

เอกสารอ้างอิง

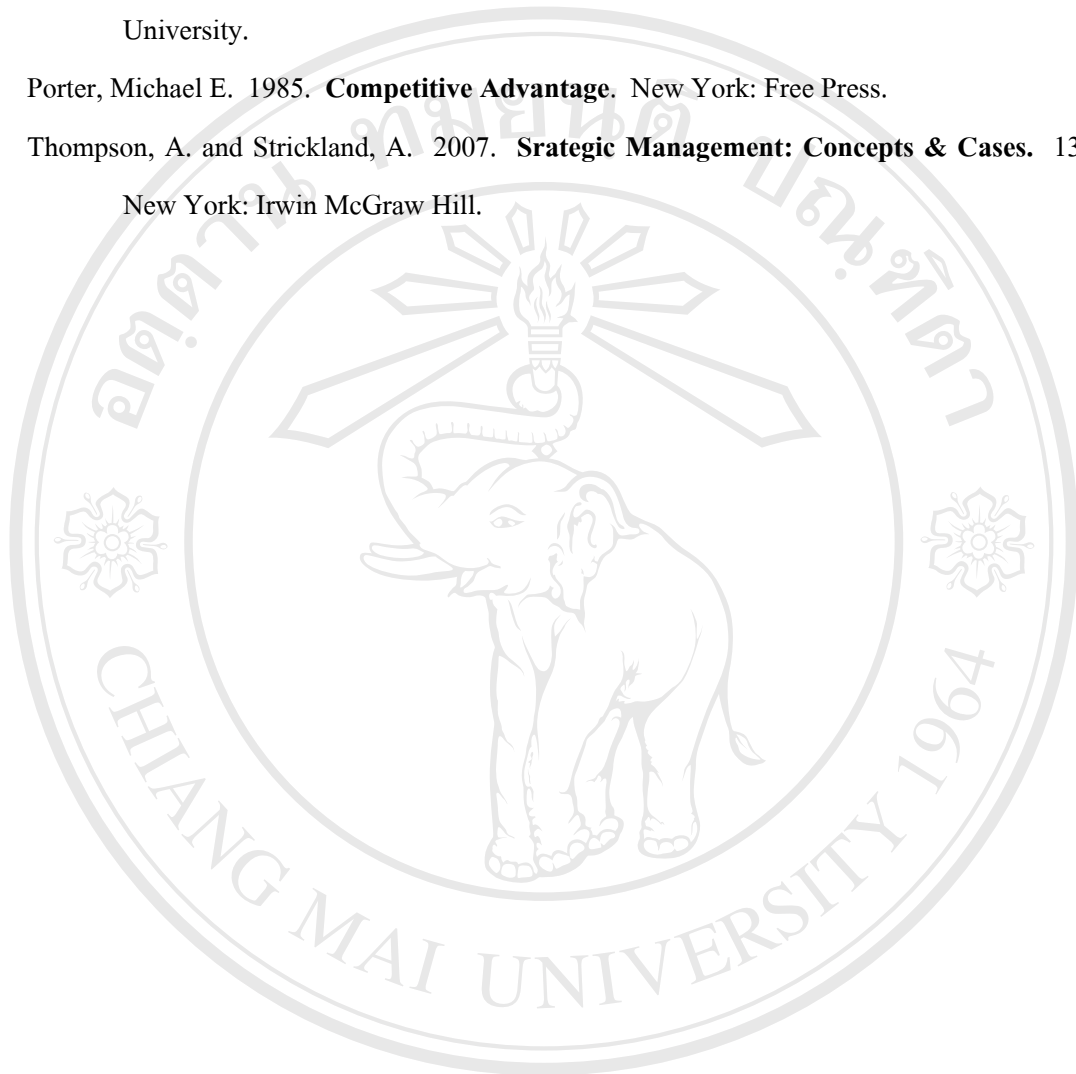
- ชาญชัย ลีวณิชย์. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัด เชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชุมพล ณ ลำเลียง. 2533. **อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย**. เอกสารการวิจัยส่วนบุคคลลักษณะวิชาเศรษฐกิจ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.
- ชนพงศ์ บุญจันทร์. 2539. **การศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ของไทยในช่วงปี พ.ศ.2530-2537**. โครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นราศรี ไววนิชกุล และ ชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545. **ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุรินทร์ เกตุคุณ และ ไพโรจน์ รุ่งพงสว่าง. 2550. **30 เครื่องมือเพิ่มกำไรที่ใครๆก็ทำได้**. กรุงเทพฯ: บริษัท บิสซิเนสส์ จำกัด
- ปรีดา โพธิ์สุวรรณ. 2542. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีกใน จังหวัดนครสวรรค์**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภาวี สุตะบุตร. 2521. **บทบาทของรัฐบาลกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย**. รายงานการศึกษาวิชา รัฐบาลและธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. **กลยุทธ์การตลาดและบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: พัฒนา การศึกษา.
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ. 2536. **ยุทธวิธีการแข่งขัน**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์. 2542. **การบริหารเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา. 2543. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ผสมในเขตอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2540. **การตลาดเชิงปฏิบัติได้จริงๆ**. กรุงเทพฯ: ดวงกมลสมัย.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2545. **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ : การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการจัดทำBSC**. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Besanko, Dranove and Shanley. 2000. **Economics of Strategy**. 2nd ed. New York: Wiley.

Dulyaniti Khanthawit. 1988. **Non-Price Competition Strategic: A Case of Advertising Effects on Market Structure and Performance in Thailand.** Master's thesis Thammasat University.

Porter, Michael E. 1985. **Competitive Advantage.** New York: Free Press.

Thompson, A. and Strickland, A. 2007. **Strategic Management: Concepts & Cases.** 13th ed. New York: Irwin McGraw Hill.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved