



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ประวัติ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

การส่งเอกสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งโดยใช้คนส่งสาร มีการจัดตั้งระบบส่งสารในประเทศจีนรวม 4000 ปีก่อนคริสตกาล ในอียิปต์ และ ดินแดนอัสซีเรีย (Assyria) 3000 ปีก่อนคริสตกาล จดหมายที่เก่าแก่เท่าที่เหลือในปัจจุบันเป็นแผ่นดินเหนียวจารึกอักษรรูปลิ่มของอียิปต์ และสอดอยู่ในซองดินเหนียว แต่ระบบส่งสารที่จัดตั้งเป็นระบบเกิดขึ้นในสมัยฟาโรห์ของอียิปต์ ตั้งแต่ 2400 ปีก่อนคริสตกาลมีการส่งราชโองการจากฟาโรห์ไปยังท้องที่ต่าง ๆ ที่ปกครองอยู่ ต่อจึงพัฒนาระบบไปรษณีย์ที่ให้บริการกับประชาชน โดยระบบเก่าแก่ที่สุดเท่าที่มีหลักฐาน คือที่อัสซีเรีย ริเริ่มตั้งแต่ 500 ปีก่อนคริสตกาล และ จีน มีการวางระบบในสมัยราชวงศ์จิ้น ประมาณ 200 ปีก่อนคริสตกาล

พ.ศ. 2423

เจ้าหมื่นเสมอใจราชได้กราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ให้ทรงจัดตั้งการไปรษณีย์ขึ้นในประเทศสยาม พระองค์จึงได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอ เจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ฯ ทรงเตรียมการจัดตั้งการไปรษณีย์ตามแบบอย่างในต่างประเทศ และทรงแต่งตั้งให้สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ฯ ดำรงตำแหน่งผู้สำเร็จราชการกรมไปรษณีย์เป็นพระองค์แรกและได้เปิดรับฝากส่งหนังสือ (จดหมาย) ในเขตพระนครและธนบุรีเป็นการทดลองเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม

พ.ศ. 2426

เปิดรับฝากส่งหนังสือ (จดหมาย) ในเขตพระนครและธนบุรีเป็นการทดลองเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2426 ที่ทำการแห่งแรกตั้งอยู่ที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาตอนปากคลองโองอ่าง เรียกว่า "ไปรษณียาคาร"

พ.ศ. 2429

กรมไปรษณีย์โทรเลขได้รับโอนกิจการโทรศัพท์จากกระทรวงกลาโหมมาดำเนินการ และขยายบริการ เปิดให้ประชาชนได้เช่าใช้เครื่องโทรศัพท์ภายในกรุงเทพและธนบุรี เป็นครั้งแรก

พ.ศ. 2441

รวมกรมโทรเลขซึ่งก่อตั้งมาก่อนหน้านี้เข้ากับกรมไปรษณีย์ใช้ชื่อใหม่ว่า "กรมไปรษณีย์โทรเลข" ดำเนินกิจการไปรษณีย์และโทรเลขและได้ย้ายที่ทำการมาอยู่ที่ถนนเจริญกรุง กรมไปรษณีย์โทรเลขในขณะนั้น ดำเนินกิจการหลัก ๆ อยู่ 3 กิจการ คือ กิจการไปรษณีย์ กิจการโทรเลข กิจการโทรศัพท์

พ.ศ. 2472

โอนคลังออมสินจากกรมพระคลังมหาสมบัติ มาดำเนินการรับฝากเงินจากประชาชนเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2472

พ.ศ. 2489

แยกกองคลังออมสินออกจากกรมไปรษณีย์โทรเลขมาจัดตั้งเป็นธนาคารออมสิน มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ

พ.ศ. 2490

เปิดดำเนินการรับฝากเงินจากประชาชนตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2490

พ.ศ. 2497

โอนกิจการโทรศัพท์กรุงเทพฯและธนบุรีให้องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2520

มีการจัดตั้ง การสื่อสารแห่งประเทศไทย โดย พรบ.การสื่อสารแห่งประเทศไทย พ.ศ.2519 เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงคมนาคม โดยรับมอบกิจการด้านปฏิบัติการและกิจการให้บริการไปรษณีย์จากกรมไปรษณีย์โทรเลขมาดำเนินการ เปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2520 และได้ปรับปรุงพัฒนาบริการ

พ.ศ. 2546

ได้แปรสภาพเป็น บริษัทจำกัดเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2546 ใช้ชื่อใหม่ว่า บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ตามนโยบายของรัฐบาล แต่ยังคงสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจอยู่เหมือนเดิม และได้เปลี่ยนมาสังกัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและได้พัฒนาปรับปรุงบริการ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

เรื่อง ยุทธศาสตร์การแข่งขันของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขา จังหวัดลำปาง

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระประกอบหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอความกรุณาตอบข้อมูลตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะใช้ศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเท่านั้น ข้อมูลของท่านจะถูกปิดเป็นความลับ

2. กรุณาทำเครื่องหมาย / ใน หรือเติมคำในช่องว่าง
ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามฉบับนี้
สิริธนา อินประสิทธิ์
นักศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย
 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี
 2. 21 - 30 ปี
 3. 31 - 40 ปี
 4. 41 - 50 ปี
 5. มากกว่า 50 ปี

3. อาชีพ

1. นักเรียน / นักศึกษา
 2. พนักงานบริษัทเอกชน
 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 4. รับราชการ
 5. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

4.การศึกษา

- 1. ต่ำกว่ามัธยมต้น
- 2. มัธยมต้น
- 3. มัธยมปลาย / ปวช.
- 4. อนุปริญญา / ปวส.
- 5. ปริญญาตรี
- 6. สูงกว่าปริญญาตรี

5.รายได้

- 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
- 2. 5,001 - 10,000 บาท
- 3. 10,001 - 15,000 บาท
- 4. 15,001 - 20,000 บาท
- 5. 20,000 บาทขึ้นไป

6.ท่านใช้บริการทางด้านการชำระค่าบริการที่ใดบ่อยที่สุด

- 1. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 2. เซเว่น อีเลฟเว่น
- 3. หน่วยงานรัฐบาล
- 4. ธนาคาร

7.ท่านใช้บริการทางด้านการขนส่งสินค้าที่ใดบ่อยที่สุด

- 1. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
- 2. นัมซีเส็ง

ตอนที่ 2 พฤติกรรม, ปัญหาและอุปสรรคต่อการใช้บริการไปรษณีย์

1. ใช้บริการอะไรมากที่สุด (3 อย่าง)

- 1. ไปรษณีย์ธรรมดา
- 2. ไปรษณีย์ด่วนถึงที่หมายเร็วขึ้น
- 3. ไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS)
- 4. ไปรษณีย์ลงทะเบียน
- 5. ไปรษณีย์ตอบรับ
- 6. พัสดุเรียกเก็บเงินปลายทาง
- 7. หนาฉลัด
- 8. โทรเลข
- 9. บริการเช่าตู้ ป.ณ.
- 10. บริการอินเทอร์เน็ต
- 11. บริการชำระเงิน
- 12. สิ่งสะสม เช่น แสตมป์

2. การให้บริการไปรษณีย์ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดตรงตามความต้องการหรือไม่

- 1. ตรงตามความต้องการ
- 2. ไม่ตรงตามความต้องการ

3. ท่านทราบหรือไม่ว่าการให้บริการชำระค่าสาธารณูปโภค

- 1. ทราบ
- 2. ไม่ทราบ

4. ท่านทราบหรือไม่มีการจำหน่ายสิ่งสะสม เช่น ตราสัญลักษณ์ แสตมป์ที่ระลึก

- 1. ทราบ
- 2. ไม่ทราบ

5. อัตราค่าบริการไปรษณีย์ ณ ปัจจุบันเหมาะสมหรือไม่

- 1. เหมาะสม
- 2. ไม่เหมาะสม

6. ในการใช้บริการไปรษณีย์ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ท่านได้รับความสะดวกหรือไม่

- 1. สะดวก
- 2. ไม่สะดวก

7. ช่องทางการจัดจำหน่าย / สถานที่ที่มีปริมาณเพียงพอหรือไม่

1. เพียงพอ
 2. ไม่เพียงพอ

8. ท่านเคยเห็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริการไปรษณีย์หรือไม่

1. เคย
 2. ไม่เคย

9. ท่านคิดว่าบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดมีคุณภาพของการให้บริการไปรษณีย์หรือไม่

1. มีคุณภาพ
 2. ไม่มีคุณภาพ

10. ปัญหาจากการใช้บริการไปรษณีย์

1. ความผิดพลาดของการให้บริการ
 2. ของที่ระลึกมีปริมาณ ไม่เพียงพอ
 3. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอ
 4. ช่องทางการจัดจำหน่าย / สถานที่ไม่เพียงพอ / เวลาทำการ
 5. การประชาสัมพันธ์ไม่ชัดเจน

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม

เรื่อง ยุทธศาสตร์การแข่งขันของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด สาขา จังหวัดลำปาง

(ใช้สอบถามผู้บริหารบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด)

คำชี้แจง

- แบบสอบถามชุดนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระประกอบหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ขอความกรุณาตอบข้อมูลตามความเป็นจริง ซึ่งข้อมูลเหล่านี้จะใช้ศึกษาค้นคว้าแบบอิสระเท่านั้น ข้อมูลของท่านจะถูกปิดเป็นความลับ
- กรุณาทำเครื่องหมาย / ใน หรือเติมค่าในช่องว่าง

ผู้ค้นคว้าขอขอบพระคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถามฉบับนี้

สิริธนา อินประสิทธิ์

นักศึกษา

ปัจจัยความสำคัญภายในที่สำคัญ	น้ำหนัก	การประเมิน
1. การพัฒนาบุคลากร		
2. การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้		
3. เป็นหน่วยงานที่มีชื่อเสียง มีความน่าเชื่อถือ		
4. มีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย		
5. มีเครือข่ายครอบคลุม 1149 สาขาทั่วประเทศ		
6. ระบบเทคโนโลยีมีปัญหาทำให้การทำงานหยุดกระทันหัน		
7. บุคลากรมีความเคยชินกับการทำงานระบบเดิม		
8. การบริการลูกค้าในเวลาจำกัด		
9. สินค้าและสิ่งสะสมมีปริมาณไม่เพียงพอ		
10. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ชัดเจน		
รวม	1.00	

หมายเหตุ น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ 1.00

โดยการให้น้ำหนักตั้งแต่ 0.01-0.99

ปัจจัยภายนอกที่สำคัญ	น้ำหนัก	การประเมิน
1. การย้ายถิ่นฐานของแรงงาน		
2. มีทัศนคติเชื่อมั่นในตราสินค้าไทย		
3. ความไม่มั่นคงทางการเมือง		
4. ความผันผวนทางเศรษฐกิจ		
5. การติดต่อสื่อสารเพิ่มมากขึ้น		
6. การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น		
7. กฎหมาย การที่รัฐเปิดเสรีภาคบริการ		
8. การศึกษาเทคโนโลยีของเยาวชน		
รวม	1	

หมายเหตุ น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ 1.00

โดยการให้น้ำหนักตั้งแต่ 0.01-0.99

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวสิริธนา อินประสิทธิ์

วัน เดือน ปี เกิด 15 พฤษภาคม 2526

ประวัติการศึกษา ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ประวัติการทำงาน พนักงานบริษัท เอ็กเซลล์ โลจิสติก ฟาร์อีส จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved