

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในครั้งนี้ กำหนดจำนวนประชากรจากผู้ที่ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่งของจังหวัดแพร่ ที่ดำเนินธุรกิจรวบรวมผลผลิตของสมาชิก ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส.แพร่ สหกรณ์การเกษตรเมืองแพร่ จำกัด สหกรณ์การเกษตรสูงเม่น จำกัด สหกรณ์การเกษตรหนองม่วงไข่ จำกัด สหกรณ์การเกษตรร่องขวาง จำกัด สหกรณ์การเกษตรเมืองสอง จำกัด สหกรณ์การเกษตรศรีเด่นชัย จำกัด สหกรณ์การเกษตรลอง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรวังชิ้น จำกัด โดยเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือผู้จัดการสหกรณ์ 9 คน คณะกรรมการดำเนินงานของสหกรณ์ สหกรณ์ละ 5 คน เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด สหกรณ์ละ 2 คน เจ้าหน้าที่ฝ่ายส่งเสริมการผลิต สหกรณ์ละ 2 คน และทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจำนวน 90 ชุด แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 6 ส่วน

วิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติจากการแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ของคะแนนแบบวัดผลความรู้ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เพื่อแสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลทั่วไปของสหกรณ์การเกษตร ข้อมูลการวัดความรู้เบื้องต้น ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ข้อมูลการสำรวจศักยภาพของสหกรณ์ และข้อมูลความต้องการความรู้เรื่องตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาดังนี้

1. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพร้อมของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย
3. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยของสหกรณ์การเกษตร ซึ่งสามารถแสดงผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

5.1.1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

ศึกษาเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตร เป็นการวิเคราะห์ ข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา ชื่อสหกรณ์ที่ทำงานในปัจจุบัน ตำแหน่งงานในสหกรณ์ ระยะเวลาการทำงาน ประสบการณ์การฝึกอบรม การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัญหาราคาสินค้าเกษตร โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่จะเป็นเพศชาย มีช่วงอายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ทำงานในตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน มาแล้ว 1-3 ปี ในขณะที่มีผู้ที่ปฏิบัติงานที่ไม่เคยเข้ารับการอบรมด้านการตลาดสินค้าเกษตรและที่ เคยเข้ารับการอบรมอยู่อัตราที่ใกล้เคียงกัน ส่วนผู้ที่เคยเข้ารับการอบรมแล้วนั้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ได้รับการอบรมแล้วประมาณ 1-2 ครั้ง และในจำนวนผู้ปฏิบัติงานสหกรณ์ทั้งหมดส่วนใหญ่เคย ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ามาแล้ว โดยสื่อที่เป็นช่องทางในการ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้มากที่สุด คือ หนังสือพิมพ์และวิทยุ ในขณะที่มีผู้ปฏิบัติงานในสหกรณ์ ส่วนใหญ่ทราบดีแล้วว่าประเทศไทยมีการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย แต่ยังมีอีกจำนวนไม่น้อยที่แสดงความคิดเห็นว่าไม่ทราบข้อมูลหรือไม่แน่ใจในข้อมูล ส่วนปัญหา เกี่ยวกับราคาสินค้าเกษตรในความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นว่า เกิดจาก ปัญหาด้านการขาดการวางแผนการผลิตและการตลาดให้สัมพันธ์กันส่งผลให้เมื่อถึงฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิตมีผลผลิตมากเกินไปหรือน้อยเกินไป รองลงมาได้แก่ ปัญหาอันเกิดจากธรรมชาติของ สินค้าเกษตรที่ต้องเก็บเกี่ยวในช่วงที่ใกล้เคียงกันทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดในช่วงนั้นมากเกินไป เช่นกัน

จากการแปรผล พบว่า ผู้ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ ทั้ง 9 แห่ง ยังขาด ความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าและยังมีผู้ปฏิบัติงานบางส่วนที่ในช่วง ระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาไม่เคยได้รับการอบรมเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรเลย อีกทั้งยังมีผู้ปฏิบัติงาน บางส่วนที่ไม่เคยทราบถึงการจัดตั้งตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ในขณะที่เป็นเรื่องโดยตรงที่ควรจะรู้ มากที่สุด ซึ่งนั่นจึงทำให้สามารถสรุปในการศึกษาหัวข้อลักษณะทั่วไปได้ว่า ผู้ปฏิบัติในสหกรณ์ การเกษตรที่ทำการสำรวจนี้ ยังขาดความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้องจึงจำเป็นต้องอาศัยการฝึกอบรม การสัมมนาโดยภาครัฐและจากตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

5.1.2 ข้อมูลของสหกรณ์การเกษตร

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ จำนวนสมาชิก สินค้าหลักของสหกรณ์ ธุรกิจหลักของสหกรณ์ อุปกรณ์การตลาด งบดุลของสหกรณ์ มูลค่าของธุรกิจรวบรวมผลผลิต การรับข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดสินค้าเกษตร โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ

จากการศึกษา พบว่า จำนวนสมาชิกของสหกรณ์ส่วนใหญ่จะมีจำนวนอยู่ในช่วงระหว่าง 4,001-6,000 คน สินค้าหลักของสหกรณ์ส่วนใหญ่ คือ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ธุรกิจหลักของสหกรณ์ส่วนใหญ่ คือ การให้เงินกู้ และสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่มีอุปกรณ์การตลาดเพื่อใช้บริหารงานอยู่แล้ว อันได้แก่ ตลาดกลางสินค้าเกษตร , ยุ้งฉาง , ลานตาก และเครื่องชั่งน้ำหนักขนาดใหญ่ มีสินทรัพย์หมุนเวียนอยู่ในช่วง 90 ล้านบาท – 120 ล้านบาท มีสินทรัพย์ถาวรอยู่ในช่วงต่ำกว่า 30 ล้านบาท และมีหนี้สินที่ต่ำกว่า 30 ล้านบาท โดยมีมูลค่าของธุรกิจรวบรวมผลผลิตในแต่ละฤดูการผลิต เป็นแบบกระจายตัวโดยมีแนวโน้มมูลค่าการรวบรวมที่เพิ่มสูงขึ้นทุกปี ซึ่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการในสหกรณ์ทั้ง 9 แห่ง จะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าจาก ผู้ประกอบการซื้อขายสินค้าเกษตรเอง ซึ่งในความเป็นจริงผู้ประกอบการควรมีข้อมูลข่าวสารที่มากกว่า ถูกต้องกว่า และรับรู้ข้อมูลข่าวสารเร็วกว่าลูกค้า เพื่อที่จะได้ประโยชน์สูงสุด

5.1.3 ข้อมูลการวัดความรู้เบื้องต้นในตลาดตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย

เป็นการวัดความรู้เกี่ยวกับ ความหมาย ประโยชน์ของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า สัญญาล่วงหน้า การประกันความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตร กฎระเบียบการบริหารจัดการ โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของคะแนนเพื่อแบ่งกลุ่มตามพื้นฐานความรู้ในระดับต่าง ๆ

จากการศึกษา พบว่า สหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง มีร้อยละของระดับคะแนนที่น้อยมาก สหกรณ์บางแห่งมีระดับคะแนนอยู่ในช่วงปานกลางแต่ผ่านเกณฑ์ระดับปานกลางไม่มากนัก ในขณะที่สหกรณ์อีกจำนวนไม่น้อย ที่มีระดับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในระดับต่ำ อีกทั้งเมื่อหาค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งจังหวัด ยังทำให้ทราบอีกว่า สหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่งมีระดับความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้าเกษตรล่วงหน้าในระดับที่ต่ำเช่นกัน ซึ่งหัวข้อทั้งหมดที่นำมาวัดระดับความรู้พื้นฐานของเจ้าหน้าที่นี้ ตัวเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องรู้ และเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เพื่อเป็นกระบอกเสียงให้แก่ภาครัฐ และเป็นผู้แนะนำทางการซื้อขายสินค้าเกษตรแก่เกษตรกรที่ต้องการเข้าสู่การซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า หรือ

เกษตรกรผู้ที่ไม่มีความรู้ทางการซื้อขายสินค้าทางการเกษตรที่ดี จนนำมาซึ่งการกดขี่ราคาจากพ่อค้าคนกลาง การขาดทุนจากราคาผลผลิตตกต่ำ อันเนื่องมาจากผลผลิตออกพร้อมกัน โดยยังไม่มีตลาดรองรับและอาจนำมาซึ่งผลกระทบในภาพรวมของระบบเศรษฐกิจต่อไป

5.1.4 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

เป็นข้อมูลแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ของผู้ที่ปฏิบัติงานอยู่ใน สหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ และวิเคราะห์คะแนนเพื่อแบ่งกลุ่มความคิดเห็นจำแนกตามรายสหกรณ์

จากการศึกษา พบว่า ผู้ปฏิบัติงานในสหกรณ์การเกษตร และสหกรณ์การเกษตรส่วนใหญ่ เห็นด้วยเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ากับหัวข้อต่างๆ อันประกอบด้วย การเห็นด้วยในวิธีการซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าที่จะทำให้มีต้นทุนในการดำเนินงานต่ำกว่าการซื้อขายโดยทั่วไป เนื่องจากไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง , การทำประกันความเสี่ยงจะทำให้สหกรณ์มีความมั่นคงยิ่งขึ้น , เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ข้อมูลที่มีประโยชน์กับการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร , ได้ประโยชน์จากข้อมูลด้านราคาสินค้าเกษตรล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นข้อมูลวางแผนการดำเนินงานในธุรกิจรวบรวมผลผลิตของสหกรณ์ , ช่วยพัฒนาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร , การเห็นด้วยกับสหกรณ์การเกษตรที่มีการรวบรวมผลผลิตในปริมาณที่มากเท่านั้นจึงจะมีศักยภาพหรือความเหมาะสมในการเข้าไปทำการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า , การที่ธนาคารหรือผู้ให้สินเชื่อแก่สหกรณ์จะลดความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจหากสหกรณ์เข้าซื้อขายตัวสัญญาในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าเนื่องจากเสี่ยงกับภาวะขาดทุน , ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าจะเป็นผลดีกับสมาชิกพัฒนาการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามต้องการของตลาด , ช่วยลดปัญหาการกดขี่ราคาจากพ่อค้าคนกลางหรือการผูกขาดในระดับท้องถิ่น , เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์รวมถึงผลประโยชน์ที่สหกรณ์นั้น ๆ จะได้มีการปรับโครงสร้างเพื่อความเหมาะสมกับการเข้ามาใช้ประโยชน์ในสหกรณ์การเกษตรล่วงหน้าอีกด้วย

5.1.5 การสำรวจศักยภาพของสหกรณ์ในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

เป็นการศึกษาศักยภาพของสหกรณ์โดยใช้ข้อมูลจริงในการตั้งโจทย์คำถามเพื่อวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจและความเอาใจใส่ในงานด้านการตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ซึ่งจากการทำแบบสอบถามจะใช้เป็นแบบสอบถามปลายปิด

จากการศึกษา พบว่า สหกรณ์การเกษตรที่น่าจะมีความพร้อมหรือมีศักยภาพในการเข้าทำธุรกรรมต่างๆ ในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า มีจำนวน 4 สหกรณ์ ได้แก่ สหกรณ์การเกษตรเพื่อการตลาดลูกค้า ธกส. แพร่ , สหกรณ์การเกษตรเมืองแพร่ จำกัด , สหกรณ์การเกษตรร้องกวาง จำกัด และสหกรณ์การเกษตรศรีเด่นชัย จำกัด ส่วนสหกรณ์การเกษตรอื่นๆ นั้นยังมีรายละเอียดของการวัดศักยภาพที่ไม่ถึงเกณฑ์ หรือควรมีการปรับปรุงพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้ถูกต้องเสียก่อน แต่ทั้งนี้การเก็บข้อมูลต่างๆ อาจมีโอกาที่ข้อมูลที่ได้จะไม่เป็นจริงทั้งหมดเพราะเป็นการเก็บข้อมูลโดยการส่งเอกสาร และไม่ได้มีการชี้แจงในข้อสงสัยต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในขณะตอบแบบสอบถามนั้น

5.1.6 ความต้องการความรู้เกี่ยวกับตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า

เป็นการศึกษาเกี่ยวกับ ความต้องการความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า ความต้องการความรู้ด้านการบริหารงานของตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า การดำเนินงานของบริษัทนายหน้า วิธีการซื้อขายสัญญาล่วงหน้า ความต้องการความรู้ด้านการจัดองค์กรของสหกรณ์การเกษตร โดยวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ

จากการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจในตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าค่อนข้างน้อยและมีความต้องการความรู้ การอบรมในระดับที่มาก โดยให้ใช้วิธีการจัดการอบรมให้ทีมงานวิทยากรอบรมในจังหวัดแพร่ และมีความต้องการไปศึกษาดูงาน ณ ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในระดับมากเช่นกัน โดยต้องการให้มีระยะเวลาศึกษาดูงานหรืออบรมประมาณ 1-2 วัน และมีความต้องการความรู้มากในทุกๆ หัวข้อ ทั้งในหัวข้อที่เป็นความรู้เบื้องต้น และหัวข้อที่เป็นลักษณะสัญญาเงินประกัน มาตรการการลงโทษ และการพัฒนาหรือการปรับองค์กรของสหกรณ์เพื่อรองรับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

5.2 ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในครั้งนี้ ผู้ทำการวิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรทำการประชาสัมพันธ์เชิงรุก จัดการฝึกอบรมให้แก่พนักงานผู้ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติได้ศึกษาดูงานในสถานที่จริง เพื่อเป็นประโยชน์แก่สมาชิกในสหกรณ์ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มศักยภาพในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้กับสหกรณ์นั้น ๆ อีกด้วย

2. ให้มีการฝึกอบรมและสัมมนาบุคลากรทั้งในเรื่องการบริหารและการให้คำแนะนำแก่เกษตรกรที่ถูกต้องและเป็นไปในทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดความประทับใจในการบริการกับลูกค้าได้ ซึ่งอาจมีการจัดอบรมหรือสัมมนาบุคลากรเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นรายไตรมาส

3. ควรมีการให้งบประมาณเพื่อสนับสนุนในช่วงเริ่มต้นของการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า เนื่องจากสหกรณ์การเกษตรบางแห่งมีเงินทุนในระยะยาวสำหรับการเข้าทำการซื้อขายสินค้าในตลาดสินค้าเกษตรไม่สูงนัก อีกทั้งสัญญาซื้อขายยังกำหนดปริมาณสินค้าขั้นต่ำไว้ ซึ่งหากสหกรณ์ไม่สามารถหาสินค้าตามปริมาณดังกล่าวได้จากสมาชิกของสหกรณ์นั้นเองแล้ว สหกรณ์จำเป็นต้องซื้อผลผลิตจากสหกรณ์อื่น ซึ่งนั่นหมายถึงต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นบางส่วน ดังนั้นรัฐบาลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเข้ามามีบทบาททางด้านงบประมาณการสนับสนุนด้วย

4. ผลการศึกษาเป็นเพียงแนวทางเบื้องต้น เนื่องจากช่วงที่ทำการศึกษาคือช่วงที่สหกรณ์การเกษตรหลายแห่งกำลังปรับรูปแบบการทำงานให้อยู่ในเชิงรุกมากขึ้น และให้สามารถตอบสนองและช่วยเหลือสมาชิกในสหกรณ์ได้มากขึ้น ดังนั้นก่อนที่ผู้สนใจจะทำการศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์ศักยภาพของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในครั้งต่อไป ควรทำการทบทวนวรรณกรรมต่างๆ อย่างละเอียดถี่ถ้วน และปรับปรุงให้เหมาะสมกับช่วงเวลานั้นๆ เสียก่อน เพื่อผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้องและแม่นยำ

และจากการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ศักยภาพของสหกรณ์การเกษตรจังหวัดแพร่ในการเข้าทำธุรกรรมในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทยในครั้งนี้ ทำให้ทราบข้อจำกัดในหลายๆ ด้าน ซึ่งอาจมีผลต่อการแปรผลงานวิจัย ดังจะมีรายละเอียดดังนี้

- ทางด้านข้อมูล เนื่องจากการเก็บข้อมูลเป็นการเก็บข้อมูลเฉพาะหน่วยงานที่เป็นตัวแทนในการศึกษาเท่านั้น จึงอาจทำให้การกระจายข้อมูลไม่ดีเท่าที่ควร

- ทางด้านการเก็บข้อมูล ใช้วิธีการนำแบบสอบถามจัดส่งทางไปรษณีย์ไปยังเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของสหกรณ์การเกษตรทั้ง 9 แห่ง เพื่อสอบถามกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ผู้ตอบแบบสอบถามไม่ได้ตอบแบบสอบถามครบถ้วนจึงทำให้ข้อมูลขาดความสมบูรณ์
- เกิดความลำเอียงในการกรอกแบบสอบถาม ทำให้ไม่ได้ทราบข้อมูลที่แท้จริง เพราะผู้กรอกแบบสอบถามปิดบังความจริง เพื่อรักษาภาพพจน์ของตนเองและเกรงว่าอาจจะเสียภาพพจน์ของสหกรณ์นั้นๆ ทำให้ข้อมูลที่ได้และการวิเคราะห์ข้อมูลเบี่ยงเบนไปจากข้อเท็จจริง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved