

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	5
1.4 แผนการดำเนินการ ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	24
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย	26
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	27
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	27
3.4 วิธีการศึกษา	28

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University
All rights reserved

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	31
4.2 พฤติกรรมการใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	34
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	52
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	57
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	61
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	61
เอกสารอ้างอิง	62
ภาคผนวก	64
ประวัติผู้เขียน	69

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

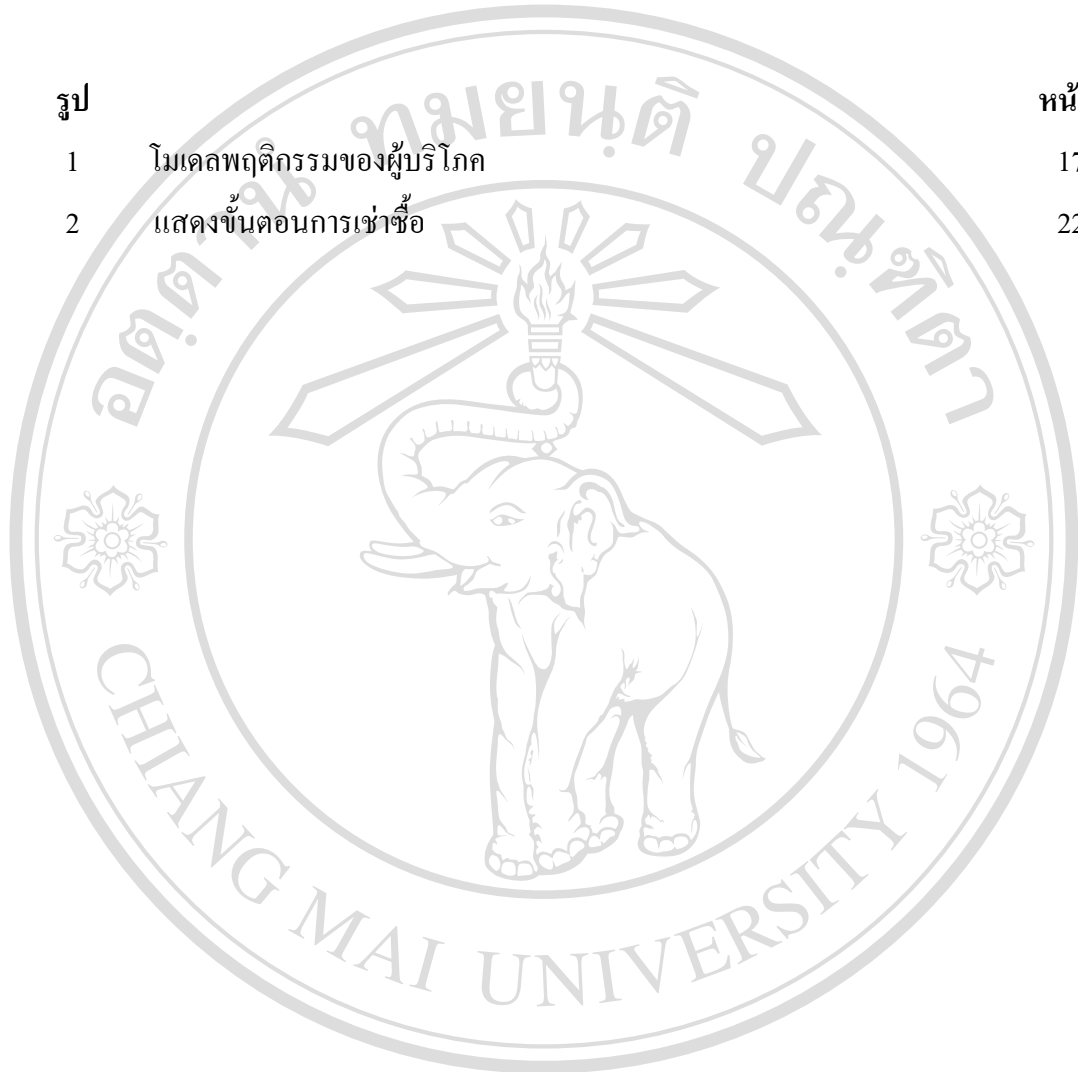
สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	สถิติจำนวนรถจดทะเบียนใหม่ตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ และกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบก ปีพ.ศ.2546-2550	2
1.2	รูปแบบและมูลค่าการให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย	3
1.3	ข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจสินเชื่อ เช่าซื้อ และเงินกู้ยืม (ในกรณีซื้อรถยนต์)	9
4.1	ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.2	วงเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.3	ระยะเวลาที่ผ่อนชำระค่างวดของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.4	อัตราดอกเบี้ยที่ได้รับจากธนาคารของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.5	ขนาดเครื่องยนต์ของรถยนต์ที่ทำการเช่าซื้อของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.6	วงเงินผ่อนชำระต่องวดของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.7	วิธีการจ่ายชำระค่างวดรถยนต์ของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.8	ลักษณะการซื้อรถยนต์ใหม่ที่ใช้ในปัจจุบันของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.9	บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.10	สาเหตุที่เลือกเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.11	จำนวนวงเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	39
4.12	จำนวนวงเงินผ่อนชำระต่องวดเมื่อเทียบกับรายได้จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.13	จำนวนวงเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.14	จำนวนวงเงินผ่อนชำระต่องวดเมื่อเทียบกับรายได้จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	42
4.15	จำนวนวงเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจำแนกสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.16	จำนวนวงเงินผ่อนชำระต่องวดเมื่อเทียบกับรายได้จำแนกตามสถานภาพสมรสของกลุ่มตัวอย่าง	44

4.17	จำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.18	จำนวนเงินผ่อนชำระต่องวดเมื่อเทียบกับรายได้จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.19	จำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	47
4.20	จำนวนเงินผ่อนชำระต่องวดเมื่อเทียบกับรายได้จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	48
4.21	จำนวนเงินที่ได้รับการอนุมัติสินเชื่อจำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	50
4.22	จำนวนเงินผ่อนชำระต่องวดเมื่อเทียบกับรายได้จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง	51
4.23	ปัจจัยทางด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	52
4.24	ปัจจัยทางด้านระดับราคาที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	53
4.25	ปัจจัยทางด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	53
4.26	ปัจจัยทางการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	54
4.27	ปัจจัยทางด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	54
4.28	ปัจจัยทางด้านกระบวนการที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	55
4.29	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	55
4.30	คะแนนเฉลี่ยรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	56
5.1	สรุปพฤติกรรมการใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ที่มีเพศแตกต่างกัน	58
5.2	สรุปพฤติกรรมการใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ที่มีอาชีพแตกต่างกัน	58
5.3	สรุปพฤติกรรมการใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ที่มีรายได้แตกต่างกัน	59
5.4	สรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่มากที่สุด 2 ลำดับแรกของผู้ใช้บริการเช่าซื้อรถยนต์ใหม่	60

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	โมเดลพฤติกรรมของผู้บริโภค	17
2	แสดงขั้นตอนการเข้าสู่	22



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved