

สารบัญ

| | หน้า |
|-----------------------------------------------|------|
| กิตติกรรมประกาศ | ค |
| บทคัดย่อภาษาไทย | ง |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| สารบัญ | ช |
| สารบัญตาราง | ญ |
| สารบัญภาพ | ฎ |
| บทที่ 1 บทนำ | |
| 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา | 1 |
| 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 10 |
| 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา | 10 |
| 1.4 ขอบเขตของการศึกษา | 10 |
| บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | |
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง | 11 |
| 2.1.1 The Liquidity- Preference Theory | 11 |
| 2.1.2 The Time – Preference Theory | 12 |
| 2.1.3 ทฤษฎีอุปสงค์ | 14 |
| 2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง | 15 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย | |
| 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา | 19 |
| 3.2 สมมติฐานในการศึกษา | 22 |
| 3.3 วิธีการศึกษา | 23 |
| 3.4 ประชากร และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา | 24 |

| | |
|------------------------------------------------------------------|----|
| 3.5 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา | 25 |
| 3.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา | 25 |
| 3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล | 25 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา | |
| 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างลูกค้าผู้ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน | 27 |
| 4.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน | 32 |
| 4.3 พฤติกรรมในการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน | 45 |
| บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ | |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา | 55 |
| 5.2 ข้อเสนอแนะ | 57 |
| บรรณานุกรม | 59 |
| ประวัติผู้เขียน | 61 |

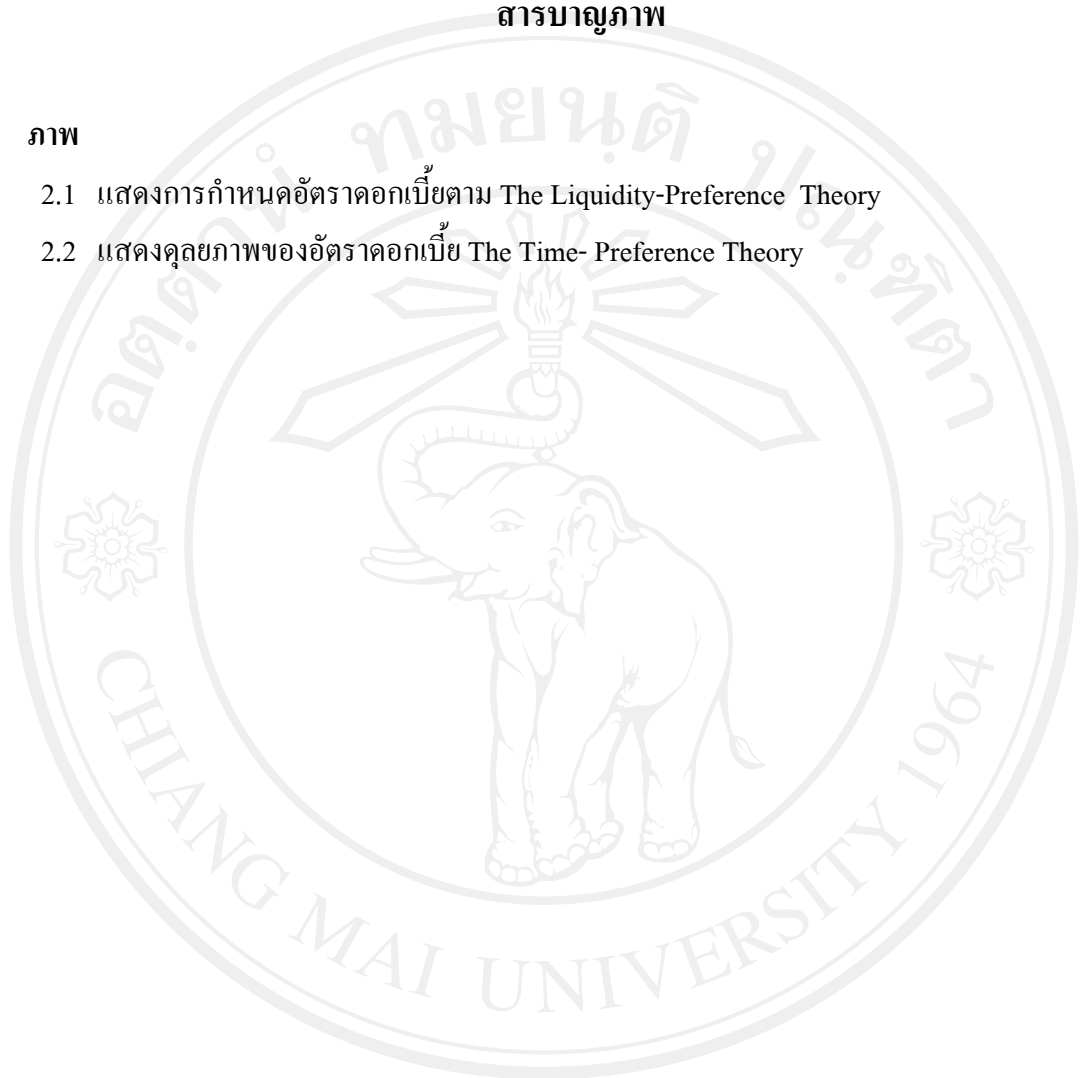
สารบัญตาราง

| ตาราง | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.1 จำนวนเงินให้สินเชื่อและเงินฝากคงเหลือของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร รวมทั้งประเทศ | 2 |
| 1.2 รายละเอียดสลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุด “แม่พระเมตตาผู้ปวงชน” | 5 |
| 1.3 รางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุด “แม่พระเมตตาผู้ปวงชน” | 6 |
| 1.4 เงินฝากคงเหลือของ ธ.ก.ส. จำแนกตามโครงการ ณ 30 กันยายน 2550 | 7 |
| 1.5 เงินฝากคงเหลือของ ธ.ก.ส.สาขาเชียงราย จำแนกตามโครงการ ณ 30 กันยายน 2550 | 7 |
| 1.6 จำนวนบัญชีเงินฝากของลูกค้า ธ.ก.ส. ทั้งประเทศและสาขาเชียงราย จำแนกตามประเภทของลูกค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 | 8 |
| 1.7 จำนวนเงินฝากของลูกค้า ธ.ก.ส. ทั้งประเทศและสาขาเชียงราย จำแนกตามประเภทของลูกค้า ณ วันที่ 30 กันยายน 2550 | 9 |
| 3.1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา | 25 |
| 4.1 ลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามเพศ | 27 |
| 4.2 ลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามอายุ | 28 |
| 4.3 ลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามสถานภาพการสมรส | 29 |
| 4.4 ลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามระดับการศึกษา | 30 |
| 4.5 ลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามอาชีพ | 31 |
| 4.6 ลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างที่ซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของ ธ.ก.ส. จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน | 32 |
| 4.7 ความคิดเห็นของลูกค้าย่อยกลุ่มตัวอย่างต่อปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสิน | 33 |
| 4.8 ประเภทการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 45 |
| 4.9 มูลค่าการซื้อสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 46 |
| 4.10 การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันเงินกู้ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 47 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.11 การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินเป็นหลักประกันของ หรือสัญญาในการจัดซื้อจัดจ้าง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 48 |
| 4.12 การใช้สลากออมทรัพย์ทวีสินประกันตัวผู้ต้องหาหรือจำเลยของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 49 |
| 4.13 การเคยถูกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 50 |
| 4.14 การถูกรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 50 |
| 4.15 การทราบผลรางวัลสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 51 |
| 4.16 การขายคืนสลากออมทรัพย์ทวีสินของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 52 |
| 4.17 บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกลุ่มผู้ซื้อ | 53 |

สารบัญภาพ

| ภาพ | หน้า |
|------------------------------------------------------------------|------|
| 2.1 แสดงการกำหนดอัตราดอกเบี้ยตาม The Liquidity-Preference Theory | 12 |
| 2.2 แสดงดุลยภาพของอัตราดอกเบี้ย The Time- Preference Theory | 13 |



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved