

## เอกสารอ้างอิง

- กัญญา คุณทีกาจนันต์. 2539. **ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
กระทรวงพาณิชย์. กรมการค้าภายใน. 2549. **ข้อมูลจังหวัดลำปาง**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
<http://dit.go.th/Lampang/contentdet.asp?deptid=28&id=6044> (3 เมษายน 2551).
- กิจการร่วมค้าไทยโมบาย. 2551. **ข้อมูลบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.thaimobile.co.th/>(16 มิถุนายน 2551).
- แคท เทเลคอม. 2551. **ข้อมูลบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.catcdma.com/>(16 มิถุนายน 2551).
- คุณเดช ชินวัตร. 2540. **พฤติกรรมการณ์ซื้อโทรศัพท์ที่ติดตามตัวในส่วนภูมิภาค: กรณีศึกษาของ  
บริษัทชินวัตรเพจจิง จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนตรนภา ชินวัตร. 2546. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่**.  
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท ทู มูฟ จำกัด. 2551. **ข้อมูลบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:  
<http://www.truemove.com/>(16 มิถุนายน 2551).
- บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). 2551. **ข้อมูลบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.dtac.co.th/> (16 มิถุนายน 2551).
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2551. **ข้อมูลบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**.  
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.ais.co.th/> (16 มิถุนายน 2551).
- บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์เลส จำกัด. 2551. **ข้อมูลบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**. [ระบบออนไลน์].  
แหล่งที่มา: <http://www.hutch.co.th/> (16 มิถุนายน 2551).
- พจนพร วงศ์วรรณ. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลใน  
เขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรพรรณ หวลศรี. 2541. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา**.  
การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

ศุภณัฐ ชัยปิ่นชนะ. 2538. พฤติกรรมการซื้อวิทยุติดตามตัวเคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หลักการดำเนินงานของโทรศัพท์. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.kingsolder.com> (3 เมษายน 2551).

องอาจ ดอกไม้แก้ว. 2547. ปัจจัยที่มีผลในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้สำหรับระบบดิจิทัล จีเอสเอ็ม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2545. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved