

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
1.5 นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
2.3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	15
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	15
3.3 วิธีการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลด้านบุคลิกของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ	19

4.2 ผลการศึกษาพฤติกรรมการทำงานประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ ของกุ่มตัวอย่าง	21
4.3 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการทำงานประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ กับข้อมูลด้านบุคคล	24
4.4 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำงานประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ	31
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	38
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	40
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	41
เอกสารอ้างอิง	42
ภาคผนวก	43
ประวัติผู้เขียน	47

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2545-2550	2
1.2 จำนวนกรมธรรม์ของบริษัทประกันภัยแห่งหนึ่ง	3
4.1 ข้อมูลด้านบุคคลของกลุ่มตัวอย่างผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ	19
4.2 แสดงค่าเบี้ยประกันภัยของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.3 แสดงจำนวนทุนประกันของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.4 แสดงจำนวนครั้งที่ทำประกันภัยของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.5 แสดงอิทธิพลของชื่อเสียงของบริษัทประกันภัยต่อการทำประกันภัย ของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.6 แสดงเหตุผลในการตัดสินใจทำประกันภัยของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.7 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินทุนประกัน กับเพศของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.8 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินทุนประกัน กับอายุของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.9 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินทุนประกัน กับอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.10 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนเงินทุนประกัน กับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.11 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่าเบี้ยประกันกับเพศของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่าเบี้ยประกันกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่าเบี้ยประกันกับอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.14 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างค่าเบี้ยประกันกับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.15 แสดงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำ ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ	32
4.16 แสดงลำดับปัจจัยด้านสถานที่ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำ ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ	33
4.17 แสดงลำดับปัจจัยด้านบุคลากรที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำ ประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ	34

- 4.18 แสดงลำดับปัจจัยด้านค่าเบี้ยประกันที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำ
ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ 35
- 4.19 แสดงลำดับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำ
ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ 36
- 4.20 แสดงลำดับปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกทำ
ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ 37



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved