



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสำหรับผู้รับเหมารายย่อย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ฉาบของร้านค้าปลีก

และผู้รับเหมารายย่อย ในจังหวัดพิษณุโลก

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ฉาบของผู้รับเหมารายย่อย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่งทางการศึกษา โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

ชื่อกิจการ.....

ที่อยู่.....

2. ประเภทของกิจการ

ก) บุคคล

ข) ห้างหุ้นส่วน

ค) บริษัทฯ

ง) อื่นๆ ระบุ.....

3. ทุนจดทะเบียน

ก) ต่ำกว่า 500,000 บาท

ข) 500,000 – 2,000,000 บาท

ค) 2,000,001-5,000,000 บาท

ง) 5,000,001 บาทขึ้นไป

4. จำนวนคนงาน

ก) 1-5 คน

ข) 6-20 คน

ค) 21-50 คน

ง) 51 คนขึ้นไป

5. ลักษณะงานส่วนใหญ่ที่รับ

ก) บ้านเดี่ยวทั่วไป

ข) โครงการบ้านจัดสรร

ค) อาคารพาณิชย์

ง) งานของหน่วยงานราชการ

6. มูลค่างานที่รับต่อปี

..... บาท

7. ท่านเคยใช้ปูนซีเมนต์ฉาบยี่ห้อใดบ้าง

___ ดอกบัวส้ม

___ เสือพลัส

___ อินทรีทอง

___ TPI M 198

8. ท่านใช้ปูนซีเมนต์ฉาบยี่ห้อใดเป็นประจำ (เรียงลำดับจาก 1.บ่อยมากที่สุด – 2.บ่อย – 3.นานๆ ครั้ง – 4.น้อยหรือไม่เคย)

___ ดอกบัวส้ม

___ เสือพลัส

___ อินทรีทอง

___ TPI M 198

9. เหตุผลที่ใช้ปูนซีเมนต์ฉาบ ตามข้อ 6 เป็นประจำ (เรียงลำดับข้อที่สำคัญที่สุด 3 ข้อ โดย 1 สำคัญ ที่สุด เรียงไปตามลำดับ)

___ หาซื้อง่าย

___ คุณภาพดี

___ ได้เครดิตจากร้าน

___ ใช้งานง่าย

___ ช่างฉาบระบุยี่ห้อมาให้

___ คิดว่าประหยัดต้นทุนรวม

___ ราคาถูกที่สุด

___ ใช้ตามสเป็ค

___ ซื้อตามโปรโมชัน อยากรู้ได้ของแจก แกรม

___ ดูตามโฆษณา

___ สะดวกเพราะร้านส่งของได้ตามที่ต้องการ

___ มั่นใจในบริษัทผู้ผลิต

___ เจ้าของงานระบุยี่ห้อให้ใช้

10. ปกติท่านซื้อปูนซีเมนต์ทั่วไปจากร้าน

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

ปกติท่านซื้อปูนซีเมนต์ฉาบจากร้าน

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

11. เหตุผลที่ซื้อจากร้านข้างต้นบ่อยที่สุด

___ ได้เครดิตจากร้าน

___ ราคาถูกที่สุด

___ สะดวก

___ รู้จักคนในร้าน

___ บริการดี

___ จัดส่งรวดเร็วตามกำหนด

19. ท่านต้องการการสนับสนุนข้อมูลด้านใดในเรื่องของปูนซีเมนต์ฉาบ

___ ข้อมูลเรื่องเทคนิค

___ แนวโน้มราคา

___ การแก้ปัญหาหน้างาน

___ เทคนิคการใช้งานขั้นสูง

___ อื่นๆ ระบุ _____

(อาจจะตอบว่าไม่ต้องการก็ได้)

20. กิจกรรมยามว่างของท่าน

___ ดู TV รายการ _____

___ ช่อง _____

___ อ่านหนังสือ ประเภท _____

___ ฟังวิทยุ _____

___ รายการ _____

___ ทานอาหาร ร้าน _____

21. ข้อเสนอแนะอื่นๆ



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามเพื่อการวิจัยสำหรับร้านค้าปลีก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ฉาบของร้านค้าปลีก

และผู้รับเหมารายย่อย ในจังหวัดพิษณุโลก

แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อปูนซีเมนต์ฉาบของร้านค้าปลีก ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก การตอบแบบสอบถามของท่านถือว่ามีคุณค่ายิ่งทางการศึกษา โดยข้อมูลที่ได้จากการศึกษาจะนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านให้ข้อมูลตามความเป็นจริง

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณที่เสียสละเวลาของท่านในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้

1. ชื่อกิจการ.....

ที่อยู่.....

2. ประเภทของกิจการ

ก) บุคคล

ข) ห้างหุ้นส่วน

ค) บริษัทฯ

ง) อื่นๆ ระบุ.....

3. ทุนจดทะเบียน

ก) ต่ำกว่า 500,000 บาท

ข) 500,000 – 2,000,000 บาท

ค) 2,000,001-5,000,000 บาท

ง) 5,000,001 บาทขึ้นไป

4. ท่านสั่งซื้อปูนซีเมนต์ฉาบจากร้านใดบ้าง

5. สาเหตุที่ซื้อจากร้านตามข้อ 4. เรียงลำดับความสำคัญ 1-3

___ ได้เครดิตนานที่สุด

___ ราคาถูก

___ บริการดี ประทับใจ

___ มีวงเงินอยู่ร้านเดียว

___ มีสินค้าครบ ไม่ต้องหาหลายที่

___ อื่นๆ ระบุ

6. ปูนซีเมนต์ฉาบยี่ห้อที่ขายในร้าน

___ ดอกบัวส้ม

___ เสือพลัส

___ อินทรีทอง

___ TPI M 198

7. ปูนซีเมนต์ฉาบยี่ห้อที่มีคนถามถึงมากที่สุด

___ ดอกบัวส้ม

___ เสือพลัส

___ อินทรีทอง

___ TPI M 198

8. ปูนซีเมนต์ฉาบยี่ห้อที่ขายดีที่สุดในบ้าน (เรียงลำดับ 1-2)

___ ดอกบัวส้ม

___ เสือพลัส

___ อินทรีทอง

___ TPI M 198

9. ปูนซีเมนต์ฉาบยี่ห้อที่ขายได้กำไรต่อถุงสูงที่สุด

___ ดอกบัวส้ม

___ เสือพลัส

___ อินทรีทอง

___ TPI M 198

10. เหตุผลที่ท่านนำปูนซีเมนต์ฉาบมาขายในบ้าน (เรียงลำดับ 1-2-3)

___ ลูกค้าถามถึง

___ เห็นในโฆษณา

___ เห็นร้านใกล้ๆ เอามาขาย

___ ได้กำไรดี

___ ซื้อตามโปรโมชัน อยากได้ของแจก แกรม

___ อื่นๆ ระบุ _____

11. อะไรที่ท่านคิดว่าเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ปูนซีเมนต์ฉาบขายดี (เรียงลำดับ 1-5)

___ กำไรต่อหน่วยสูง ทำให้ทางร้านพยายามแนะนำให้ลูกค้าใช้

___ ได้เครดิตจากร้านตัวแทนจำหน่าย

___ โฆษณามาก ทำให้ชาวบ้านจำตรายี่ห้อได้ดี

___ มีคนใช้แพร่หลาย ทำให้มีการซื้อตามๆ กัน

___ ซื้อตามโปรโมชัน อยากได้ของแจก แกรม

___ ผลิตจากโรงงานที่มั่นใจในคุณภาพการผลิต

___ ช่างหรือ ผู้รับเหมาแนะนำให้เจ้าของบ้านใช้

___ อื่นๆ ระบุ _____

12. การส่งเสริมการขาย (โปรโมชัน) ใดที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจซื้อของท่านมากที่สุด

(เรียงลำดับ 1-3 โดย 1 มีผลมากที่สุด)

___ แลกของ เช่น

1. _____ (ชอบมากที่สุด)

2. _____

3. _____

___ แจก , แกรม เช่น

1. _____ (ชอบมากที่สุด)

2. _____

3. _____

__ลดราคาขาย

__สะสมเป้าท่องเที่ยว _____ ภายในประเทศ

_____ ต่างประเทศ เช่น
ประเทศ _____

13. ยอดขายเฉลี่ยของปูนซีเมนต์รายต่อเดือน _____ ตัน หรือ _____ ตู

14. วิธีการรับสินค้า

__ส่งเป็นพวง __พร้อมพาเลท __วางพื้น

__ให้ร้านผู้แทนจำหน่ายทยอยส่ง ครั้งละ _____ ตู

15. ข้อมูลที่ท่านคิดว่าต้องการทราบจากบริษัทผู้ผลิต เพื่อช่วยในการขายปูนซีเมนต์ราย

__เทคนิค เช่น สูตรผสม __ข้อดีเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

__โครงการที่ใช้เพื่ออ้างอิงกับผู้ซื้อ __จุดขาย

__อื่นๆ ระบุ _____



ภาคผนวก ก

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดพิษณุโลก

รายการ	จำนวน	หน่วย	ร้อยละ
พื้นที่	10,815	ตร.กม.	
จำนวนประชากร	841,620	คน**	
ประชากรต่อพื้นที่ตารางกิโลเมตร	80	คน	
ประชากรอายุ 0-1 ปี	8,972	คน	-1.04
ประชากรอายุต่ำกว่า 5 ปี	56,557	คน	-6.55
ประชากรอายุ 0-12 ปี	142,516	คน	16.51
ประชากรอายุ 60ปีขึ้นไป	102,446	คน	11.87
นับถือศาสนาอิสลาม	771	คน	11.87
นับถือศาสนาคริสต์	2,717	คน	-0.31
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด GPP (ปี 2549 pl)	49,189	ล้านบาท	
เกษตรกรรม			26.95
ค้าปลีก-ค้าส่ง			17.37
การศึกษา			9.56
อุตสาหกรรม			7.49
ก่อสร้าง			5.66
อื่นๆ			32.99
รายได้เฉลี่ยต่อหัว (ปี 2549 pl)	62,510	บาท	
อัตราการว่างงาน (ไตรมาสที่ 3 ปี 2550)			1.97
ค่าแรงขั้นต่ำ (มกราคม 2550)	147	บาท/วัน	
อัตราเงินเฟ้อ (ธันวาคม 2550)			1.8
ทะเบียนนิติบุคคล (กันยายน 2550)			
คงอยู่ - จำนวน	1,918	ราย	
- เงินทุนจดทะเบียน	9,680	ล้านบาท	
จดใหม่ - จำนวน	16	ราย	
- เงินทุนจดทะเบียน	33.95	ล้านบาท	

รายการ	จำนวน	หน่วย	ร้อยละ
แจ้งเลิก - จำนวน	15	ราย	
- เงินทุนจดทะเบียน	15.648	ล้านบาท	
การจัดเก็บภาษี			
- ภาษีนิติบุคคล (ธันวาคม 2550)	12,514,280.17	บาท	
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ธันวาคม 2550)	40,052,312.68	บาท	
- ภาษีธุรกิจเฉพาะ (ธันวาคม 2550)	5,136,216.58	บาท	
การประกันภัยเหืออาทร (ธันวาคม 2550)	58	ราย	
การจดทะเบียนรถยนต์นั่งไม่เกิน 7 ที่นั่ง	-	ราย	
การจดทะเบียนรถจักรยานยนต์	-	ราย	
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ธันวาคม 2550)			
- สิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร	2	ราย	
- เครื่องหมายการค้า	2	ราย	
- ลิขสิทธิ์	4	ราย	
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย	-	ราย	
- ฟังภูมิวงจรรวม			
ดัชนีราคาผู้บริโภค (ธันวาคม 2550)			
(+เพิ่มขึ้น / -ลดลงเปรียบเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2550)			121.4/121.6+0.2

* สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก

** ข้อมูล ณ วันที่ 10 ธันวาคม 2550

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวปิยนฎ ฆอดรั๊ก	
วันเดือนปีเกิด	17 เมษายน 2513	
ประวัติการศึกษา	ประถมศึกษา	โรงเรียนอนุบาลขอนแก่น
	มัธยมศึกษา	โรงเรียนขอนแก่นวิทยายน
	ปริญญาตรี	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน
	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2536 – 2538	ผู้แทนขาย บริษัท ซีดีแพค จำกัด
	พ.ศ. 2539 – 2543	ผู้แทนขาย บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
	พ.ศ. 2544 – 2546	นักวิเคราะห์การตลาด
	พ.ศ. 2547 – 2550	ผู้จัดการงานขายและลูกค้า เขตภาคเหนือ ตอนล่าง
	พ.ศ. 2551	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
		ผู้จัดการงานขายและลูกค้า เขตภาคอีสาน ตอนบน
	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)	

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved