

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวจันทร์จิรา ปาลี

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.ดร. วินัส ฤชาชัย

ประธานกรรมการ

รศ.สุวรรรัตน์ ยิบมันตะศิริ

กรรมการ

รศ.วัชรวิทย์ พฤทธิกานนท์

กรรมการ

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลด้านบุคลิกของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิซึ่งได้มาจากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 200 ราย ช่วงเดือน มีนาคม – มิถุนายน 2551 ซึ่งเลือกมาโดยการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาและการวิเคราะห์แบบไค-สแควร์

ข้อมูลด้านบุคลิกของผู้ทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสัดส่วนของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 25-35 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีการประกอบอาชีพรับจ้าง และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 10,000-20,000 บาท ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีค่าเบี้ยประกันระหว่าง 15,001-20,000 บาท มีทุนประกัน 100,001-300,000 บาท โดยเคยทำประกันภัยภาคสมัครใจมาแล้ว 1 ครั้ง และเห็นว่าชื่อเสียงของบริษัทประกันภัยมีผลในการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์

ภาคสมัครใจ โดยเหตุผลในการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ คือ การได้รับความคุ้มครองกรณีเกิดอุบัติเหตุ

ผลการศึกษาพฤติกรรมการทำประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ โดยใช้การทดสอบไค-สแควร์ ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทุนประกันและค่าเบี้ยประกัน กับข้อมูลด้านบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าเพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับทุนประกันและค่าเบี้ยประกัน และอายุและอาชีพมีความสัมพันธ์กับทุนประกันและค่าประกันภัย ส่วนรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับทุนประกันแต่มีความสัมพันธ์กับค่าเบี้ยประกัน

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำประกันภัยรถยนต์ ภาคสมัครใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเบี้ยประกันน้อยกว่า 10,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเบี้ยประกันระหว่าง 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านค่าเบี้ยประกัน แตกต่างกับกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเบี้ยประกันระหว่าง 15,000-20,000 บาท และกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าเบี้ยประกันมากกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting Voluntary Car Insurance Buying in Mueang District, Chiang Mai Province	
<b>Author</b>	Miss Janjeera Palee	
<b>Degree</b>	Master of Economics	
<b>Independent Study Advisory Committee</b>	Asst.Prof.Dr. Venus Ruachai	Chairperson
	Asst.Prof. Suwarat Yipmantasiri	Member
	Asst.Prof. Watcharee Prueksakanont	Member

### **ABSTRACT**

This study has 3 objectives as follows: 1) to study personal information of the purchasers of voluntary car insurance, 2) to investigate voluntary car insurance purchasing behaviors, and 3) to study the factors affecting the purchasing of voluntary car insurance.

The data used for this study are primary data collected from 200 samples by using interview questionnaires. The data were collected during March – June 2008. The samples were selected via accidental sampling method, and the collected data were analyzed by using descriptive statistics and qui-square analysis.

For personal information of the voluntary car insurance purchasers, it was found out that most of them were single female aged between 25 to 35 years old. They held bachelor's degree and worked as an employee with an average monthly income of 10,000 – 20,000 baht.

The study of the purchasers' behaviors revealed that most of them paid insurance premium of 15,001 – 20,000 baht with limits of liability of 100,001- 300,000 baht. They used to

purchase the voluntary insurance once, and they expressed their opinions that the fame of the company had affected their decision making for purchasing the insurance. Their reason for purchasing voluntary car insurance was the accidental coverage provided by the insurer.

By using Chi-square test testing the relationship between the purchasers' personal information and the insurance premium and limits of liability, it was found out that gender of the purchasers showed no relation to the insurance premium and limits of liability. The purchasers' age and occupation did show the relation; the average monthly income did not show any relation to the limits of liability, but it did show the relation to the premium.

The study of factors affecting the purchasing of voluntary car insurance showed that those who paid the premium of lesser than 10,000 baht and those who paid between 10,001 – 15,000 baht paid their main attention to the premium, but those who paid the premium of 15,000 – 20,000 baht and those who paid more than 20,000 baht paid more attention to the procedure of service.