



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ภาคผนวก ก

ประวัติและความเป็นมาของ “เซเว่นอีเลฟเว่น”

ประวัติ “เซเว่นอีเลฟเว่น”

จุดเริ่มต้นของ เซเว่น อีเลฟเว่น (Seven Eleven) นับย้อนกลับไปได้เมื่อปี พ.ศ. 2470 ตั้งแต่ครั้งที่บริษัท เซาท์แลนด์ โอช (เซาท์แลนด์ คอร์ปอเรชั่น) เริ่มต้นกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำแข็งที่เมือง คัลลิส มลรัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้นำสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ มาจำหน่าย เพื่ออำนวยความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าไปพร้อมๆ กันด้วย จึงเปลี่ยนชื่อเป็น Tote'm Store และต่อมาในปี พ.ศ. 2489 ได้เปลี่ยนชื่ออีกครั้งเป็น เซเว่น อีเลฟเว่น (Seven Eleven) เพื่อรองรับการขยายกิจการนี้ และสื่อถึงเวลาที่เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 07.00 – 23.00 น. นับจากนั้นเป็นต้นมา เซเว่นอีเลฟเว่น กลายเป็นรูปแบบการค้าปลีกที่ได้รับความนิยมจนมีการขยายสาขาไปทั่วโลก ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ธุรกิจค้าปลีกพัฒนารูปแบบไปสู่ความทันสมัย ในปัจจุบันเซเว่นอีเลฟเว่นเป็นร้านสะดวกซื้อที่มีสาขามากที่สุดในโลก จำนวน 32,208 สาขา (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550)

ในช่วงเวลาที่สภาพสังคมไทยกำลังเปลี่ยนแปลงไปสู่เศรษฐกิจแบบสังคมเมือง ผู้คนต่างใช้ชีวิตอย่างเร่งรีบและแข่งขันกับเวลา เครือเจริญโภคภัณฑ์ซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีชื่อเสียงที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย จึงเล็งเห็นว่าการดำเนินธุรกิจของเซเว่นอีเลฟเว่นสามารถพัฒนารูปแบบร้านค้าปลีกให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่ต้องการความสะดวกสบายมากขึ้นได้เป็นอย่างดี ทั้งยังส่งผลให้ผู้บริโภค ผู้ผลิต และผู้ประกอบการอื่นๆ ด้วยระบบการจัดการที่ดีกว่า ดังนั้นเครือเจริญโภคภัณฑ์จึงได้เซ็นสัญญา ใช้อิทธิประโยชน์การค้าปลีก (License) ภายใต้ชื่อ 7-Eleven จากบริษัท เซาท์แลนด์ คอร์ปอเรชั่น ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2531 และได้ถูกเปิดร้านเป็นสาขาแรกในเมืองไทยตรงหัวมุมถนนพัฒนาพงษ์ เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2532 จวบจนปัจจุบันนี้ เซเว่น อีเลฟเว่น (Seven Eleven) เติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง บริษัทได้ขยายเครือข่ายร้านสาขากระจายอยู่ในทุกภูมิภาคทั่วไทย โดยคำนึงถึงลูกค้าที่เป็นชุมชนซึ่งอยู่ใกล้ๆ ร้านสาขา ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้บริษัทยังขยายความสะดวกสู่ผู้ใช้ รถและคนเดินทางที่เข้าไปใช้บริการในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. อีกด้วย ทำให้สามารถบริการความสะดวกแก่ลูกค้าได้มากกว่า 4 ล้านคนต่อวัน ร้านสาขายังขยายต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสนองตอบความต้องการความสะดวกของลูกค้า โดยทีมงานและทีม

บริหารที่มากด้วยประสบการณ์และเชี่ยวชาญ ส่งผลให้กิจการของ เซเว่น อีเลฟเว่น (Seven Eleven) ประสบความสำเร็จเป็นที่น่าภาคภูมิใจ และมีเครือข่ายมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย

นอกจากข้าวของเครื่องใช้และอาหารหลากหลายแล้ว เซเว่น อีเลฟเว่น (Seven Eleven) ยังมีสินค้า ไอที และสื่อความบันเทิงรูปแบบต่างๆ อาทิ เทปเพลง ซีดี หนังสือ นิตยสาร หนังสือพิมพ์ อินเทอร์เน็ตรายชั่วโมง หรือบัตรเติมเงินโทรศัพท์ ตลอดจนบริการรับชำระค่าสาธารณูปโภค ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ ผ่าน “เคาน์เตอร์เซอร์วิส” รวมทั้งบริการขายตั๋วภาพยนตร์ ตู้รถไฟ ตู้เครื่องบิน และอื่นๆ ที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต

“เซเว่นอีเลฟเว่น” ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การขยายสาขาของ เซเว่น อีเลฟเว่น (Seven Eleven) มี 3 รูปแบบ คือ

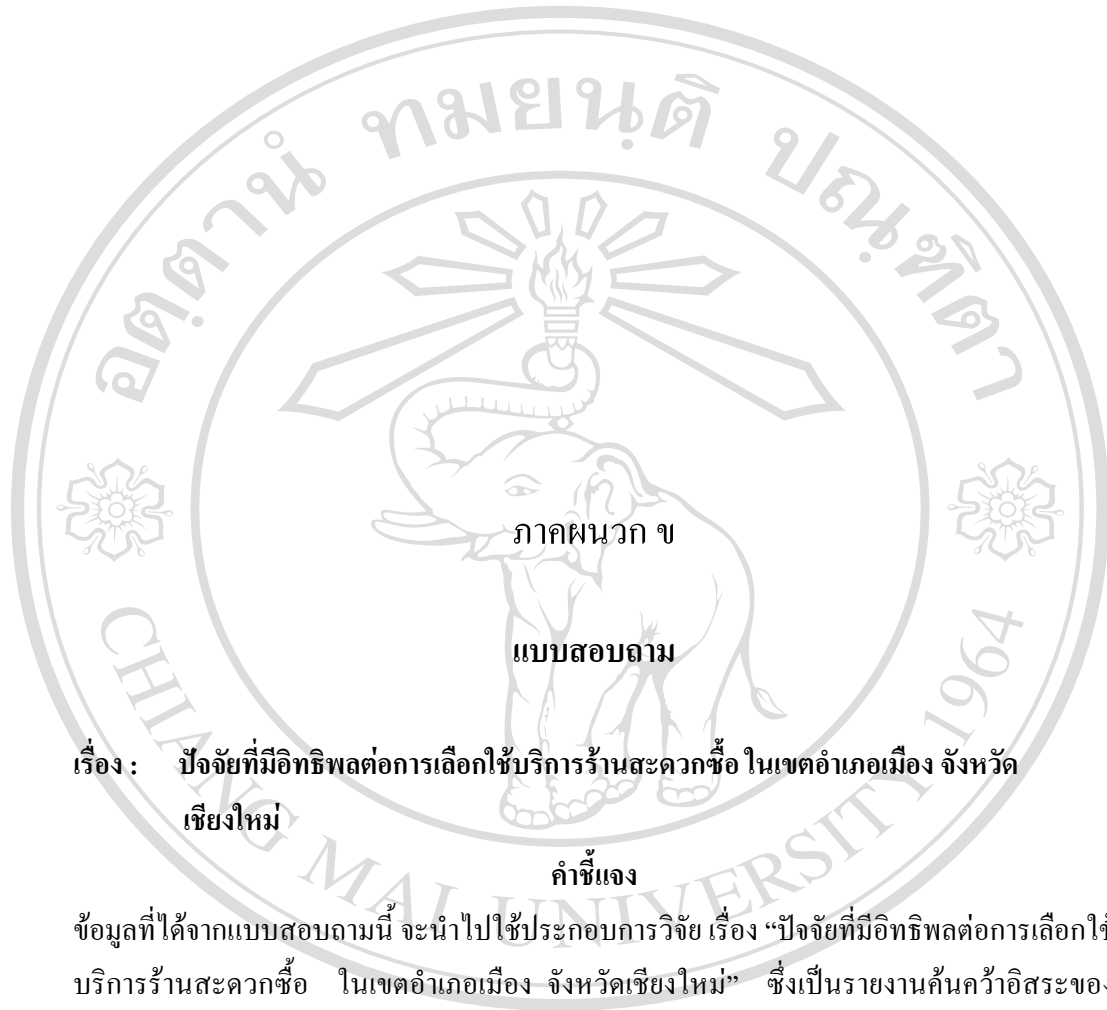
1. บริษัทลงทุนเอง
2. บริษัทร่วมลงทุนกับผู้สนใจ (Franchise)
3. การได้รับสิทธิ์ช่วงอาณาเขต (Sub-Area License) โดยผู้ได้รับสิทธิ์จะขยายสาขาในพื้นที่ที่ได้รับสิทธิ์ตามจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด

โดยในพื้นที่ จังหวัด เชียงใหม่ ลำพูน และแม่ฮ่องสอนนั้น จะเป็นในรูปแบบของการได้รับสิทธิ์ช่วงอาณาเขต (Sub-Area License) ซึ่งบริหารจัดการโดย บริษัท ซอยส์มินิสโตร์ จำกัด และมีการเปิดบริการสาขาแรก คือ สาขาห้วยแก้ว ถนนห้วยแก้ว อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่และขยายสาขามาตลอด จนถึงปัจจุบันมีสาขารวมทั้งหมด 130 สาขา ในพื้นที่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน แม่ฮ่องสอน ส่วนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่นั้น ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่เราทำการศึกษาในครั้งนี้มีจำนวนสาขารวมทั้งหมด 60 สาขา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง : ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่

คำชี้แจง

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประกอบการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งเป็นรายงานค้นคว้าอิสระของ
นักศึกษาระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณ
ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved ผู้วิจัย

แบบสอบถาม

พฤติกรรมและทัศนคติการใช้บริการร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประกอบการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งเป็นรายงานค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

.....

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

[] [] []

กรุณาเช็คเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เพศ

[]

[] 1. ชาย

[] 2. หญิง

2. อายุ

[]

[] 1. ต่ำกว่า 20 ปี

[] 2. 21-30 ปี

[] 3. 31-40 ปี

[] 4. 41-50 ปี

[] 5. 51-60 ปี

[] 6. 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

[]

[] 1. โสด

[] 2. สมรส

[] 3. หย่าร้าง/ม่าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

[]

[] 1. มัธยมศึกษา

[] 2. อนุปริญญาตรี

[] 3. ปริญญาตรี

[] 4. ปริญญาโท

[] 5. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

[]

[] 1. นักเรียน/นักศึกษา

[] 2. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจ

ส่วนตัว

[] 3. พนักงานเอกชน/บริษัท

[] 4. ราชการ/รัฐวิสาหกิจ

[] 5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน (ไม่ได้ทำงาน)

[] 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว []
- [] 1. คนเดียว [] 2. 2 คน
- [] 3. 3 คน [] 4. 4 คน
- [] 5. 5 คน [] 6. มากกว่า 5 คน
7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว []
- [] 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,001-15,000 บาท
- [] 3. 15,001-20,000 บาท [] 4. 20,001-25,000 บาท
- [] 5. 25,001-30,000 บาท [] 6. 30,001-40,000 บาท
- [] 7. 40,001-45,000 บาท [] 8. 45,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น”

1. กรุณาเรียงลำดับของช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการที่ท่านใช้บ่อยที่สุด [] [] []
(เรียงลำดับ 1-3)

- [] 1. ซื้อสินค้าด้วยเงินสด
- [] 2. ซื้อสินค้าด้วยบัตรแทนเงินสด
- [] 3. ชำระค่าบริการด้วยเงินสด
- [] 4. ชำระค่าบริการด้วยบัตรแทนเงินสด
- [] 5. ซื้อสินค้าและชำระค่าบริการด้วยเงินสด
- [] 6. ซื้อสินค้าและชำระค่าบริการด้วยบัตรแทนเงินสด
- [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

กรุณาเช็คเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

2. ความถี่ในการซื้อสินค้า []

- [] 1. ซื้อทุกวัน [] 2. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
- [] 3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ [] 4. สัปดาห์ละครั้ง
- [] 5. เดือนละครั้ง [] 6. ไม่แน่นอน
- [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านซื้อสินค้าจากร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” เพื่อ []

- [] 1. บริโภคเอง
- [] 2. เพื่อบริโภคภายในบ้าน
- [] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระยะเวลาในการใช้บริการ/ครั้ง []

- [] 1. ต่ำกว่า 5 นาที [] 2. 6-10 นาที
 [] 3. 11-15 นาที [] 4. 16-20 นาที
 [] 5. 21-25 นาที [] 6. ไม่นั่นอน
 [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ระยะห่างจากจุดอาศัย []

- [] 1. ต่ำกว่า 500 เมตร [] 2. 501-1,000 เมตร
 [] 3. 1,001-1,500 เมตร [] 4. 1,501-2,000 เมตร
 [] 5. 2,001 เมตร ขึ้นไป [] 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าจากร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” ต่อครั้ง []

- [] 1. ต่ำกว่า 50 บาท [] 2. 51-100 บาท
 [] 3. 101-150 บาท [] 4. 151-200 บาท
 [] 5. 201-250 บาท [] 6. 301 บาทขึ้นไป

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับสินค้าและบริการจากร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น”

สินค้าของร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น”	มาก	ปานกลาง	น้อย
1. มีสินค้าเฉพาะไม่เหมือนใคร(Only at)			
2. มีสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat)			
3. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก			
4. มีความแปลกใหม่ของสินค้าและบริการ			
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....			

[]
 []
 []
 []
 []

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติการซื้อสินค้าจากร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น”

กรุณาใช้เครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ท่านเชื่อมั่นว่าสินค้าของร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” มีความปลอดภัยจากสารพิษเพียงใด []

- [] 1. ปลอดภัยจากสารพิษแน่นอน
 [] 2. เชื่อว่ามีเจือปนบ้างแต่น่าจะอยู่ในระดับที่ปลอดภัย
 [] 3. ไม่แน่ใจว่าปลอดภัยจากสารพิษจริงเพราะ.....

2. ท่านคิดว่าสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” มีความปลอดภัยมากกว่าสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป []

[] 1. ปลอดภัย [] 2. ปลอดภัยเท่ากัน [] 3. ไม่แน่ใจ

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับราคาสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” []

[] 1. ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับคุณภาพสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป

[] 2. ราคาปานกลางเมื่อเทียบกับคุณภาพสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป

[] 3. ราคาแพงกว่าแต่คุ้ม เพราะคุณภาพดีกว่า เมื่อเทียบกับสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป

[] 4. ราคาแพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพ

[] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ทักษะคิดในการซื้อสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” []

4.1 ทักษะคิดต่อตัวสินค้า []

[] 1. ความสะอาด ไม่มีสิ่งปลอมปน

[] 2. ความสดใหม่

[] 3. ความปลอดภัยจากสารพิษ

[] 4. ความหลากหลายของชนิดสินค้า

[] 5. ความแปลกใหม่ของสินค้าที่จำหน่าย

[] 6. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์

[] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4.2 ทักษะคิดต่อภาพลักษณ์ []

[] 1. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง

[] 2. “เซเว่น อีเลฟเว่น” ช่วยเหลือชุมชน

[] 3. เพื่อความโก้เก๋เท่

[] 4. ชื่อเพราะชื่อเสียง/ตราสัญลักษณ์

[] 5. ชื่อเพราะได้รับตราประทับประกันคุณภาพ

[] 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านคิดว่าจำนวนสินค้าของร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” มีปริมาณเหมาะสมหรือไม่

5.1 กรณีสินค้าบริโภค []

[] 1. มีปริมาณเหมาะสมแล้ว

[] 2. มีปริมาณมากเกินไป

[] 3. มีปริมาณน้อยเกินไป

[] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5.2 กรณีสินค้าอุปโภค []

- [] 1. มีปริมาณเหมาะสมแล้ว [] 2. มีปริมาณมากเกินไป
- [] 3. มีปริมาณน้อยเกินไป [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าเวลาเปิดบริการของร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” มีความเหมาะสมหรือไม่ []

- [] 1. มีความเหมาะสมแล้ว [] 2. มีมากเกินไป
- [] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการบริการร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น”

การบริการของร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น”	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	
1. การบริการของพนักงาน				[]
2. สถานที่จอดรถ				[]
3.การแต่งกายของพนักงาน				[]
4. การมีมนุษย์สัมพันธ์				[]
5. สภาพแวดล้อมภายในร้าน				[]
6. ความสะดวกในการใช้บริการ				[]
7. การให้บริการหลังการขาย				[]
8. การจัดหมวดหมู่สินค้าสะดวกต่อการซื้อ				[]
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....				[]

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับส่งเสริมการขายสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น”

กรุณาเช็คเครื่องหมาย✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ท่านคิดว่าสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” เป็นอย่างไร []

- [] 1. คุ่มค่า สะอาด ปลอดภัย
- [] 2. ไม่คุ้มค่า ไม่สะอาด ไม่ปลอดภัย
- [] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านคิดว่าถ้า “เซเว่น อีเลฟเว่น” จะเพิ่มการบริการควรทำอย่างไร []

- [] 1. เพิ่มของสมนาคุณจากการใช้บริการ
- [] 2. เพิ่มรายการส่งเสริมการขาย
- [] 3. เพิ่มการจัดกิจกรรมแจกชิมสินค้า
- [] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบจากการซื้อสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น”

1. กรุณาเรียงลำดับปัญหาที่พบจากการซื้อสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น” [] [] []

(เรียงลำดับ 1-3)

- [] 1. ราคาแพง
- [] 2. ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย
- [] 3. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ
- [] 4. การบริการของพนักงานขาย
- [] 5. สถานที่ซื้อมีน้อย หาซื้อยาก
- [] 6. ขาดข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- [] 7. ขาดสิ่งกระตุ้นหรือจูงใจในการซื้อ
- [] 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ข้อคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับสินค้าจากร้าน“เซเว่น อีเลฟเว่น”

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถาม

พฤติกรรมและทัศนคติการใช้บริการร้าน “โลตัส เอ็กเพรส” ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ จะนำไปใช้ประกอบการวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการร้านสะดวกซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” ซึ่งเป็นรายงานค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท ภาควิเศษ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาเช็คเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 21-30 ปี

3. 31-40 ปี 4. 41-50 ปี

5. 51-60 ปี 6. 61 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส

3. หย่าร้าง/ม่าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. มัธยมศึกษา 2. อนุปริญญาตรี

3. ปริญญาตรี 4. ปริญญาโท

5. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ค้าขาย/ประกอบธุรกิจส่วนตัว

3. พนักงานเอกชน/บริษัท

4. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

5. พ่อบ้าน/แม่บ้าน (ไม่ได้ทำงาน)

6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

6. จำนวนสมาชิกในครอบครัว []
- [] 1. คนเดียว [] 2. 2 คน
- [] 3. 3 คน [] 4. 4 คน
- [] 5. 5 คน [] 6. มากกว่า 5 คน

7. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว []
- [] 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท [] 2. 10,001-15,000 บาท
- [] 3. 15,001-20,000 บาท [] 4. 20,001-25,000 บาท
- [] 5. 25,001-30,000 บาท [] 6. 30,001-40,000 บาท
- [] 7. 40,001-45,000 บาท [] 8. 45,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้าน “โลตัส เอ็กเพรส”

1. กรุณาเรียงลำดับของช่องทางการชำระค่าสินค้าและบริการที่ท่านใช้บ่อยที่สุด []-[]-[]
(เรียงลำดับ 1-3)

- [] 1. ซื้อสินค้าด้วยเงินสด
- [] 2. ซื้อสินค้าด้วยบัตรแทนเงินสด
- [] 3. ชำระค่าบริการด้วยเงินสด
- [] 4. ชำระค่าบริการด้วยบัตรแทนเงินสด
- [] 5. ซื้อสินค้าและชำระค่าบริการด้วยเงินสด
- [] 6. ซื้อสินค้าและชำระค่าบริการด้วยเงินสด
- [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

กรุณาเช็คเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

2. ความถี่ในการซื้อสินค้า []

- [] 1. ซื้อทุกวัน [] 2. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
- [] 3. 3-4 ครั้งต่อสัปดาห์ [] 4. สัปดาห์ละครั้ง
- [] 5. เดือนละครั้ง [] 6. ไม่แน่นอน
- [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

3. ท่านซื้อสินค้าจากร้าน “โลตัส เอ็กเพรส” เพื่อ []

- [] 1. บริโภคเอง [] 2. เพื่อบริโภคภายในบ้าน [] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ระยะเวลาในการใช้บริการ/ครั้ง []
- [] 1. ต่ำกว่า 5 นาที [] 2. 6-10 นาที
- [] 3. 11-15 นาที [] 4. 16-20 นาที
- [] 5. 21-25 นาที [] 6. ไม่นั่นอน
- [] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ระยะห่างจากจุดอาศัย []
- [] 1. ต่ำกว่า 500 เมตร [] 2. 501-1,000 เมตร
- [] 3. 1,001-1,500 เมตร [] 4. 1,501-2,000 เมตร
- [] 5. 2,001 เมตรขึ้นไป [] 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. จำนวนเงินที่ซื้อสินค้าจากร้าน “โลตัส เอ็กเพรส” ต่อครั้ง []
- [] 1. ต่ำกว่า 50 บาท [] 2. 51-100 บาท
- [] 3. 101-150 บาท [] 4. 151-200 บาท
- [] 5. 201-250 บาท [] 6. 301 บาทขึ้นไป

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับสินค้าและบริการจากร้าน “โลตัส เอ็กเพรส”

สินค้าของร้าน โลตัส เอ็กเพรส	มาก	ปานกลาง	น้อย	
1. มีสินค้าเฉพาะไม่เหมือนใคร(Only at)				[]
2. มีสินค้าพร้อมทาน(Ready to eat)				[]
3. มีสินค้าหลากหลายให้เลือก				[]
4. มีความแปลกใหม่ของสินค้าและบริการ				[]
5. อื่นๆ โปรดระบุ.....				[]

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติการซื้อสินค้าจากร้าน “โลตัส เอ็กเพรส”
 กรุณาเช็คเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ท่านเชื่อมั่นว่าสินค้าของร้าน “โลตัส เอ็กเพรส” มีความปลอดภัยจากสารพิษเพียงใด []
- [] 1. ปลอดภัยจากสารพิษแน่นอน
- [] 2. เชื่อว่ามีเจือปนบ้างแต่น่าจะอยู่ในระดับที่ปลอดภัย
- [] 3. ไม่แน่ใจว่าปลอดภัยจากสารพิษจริงเพราะ.....

2. ท่านคิดว่าสินค้าจากร้าน “โลตัส เอ็กเพรส” มีความปลอดภัยมากกว่าสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป []
- [] 1. ปลอดภัย [] 2. ปลอดภัยเท่ากัน [] 3. ไม่แน่ใจ

3. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับราคาสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส” []

[] 1. ราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับคุณภาพสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป

[] 2. ราคาปานกลางเมื่อเทียบกับคุณภาพสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป

[] 3. ราคาแพงกว่าแต่คุ้ม เพราะคุณภาพดีกว่า เมื่อเทียบกับสินค้าตามท้องตลาดทั่วไป

[] 4. ราคาแพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพ

[] 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4. ทศนคติในการซื้อสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส” []

4.1 ทศนคติต่อตัวสินค้า []

[] 1. ความสะอาด ไม่มีสิ่งปลอมปน

[] 2. ความสดใหม่

[] 3. ความปลอดภัยจากสารพิษ

[] 4. ความหลากหลายของชนิดสินค้า

[] 5. ความแปลกใหม่ของสินค้าที่จำหน่าย

[] 6. ความสวยงามของบรรจุภัณฑ์

[] 7. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4.2 ทศนคติต่อภาพลักษณ์ []

[] 1. เป็นองค์กรที่มีชื่อเสียง

[] 2. “โลตัส เอ็กเพรส”ช่วยเหลือชุมชน

[] 3. เพื่อความโก้/เท่

[] 4. ชื่อเพราะชื่อเสียง/ตราสัญลักษณ์

[] 5. ชื่อเพราะได้รับตราประกันคุณภาพ

[] 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. ท่านคิดว่าจำนวนสินค้าของร้าน“โลตัส เอ็กเพรส” มีปริมาณเหมาะสมหรือไม่

5.1 กรณีสินค้าบริโภค []

[] 1. มีปริมาณเหมาะสมแล้ว

[] 2. มีปริมาณมากเกินไป

[] 3. มีปริมาณน้อยเกินไป

[] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

5.2 กรณีสินค้าอุปโภค []

[] 1. มีปริมาณเหมาะสมแล้ว

[] 2. มีปริมาณมากเกินไป

[] 3. มีปริมาณน้อยเกินไป

[] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. ท่านคิดว่าเวลาเปิดบริการของร้าน“โลตัส เอ็กเพรส” มีความเหมาะสมหรือไม่ []

[] 1. มีความเหมาะสมแล้ว [] 2. มีมากเกินไป

[] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

7. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการบริการร้าน“โลตัส เอ็กเพรส”

การบริการของร้าน โลตัส เอ็กเพรส	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	
1. การบริการของพนักงาน				[]
2. สถานที่จอดรถ				[]
3.การแต่งกายของพนักงาน				[]
4. การมีมนุษย์สัมพันธ์				[]
5. สภาพแวดล้อมภายในร้าน				[]
6. ความสะดวกในการใช้บริการ				[]
7. การให้บริการหลังการขาย				[]
8. การจัดหมวดหมู่สินค้าสะดวกต่อการซื้อ				[]
8. อื่นๆ โปรดระบุ.....				[]

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับส่งเสริมการขายสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส”

กรุณาเช็คเครื่องหมาย✓ หน้าข้อที่ต้องการตอบ (ตอบเพียงข้อเดียว)

1. ท่านคิดว่าสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส” เป็นอย่างไร []

[] 1. คຸ້ມคຳ สะอาด ปลอดภัย

[] 2. ไม่คຸ້ມคຳ ไม่สะอาด ไม่ปลอดภัย

[] 3. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ท่านคิดว่าถ้า“โลตัส เอ็กเพรส” จะเพิ่มการบริการควรทำอย่างไร []

[] 1. เพิ่มของสมนาคุณจากการใช้บริการ

[] 2. เพิ่มรายการส่งเสริมการขาย

[] 3. เพิ่มการจัดกิจกรรมแจกชิมสินค้า

[] 4. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่พบจากการซื้อสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส”

1. กรุณาเรียงลำดับปัญหาที่พบจากการซื้อสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส” [] [] []

(เรียงลำดับ 1-3)

- [] 1. ราคาแพง
- [] 2. ราคาเปลี่ยนแปลงบ่อย
- [] 3. ไม่มีสินค้าที่ต้องการ
- [] 4. การบริการของพนักงานขาย
- [] 5. สถานที่ซื้อมีน้อย หาซื้อยาก
- [] 6. ขาดข้อมูลประกอบการตัดสินใจ
- [] 7. ขาดสิ่งกระตุ้นหรือจูงใจในการซื้อ
- [] 8. อื่นๆ โปรดระบุ.....

2. ข้อคิดเห็นอื่นๆ เกี่ยวกับสินค้าจากร้าน“โลตัส เอ็กเพรส”

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์ Logit model

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Mean of X
Multinomial Logit Model					
Maximum Likelihood Estimates					
Model estimated: Aug 06, 2008 at 00:02:30PM.					
Dependent variable	Y				
Weighting variable	None				
Number of observations	500				
Iterations completed	9				
Log likelihood function	-143.9757				
Restricted log likelihood	-336.5058				
Chi squared	385.0603				
Degrees of freedom	25				
Prob[ChiSq > value] =	.0000000				
Hosmer-Lemeshow chi-squared =	14.85759				
P-value=	.03787 with deg.fr. = 7				
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	4.19243819	1.32648268	3.161	.0016	
AGE1	-.84741530	.47136674	-1.798	.0722	.80400000
X2	.20133966	.33945271	.593	.5531	.34000000
X3	-.56729169	.50726365	-1.118	.2634	.18400000
X4	-.65272892	.36516332	-1.787	.0739	.30400000
X5	-.85859572	.38340284	-2.239	.0251	.28000000
X6	-.00373314	.01159782	-.322	.7475	-3.50400000
X7	-1.37095560	.39520645	-3.469	.0005	.30000000
X8	.06549112	.32213761	.203	.8389	.46200000
X9	-2.46572932	.48050140	-5.132	.0000	.82800000
X10	1.00368689	.36851158	2.724	.0065	.59200000
X11	.63149984	.87299565	.723	.4695	.96000000
X12	.40042722	.97033792	.413	.6799	.95600000
X13	2.67297074	.43037981	6.211	.0000	.66000000
X14	1.93636300	.37093184	5.220	.0000	.32400000
X15	-.28725291	.37983211	-.756	.4495	.68000000
X16	.04942839	.59944074	.082	.9343	.90400000
X17	1.56957339	.38442702	4.083	.0000	.38400000
X18	.76163034	.74309886	1.025	.3054	.90800000
X19	-4.20066432	1.22990815	-3.415	.0006	.97200000
X20	1.54023025	.38578430	3.992	.0001	.46000000

X21	-.64529031	.58909287	-1.095	.2733	.86800000
X22	-4.10935361	.91458584	-4.493	.0000	.95200000
X23	1.26577922	.36388547	3.479	.0005	.26400000
X24	1.32576469	.37305350	3.554	.0004	.29400000
X25	1.75316485	.36327172	4.826	.0000	.38200000

Information Statistics for Discrete Choice Model.								
	M=Model	MC=Constants Only	M0=No Model					
Criterion F (log L)	-143.97567	-336.50583	-346.57359					
LR Statistic vs. MC	385.06033	.00000	.00000					
Degrees of Freedom	25.00000	.00000	.00000					
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000					
Entropy for probs.	143.97567	336.50583	346.57359					
Normalized Entropy	.41543	.97095	1.00000					
Entropy Ratio Stat.	405.19585	20.13551	.00000					
Bayes Info Criterion	443.31654	828.37687	848.51238					
BIC - BIC(no model)	405.19585	20.13551	.00000					
Pseudo R-squared	.57215	.00000	.00000					
Pct. Correct Prec.	88.40000	.00000	50.00000					
Means:	y=0	y=1	y=2	y=3	yu=4	y=5,	y=6	y>=7
Outcome	.6000	.4000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000
Pred.Pr	.6000	.4000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000

Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).
 Normalized entropy is computed against M0.
 Entropy ratio statistic is computed against M0.
 BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.
 If the model has only constants or if it has no constants,
 the statistics reported here are not useable.

Partial derivatives of probabilities with respect to the vector of characteristics. They are computed at the means of the Xs. Observations used are All Obs.

Variable	Coefficient	Standard Error	b/St.Er.	P[Z >z]	Elasticity
Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]					
Constant	.92703006	.30067132	3.083	.0020	
AGE1	-.19893078	.11232509	-1.771	.0766	-.48458324
X2	.04497400	.07640727	.589	.5561	.04632877
X3	-.11682937	.09510535	-1.228	.2193	-.06512987
X4	-.13704848	.07267403	-1.886	.0593	-.12622872
X5	-.17540093	.07051895	-2.487	.0129	-.14879910
X6	-.00082547	.00257715	-.320	.7487	.00876347
X7	-.26763425	.06679751	-4.007	.0001	-.24326146
X8	.01449275	.07135378	.203	.8390	.02028632
X9	-.54766523	.08122382	-6.743	.0000	-1.37390237

X10	.21213308	.07362160	2.881	.0040	.38048756
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X11	.12387602	.14830907	.835	.4036	.36030379
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X12	.08248477	.18383159	.449	.6536	.23891423
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X13	.47221467	.06012911	7.853	.0000	.94426476
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X14	.43761502	.07750662	5.646	.0000	.42958350
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X15	-.06452738	.08629436	-.748	.4546	-.13294234
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X16	.01085435	.13068089	.083	.9338	.02972915
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X17	.35199422	.08286568	4.248	.0000	.40952190
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X18	.14783379	.12343769	1.198	.2311	.40669603
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X19	-.66232969	.05549233	-11.936	.0000	-1.95052202
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X20	.33568866	.08087317	4.151	.0000	.46784810
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X21	-.15161117	.14360223	-1.056	.2911	-.39871382
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X22	-.67300284	.05070976	-13.272	.0000	-1.94117288
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X23	.29494332	.08458297	3.487	.0005	.23591354
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X24	.30659924	.08517866	3.599	.0003	.27310445
	Marginal effect for dummy variable is P 1 - P 0.				
X25	.39140550	.07486265	5.228	.0000	.45300256

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

Marginal Effects for	
Variable	All Obs.
ONE	.92703
AGE1	-.19893
X2	.04497
X3	-.11683
X4	-.13705
X5	-.17540
X6	-.00083
X7	-.26763
X8	.01449

X9	-.54767
X10	.21213
X11	.12388
X12	.08248
X13	.47221
X14	.43762
X15	-.06453
X16	.01085
X17	.35199
X18	.14783
X19	-.66233
X20	.33569
X21	-.15161
X22	-.67300
X23	.29494
X24	.30660
X25	.39141

Fit Measures for Binomial Choice Model		
Logit model for variable Y		
Proportions P0= .600000 P1= .400000		
N = 500 N0= 300 N1= 200		
LogL = -143.97567 LogL0 = -336.5058		
Estrella = $1 - (L/L0)^{(-2L0/n)}$ = .68105		
Efron	McFadden	Ben./Lerman
.63641	.57215	.82450
Cramer	Veall/Zim.	Rsqr ML
.63437	.75829	.53704
Information Criteria	Akaike	I.C. Schwarz
	.67990	449.53114

Frequencies of actual & predicted outcomes
 Predicted outcome has maximum probability.
 Threshold value for predicting Y=1 = .5000
 Predicted

Actual	0	1	Total
0	276	24	300
1	34	166	200
Total	310	190	500



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายศิริชัย โกเมนทร์

วัน เดือน ปีเกิด

4 พฤศจิกายน 2522

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยพายัพ ปีการศึกษา 2546

ประสบการณ์ในการทำงาน

บริษัท ซีพี เซเว่น อีเลฟเว่น จำกัด(มหาชน) พ.ศ. 2547 - ปัจจุบัน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved