

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงพฤติกรรมในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยการสอบถามจาก ลูกค้า ธ.ก.ส สาขาเชียงราย รวมถึงสาขาย่อยในสังกัด 3 สาขา ได้แก่ สาขาย่อยบ้านคู่ สาขาย่อยห้วยสัก และสาขาย่อยวัดร่องขุน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยส่งมอบแบบสอบถามทั้งหมด 200 รายซึ่งประกอบด้วย ประชาชนทั่วไป จำนวน 124 ราย เกษตรกร จำนวน 76 ราย รวม 200 ราย มีผู้ตอบแบบสอบถามสมบูรณ์ครบถ้วนสามารถนำมาใช้ในการศึกษาได้จำนวน 190 รายซึ่งประกอบด้วย ประชาชนทั่วไป จำนวน 114 ราย เกษตรกร จำนวน 76 ราย ผลการศึกษามีดังนี้คือ

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของลูกค้ากลุ่มตัวอย่าง ผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร ของ ธ.ก.ส อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามเพศ

เพศ	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ชาย	47	41.2	45	59.2	92	48.4
หญิง	67	58.8	31	40.8	98	51.6
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

1) เพศ จากตารางที่ 4.1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.6 เนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นผู้ดูแลรายรับรายจ่ายของครอบครัว และเพศชาย มีจำนวน 92 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.4

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.8 เนื่องจากเป็นผู้ดูแลการเงินของครอบครัว และเพศชายมีจำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.2

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชายจำนวน 45 ราย คิดเป็นร้อยละ 59.2 เนื่องจากสังคมเกษตรกรเพศชายมักเป็นผู้นำครอบครัวและเป็นผู้ตัดสินใจในด้านต่างๆ ส่วนเพศหญิง มีจำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.8

สรุปได้ว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป เพศหญิงนิยมซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินมากกว่าเพศชาย ส่วนกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร เพศชายนิยมซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน มากกว่าเพศหญิง

ตารางที่ 4.2 ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามอายุ

อายุ	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 ปี	23	20.2	8	10.5	31	16.3
31-50 ปี	63	55.3	48	63.2	111	58.4
51 ปีขึ้นไป	28	24.5	20	26.3	48	25.3
รวม	114	100.0	76	100	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

2) อายุ จากตารางที่ 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31- 50 ปี จำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.4 ซึ่งอยู่ในวัยทำงาน ทำให้มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีพและเหลือสำหรับการเก็บออม รองลงมาเป็นอายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 และอายุไม่เกิน 30 ปี มีจำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.3

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31 – 50 ปี จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 55.3 รองลงมาเป็นอายุ 51 ปีขึ้นไป จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.5 และอายุไม่เกิน 30 ปี มีจำนวน 23 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.2

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกรจากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-50 ปี จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.2 ขณะที่อายุระหว่าง 51 ปีขึ้นไป มีจำนวน 20 รายคิดเป็นร้อยละ 26.3 และไม่เกิน 30 ปี จำนวน 8 ราย คิดเป็น ร้อยละ 10.5

สรุปได้ว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกรส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31-50 ปี

ตารางที่ 4.3 ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพ	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
โสด	28	24.6	10	13.2	38	20.0
สมรสแล้ว	78	68.4	63	82.9	141	74.2
ม่าย	3	2.6	1	1.3	4	2.1
หย่า/แยกกัน	5	4.4	2	2.6	7	3.7
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

3) สถานภาพการสมรส จากตารางที่ 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน 190 ราย ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว จำนวน 141 ราย คิดเป็นร้อยละ 74.2 เนื่องจากผู้มีครอบครัวแล้วมักจะต้องคำนึงถึงอนาคต จึงมีการออมเงินมากกว่าผู้มีสถานภาพอื่นๆ รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 38 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.0 ขณะที่สถานภาพหย่า/แยกกัน มีจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7 และสถานภาพม่าย มีจำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.1

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่สถานภาพสมรสแล้ว จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 68.4 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.6 ขณะที่สถานภาพหย่า/แยกกัน มีจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.4 และสถานภาพม่าย มีจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่สถานภาพสมรส จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.9 รองลงมาสถานภาพโสด จำนวน 10 ราย คิดเป็นร้อยละ

ละ 13.2 ขณะที่สถานภาพหย่า/แยกกัน มีจำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6 และสถานภาพม่าย มีจำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.3

สรุปได้ว่า ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสแล้ว

ตารางที่ 4.4 ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	8	7.0	54	71.0	62	32.6
มัธยมศึกษา	4	3.5	16	21.0	20	10.5
ปวช./ปวส./ปวท.	16	14.0	6	8.0	22	11.6
ปริญญาตรี	80	70.2	0	0	80	42.1
สูงกว่าปริญญาตรี	6	5.3	0	0	6	3.2
รวม	114	100.0	76	100	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4) ระดับการศึกษา จากตารางที่ 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 รองลงมามีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.6 ขณะที่การศึกษาระดับ ปวช./ปวส./ปวท. มีจำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.6 ส่วนที่เหลือมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.2

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 80 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.2 เนื่องจากเป็นผู้ที่มีการศึกษาพอสมควร สามารถเข้าใจถึงรูปแบบการออมเงินของสลากออมทรัพย์ทวีสินได้เร็ว ตัดสินใจซื้อได้เร็วขึ้น และประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่ มักมีการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมามีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./ปวท. จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 ขณะที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0 ที่เหลือมีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.5 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.0 เนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาอยู่แล้ว รองลงมาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 และการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./ปวท. จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0

สรุปได้ว่าลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกรส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา

ตารางที่ 4.5 ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ประชาชนทั่วไป	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ข้าราชการพนักงานของรัฐ	19	16.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	12	10.5
พนักงานบริษัท ลูกจ้างเอกชน	21	18.4
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	62	54.4
รวม	114	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

5) อาชีพ จากตารางที่ 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.4 เนื่องจากมีรายได้ไม่แน่นอน จึงคำนึงถึงการออมเงินมากกว่าอาชีพอื่น รองลงมามีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท ลูกจ้างเอกชน จำนวน 21 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.4 ขณะที่เป็นการข้าราชการ พนักงานของรัฐ จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.7 และพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5

สรุปได้ว่า ลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่มีอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

ตารางที่ 4.6 ลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 20,000	59	51.8	76	100	135	71.1
20,001-40,000	47	41.2	0	0	47	24.7
มากกว่า 40,000	8	7.0	0	0	8	4.2
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จากตารางที่ 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 135 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.1 เนื่องจากส่วนใหญ่ประชาชนทั่วไป มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในระดับดังกล่าว และต้องการออมเงิน เพื่อให้เพียงพอกับการใช้จ่ายในอนาคต รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001 – 40,000 บาท จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.7 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.2

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.8 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ระหว่าง 20,001-40,000 บาท จำนวน 47 ราย คิดเป็นร้อยละ 41.2 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.0

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกรทั้งหมด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท จำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.0

สรุปได้ว่าลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 20,000 บาท

4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย 5 ปัจจัย ดังนี้คือ 1) ด้านราคา สลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยเหมาะสม 2) ด้านผลตอบแทน ที่จะได้รับซึ่งประกอบด้วย ดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับสมเหตุสมผล ผลตอบแทนของสลากออม

ทรัพย์ทวีสินที่มีรางวัลจำนวนมาก สลากออมทรัพย์ทวีสินมีมูลค่าของรางวัลสูง 3) ด้านผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย สลากออมทรัพย์ทวีสินขายคืนได้โดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น รางวัลและ ดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี สลากออมทรัพย์ทวีสินใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ได้ สลากออมทรัพย์ทวีสิน ใช้ประกันตัวผู้ต้องหาและประกันตัวจำเลยได้ สลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันของหรือ สัญญาจัดซื้อจัดจ้างได้ 4) ด้านผู้ซื้อที่มีความชอบในการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสิน 5) ด้านการส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส. ซึ่งประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ ด้านพนักงาน ธ.ก.ส. มีการแนะนำและชี้แจงให้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน และมีการชิงโชครางวัล เช่น รถยนต์ รถไถนึ่งขับ และทองคำ โดยในหัวข้อนี้เป็นการศึกษาเพื่อต้องการทราบว่าปัจจัยดังกล่าวข้างต้นมีผลหรือไม่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ซึ่งความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน สามารถแสดงผลการศึกษา และทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็น ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากคือ ประชาชนทั่วไป และเกษตรกรได้ดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 4.7)

ตารางที่ 4.7 ความคิดเห็นของลูกค้ำกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ปัจจัย	อาชีพ	ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน			χ^2 (Sig.)
		มีผล	ไม่มีผล	รวม	
1. ด้านราคา					
-สลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยที่เหมาะสม	ประชาชนทั่วไป	112(98.2)	2(1.8)	114(100.0)	14.778 (0.000)*
	เกษตรกร	63(82.9)	13(17.1)	76(100.0)	
	รวม	175(92.1)	15(7.9)	190(100.0)	
2. ด้านผลตอบแทนที่จะได้รับ					
2.1 ดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับสมเหตุสมผล	ประชาชนทั่วไป	110(96.5)	4(3.5)	114(100.0)	8.918 (0.003)*
	เกษตรกร	64(84.2)	12(15.8)	76(100.0)	
	รวม	174(91.6)	16(8.4)	190(100.0)	
2.2 สลากออมทรัพย์ทวีสินมีรางวัล จำนวนมาก	ประชาชนทั่วไป	111(97.4)	3(2.6)	114(100.0)	13.954 (0.000)*
	เกษตรกร	62(81.6)	14(18.4)	76(100.0)	
	รวม	173(91.1)	17(8.9)	190(100.0)	
2.3 สลากออมทรัพย์ทวีสินมีมูลค่ารางวัลสูง	ประชาชนทั่วไป	113(99.1)	1(0.9)	114(100.0)	24.558 (0.000)*
	เกษตรกร	59(77.7)	17(22.3)	76(100.0)	
	รวม	172(90.5)	18(9.5)	190(100.0)	

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย	อาชีพ	ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากออม ทรัพย์ทวีสิน			χ^2 (Sig.)
		มีผล	ไม่มีผล	รวม	
เฉลี่ย	ประชาชนทั่วไป	111(97.4)	3(2.6)	114(100.0)	13.954 (0.000)*
	เกษตรกร	62(81.6)	14(18.4)	76(100.0)	
	รวม	173(91.1)	17(8.9)	190(100.0)	
3. ด้านผลิตภัณฑ์					
3.1 สลากออมทรัพย์ทวีสิน สามารถขายคืนได้โดยไม่เสีย ค่าปรับหรือ หักเงินต้น	ประชาชนทั่วไป	109(95.6)	5(4.4)	114(100.0)	0.078 (0.780)
	เกษตรกร	72(94.7)	4(5.3)	76(100.0)	
	รวม	181(95.3)	9(4.7)	190(100.0)	
3.2 เงินรางวัลและดอกเบี้ยได้รับ การ ยกเว้นภาษี	ประชาชนทั่วไป	102(89.5)	12(10.5)	114(100.0)	8.508 (0.004)*
	เกษตรกร	67(88.2)	9(11.8)	76(100.0)	
	รวม	169(88.9)	21(11.1)	190(100.0)	
3.3 การใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ กับ ธ.ก.ส.	ประชาชนทั่วไป	83(72.8)	31(27.2)	114(100.0)	19.477 (0.000)*
	เกษตรกร	31(40.8)	45(59.2)	76(100.0)	
	รวม	114(60.0)	76(40.0)	190(100.0)	
3.4 สามารถใช้ประกันตัว ผู้ต้องหาหรือจำเลย	ประชาชนทั่วไป	65(57.0)	49(43.0)	114(100.0)	11.851 (0.001)*
	เกษตรกร	24(31.6)	52(68.4)	76(100.0)	
	รวม	89(46.8)	101(53.2)	190(100.0)	
3.5 สามารถใช้เป็นหลักประกัน ของ หรือ สัญญาในการจัดซื้อ จัดจ้าง	ประชาชนทั่วไป	62(54.4)	52(45.6)	114(100.0)	9.574 (0.002)*
	เกษตรกร	24(31.6)	52(68.4)	76(100.0)	
	รวม	86(45.3)	104(54.7)	190(100.0)	
เฉลี่ย	ประชาชนทั่วไป	84(73.7)	30(26.3)	114(100.0)	5.171 (0.023)*
	เกษตรกร	44(57.9)	32(42.1)	76(100.0)	
	รวม	128(67.4)	62(32.6)	190(100.0)	

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

ปัจจัย	อาชีพ	ความคิดเห็นของผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน			χ^2 (Sig.)
		มีผล	ไม่มีผล	รวม	
4. ด้านผู้ซื้อที่มีความชอบต่อการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสิน	ประชาชนทั่วไป	82(71.9)	32(29.1)	114(100.0)	0.505 (0.477)*
	เกษตรกร	51(67.1)	25(32.9)	76(100.0)	
	รวม	133(70.0)	57(30.0)	190(100.0)	
5. การส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส					
5.1 การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ	ประชาชนทั่วไป	111(97.4)	3(2.6)	114(100.0)	7.927 (0.005)*
	เกษตรกร	66(86.8)	10(13.2)	76(100.0)	
	รวม	177(93.2)	13(6.8)	190(100.0)	
5.2 การส่งเสริมการขายผ่านพนักงาน ธ.ก.ส.	ประชาชนทั่วไป	112(98.2)	2(1.8)	114(100.0)	1.836 (0.175)
	เกษตรกร	72(94.7)	4(5.3)	76(100.0)	
	รวม	184(96.8)	6(3.2)	190(100.0)	
5.3 มีชิงโชครางวัล เช่น รถยนต์, รถไถนึ่งข้าว, ทองคำ เป็นต้น	ประชาชนทั่วไป	98(86.0)	16(14.0)	114(100.0)	13.329 (0.000)*
	เกษตรกร	48(63.2)	28(36.8)	76(100.0)	
	รวม	146(76.8)	44(23.2)	190(100.0)	
เฉลี่ย	ประชาชนทั่วไป	107(93.9)	7(6.1)	114(100.0)	6.995 (0.008)*
	เกษตรกร	62(81.6)	14(18.4)	76(100.0)	
	รวม	169(88.9)	21(11.9)	190(100.0)	

ที่มา: จากการคำนวณ

1) ด้านราคา

สลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยที่เหมาะสม โดยปัจจุบัน ธ.ก.ส.กำหนดราคาสลากออมทรัพย์ทวีสินหน่วยละ 500 บาท ซึ่งไม่สูงเกินไป ทำให้ผู้สนใจสามารถซื้อได้โดยไม่จำเป็นต้องสะสมเงินเป็นจำนวนมาก ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยเหมาะสม มีผลต่อการซื้อจำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 92.1 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา สำหรับประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยเหมาะสม มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.2 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 82.9 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยเหมาะสม ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 14.778 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกรมีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่า ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีราคาต่อหน่วยเหมาะสมมีผลต่อการเลือกซื้อ โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร

2) ด้านผลตอบแทนที่จะได้รับ

ผลตอบแทนของสลากออมทรัพย์ทวีสิน นอกจากผู้ซื้อจะได้รับดอกเบี้ย ที่ระบุไว้ในสลากเมื่อขายคืนตามระยะเวลาที่กำหนดแล้ว ยังมีโอกาสถูกรางวัลซึ่งมีมากมายหลายรางวัล ผลจากการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 รายเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลตอบแทนที่จะได้รับ มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน 173 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.1 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป เห็นว่าปัจจัยด้านผลตอบแทนที่จะได้รับมีผลต่อการซื้อ 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.4 และเกษตรกร ส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.6

การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยด้านผลตอบแทนดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 13.954 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกรมีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนที่จะได้รับ มีผลต่อการเลือกซื้อสลากโดยประชาชนทั่วไปเห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร โดยปัจจัยด้านผลตอบแทนที่จะได้รับสามารถแยกเป็น 3 ปัจจัย คือ

2.1) ดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับสมเหตุสมผล โดยเมื่อถือสลากไว้จนครบกำหนดเวลาตามที่ระบุไว้ในสลากแต่ละชุดผู้ซื้อจะได้รับดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ เช่นสลากชุด “แม่พระเมตตาสู่ปวงชน” จ่ายดอกเบี้ยหน่วยละ 40 บาท เมื่อครบกำหนดเวลา 4 ปี หรือสลากชุด “กล้วยไม้ไทย” จ่ายดอกเบี้ยหน่วยละ 15 บาท เมื่อครบกำหนดเวลา 3 ปี เป็นต้น ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลตอบแทนดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับสมเหตุสมผล มีผลต่อการซื้อสลากจำนวน 174 ราย คิดเป็นร้อยละ 91.6 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษาโดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยด้านผลตอบแทนดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับสมเหตุสมผล มีผลต่อการเลือกซื้อ

จำนวน 110 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.5 ของประชาชนทั่วไป ที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 64 ราย คิดเป็นร้อยละ 84.2 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของ ปัจจัยด้านผลตอบแทนดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับ สมเหตุสมผล ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 8.918 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป เกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านผลตอบแทนดอกเบี้ยต่อหน่วยที่ได้รับ สมเหตุสมผล มีผลต่อการเลือกซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีผลต่อการเลือกซื้อ มากกว่าเกษตรกร

2.2) สลากออมทรัพย์ทวีสินมีรางวัลจำนวนมาก เนื่องจากสลากออมทรัพย์ทวีสินมีจำนวนรางวัลมาก และออกรางวัลทุกเดือนจนครบอายุสลาก ผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจึงมีโอกาสถูกรางวัลสูง โดยสลากออมทรัพย์ทวีสินปัจจุบัน มีรางวัลรวมทั้งหมด 120,804 รางวัล ซึ่งแบ่งออกเป็น รางวัลที่ 1 มี 1 รางวัล รางวัลที่ 1 ต่างหมวดมี 5 รางวัล รางวัลที่ 2 มี 18 รางวัล รางวัลที่ 3 มี 60 รางวัล รางวัลที่ 4 มี 120 รางวัล รางวัลที่ 5 มี 600 รางวัล รางวัลเลขท้าย 3 ตัว มี 120,000 รางวัล ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีรางวัลจำนวนมาก มีผลต่อการซื้อจำนวน 173 รายคิดเป็นร้อยละ 91.1 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป ที่ซื้อสลากส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลตอบแทนของสลากมีรางวัลจำนวนมาก มีผลต่อการซื้อจำนวน 111 ราย คิดเป็นร้อยละ 97.4 ของประชาชนทั่วไป ที่ซื้อสลากทั้งหมด ส่วนเกษตรกร ส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 62 รายคิดเป็นร้อยละ 81.6 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีรางวัลจำนวนมากในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 13.954 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีรางวัลจำนวนมากมีผลต่อการเลือกซื้อ โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อ มากกว่าเกษตรกร

2.3) สลากออมทรัพย์ทวีสินมีมูลค่ารางวัลสูง โดยปัจจุบันสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีมูลค่าของรางวัล ดังนี้ รางวัลที่ 1 รางวัลละ 20,000,000 บาท รางวัลที่ 1 ต่างหมวด รางวัลละ

500,000 บาท รางวัลที่ 2 รางวัลละ 200,000 บาท รางวัลที่ 3 รางวัลละ 50,000 บาท รางวัลที่ 4 รางวัลละ 20,000 บาท รางวัลที่ 5 รางวัลละ 10,000 บาท รางวัลเลขท้าย 3 ตัว รางวัลละ 200 บาท รวมเงินรางวัล 61,500,000 บาท ต่อครั้งที่ออกรางวัล ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีมูลค่าของรางวัลสูง มีผลต่อการซื้อจำนวน 172 ราย คิดเป็นร้อยละ 90.5 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีมูลค่าของรางวัลสูง มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.1 ของประชาชนทั่วไป ที่ซื้อสลากทั้งหมด ส่วนเกษตรกร ส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.7 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสิน มีมูลค่าของรางวัลสูง ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 24.558 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายุคใหม่ ตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลากทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีมูลค่าของรางวัลสูง มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร

3) ด้านผลิตภัณฑ์

สลากออมทรัพย์ทวีสิน นอกจากผู้ซื้อจะได้รับผลตอบแทนแล้วยังได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม ได้แก่ เมื่อผู้ซื้อมีความจำเป็นสามารถขายคืนสลากก่อนครบกำหนดโดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น เงินรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี และยังใช้เป็นหลักประกันเงินกู้หรือประกันตัวผู้ต้องหา หรือใช้เป็นหลักประกันในสัญญาจัดซื้อและจัดจ้างได้ ผลจากการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 128 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.4 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป เห็นว่าปัจจัยผลิตภัณฑ์มีผลต่อการซื้อ 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.7 และเกษตรกร ส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.9

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 5.171 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายุคใหม่ ตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกรมีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ทั้งสอง

กลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีผลต่อการเลือกซื้อสลากโดยประชาชนทั่วไปเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ สามารถแยกเป็น 5 ปัจจัย คือ

3.1) สลากออมทรัพย์ทวีสินสามารถขายคืนได้โดยไม่เสียค่าปรับ หรือ หักเงินต้น เมื่อลูกค้าซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินไปแล้วหลังจากครบ 3 เดือนผู้ซื้อสามารถขายคืนได้ ณ ธ.ก.ส. สาขาที่ซื้อ โดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น โดยจะได้รับเงินต้นเต็มจำนวนแต่ไม่ได้รับดอกเบี้ย ซึ่งตามเงื่อนไขจะได้รับเมื่อครบกำหนดเวลาตามที่ระบุในสลาก และผู้ซื้อสามารถโอนกรรมสิทธิ์ในสลากให้ผู้อื่นได้ โดยผู้ได้รับมอบบมีสิทธิถูกรางวัลและได้รับดอกเบี้ยเต็มตามจำนวนเช่นเดิม ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินขายคืนได้โดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น มีผลต่อการซื้อสลากจำนวน 181 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.3 ของผู้ซื้อทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินขายคืนได้โดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก จำนวน 109 ราย คิดเป็นร้อยละ 95.6 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด และเกษตรกรส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.7 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินขายคืนได้โดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 0.078 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินขายคืนได้โดยไม่เสียค่าปรับหรือหักเงินต้น มีผลต่อการเลือกซื้อ

3.2) เงินรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นบุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่นิติบุคคล เงินรางวัลที่ได้รับจากการถูกรางวัลจะได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ ส่วนดอกเบี้ยเงินฝากจะการยกเว้นภาษี สำหรับบุคคลทั่วไป ที่เป็นผู้ซื้อคนแรก เมื่อเปลี่ยนมือหรือโอนต่อจะเสียสิทธิ์นี้ไป ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี มีผลต่อการซื้อ จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.9 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษาโดยประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยด้านรางวัลและดอกเบี้ย

ได้รับการยกเว้นภาษี มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 102 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.5 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกร ส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 67 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.2 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 8.508 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายกเว้นภาษีและผู้ซื้อสลากที่เป็นประชาชนทั่วไป และ เกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลาก ทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านรางวัลและดอกเบี้ยได้รับการยกเว้นภาษี มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร

3.3) การใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ กับ ธ.ก.ส. สลากออมทรัพย์ทวีสินสามารถใช้เป็นหลักประกันการกู้เงินได้ที่ ธ.ก.ส. สาขาที่ซื้อสลาก โดยเสียอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในอัตราเท่ากับ อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำสูงสุด บวกเพิ่มอีกร้อยละสอง โดยสามารถกู้ได้สูงสุด ร้อยละ 80 ของมูลค่าสลากและต้องมีมูลค่าสลากขั้นต่ำ 10,000 บาท ผลการศึกษา ผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ได้ มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 114 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.0 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อ จำนวน 83 ราย คิดเป็นร้อยละ 72.8 ของประชาชนทั่วไป ที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อ จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.8 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ได้ ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 19.477 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายกเว้นภาษีและผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกันกล่าวคือผู้ซื้อ ที่เป็นประชาชนทั่วไปเห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ได้ มีผลต่อการเลือกซื้อ แต่ผู้ซื้อสลากที่เป็นเกษตรกรเห็นว่าไม่มีผล

3.4) สามารถใช้เป็นประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลย สลากออมทรัพย์ทวีสินถือเป็นหลักทรัพย์ประเภทเงินฝากอย่างหนึ่ง จึงสามารถใช้เป็นหลักประกันตัวผู้ต้องหา ในชั้นสอบสวนของตำรวจ และอัยการ และประกันตัวจำเลย ในชั้นศาล ได้เต็มมูลค่าของสลาก ผลการศึกษาผู้ซื้อ

สลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันตัวผู้ต้องหาและประกันตัวจำเลย มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 89 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.8 โดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 65 ราย คิดเป็นร้อยละ 57.0 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันตัวผู้ต้องหาและประกันตัวจำเลย ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 11.851 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน กล่าวคือ ผู้ซื้อสลากที่เป็นประชาชนทั่วไปเห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันตัวผู้ต้องหาและประกันตัวจำเลยได้มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก แต่เกษตรกร เห็นว่าไม่มีผล

3.5) สลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันของหรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้างได้ สลากออมทรัพย์ทวีสินสามารถใช้เป็นหลักประกันของหรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง โดยใช้เป็นหลักประกันของหนังสือค้ำประกันจาก ธ.ก.ส.ที่ใช้ประกอบในการยื่นซองประมูลงาน หรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้างที่ผู้รับจ้างหรือผู้ประกอบการทำกับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือบริษัทห้างร้านต่างๆ ที่เป็นผู้ว่าจ้าง เพื่อใช้เป็นหลักประกันความเสียหายตามสัญญา ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันของหรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้างได้ มีผลต่อการซื้อจำนวน 86 ราย คิดเป็นร้อยละ 45.3 โดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันของหรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้างได้ มีผลต่อการเลือกซื้อ จำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 54.4 ของประชาชนทั่วไป ที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 24 ราย คิดเป็นร้อยละ 31.6 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินใช้ประกันของหรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้างได้ ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 9.574 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายกกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็น

แตกต่างกัน กล่าวคือผู้ซื้อผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป เห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อ ส่วนเกษตรกรเห็นว่าไม่มีผล

4) ด้านผู้ซื้อที่มีความชอบต่อการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ปัจจัยด้านผู้ซื้อที่มีความชอบต่อการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสิน เป็นความชอบเลี้ยงของบุคคล ที่ชอบลงทุนน้อย แต่ต้องการผลตอบแทนสูง แม้จะมีโอกาสเพียงเล็กน้อยก็ตาม ซึ่งสลากออมทรัพย์ทวีสินมีผลตอบแทนเป็นรางวัลที่สูงและผู้ซื้อสามารถซื้อได้ในจำนวนเงินที่ไม่มากนัก และไม่สูญเสียเงินต้นไป ทำให้เป็นปัจจัยหนึ่งที่ลูกค้าเลือกซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผู้ซื้อที่มีความชอบในการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสินมีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 133 ราย คิดเป็นร้อยละ 70.0 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.9 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.1 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้ซื้อที่มีความชอบในการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสินระหว่างกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 0.505 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันโดยส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านผู้ซื้อที่มีความชอบในการลงทุนในสลากออมทรัพย์ทวีสินมีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

5) การส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส

เพื่อให้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป ธ.ก.ส. จึงมีการส่งเสริมการขาย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ การจัดให้ มีพนักงานทำการแนะนำชี้แจงรายละเอียดของสลากออมทรัพย์ทวีสิน และชี้ชวนให้ซื้อ ตลอดจนจัดให้มีการมีชิงโชครางวัล เพื่อที่จะสามารถแข่งขันในตลาดเงินฝากได้ ผลจากการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 169 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.9 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่าปัจจัยการส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส มีผลต่อการซื้อ 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.9 และเกษตรกรส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 81.6

การทดสอบความแตกต่างของปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 6.995 ซึ่งมากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายุทธศาสตร์กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป เกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร โดยปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายของ ธ.ก.ส สามารถแยกเป็น 3 ปัจจัยคือ

5.1) การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ โดย ธ.ก.ส. มีการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบถึง รายละเอียดต่าง ๆ ของสลากเป็นระยะ ๆ โดยเฉพาะช่วงแรกของการจำหน่ายสลากออมทรัพย์ทวีสินแต่ละชุด ผลการศึกษา ผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้าน ธ.ก.ส. มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ มีผลต่อการซื้อสลากจำนวน 177 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.2 ของผู้ซื้อทั้งหมดซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็นว่าผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 111 รายคิดเป็นร้อยละ 97.4 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด และเกษตรกรส่วนใหญ่เห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก คิดเป็นจำนวน 66 ราย ร้อยละ 86.8 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 7.927 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ายุทธศาสตร์กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และ เกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้าน ธ.ก.ส.มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ เช่น ทีวี วิทยุ แผ่นพับ มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อมากกว่าเกษตรกร

5.2) การส่งเสริมการขายผ่านพนักงาน ธ.ก.ส. โดยจัดให้พนักงานทำการแนะนำชี้แจงรายละเอียดของสลากออมทรัพย์ทวีสิน ให้แก่ลูกค้าและบุคคลทั่วไปทราบ และยังมีบริการนอกสถานที่ เช่น ตามหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ แหล่งชุมชน และห้างร้านต่าง ๆ ผลการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านพนักงาน ธ.ก.ส. มีการแนะนำและชี้แจงให้ซื้อ มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน 184 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.8 ของผู้ซื้อทั้งหมดซึ่งสอดคล้องกับ

สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 112 ราย คิดเป็นร้อยละ 98.2 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด และเกษตรกรส่วนใหญ่ เห็นว่ามีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.2 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านพนักงาน ธ.ก.ส. มีการแนะนำ และชี้แจงให้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 1.836 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่า χ^2 จากตาราง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่า ลูกค้ำกลุ่ม ตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่เห็นว่า ปัจจัยด้านการส่งเสริมการขายผ่านพนักงาน ธ.ก.ส. มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก

5.3) มีชิงโชครางวัล ธ.ก.ส มีการส่งเสริมการขายโดยการชิงโชครางวัล แต่ละชุดแตกต่างกัน ไปขึ้นกับสภาพการณ์การแข่งขันด้านเงินฝาก เช่นสลากออมทรัพย์ทวีสินชุดกล้วยไม้ไทย มีการส่งเสริมการขายโดยเมื่อซื้อสลากทุก 1 ล้านบาท ได้สิทธิชิงโชค รถเบนซ์ 1 คัน ซื้อสลากทุก 500,000 บาท ได้สิทธิชิงโชค รถโตโยต้า ไฮลักซ์วีโก้ 1 คัน ซื้อสลากทุก 100,000 บาท ได้สิทธิชิงโชครถไถ แบบนั่งขับ 1 คัน และเมื่อซื้อสลากร่วมกับทำบัตร ATM มีสิทธิชิงโชคทองคำหนัก 5 บาท 18 รางวัล เป็นต้น ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด 190 ราย เป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่เห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีชิงโชครางวัล มีผลต่อการซื้อ จำนวน 146 ราย คิดเป็นร้อยละ 76.8 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา โดยประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เห็น มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 98 ราย คิดเป็นร้อยละ 86.0 ของประชาชนทั่วไปที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด ส่วนเกษตรกรเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อสลากจำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.2 ของเกษตรกรที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินทั้งหมด

การทดสอบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีชิงโชครางวัล ในระหว่างกลุ่มผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปกับเกษตรกร มีค่าเท่ากับ 13.329 ซึ่งมีค่ามากกว่าค่า χ^2 จากตารางที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 แสดงว่าลูกค้ำกลุ่ม ตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร มีความคิดเห็นแตกต่างกัน อย่างไรก็ตามผู้ซื้อสลาก ทั้งสองกลุ่มยังคงเห็นว่าปัจจัยด้านสลากออมทรัพย์ทวีสินมีชิงโชครางวัล มีผลต่อการเลือกซื้อสลาก โดยประชาชนทั่วไปเห็นว่า มีผลต่อการเลือกซื้อ มากกว่าเกษตรกร

4.3 พฤติกรรมในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน

ในการศึกษาพฤติกรรมในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ได้แก่ ประเภทของการซื้อ มูลค่า การซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน การใช้สลากเป็นหลักประกันเงินกู้ ประกันสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง หรือการใช้สลากประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลย การดูรางวัลของสลากออมทรัพย์ทวีสิน ตลอดจนการทราบผลรางวัล การขายคืนสลาก และบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน โดยมีรายละเอียดของผลการศึกษา ดังนี้

ตารางที่ 4.8 ประเภทการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

ประเภทการซื้อ	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ซื้อเรียงหมายเลขทุกชุด	88	77.2	32	42.1	120	63.1
ซื้อเรียงหมายเลขบางชุด	20	17.5	36	47.4	56	29.5
ซื้อเป็นชุดเลขเดียวกันครบ หมวดอักษรทุกชุด	6	5.3	8	10.5	14	7.4
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

1) ประเภทของการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน สลากออมทรัพย์ทวีสินแต่ละชุดมีหมายเลขเดียวกัน ทั้งหมด 6 หมวดอักษร เช่น A 0000001, B 0000001, C 0000001, D 0000001, E 0000001, และ F 0000001 โดยผู้ซื้อสามารถเลือกซื้อหมายเลขเฉพาะหมวดอักษรใดหมวดอักษรหนึ่ง หรือซื้อหมายเลขเดียวกันครบทุกหมวดอักษรก็ได้ ในการซื้อสลาก ธ.ก.ส. จะขายให้กับผู้ซื้อโดยเรียงหมายเลขตามลำดับ จนครบตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการซื้อ ไม่สามารถเลือกหมายเลขได้ ลูกค้าจะเลือกซื้อสลากแบบเรียงหมายเลข หรือจะซื้อเป็นเลขเดียวกันครบทั้ง 6 หมวดอักษรก็ได้ จากตารางที่ 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่ซื้อสลากแบบเรียงหมายเลขทุกชุด จำนวน 120 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.1 รองลงมาซื้อเรียงหมายเลขบางชุด จำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.5 และซื้อเป็นชุดเลขเดียวกันครบหมวดอักษรทุกชุด จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.4

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ซื้อเรียงหมายเลขทุกชุด จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.2 รองลงมาซื้อเรียงหมายเลขบางชุด จำนวน 20 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.5 และซื้อเป็นชุดเลขเดียวกันครบหมวดอักษรทุกชุด จำนวน 6 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ซื้อแบบเรียงหมายเลขบางชุด จำนวน 36 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.4 รองลงมาซื้อเรียงหมายเลขทุกชุด จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.1 และซื้อเป็นชุดเลขเดียวกันครบหมวดอักษรทุกชุด จำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5

สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไปส่วนใหญ่ซื้อสลากแบบเรียงหมายเลขทุกชุด ส่วนเกษตรกรส่วนใหญ่ซื้อสลากแบบเรียงหมายเลขเป็นบางชุด

ตารางที่ 4.9 มูลค่าการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

มูลค่าการซื้อ (บาท)	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ไม่เกิน 10,000	28	24.6	54	71.1	82	43.1
10,001-50,000	32	28.1	16	21.0	48	25.3
50,001-100,000	25	21.9	4	5.3	29	15.3
ตั้งแต่ 100,001 เป็นต้นไป	29	25.4	2	2.6	31	16.3
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

2) มูลค่าการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน สลากออมทรัพย์ทวีสิน มีมูลค่าหน่วยละ 500 บาท และสามารถซื้อได้ไม่จำกัดจำนวนหน่วย จากจากตารางที่ 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย มูลค่าการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินรวมทั้งหมดส่วนใหญ่มีมูลค่า ไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 82 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.1 รองลงมาซื้ออยู่ระหว่าง 10,001-50,000 บาท จำนวน 48 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 ส่วนที่เหลือมีมูลค่าการซื้ออยู่ตั้งแต่ 100,001 บาท เป็นต้นไป จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.3 และมีมูลค่าการซื้ออยู่ระหว่าง 50,001-100,000 บาท จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.3

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่ามูลค่าการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ส่วนใหญ่มีมูลค่าการซื้อรวมระหว่าง 10,001-50,000 บาท จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.1 รองลงมามีมูลค่าการซื้อตั้งแต่ 100,001 เป็นต้นไป จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.4 ส่วนที่เหลือมีมูลค่าการซื้อไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 24.6 และระหว่าง 50,001-100,000 บาทจำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.9

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่ามูลค่าการซื้อสลากส่วนใหญ่มูลค่ารวมไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.1 รองลงมามีมูลค่าการซื้อระหว่าง 10,001-50,000 บาท จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 ส่วนที่เหลือมีมูลค่าการซื้ออยู่ระหว่าง 50,001-100,000 บาท จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.3 และมีมูลค่าการซื้ออยู่ตั้งแต่ 100,001 เป็นต้นไป จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.6

สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และ เกษตรกรส่วนใหญ่มีมูลค่าไม่เกิน 10,000 บาท

ตารางที่ 4.10 การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

การใช้สลาก ออมทรัพย์ทวีสิน เป็นหลักประกันเงินกู้	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	39	34.2	0	0.0	39	20.5
ไม่เคย	75	65.8	76	100.0	151	79.5
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

3) การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้ เพื่อทราบถึงจำนวนลูกค้าที่เคยใช้สลากเป็นหลักประกันในการกู้เงินจาก ธ.ก.ส. จากจากตารางที่ 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 รายส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้ จำนวน 151 ราย คิดเป็นร้อยละ 79.5 และเคยใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.5

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 65.8 และเคยใช้เป็นหลักประกันเงินกู้จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.2

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าไม่เคยใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้ทั้งหมดจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.0

สรุปได้ว่าการใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้ของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สลากเป็นหลักประกันเงินกู้

ตารางที่ 4.11 การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันของ หรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันของหรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	7	6.1	0	0.0	7	3.7
ไม่เคย	107	93.9	76	100.0	183	96.3
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

4) การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันของหรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง จากการศึกษาเพื่อทราบถึงจำนวนลูกค้าที่เคยใช้สลากเป็นหลักประกันของหนังสือค้ำประกันจาก ธ.ก.ส. ที่ใช้ประกอบในการยื่นขอของประมวลงาน หรือสัญญาจัดซื้อจัดจ้างที่ผู้ประกอบการทำกับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ บริษัทห้างร้านต่าง ๆ ที่เป็นผู้ว่าจ้าง เพื่อใช้เป็นหลักประกันความเสียหาย จากตารางที่ 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สลากเป็นหลักประกันของหรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้างจำนวน 183 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.3 และเคยใช้เป็นหลักประกันจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.7

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าเคยใช้สลากเป็นหลักประกันของหรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้างจำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.1 และไม่เคยใช้เป็นหลักประกันจำนวน 107 ราย คิดเป็นร้อยละ 93.9

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าไม่เคยใช้สลากเป็นหลักประกันของหรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.0

สรุปได้ว่าการใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันของหรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง ของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อที่เป็นประชาชนทั่วไป และ เกษตรกร ส่วนใหญ่ไม่เคยใช้สลากเป็นหลักประกันของ หรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง

ตารางที่ 4.12 การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

การใช้สลากออมทรัพย์ ทวีสินประกันตัว ผู้ต้องหาหรือจำเลย	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	0	0.0	0	0.0	0	0.0
ไม่เคย	114	100.0	76	100.0	190	100.0
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

5) การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลย จากตารางที่ 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ทั้งหมดไม่เคยใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลยจำนวน 190 ราย คิดเป็นร้อยละ 100.0

สรุปได้ว่าการใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินประกันตัวผู้ต้องหา หรือจำเลยของลูกค้ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร ทั้งหมดไม่เคยใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลย

6) การถูกรางวัลของสลากออมทรัพย์ทวีสิน

6.1) การเคยถูกรางวัลของสลากออมทรัพย์ทวีสิน จากตารางที่ 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกรางวัล จำนวน 115 ราย คิดเป็นร้อยละ 60.5 และเคยถูกรางวัล จำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.5

ตารางที่ 4.13 การเคชฎุกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

การเคชฎุกรางวัลสลาก ออมทรัพย์ทวีสิน	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เคย	60	52.6	15	19.7	75	39.5
ไม่เคย	54	47.4	61	80.3	115	60.5
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่เคชฎุกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 60 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.6 และไม่เคยถูกรางวัล จำนวน 54 ราย คิดเป็นร้อยละ 47.4

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยถูกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.3 และเคชฎุกรางวัล จำนวน 61 ราย คิดเป็นร้อยละ 80.3

สรุปได้ว่าการถูกรางวัลของสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็น ประชาชนทั่วไป ส่วนใหญ่เคชฎุกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสิน ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นเกษตรกร ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกรางวัล

ตารางที่ 4.14 การถูกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

รางวัล	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
รางวัลที่ 5	2	3.3	2	11.1	4	5.1
รางวัลเลขท้าย 3 ตัว	59	96.7	16	88.9	75	94.9
รวม	61	100.0	18	100.0	79	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

6.2) รางวัลของสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เคยถูก จากตารางที่ 4.14พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จำนวน190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่รางวัลที่เคยถูกคือรางวัลเลขท้าย 3 ตัวจำนวน 75 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.9 และรางวัลที่ 5 จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.1

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่รางวัลที่เคยถูกคือรางวัลเลขท้าย 3 ตัวจำนวน 59 ราย คิดเป็นร้อยละ 96.7 และรางวัลที่ 5 จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.3

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่รางวัลที่เคยถูกคือรางวัลเลขท้าย 3 ตัวจำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 88.9 และรางวัลที่ 5 จำนวน 2 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.1

สรุปได้ว่ารางวัลของสลากออมทรัพย์ทวีสินที่ถูกค่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็น ประชาชนทั่วไป และเกษตรกร ส่วนใหญ่เคยถูกคือรางวัลเลขท้าย 3 ตัว

ตารางที่ 4.15 การทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

การทราบผลรางวัลสลาก ออมทรัพย์ทวีสิน	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ทางวิทยุกระจายเสียง	0	0.0	16	16.9	16	6.3
ทางอินเทอร์เน็ต	15	11.2	0	0.0	17	6.6
หนังสือพิมพ์	28	20.9	33	34.7	73	28.5
หนังสือแจ้งผลจาก ธ.ก.ส.	91	67.9	46	48.4	150	58.6
รวม	134	100.0	95	100.0	256	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

7) การทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสิน จากตารางที่ 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่ทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินจากหนังสือแจ้งผลจาก ธ.ก.ส. จำนวน 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.6 รองลงมา ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.5 ส่วนที่เหลือ

เป็น ทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.6 และ ทางวิทยุกระจายเสียง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.3

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินจากหนังสือแจ้งผลจาก ธ.ก.ส. จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 67.9 รองลงมาทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 28 ราย คิดเป็นร้อยละ 20.9 ส่วนที่เหลือเป็นทางอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 11.2

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินจากหนังสือแจ้งผลจาก ธ.ก.ส. จำนวน 46 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.4 รองลงมา ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.7 ส่วนที่เหลือเป็น ทางวิทยุกระจายเสียง จำนวน 16 ราย คิดเป็นร้อยละ 16.9

สรุปได้ว่าการทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็นประชาชนทั่วไป และเกษตรกร ส่วนใหญ่ทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินจากหนังสือแจ้งผลจาก ธ.ก.ส.

ตารางที่ 4.16 การขายคืนสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

การขายคืนสลากออมทรัพย์ทวีสิน	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
ขายคืนเมื่อครบกำหนดทั้งหมด	88	77.2	56	73.7	144	75.8
ขายคืนก่อนครบกำหนดทั้งหมด	12	10.5	15	19.7	27	14.2
ขายคืนเมื่อครบกำหนดบางส่วน	14	12.3	5	6.6	19	10.0
รวม	114	100.0	76	100.0	190	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

8) การขายคืนสลากออมทรัพย์ทวีสิน จากตารางที่ 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่ขายคืนสลากเมื่อครบกำหนดทั้งหมดจำนวน 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 75.8 รองลงมาขายคืนก่อนกำหนดทั้งหมด จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.2 และ ขายคืนเมื่อครบกำหนดบางส่วน จำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.0

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ขายคืนเมื่อครบกำหนดทั้งหมดจำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 77.2 รองลงมาขายคืนเมื่อครบกำหนดบางส่วน จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 12.3 และขายคืนก่อนกำหนดทั้งหมด จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 10.5

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ขายสลากคืนเมื่อครบกำหนดทั้งหมดจำนวน 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 73.7 รองลงมาขายสลากคืนก่อนกำหนดทั้งหมด จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.7 และขายคืนเมื่อครบกำหนดบางส่วน จำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.6

สรุปได้ว่าการขายคืนสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินที่เป็น ประชาชนทั่วไป เกษตรกร ส่วนใหญ่ ขายคืนเมื่อครบกำหนดทั้งหมด

ตารางที่ 4.17 บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ

บุคคลที่มีส่วน ในการตัดสินใจซื้อ	ประชาชนทั่วไป		เกษตรกร		รวม	
	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ	จำนวน (ราย)	ร้อยละ
เพื่อน	9	5.7	8	6.6	17	6.1
สามี/ภรรยา	22	13.8	17	14.2	39	14.0
พนักงาน ธ.ก.ส	44	27.7	27	22.5	71	25.4
ญาติพี่น้อง	3	1.9	5	4.2	8	2.9
ตัดสินใจด้วยตัวเอง	81	50.9	63	52.5	144	51.6
รวม	159	100.0	120	100.0	279	100.0

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

9) บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน จากตารางที่ 4.17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินจำนวน 190 ราย ซึ่งเป็นประชาชนทั่วไป 114 ราย และเกษตรกร 76 ราย ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง จำนวน 144 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.6 รองลงมาเป็นพนักงาน ธ.ก.ส จำนวน 71 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.4 ขณะที่ สามี/ภรรยา จำนวน 39 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0 และส่วนที่เหลือเป็นเพื่อนจำนวน 17 รายคิดเป็นร้อยละ 6.1 และญาติพี่น้องจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.9

สำหรับผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นประชาชนทั่วไป จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 50.9 รองลงมาพนักงาน ช.ก.ส จำนวน 44 ราย คิดเป็นร้อยละ 27.7 ขณะที่ สามี/ภรรยา จำนวน 22 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.8 และส่วนที่เหลือเป็นเพื่อนจำนวน 9 ราย คิดเป็นร้อยละ 5.7 และญาติพี่น้องจำนวน 3 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.9

ส่วนผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ที่เป็นเกษตรกร จากการศึกษาพบว่าส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง จำนวน 63 ราย คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาพนักงาน ช.ก.ส จำนวน 27 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.5 ขณะที่ สามี/ภรรยา จำนวน 17 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.2 และส่วนที่เหลือเป็นเพื่อนจำนวน 8 ราย คิดเป็นร้อยละ 6.6 และญาติพี่น้องจำนวน 5 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.2

สรุปได้ว่าบุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน ของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อสลากที่เป็นประชาชนทั่วไป และ เกษตรกร ส่วนใหญ่ตัดสินใจด้วยตัวเอง