

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการสำหรับการจัดการ
ฝึกอบรมให้กับลูกจ้างในจังหวัดลำพูน

ผู้เขียน

นางสาวกิ่งก้อย น้อยสะปึ่ง

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รศ.กัญญา

กุนทีกาญจน์

ประธานกรรมการ

รศ.ดร.ชเนศ

ศรีวิชัยลำพันธ์

กรรมการ

ผศ.ดร.ไพรัช

กาญจนการุณ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการสำหรับการจัดการฝึกอบรมให้กับลูกจ้างในจังหวัดลำพูน แบบสอบถามรวบรวมข้อมูล โดยใช้กลุ่มประชากรจำนวน 72 ราย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้มาตรฐานวัดแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Likert Scale)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ประกอบการหรือผู้แทนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย การศึกษาระดับปริญญาตรี มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการฝ่ายบุคคลหรือฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นประเภทกิจการอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ มีจำนวนลูกจ้างระหว่าง 201 - 300 คน ลูกจ้างมีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ สถานประกอบการมีการจัดฝึกอบรมให้กับลูกจ้างจำนวนระหว่าง 50 - 200 คน มีวิธีการดำเนินการจัดฝึกอบรมให้กับลูกจ้าง โดยดำเนินการจัดฝึกอบรมเอง ส่งลูกจ้างเข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ภาครัฐ จำนวนค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมให้กับลูกจ้างอยู่ระหว่าง 10,000 - 50,000 บาท ประเภทการฝึกอบรมฝีมือแรงงานให้กับลูกจ้างส่วนใหญ่คือการฝึกยกระดับฝีมือแรงงาน

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการสำหรับการจัดการฝึกอบรมให้กับลูกจ้างในจังหวัดลำพูน พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ประกอบการในการจัดฝึกอบรมให้กับลูกจ้างมากที่สุด คือ ปัจจัยด้าน

หลักสูตรการฝึกอบรม ได้แก่ หลักสูตรเกี่ยวกับทักษะเฉพาะทาง หลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะสำหรับผู้บริหาร หลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะสำหรับหัวหน้างาน หลักสูตรการพัฒนาทักษะผู้ปฏิบัติงานหรือพนักงานฝ่ายผลิต รองลงมาคือ ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดฝึกอบรมเอง ค่าใช้จ่ายในการส่งลูกจ้างเข้าฝึกอบรมกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่ภาครัฐ ค่าใช้จ่ายในการส่งลูกจ้างเข้าฝึกอบรมกับหน่วยงานภาครัฐ และปัจจัยด้านการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545 ได้แก่ การจัดฝึกอบรมตามสัดส่วนของลูกจ้าง การได้รับสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีอากรตามพระราชกฤษฎีกา ตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 437) ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol) with multiple tiers. The entire emblem is set against a light gray background. The text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a circular path around the bottom half of the emblem. There are also decorative floral motifs on either side of the elephant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title	Factors Influencing on Entrepreneurs ' Provision for the Employees ' Training in Lamphun Province	
Author	Miss Kingkoy Noysapoong	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee		
	Assoc. Prof. Kanya Kunthikan	Chairperson
	Assoc. Prof. Dr. Thanee Sriwichailamphan	Member
	Asst. Prof. Dr. Pairut Kanjanakaroon	Member

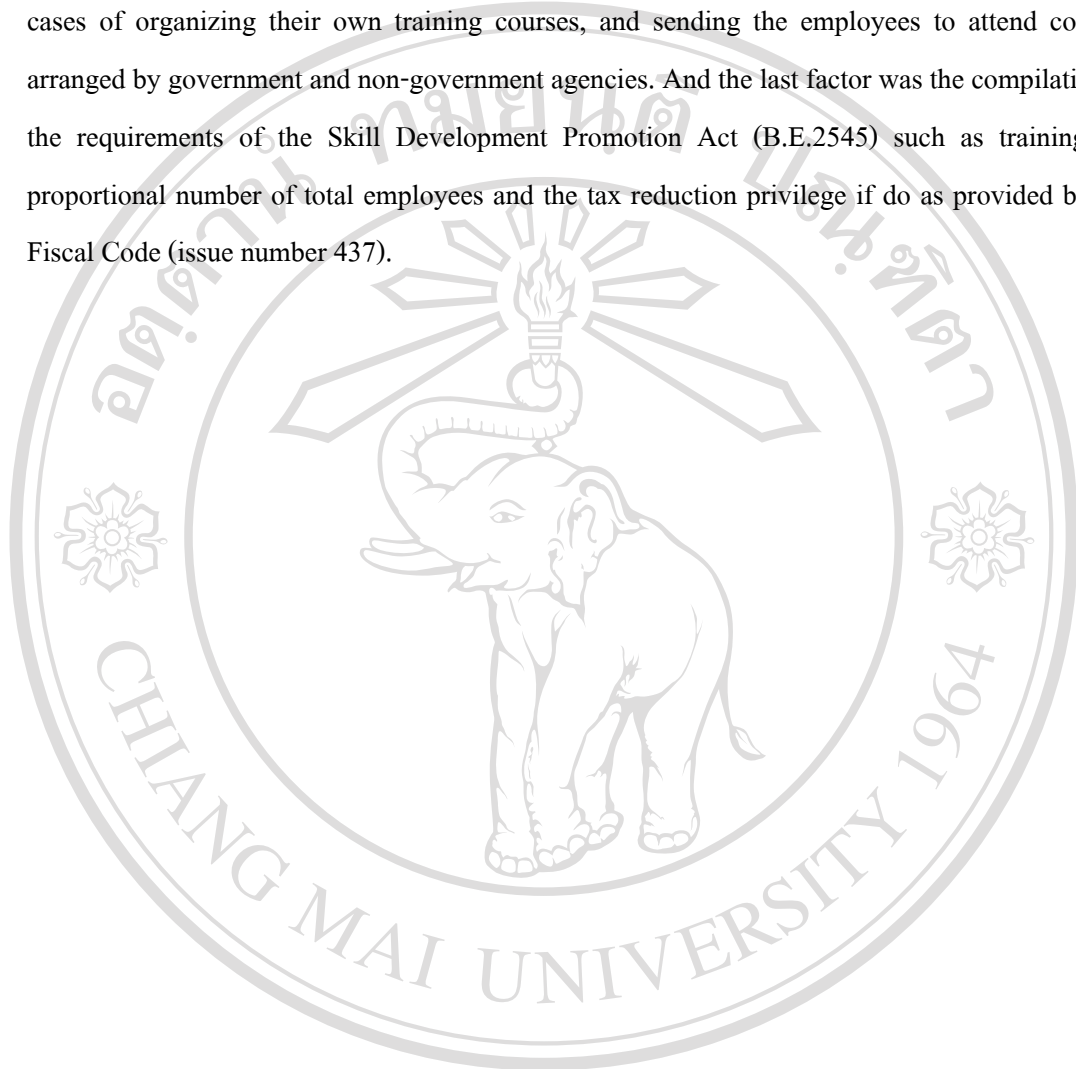
ABSTRACT

The information for this study were obtained from questionnaire interview of 72 samples in Lamphun Province. Analysis was based on descriptive statistics including frequency, percentage and arithmetic means as well as estimation measurements (Likert Scale).

The findings revealed the majority of entrepreneurs or their representatives who answered the questionnaires could be described as male, bachelor' s degree graduate, holding the position of personnel manager or human resource development program manager, working in electronics or electronic parts business enterprises that had 201 - 300 employees with high school or vocational diploma education on the average. The enterprises under study each used to arrange trainings for 50 - 200 employees either by organizing the in-house training or sending them to attend courses organized by government or non-government agencies. The average cost for training was in the range of 10,000 – 50,000 baht per course. The training courses were mostly associated with improvement in workers' skills.

The most important factor that entrepreneurs considered to support training arrangement for their employees was the course content whether the courses were for specialized

skills or for particular professional levels such as the executives, the supervisor or division head, and workers at operational level. The next most influential factor was the training expenses in the cases of organizing their own training courses, and sending the employees to attend courses arranged by government and non-government agencies. And the last factor was the compilation to the requirements of the Skill Development Promotion Act (B.E.2545) such as training for proportional number of total employees and the tax reduction privilege if do as provided by the Fiscal Code (issue number 437).



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved