

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จากแบบสอบถามที่ทำการสุ่มแบบบังเอิญจำนวน 500 ตัวอย่างผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง
2. ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง
3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มตัวอย่าง

5.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง เป็นเพศหญิงร้อยละ 56.4 เพศชายร้อยละ 43.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงอายุมากกว่า 25 ปี ร้อยละ 69.2 อายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ร้อยละ 30.8 กลุ่มตัวอย่างมีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 30.6 นิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 26.6 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 61 รายได้มากกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 39 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. ร้อยละ 38.2 การศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 35 กลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดครัวเรือน 2 – 4 คน ร้อยละ 61 ขนาดครัวเรือน มากกว่า 4 คน ร้อยละ 32.6 ขนาดครัวเรือนน้อยกว่า 2 คน ร้อยละ 6.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานที่ตั้งของบ้านอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 70.4 อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 29.6 ส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50.8 มีสถานที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และมีสถานที่ทำงานอยู่เขตนอกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 49.2 กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสด ร้อยละ 48.8 สถานภาพสมรส ร้อยละ 43.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางทวงครอบครัวเป็น บุตร/ธิดา ร้อยละ 40.2 หัวหน้าครอบครัวร้อยละ 26.4 สำหรับเงินออมต่อเดือนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 63.6 ไม่มีเงินออมต่อเดือน มีเงินออมต่อเดือนร้อยละ 36.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายจ่ายต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 39.6 รายจ่ายต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 35.6 สำหรับจำนวนบุตรกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 55.2 ไม่มีบุตร รองลงมา มีบุตร 1 คน ร้อยละ 21.2 มีบุตร 2 คน ร้อยละ 19.8 มีบุตรมากกว่า 2 คน ร้อยละ 3.8

5.2 ข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างร้อยละ 71.4 มีการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง และร้อยละ 28.6 ไม่ได้ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 50.14 เป็นเพศชาย ร้อยละ 49.86 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 47.89 มีอายุมากกว่า 25 ปี ร้อยละ 73.11 น้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี ร้อยละ 26.89 ทางด้านการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ส่วนใหญ่มีการศึกษาอนุปริญญาขึ้นไปร้อยละ 52.68 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 60.5 มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ร้อยละ 39.5 มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองร้อยละ 70.59 มีบ้านอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนร้อยละ 29.41 มีบ้านอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านสถานที่ทำงานของกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 52.1 มีสถานที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ร้อยละ 47.9 มีที่ทำงานอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ด้านจำนวนบุตรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 54.62 ไม่มีบุตร ร้อยละ 21.29 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองร้อยละ 40.34 ไม่มีเงินออมต่อเดือน อีกร้อยละ 59.66 มีเงินออมต่อเดือน ส่วนด้านรายจ่ายต่อเดือนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 42.02 มีรายจ่ายต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 34.17 มีรายจ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 13.45 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 29.41 มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 25.21 เป็นนิสิต/นักศึกษา ร้อยละ 14.02 เป็น ด้านสถานภาพกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 47.34 มีสถานภาพโสด ร้อยละ 43.69 มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 5.89 เป็นหม้าย และร้อยละ 3.08 มีสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ ด้านสถานภาพทางครอบครัว กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ร้อยละ 38.38 เป็นบุตร/ธิดา ร้อยละ 28.29 เป็นหัวหน้าครอบครัว ร้อยละ 22.41

5.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มตัวอย่าง

จากผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะใช้รถจักรยานยนต์มือสองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 คือ รายได้ต่อเดือน (Income) เงินออมต่อเดือน (Saving) อายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_2) และความปลอดภัยในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง (X_{11}) ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 คือ อายุของกลุ่มตัวอย่าง (Age) การประชาสัมพันธ์ของร้าน (X_7) ประเภทของการซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง (X_{13})

จากค่า Marginal effect สามารถที่จะเรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของลูกค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ ได้ดังนี้

- 1) อายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสอง หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าอายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสองมีลักษณะที่เหมาะสม ไม่ผ่านการใช้งานมาเยอะ และสามารถที่จะใช้ต่อได้อีกนาน มีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.05
- 2) ความปลอดภัยในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่ารถจักรยานยนต์มือสองที่จะใช้มีความปลอดภัย จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85
- 3) รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง หากกลุ่มตัวอย่างนั้นมีรายได้ต่อเดือนที่มากกว่า 10,000 บาทต่อเดือนขึ้นไปก็จะมีโอกาสที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.17
- 4) เงินออมต่อเดือนหากกลุ่มตัวอย่างนั้นไม่มีเงินออมก็จะมีโอกาสที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.54
- 5) อายุของกลุ่มตัวอย่าง หากกลุ่มตัวอย่างมีอายุมากกว่า 25 ปีขึ้นไป มีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.03
- 6) ประเภทของการซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง หากกลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อรถจักรยานยนต์มือสองด้วยเงินสด จะมีโอกาสเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.55
- 7) การประชาสัมพันธ์ของร้าน หากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่คิดว่าการประชาสัมพันธ์ของร้าน (ลด แลก แจก แถม) ทำให้จูงใจไปใช้รถจักรยานยนต์มือสอง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.10

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาทำให้ทราบถึงปัจจัยที่ทำให้โอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านอายุของกลุ่มผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ลักษณะการซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง การประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นของร้าน และความปลอดภัยในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ทำให้สามารถนำผลที่ได้จากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสำหรับแต่ละกลุ่มดังนี้

1) แนวทางสำหรับผู้ประกอบร้านค้ารถจักรยานยนต์มือสอง ผู้ประกอบการสามารถนำผลการศึกษาไปกำหนดกลยุทธ์ของตนเองให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้นได้ อย่างเช่นปัจจัยใดที่ทางร้านมีอยู่แล้วก็สามารถที่จะพัฒนาให้ดีขึ้น ส่วนบางปัจจัยที่ทางร้านของตนยังไม่มี หรือมีข้อบกพร่องก็สามารถที่จะปรับปรุงให้ดีขึ้นได้

2) แนวทางสำหรับหน่วยงานราชการที่มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับร้านขายรถจักรยานยนต์มือสองหรือมีแผนนโยบายส่งเสริมการประหยัดพลังงานจากผลการศึกษาลักษณะของรถจักรยานยนต์มือสองที่ประชาชนจะเลือกใช้ ซึ่งหน่วยงานราชการสามารถนำไปกำหนดมาตรฐานของรถจักรยานยนต์มือสอง เพื่อความปลอดภัยของประชาชน และเพื่อเป็นหนทางป้องกันเหตุการณ์อันไม่พึงประสงค์ที่จะเกิดจากการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง

5.5 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1) การศึกษาในครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตการศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่เท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไปควรที่จะมีการศึกษาที่มีขอบเขตกว้างมากกว่านี้ เพื่อดูปัจจัยที่มีอาจมีความแตกต่างกันขึ้น

2) การศึกษาครั้งนี้ได้ศึกษาเฉพาะกลุ่มที่ใช้และไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองเท่านั้น โดยไม่ได้ศึกษาว่ากลุ่มที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองนั้นจะไปเลือกใช้นโยบายอื่นหรือไม่ ดังนั้นในครั้งต่อไปควรที่จะศึกษาให้ครอบคลุมมากกว่านี้

3) ในการศึกษาครั้งต่อไปควรที่จะทำการศึกษาเพิ่มถึงระดับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง เพื่อที่จะได้ทราบถึงลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง