

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 ทฤษฎี และเอกสารที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ	6
2.1.2 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	7
2.1.3 ทฤษฎีอรรถประโยชน์	9
2.1.4 ทฤษฎีการบริการการค้าปลีก	10
2.1.5 ทฤษฎีการประมาณค่าแบบจำลองถดถอย ที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น	10
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ขอบเขตการศึกษา	20

3.2	วิธีการวิจัย	20
บทที่ 4 ผลการศึกษา		
4.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.2	การศึกษาพฤติกรรมกลุ่มตัวอย่างของร้าน ร้านสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	29
4.3	การศึกษาถึงระดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดการเลือก เลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	31
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ		
5.1	สรุปผลการศึกษา	37
5.2	ข้อเสนอแนะ	38
เอกสารอ้างอิง		39
ภาคผนวก		
ภาคผนวก ก	ประวัติและความเป็นมาของร้าน “เซเว่นอีเลฟเว่น”	42
ภาคผนวก ข	แบบสอบถาม	44
ภาคผนวก ค	ผลการวิเคราะห์ Logit Model	57
ประวัติผู้เขียน		62

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามเพศ	19
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามอายุ	20
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามระดับการศึกษา	20
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามสถานภาพการสมรส	21
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามรายได้เฉลี่ยของครอบครัว	21
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครัวเรือน	22
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามระยะห่างจุดที่พักอาศัย	23
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามระยะเวลาการใช้บริการ	23
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามจำนวนเงินซื้อต่อครั้ง	24
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างของผู้ใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่โดยจำแนกตามความถี่ในการใช้บริการต่อสัปดาห์	25
4.11 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลอง โดยวิธี Maximum Likelihood Estimates	30
4.12 แสดงผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ในแบบจำลอง โดยวิธี Marginal Effect	32