

เอกสารอ้างอิง

กัญญา กุณทีกาญจน์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กัลยารัตน์ คงพิบูลย์กิจ. 2549. **ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อ
สถานบริการบ้านพักเยาวชนในประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

จूरีย์มาศ บุญสูง. 2550. **พฤติกรรมของลูกค้าในการใช้บริการกับสาขาธนาคารพาณิชย์ใน
ห้างสรรพสินค้า ในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน). 2551. **ข้อมูลธนาคาร**. แหล่งที่มา: <http://www.bangkokbank.com>.
(31 มกราคม 2552)

ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน). 2551. **ข้อมูลธนาคาร**. แหล่งที่มา: <http://www.scib.co.th>
(31 มกราคม 2552)

ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2551. **ข้อมูลธนาคารพาณิชย์**. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th>.
(31 มกราคม 2552)

นริศรี จักรอิสราพงศ์. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ
ธนาคารกรุงไทย จำกัด(มหาชน)**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุริม โอทะกานนท์. 2549. **การจัดทำแผนแบบบูรณาการเชิงปฏิบัติการ**. กรุงเทพฯ: แอ็ดวานซ์
อินเตอร์พริ้นติ้ง.

พรชัย อนันบุญทริก. 2547. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการพาณิชย์ของลูกค้าในเขตอำเภอ
เมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่.

วัชรพล น้อยวินิจ. 2551. **พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตเชื่อมวงเวียนส่วนบุคคลของลูกค้าธนาคาร
พาณิชย์แห่งหนึ่งในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิจิตร จิตรวสินกุล. 2543. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกสิกรไทยสาขานนราขวงศ์ จังหวัดเชียงใหม. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม.
- วินัส ฤาชัย. 2548. เศรษฐศาสตร์การจัดการ : เอกสารประกอบการสอน. [เอกสารอัดสำเนา.]
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ พ.ศ.2541. กรุงเทพฯ: พัฒนาการศึกษ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชัย พรนิยมสิริ. 2545. พฤติกรรมของลูกค้าส่วนบุคคล ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน). การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 1996. **Principles of marketing**. Englewood Cliffs,NJ: Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.