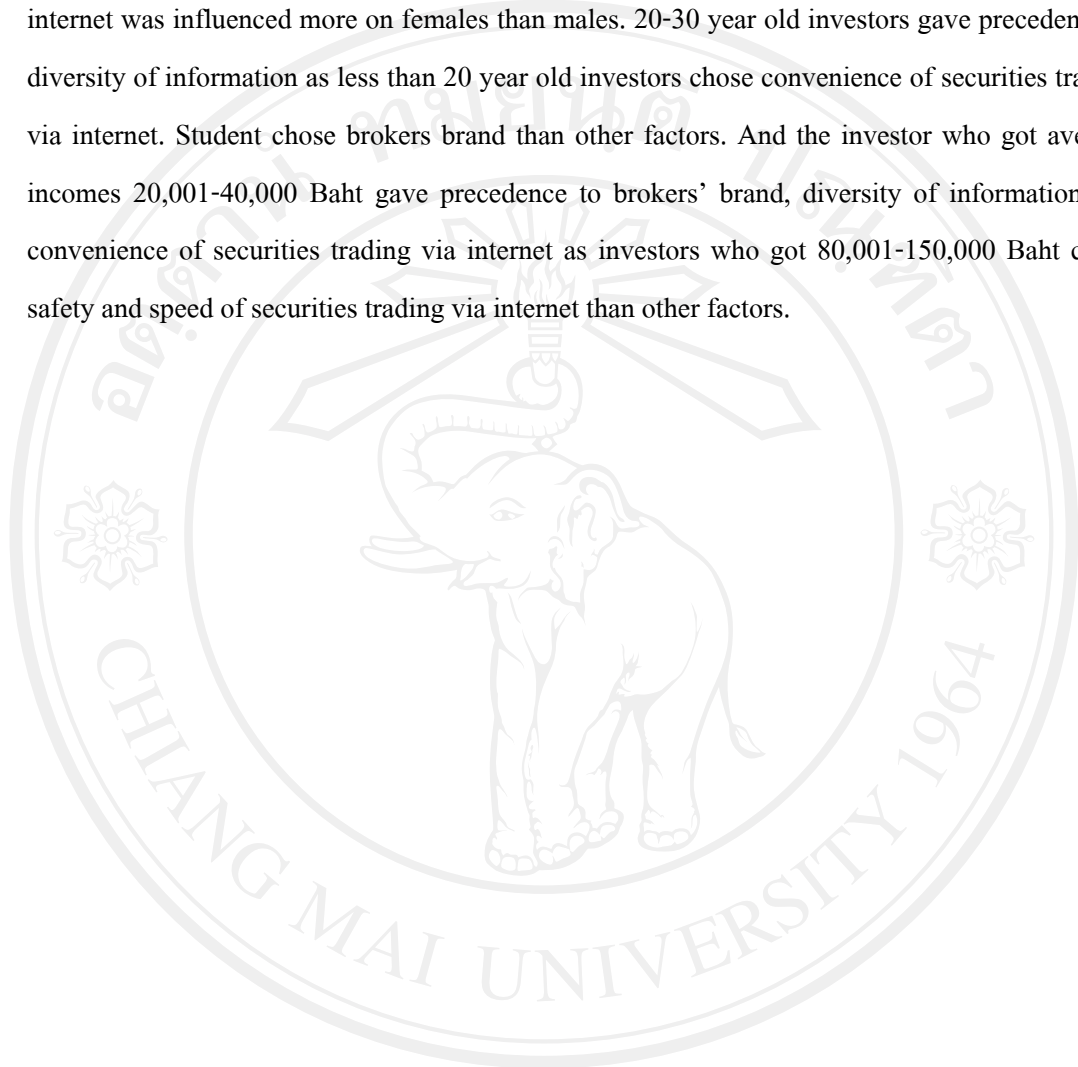
Independent Study Title	Factors Influencing the Choice of Securities Trading via Internet of Investors in Chiang Mai Province	
Author	Mr. Wattanapong Chaiwong	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee	Asst. Prof. Dr. Pairat Kanjanakaroon	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Nisit Panthamit	Member
	Lect. Dr. Prapatchon Jariyapan	Member

ABSTRACT

The main objective of this study was to investigate the factors that have influence on the investors' choices towards securities trading via Internet in Chiang Mai Province. Random samples of 280 investors in Chiang Mai Province were interviewed. Statistics used in data analysis, namely descriptive statistics, i.e. frequency, percentage and means. The factors relationship was presented through Chi-Square Test, Mann-Whitney U Test and Kruskal-Wallis Test by using the level of significance at 0.05.

The study found that the majority investors were male between 31 to 40 years old, holding bachelor degree, entrepreneur and had an average income of between 20,001-40,000 Baht. Analysis of Chi-Square Test found that the investors between 31-40 years old traded securities via Internet at their workplace with volume less than 100,000 Baht per transaction. As the investor who had bachelor's degree and working for private companies entered website when they would like to trade at their workplace with volume less than 100,000 Baht per transaction. And the investor who got average incomes 20,001-40,000 Baht entered website when they would like to trade at their workplace.

Safety is the most influential factor for investors in making decision on securities trading via Internet. Factor analysis found that brokers' brand and convenience of securities trading via internet was influenced more on females than males. 20-30 year old investors gave precedence to diversity of information as less than 20 year old investors chose convenience of securities trading via internet. Student chose brokers brand than other factors. And the investor who got average incomes 20,001-40,000 Baht gave precedence to brokers' brand, diversity of information and convenience of securities trading via internet as investors who got 80,001-150,000 Baht chose safety and speed of securities trading via internet than other factors.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved