

## เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551ก. รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2550 จังหวัดเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [www2.tat.or.th/stat/download/tst/497/Profile49\(C\\_Mai\).xls](http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/497/Profile49(C_Mai).xls). (28 มกราคม 2552).
- \_\_\_\_\_. 2551ข. สรุปแผนการตลาดการท่องเที่ยวปี 2552. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://www.tourismthailand.org/download/my\\_documents/my\\_files/map2552.doc](http://www.tourismthailand.org/download/my_documents/my_files/map2552.doc). (28 มกราคม 2552).
- \_\_\_\_\_. 2548. สรุปรายได้-รายจ่ายและดุลการท่องเที่ยวปี 2547. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/summary%202004.doc](http://www2.tat.or.th/stat/download/tex/20/summary%202004.doc). (28 มกราคม 2552).
- \_\_\_\_\_. 2551ค. สรุปรายได้-รายจ่ายและดุลการท่องเที่ยวปี 2550. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [www2.tat.or.th/stat/download/tex/23/Tourism%20Revenue%202007.doc](http://www2.tat.or.th/stat/download/tex/23/Tourism%20Revenue%202007.doc). (28 มกราคม 2552).
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นัทรชัย พัฒนานุภาพ. 2547. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักศึกษาสถาบันราชภัฏเชียงราย จังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดุษฎี ชุมสาย, ม.ล. 2518. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: แพรววิทยา.
- “เบงกัชชาติ”เผยบึ่มหาคาใหญ่-รัฐประหาร ตัวการทำเศรษฐกิจได้ชะงัก-การลงทุนอืด.” ผู้จัดการรายวัน. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www.gotomanager.com/news/printnews.aspx?id=53502>. (10 กุมภาพันธ์ 2552).
- “แบงก์ชาติรับไฟฟ้าได้-ใช้หวั่นคน ทำเศรษฐกิจได้ทรุด.” กรุงเทพธุรกิจ. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://news.cedis.or.th/detail.php?id=1815&lang=en&group\\_id=1](http://news.cedis.or.th/detail.php?id=1815&lang=en&group_id=1). (10 กุมภาพันธ์ 2552).
- ปวีณา โทณแก้ว. 2542. ปัจจัยที่กำหนดรูปแบบการใช้จ่ายในการท่องเที่ยวภายในประเทศของคนไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- พรอมา หาระบุตร. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาประเทศสิงคโปร์.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มิ่งสรรพ์ ขาวสะอาด และคณะ. 2540. **โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย: รายงานการวิจัย.** กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย.
- รัชเขต วิสเพ็ญ. 2547. **การตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจนออุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: <http://www2.tat.or.th/tat/e-journal>. (19 ธันวาคม 2551).
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. **กระแสทัวร์นอกมาแรง : กระทบรายได้สุทธิด้านการท่องเที่ยวโตช้าลง (มองเศรษฐกิจฉบับที่ 2142).** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh\\_d/?cid=10&id=14665](http://www.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/rsh_d/?cid=10&id=14665) (19 ธันวาคม 2551).
- สุระภี แพรสกุล. 2542. **ทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อโครงการปีรณรงค์ท่องเที่ยวไทย ปี 2541-2542 ในจังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการเมืองและการปกครอง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- “สื่อนามิผลกระทบต่อการท่องเที่ยว.” 2547. **ผู้จัดการออนไลน์.** [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: [http://travel.sanook.com/news/news\\_08101.php](http://travel.sanook.com/news/news_08101.php). (10 กุมภาพันธ์ 2552).
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ. 2552. **ผลิตภัณฑ์ประจำจังหวัดเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2541-2550.** [เอกสารไม่เผยแพร่]
- เอกลักษณ์ อริยวัจน์. 2549. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ในทัศนาฟรีของนักท่องเที่ยวไทย.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.