

## เอกสารอ้างอิง

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2539. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การสื่อสารแห่งประเทศไทย. 2530. 100 ปี การไปรษณีย์ไทย. กรุงเทพฯ: การสื่อสาร.
- จิรศักดิ์ จิรจันทร์จรัด. 2547. กลยุทธ์การดำเนินงานภายหลังการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิม ศรีลานนท์. 2547. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การให้บริการ PAY AT POST ของที่ทำการไปรษณีย์มหาสารคาม. การศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. 2545. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ณัชพล สองทิส. 2544. ระบบเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติก้าวใหม่ไปรษณีย์ไทย. งานวิจัยเฉพาะกรณีวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริการโทรคมนาคม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2543. รายงานเศรษฐกิจรายเดือน. กรุงเทพฯ: ธนาคาร.
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด. 2551. รายงานประจำปี 2542. แหล่งที่มา: <http://www.thaiaindpost.com/report/2003.html> (20 กุมภาพันธ์ 2551).
- ปราณี ชัยพัฒนาวรรณ. 2546. ยุทธศาสตร์การแข่งขันการให้บริการโทรศัพท์ระบบ Y-tel 1234 ของ บริษัท ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณภา กลันทกานนท์. 2547. ประสิทธิภาพโครงการเคาน์เตอร์ไปรษณีย์อัตโนมัติ : กรณีศึกษาที่ทำการไปรษณีย์ลาดพร้าว. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วรรณเทพ ทรงสุขชัยกุล. 2549. ยุทธศาสตร์การแข่งขันของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดแพร่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วรารณ ไข่เทียมวงศ์. 2547. ยุทธศาสตร์การสื่อสารผ่านสื่อมวลชนและสื่อบุคคล. วิทยานิพนธ์  
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์  
 ชรรมสาร.
- สุเมธ วงศ์พานิชเลิศ. 2542. “สื่อสารโทรคมนาคม: แปรรูปร่างอย่างไรไม่ผูกขาด”  
 รายงานที่ดีอาร์ไอ. (21 กุมภาพันธ์ 2542)
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ชีระพิมพ์และไซเท็กซ์.
- คำภา อัฐนาถ. 2543. ผลกระทบของการแปรรูปรัฐวิสาหกิจต่อพนักงาน  
 การสื่อสารแห่งประเทศไทย : ศึกษากรณีที่ทำกรไปรษณีย์คลองจั่น. วิทยานิพนธ์ศิลปศา  
 สตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2543. คู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ : คู่มือการวางแผนกลยุทธ์/นโยบายธุรกิจ.  
 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
 Copyright© by Chiang Mai University  
 All rights reserved