

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ประชากรคือ ลูกค้านาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้ง 22 สาขาที่ได้เปิดบัญชีใหม่ประเภทเงินฝากประจำ ในช่วงเดือน ม.ค. 2550 – มิ.ย. 2550 ซึ่งมีจำนวน 2,248 บัญชี ดังตารางที่ 1.8

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาได้จากการกลุ่มลูกค้าที่เลือกลงทุนและไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ จำนวนตัวอย่างกำหนดจากแนวคิดของ ยามานะ (Yamane) ซึ่งได้กำหนดระดับความเชื่อมั่น (confidence interval) ไว้ที่ 95% สามารถคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากสูตรต่อไปนี้ (อ้างใน วัชรวิทย์ พงษ์กานนท์, 2549: 13)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ n แทนขนาดกลุ่มตัวอย่างของลูกค้าที่เลือกลงทุนและไม่ได้ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 N แทนขนาดประชากรของลูกค้าที่มีบัญชีเงินฝากประจำเปิดใหม่
 e แทนความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5%

แทนค่า $N = 2,248$ ราย

$e = 0.05$

$$\begin{aligned} n &= \frac{2,248}{1 + (2,248)(0.05)^2} \\ &= 340 \end{aligned}$$

จากตัวอย่างที่คำนวณได้ 340 ราย ทั้งนี้เพื่อให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้ทำกรวิจัยจึงใช้ขนาดตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 400 ราย การสุ่มเลือกตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายชั้น (multistage sampling) โดยมีขั้นตอน ดังนี้

ขั้นที่ 1 ทำการเลือกลูกค้ำจาก 5 สาขาด้วยวิธีแบ่งกลุ่ม (cluster random sampling) โดยเลือกจากทำเลที่ตั้งของสาขาครอบคลุมเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ สาขาท่าแพ สาขาคณะแพทยศาสตร์เชียงใหม่ สาขาประตู่ช้างเผือก สาขาโรงพยาบาลแมคคอร์มิค(เชียงใหม่) และสาขาย่อยเทสโก้โลตัส หางดง (เชียงใหม่)

ขั้นที่ 2 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) จากกลุ่มลูกค้ำทั้ง 5 สาขา ที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้จำนวน 200 ราย และกลุ่มลูกค้ำที่ไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้จำนวน 200 ราย

โดยจำนวนลูกค้ำและจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้แสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนลูกค้ำและจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อสาขา	กลุ่มลงทุน		กลุ่มไม่ลงทุน	
	จำนวนลูกค้ำที่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)	จำนวนลูกค้ำที่ไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ (ราย)	จำนวนตัวอย่าง (ราย)
ท่าแพ	124	73	162	63
คณะแพทยศาสตร์เชียงใหม่	68	40	122	47
ประตู่ช้างเผือก	52	31	131	51
โรงพยาบาลแมคคอร์มิค (เชียงใหม่)	48	28	57	22
ย่อยเทสโก้โลตัส หางดง (เชียงใหม่)	47	28	43	17
รวม	339	200	515	200

ที่มา : จากการคำนวณ

จำนวนตัวอย่างแต่ละสาขาที่แสดงในตารางที่ 3.1 สามารถคำนวณได้ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

ทั้ง 5 สาขา จากข้อมูลตารางที่ 1.8 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 339 ราย

จำนวนตัวอย่างแต่ละสาขา สามารถคำนวณได้จากสูตร ดังนี้

$$n_{1i} = \frac{N_{1i}}{N_1} \times 200$$

เมื่อ n_{1i} = จำนวนตัวอย่างลูกค้าที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของสาขาที่ i

โดย N_{1i} = จำนวนลูกค้าที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของสาขาที่ i

$$N_1 = \text{จำนวนลูกค้าที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของทั้ง 5 สาขา}$$

ตัวอย่างเช่น

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของสาขาท่าแพ} &= \frac{124}{339} \times 200 \\ &= 73 \text{ ราย} \end{aligned}$$

กลุ่มที่ 2 กลุ่มที่ไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

ทั้ง 5 สาขา จากข้อมูลตารางที่ 1.8 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 515 ราย

จำนวนตัวอย่างแต่ละสาขา สามารถคำนวณได้จากสูตร ดังนี้

$$n_{2i} = \frac{N_{2i}}{N_2} \times 200$$

เมื่อ n_{2i} = จำนวนตัวอย่างลูกค้าที่ไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิด

ไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของสาขาที่ i

โดย N_{2i} = จำนวนลูกค้าที่ไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของสาขาที่ i

$$N_2 = \text{จำนวนลูกค้าที่ไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของทั้ง 5 สาขา}$$

ตัวอย่างเช่น

$$\begin{aligned} \text{กลุ่มตัวอย่างลูกค้าที่ไม่เลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของ} \\ \text{สาขาท่าแพ} &= \frac{162}{515} \times 200 \\ &= 63 \text{ ราย} \end{aligned}$$

ขั้นที่ 3 เก็บข้อมูลจากการสุ่มเลือกตัวอย่างของแต่ละสาขาโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling)

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล 2 ลักษณะ คือ

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ได้เปิดบัญชีใหม่ ประเภทเงินฝากประจำ ในช่วงเดือน ม.ค. 2550 – มิ.ย. 2550 จำนวน 400 ราย แบ่งเป็นลูกค้าที่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ จำนวน 200 ราย และ ลูกค้าที่ไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ จำนวน 200 ราย โดยเก็บรายละเอียดของข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการใช้บริการของลูกค้าธนาคาร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครอบครัว อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และรายได้ของครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนธนาคารที่เลือกใช้ ประเภทบัญชีที่ฝากเงิน ความถี่ในการมาติดต่อ ระยะเวลาในการทำรายการทำรายการหน้าเคาน์เตอร์ธนาคาร เมื่อมาใช้บริการกับธนาคาร

- ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจของลูกค้าธนาคารเกี่ยวกับกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ได้แก่ นโยบายการลงทุนของกองทุน ผลตอบแทนจากการลงทุน ระดับความเสี่ยงของกองทุน วิธีการซื้อขายกองทุน การเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน

- ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ ระดับความเสี่ยงในการลงทุน ชื่อเสียงของธนาคาร การประชาสัมพันธ์และการตลาด สถานที่ที่มีความสะดวกในการติดต่อ พนักงานธนาคาร ที่ให้บริการ

- ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นของการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์
 สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ รวมทั้งข้อเสนอแนะ แนวทางการแก้ไขปัญหา

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล จาก
 สถาบันและองค์กรที่เกี่ยวข้องเช่น ธนาคารพาณิชย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้แก่ ข้อมูลส่วนแบ่ง
 ทางการตลาดของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ข้อมูลจำนวนบัญชีเปิดใหม่ของกองทุนเปิดไทย
 พาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ตลอดจนข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการค้นคว้าจากเอกสาร รายงาน และ
 วิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการค้นคว้า

3.3 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป รวมทั้งพฤติกรรมในการออมและลงทุนของลูกค้าที่ลงทุนใน
 กองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของลูกค้าของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขต
 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) นำเสนออยู่ในรูปของ
 ตารางการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

2) การศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจของลูกค้าของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในเขตอำเภอ
 เมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ลงทุนใน
 กองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ที่บริหารโดย บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน
 ไทยพาณิชย์ จำกัด โดยใช้มาตรวัดทัศนคติตามแนวคิดของ Likert (Likert Scale) ในการแปลง
 ข้อมูลเชิงคุณภาพให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ สำหรับการศึกษาครั้งนี้ มีแบบสอบถามที่มีคำตอบให้
 เลือก 3 ระดับ คือ รู้เรื่อง พอรู้เรื่องบ้าง ไม่รู้เรื่องเลย มีเกณฑ์การให้คะแนน และเกณฑ์การแปร
 ความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความรู้ความเข้าใจ ดังนี้

รู้เรื่อง	ให้คะแนน	2	คะแนน
พอรู้เรื่องบ้าง	ให้คะแนน	1	คะแนน
ไม่รู้เรื่องเลย	ให้คะแนน	0	คะแนน

เกณฑ์การแปลความหมาย

1.50-2.00	ความหมาย	มีความรู้ความเข้าใจในระดับมาก
0.50-1.49	ความหมาย	มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลาง
0.00-0.49	ความหมาย	มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย

3) การศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของลูกค้าของธนาคารแห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ เป็นข้อมูลปฐมภูมิได้จากการสอบถามผู้ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ซึ่งเป็นลูกค้าของธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลอง Logit model ที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้สามารถแสดงในรูปสมการได้ ดังนี้

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + \beta_{10} X_{10} + \beta_{11} X_{11} + \beta_{12} X_{12} + \beta_{13} X_{13} + \beta_{14} X_{14} + \beta_{15} X_{15} + \beta_{16} X_{16} + u_i$$

โดยที่ ตัวแปรตาม (Dependent Variable): Y คือ ความน่าจะเป็น (Probability) ของลูกค้าที่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของลูกค้าของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

เมื่อ Y = 1 คือ กลุ่มลูกค้าที่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 = 0 คือ กลุ่มลูกค้าที่ไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) : X คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทั้งปัจจัยด้านบุคคล และปัจจัยด้านบริการของธนาคาร ดังนี้

X₁ คือ เพศ
 = 1 ถ้าเป็นเพศหญิง

= 0 ถ้าเป็นเพศชาย

X₂ คือ อายุ (ปี)

X₃ คือ สถานภาพ

= 1 ถ้ามีสถานภาพสมรส

= 0 ถ้ามีสถานภาพโสด และอื่นๆ เช่น หย่าร้าง หม้าย

X₄ คือ ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

= 1 ถ้ามีระดับการระดับปริญญาตรีขึ้นไป

= 0 อื่น ๆ โดยมีกลุ่มการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี เป็นฐาน

- X_5 คือ อาชีพ
 = 1 ถ้ามีอาชีพที่มีรายได้ประจำ เช่นรับราชการ พนักงานบริษัท
 = 0 ถ้ามีอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน เช่นรับจ้างทั่วไป ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว
- X_6 คือรายได้ต่อเดือน (บาท)
- X_7 คือ อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ
 = 1 ถ้าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์
 ตราสารหนี้สูงใจให้ลงทุน
 = 0 ถ้าอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์
 ตราสารหนี้ไม่สูงใจให้ลงทุน
- X_8 คือ ความเห็นว่าการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้มี
 ความเสี่ยงต่ำ
 = 1 ถ้าเห็นด้วย ว่าการลงทุนในกองทุนดังกล่าวมีความเสี่ยงต่ำ
 = 0 ถ้าไม่เห็นด้วย ว่าการลงทุนในกองทุนดังกล่าวมีความเสี่ยงต่ำ
- X_9 คือ การเติบโตของ มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์
 ตราสารหนี้
 = 1 ถ้าการเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุนสูงใจให้ลงทุน
 = 0 ถ้าการเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุนไม่สูงใจให้ลงทุน
- X_{10} คือ ชื่อเสียงของธนาคาร
 = 1 ถ้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) มีชื่อเสียงที่ดีที่ทำให้ลูกค้าชื่นชอบ
 = 0 ถ้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ไม่มีชื่อเสียงที่ดีที่ทำให้ลูกค้าชื่นชอบ
- X_{11} คือ ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารกองทุน
 = 1 ลูกค้ามีความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารกองทุน
 = 0 ลูกค้าไม่มีความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารกองทุน
- X_{12} คือ การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของการลงทุนในกองทุนเปิด
 ไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 = 1 ถ้าการประชาสัมพันธ์ มีผลทำให้ลูกค้าลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์
 สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 = 0 ถ้าการประชาสัมพันธ์ ไม่มีผลทำให้ลูกค้าลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์
 สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

- X_{13} คือ การส่งเสริมการตลาดเพื่อจูงใจให้ลูกค้าลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์
 สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 = 1 ถ้าการส่งเสริมทางการตลาด มีผลจูงใจให้ลูกค้าลงทุนในกองทุนเปิดไทย
 พาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 = 0 ถ้าการส่งเสริมทางการตลาด ไม่มีผลจูงใจให้ลูกค้าลงทุนในกองทุนเปิดไทย
 พาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
- X_{14} คือ สถานที่ที่มีความสะดวก
 = 1 ถ้าสถานที่ที่มีความสะดวกในการติดต่อ
 = 0 ถ้าสถานที่ที่ไม่มีความสะดวกในการติดต่อ
- X_{15} คือ พนักงานธนาคารที่ให้บริการ
 = 1 ถ้าพนักงานธนาคารที่ให้บริการมีผลต่อการเลือกลงทุน
 = 0 ถ้าพนักงานธนาคารไม่มีผลต่อการเลือกลงทุน
- X_{16} คือ การได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยลงทุน
 = 1 ถ้าการได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยลงทุน มีผลทำให้ลูกค้าลงทุนในกองทุนเปิด
 ไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
 = 0 ถ้าการได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยลงทุน ไม่มีผลทำให้ลูกค้าลงทุนในกองทุน
 เปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้
- β_0 คือ ค่าคงที่ ที่เป็นค่าของตัวแปรตามเมื่อตัวแปรอิสระเป็นศูนย์
- β_i คือ ค่าสัมประสิทธิ์ ความสัมพันธ์ของตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม
- X_j คือ ตัวแปรอิสระชนิดที่ j โดย $j = 1, 2, 3, \dots, 16$
- u_i คือ ค่าความคลาดเคลื่อน
- i คือ ลำดับที่ของข้อมูลตัวที่ i โดย $i = 1, 2, 3, \dots, 400$

โดยที่

เพศ หมายถึง เพศของลูกค้าที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

อายุ หมายถึง อายุของลูกค้าที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สถานภาพ หมายถึง สถานภาพของลูกค้าที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็น โสด สมรส หย่าร้าง/หม้าย

อาชีพ หมายถึง อาชีพของลูกค้าที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีรายได้ประจำ ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานบริษัท/รัฐวิสาหกิจ/สถาบันการเงิน และกลุ่มอาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน ได้แก่ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว/รับจ้าง/แม่บ้าน/เกษตรกร

ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการศึกษาของลูกค้าที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ แบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ คือ ระดับการศึกษาดำรงปริญญาตรี ได้แก่ ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. และระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป ได้แก่ ปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก

รายได้ หมายถึง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของลูกค้าที่ลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

อัตราผลตอบแทนที่ได้รับ หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ซึ่งเป็นกองทุนที่ดำเนินการโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์

ความเห็นว่าการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้มีความเสี่ยงต่ำ หมายถึง ผู้ลงทุนเห็นด้วยว่า การลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้มีความเสี่ยงต่ำเนื่องจากนโยบายการลงทุนที่เน้นลงทุนในเงินฝากของสถาบันการเงิน/ตราสารหนี้ของภาครัฐ

การเติบโตของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน หมายถึง มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ ของกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ชื่อเสียงของธนาคาร หมายถึง การเป็นที่ยอมรับของสังคมทั้งความมั่นคงทางการเงิน การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือ การปรับปรุงพัฒนาด้านการบริการอยู่เสมอ มีผลต่อการเลือกลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารกองทุน หมายถึง ความเชื่อมั่นต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนไทยพาณิชย์ จำกัด จากประสบการณ์และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของผู้บริหารกองทุนมีผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าในการเลือกลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสื่อสารเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ที่ชัดเจน เข้าใจง่าย มีผลต่อการเลือกลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การจูงใจและกระตุ้นให้ลูกค้าเลือกลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ เช่น การโฆษณา การส่งเสริมการขาย อาทิ การแจก/การแถมของที่ระลึก การชิงโชค มีผลต่อการเลือกลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

สถานที่มีความสะดวก หมายถึง บริเวณการให้บริการสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการทางการเงินกับธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กว้างขวาง สะอาดเป็นระเบียบ บรรยากาศดี รวมถึงสถานที่จอดรถ ท่าเลที่ตั้งของธนาคาร ใกล้ที่พักหรือที่ทำงาน การรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกในการติดต่อหรือสอบถามได้ดี มีผลต่อการเลือกลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

พนักงานที่ให้บริการ หมายถึง การให้บริการของพนักงานธนาคาร หากสามารถให้บริการทางการเงินที่ถูกต้องรวดเร็ว สามารถให้ความรู้ด้านการเงินและการลงทุน ตลอดจนมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สุภาพ ให้บริการลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ตอบสนองความต้องการของผู้มาใช้บริการของธนาคารได้ดี มีผลต่อการเลือกลงทุนและไม่ลงทุน ในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้

การได้รับคำแนะนำจากผู้ที่เคยลงทุน หมายถึง การได้รับคำแนะนำที่ดีจากเพื่อนฝูง ญาติพี่น้อง คนรู้จัก ตลอดจนที่ปรึกษาการลงทุนที่เคยลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนและไม่ลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ ของลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

4) การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ที่เกิดขึ้นของการลงทุนในกองทุนเปิดไทยพาณิชย์สะสมทรัพย์ตราสารหนี้ นำเสนอ โดยสถิติวิธีเชิงพรรณนา (Quantitative Statistics) ในรูปตารางการแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) และเป็นการให้ลูกค้าเลือกตอบแบบเติมคำตอบในช่องว่าง ในส่วนข้อเสนอแนะ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved