

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	8
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 อุปสงค์การท่องเที่ยว	9
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดและการประชาสัมพันธ์สำหรับธุรกิจ	10
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้แนวความคิดเกี่ยวกับการตลาดด้วยหลัก 8 P's	
2.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	16
3.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	17
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	17
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล	18

บทที่ 4 ผลการศึกษา

4.1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	20
4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งนี้	26
4.3 พฤติกรรมในการท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งนี้	49
4.4 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้	59

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา	62
5.2 ข้อเสนอแนะ	64

เอกสารอ้างอิง

66

ภาคผนวก

68

ประวัติผู้เขียน

73

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1	3
1.2	6
1.3	6
4.1	20
4.2	21
4.3	22
4.4	23
4.5	24
4.6	24
4.7	25
4.8	31
4.9	36
4.10	41
4.11	48
4.12	50
4.13	50

4.14	วัตถุประสงค์หลักในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	51
4.15	การจัดการในการท่องเที่ยวครั้งนี้ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	52
4.16	บุคคลที่ร่วมเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	53
4.17	แหล่งข้อมูลที่มีผลมากที่สุดต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	54
4.18	พาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	55
4.19	ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	56
4.20	สถานที่พักแรมระหว่างการท่องเที่ยวในครั้งนี้ ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่	57
4.21	จังหวัดที่นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด	58
4.22	แหล่งหรือประเภทของการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่นิยมมากที่สุด	59
4.23	ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยว รวมค่าตัวเครื่องบิน ในกรณีที่จัดการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง	60
4.24	ค่าใช้จ่ายทั้งหมดของนักท่องเที่ยว รวมค่าตัวเครื่องบิน ในกรณีที่ใช้บริการบริษัทนำเที่ยว	61