

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
บทที่ 2 กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทางทฤษฎี	
1) อุปสงค์	8
2) ทฤษฎีพฤติกรรมทางสังคมศาสตร์	9
3) พฤติกรรมเยาวชน	12
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.3 กรอบแนวคิดการศึกษา	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ศึกษา	19
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	21

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.2 พฤติกรรมการสูบบุหรี่	34
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการสูบบุหรี่	44
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	48
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	51
5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	52
เอกสารอ้างอิง	53
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ผลการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ	56
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	57
ประวัติผู้เขียน	61

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 พื้นที่เพาะปลูกใบยาสูบในประเทศไทย	2
1.2 การผลิตบุหรี่ของโรงงานยาสูบปี 2533 – 2547	3
1.3 ยอดจำหน่ายบุหรี่และรายได้รัฐ	4
3.1 จำนวนนักเรียนที่สูบบุหรี่จังหวัดแม่ฮ่องสอนปีการศึกษา 2/2551	19
3.2 สัดส่วนตัวอย่างอำเภอเมืองและอำเภอแม่สะเรียง	20
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.2 รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.3 ลักษณะที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.4 สมาชิกในบ้านสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.5 เพื่อนสนิทที่สูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.6 ผลการประเมินความรู้เกี่ยวกับโทษพิษภัยของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.7 ความรู้ด้านต่างๆเกี่ยวกับโทษพิษภัยของบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.8 ทักษะคิดต่อการสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.9 ความคิดที่จะเลิกสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.10 สาเหตุที่คิดจะเลิกสูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.11 อายุที่เริ่มสูบบุหรี่ครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.12 สาเหตุที่สูบบุหรี่ครั้งแรกของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.13 จำนวนปีที่สูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.14 ความถี่ของการสูบบุหรี่ในช่วง 1 เดือนของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.15 ปริมาณบุหรี่ที่สูบในวันที่สูบบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.16 วิธีการที่ได้บุหรี่มาสูบของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.17 ยี่ห้อบุหรี่ที่สูบเป็นประจำของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.18 รายจ่ายในการซื้อบุหรี่ของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.19 สถานที่ที่สูบบุหรี่ประจำของกลุ่มตัวอย่าง	42

4.20 ช่วงเวลาที่สุบบุรีของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.21 การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณของกลุ่มตัวอย่าง	45



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

รูป

หน้า

2.1 กรอบแนวคิดการศึกษา

18



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved