

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของลูกค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของลูกค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ซึ่งจะทำให้ทราบถึงปัจจัย และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการหรือเป็นมาตรการของภาครัฐต่อไป โดยจะแบ่งจำแนกผลการศึกษาออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ซึ่งจะแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับ เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา ขนาดครัวเรือน สถานภาพ และสถานภาพทางครอบครัว โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ร้อยละ

ส่วนที่ 2 ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นผลการศึกษาจากการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะแสดงผลการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของผู้ที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองและผู้ที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา นำเสนอในรูปแบบตารางความถี่ร้อยละ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของลูกค้าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิต โดยการวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimates) และ Marginal effects

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างได้ผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หญิง	273	54.6
ชาย	227	45.4
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นประชาชนทั่วไปจำนวน 500 ตัวอย่าง เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเป็นเพศหญิง 273 คน คิดเป็นร้อยละ 54.6 เพศชาย 227 คน คิดเป็นร้อยละ 45.4

ตารางที่ 4.2 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	154	30.8
มากกว่า 25 ปี	346	69.2
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 25 ปี มากที่สุด มีจำนวน 346 คน คิดเป็นร้อยละ 69.2 รองลงมาได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 30.8

ตารางที่ 4.3 จำนวนของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	133	26.6
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	153	30.6
ธุรกิจส่วนตัว	43	8.6
พนักงานบริษัทเอกชน	60	12
เกษตรกร	36	7.2
แม่บ้าน	32	6.4
อื่น ๆ	43	8.6
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุด โดยมีจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 30.6 รองลงมาได้แก่กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 26.6 อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12 อาชีพธุรกิจส่วนตัวและอื่น ๆ ได้แก่ รับจ้างค้าขาย โดยทั้งสองมีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 อาชีพเกษตรกรจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 7.2 และแม่บ้านมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	305	61
มากกว่า 10,000 บาท	195	39
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุดมีจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาได้แก่รายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาท จำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 39

ตารางที่ 4.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	46	9.2
มัธยมศึกษา / ปวช.	191	38.2
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวท. ปวส.)	60	12
ปริญญาตรี	175	35
สูงกว่าปริญญาตรี	28	5.6
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. มากที่สุด มีจำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 รองลงมาได้แก่ระดับปริญญาตรีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 35 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส. ปวท.) จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 12 ระดับประถมศึกษาจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดของครัวเรือน

ขนาดครัวเรือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 2 คน	32	6.4
2 – 4 คน	305	61
มากกว่า 4 คน	163	32.6
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่มีขนาดครัวเรือนระหว่าง 2-4 คน มากที่สุด มีจำนวน 305 คน คิดเป็นร้อยละ 61 รองลงมาได้แก่ขนาดครัวเรือนมากกว่า 4 คน จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 32.6 และขนาดครัวเรือนน้อยกว่า 2 คนมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

ตารางที่ 4.7 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ตั้งของบ้าน

สถานที่ตั้งของบ้าน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เขต อ.เมือง เชียงใหม่	148	29.6
นอกเขต อ.เมือง เชียงใหม่	352	70.4
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง มีสถานที่ตั้งของบ้านอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มากกว่าอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่จำนวน 352 คน คิดเป็นร้อยละ 70.4 และอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6

ตารางที่ 4.8 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานที่ทำงาน

สถานที่ทำงาน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เขต อ.เมือง เชียงใหม่	254	50.8
นอกเขต อ.เมือง เชียงใหม่	246	49.2
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง มีสถานที่ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่มากกว่านอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่จำนวน 254 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 และอยู่นอกเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 49.2

ตารางที่ 4.9 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โสด	244	48.8
สมรส	216	43.2
หม้าย	24	4.8
หย่าร้าง / แยกกันอยู่	16	3.2
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพโสดมากที่สุด โดยมีจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 48.8 รองลงมาได้แก่สถานภาพสมรสจำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 สถานภาพหม้ายจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และสถานภาพหย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2

ตารางที่ 4.10 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน(คน)	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	132	26.4
คู่สมรส	115	23
บุตร / ธิดา	201	40.2
อื่นๆ	52	10.4
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพเป็นบุตร/ธิดา มากที่สุด โดยมีจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาได้แก่หัวหน้าครอบครัวจำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 26.4 คู่สมรสจำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 23 และอื่นๆ ได้แก่ ผู้อาศัยมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 10.4

ตารางที่ 4.11 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการมีเงินออมต่อเดือน

การออมเงิน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มีเงินออม	182	36.4
ไม่มีเงินออม	317	63.6
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ไม่มีเงินออมมากกว่ามีเงินออม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเงินออมมีจำนวน 317 คน คิดเป็นร้อยละ 63.6 และกลุ่มตัวอย่างที่มีเงินออมมีจำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4

ตารางที่ 4.12 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายจ่ายต่อเดือน

รายจ่ายต่อเดือน	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	178	35.6
5,000 – 10,000 บาท	198	39.6
10,001 – 15,000 บาท	64	12.8
15,001 – 20,000 บาท	28	5.6
มากกว่า 20,000 บาท	32	6.4
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาท มากที่สุด โดยมีจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายจ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 35.6 กลุ่มที่มีรายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 12.8 กลุ่มที่มีรายจ่ายต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4 และกลุ่มที่มีรายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

ตารางที่ 4.13 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ไม่มี	276	55.2
1 คน	106	21.2
2 คน	99	19.8
มากกว่า 2 คน	19	3.8
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง ประกอบด้วยกลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีจำนวนบุตรมากที่สุด โดยมีจำนวน 276 คน คิดเป็นร้อยละ 55.2 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีจำนวนบุตร 1 คน จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 21.2 กลุ่มที่มีจำนวนบุตร 2 คน จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 19.8 และกลุ่มที่มีจำนวนบุตรมากกว่า 2 คน มีจำนวนน้อยที่สุด จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8

4.2 ลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสอง ได้ผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14 จำนวนกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง

การใช้รถจักรยานยนต์มือสอง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ใช่	357	71.4
ไม่ใช่	143	28.6
รวม	500	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 500 ตัวอย่าง เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน คิดเป็นร้อยละ 71.4 และเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6

ตารางที่ 4.15 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามเพศ

เพศ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	179	50.14	48	33.57
หญิง	178	49.86	95	66.43
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.15 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน เป็นเพศชายจำนวน 179 คน คิดเป็นร้อยละ 50.14 และ เพศหญิงจำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 49.86 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน เป็นเพศชายจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 33.57 และเพศหญิงจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 66.43

ตารางที่ 4.16 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามอายุ

อายุ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน(คน)	ร้อยละ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี	96	26.89	58	40.56
มากกว่า 25 ปี	261	73.11	85	59.44
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.16 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน ส่วนใหญ่มีอายุ มากกว่า 25 ปี จำนวน 261 คน คิดเป็นร้อยละ 73.11 รองลงมาคือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 26.89

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน ส่วนใหญ่มีอายุมากกว่า 25 ปี โดยมีจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 59.44 รองลงมาคือต่ำกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 40.56

ตารางที่ 4.17 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	32	8.96	14	9.79
มัธยมศึกษา / ปวช.	137	38.36	54	37.76
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวท. ปวส.)	45	12.61	15	10.49
ปริญญาตรี	126	35.29	49	34.27
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.78	11	7.69
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.17 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา/ปวช. มากที่สุด มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 38.36 รองลงมาคือระดับปริญญาตรีจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 35.29 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส. ปวท.) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 12.61 ระดับประถมศึกษาจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.96 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 17 คิดเป็นร้อยละ 4.78

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 37.76 รองลงมาคือระดับปริญญาตรีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 34.27 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า (ปวส. ปวท.)จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 10.49 ระดับประถมศึกษาจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 9.79 และระดับสูงกว่าปริญญาตรีมีจำนวนน้อยที่สุดจำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69

ตารางที่ 4.18 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท	216	60.5	89	62.24
มากกว่า 10,000 บาท	141	39.5	54	37.76
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.18 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 รองลงมาคือมีรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 62.24 รองลงมาคือมีรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 37.76

ตารางที่ 4.19 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานที่ตั้งของบ้าน

สถานที่ตั้งของบ้าน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เขต อ.เมืองเชียงใหม่	105	29.41	43	30.07
นอกเขต อ.เมืองเชียงใหม่	252	70.59	100	69.93
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.19 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน อาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 70.59 และอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน อาศัยอยู่นอกเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 69.93 และอาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 30.07

ตารางที่ 4.20 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานที่ทำงาน

สถานที่ทำงาน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เขต อ.เมืองเชียงใหม่	186	52.1	68	47.55
นอกเขต อ.เมืองเชียงใหม่	171	47.9	75	52.45
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.20 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน ทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 และทำงานอยู่นอกเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน ทำงานอยู่นอกเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 52.45 และทำงานอยู่ในเขตอำเภอเมือง เชียงใหม่ จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 47.55

ตารางที่ 4.21 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	195	54.62	81	56.64
1 คน	76	21.29	30	20.98
2 คน	68	19.05	31	21.68
มากกว่า 2 คน	18	5.04	1	0.7
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.21 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน ส่วนใหญ่ไม่มีบุตรมากที่สุด มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 54.62 รองลงมาคือมีบุตร 1 คน คิดเป็นร้อยละ 21.29 มีบุตร 2 คนคิดเป็นร้อยละ 19.05 และมีบุตรมากกว่า 2 คน มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.04

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน ส่วนใหญ่ไม่มีบุตรมากที่สุด คือมีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 56.64 รองลงมาคือ มีบุตร 2 คนจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 21.68 มีบุตร 1 คน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 20.98 และมีบุตรมากกว่า 2 คน มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

ตารางที่ 4.22 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามเงินออมเฉลี่ยต่อเดือน

เงินออมเฉลี่ยต่อเดือน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มี	144	40.34	38	26.57
ต่ำกว่า 2,000 บาท	105	29.41	49	34.27
2,000 – 3,000 บาท	51	14.29	35	24.46
3,001 – 4,000 บาท	25	7	8	5.59
4,001 – 5,000 บาท	14	3.92	7	4.9
มากกว่า 5,000 บาท	18	5.04	6	4.3
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.22 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน ไม่มีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดคือ จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 40.34 รองลงมาคือ มีเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 เงินออมระหว่าง 2,000 – 3,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 เงินออมระหว่าง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 7 เงินออมมากกว่า 5,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 5.04 และมีเงินออมระหว่าง 4,001 – 5,000 บาท มีจำนวนน้อยที่สุดคือจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.92

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน มีเงินออมต่ำกว่า 2,000 บาท มากที่สุดคือมีจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 34.27 รองลงมาคือไม่มีเงินออมต่อเดือนจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 26.57 เงินออมระหว่าง 2,000 – 3,000 บาท จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 24.46 เงินออมระหว่าง 3,001 – 4,000 บาท จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.59 เงินออมระหว่าง 4,001 – 5,000 บาทจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.9 และมีเงินออมมากกว่า 5,000 บาทต่อเดือนมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 4.23 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามรายจ่ายต่อเดือน

เงินรายจ่ายต่อเดือน	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	122	34.17	56	39.16
5,000 – 10,000 บาท	150	42.02	48	33.57
10,001 – 15,000 บาท	48	13.45	16	11.19
15,001 – 20,000 บาท	17	4.76	11	7.69
มากกว่า 20,000 บาท	20	5.6	12	8.39
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.23 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน มีรายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทมากที่สุดคือมีจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 42.02 รองลงมาคือรายจ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 34.17 รายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 13.45 รายจ่ายต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาทจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6 และรายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.76

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน มีรายจ่ายต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาทมากที่สุดคือ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 39.16 รองลงมาคือ รายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 5,000 – 10,000 บาทจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 33.57 รายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 10,001 – 15,000 บาทจำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 11.19 รายจ่ายต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 และรายจ่ายต่อเดือนระหว่าง 15,001 – 20,000 บาทมีจำนวนน้อยที่สุด คือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 7.69

ตารางที่ 4.24 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา	90	25.21	43	30.07
รับราชการ/พนักงาน	105	29.41	48	33.57
รัฐวิสาหกิจ	31	8.68	12	8.39
ธุรกิจส่วนตัว	50	14.02	10	6.99
พนักงานบริษัทเอกชน	33	9.24	3	2.1
เกษตรกร	26	7.28	6	4.2
แม่บ้าน	22	6.16	21	14.68
อื่น ๆ				
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.24 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน ประกอบด้วยอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุดคือมีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 29.41 รองลงมาคือเป็นนิสิต/นักศึกษา จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 25.21 พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 14.02 เกษตรกรจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 9.24 ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.68 แม่บ้านจำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.28 และอื่น ๆ ได้แก่รับจ้าง ค้าขาย มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.16

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน ประกอบด้วยอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจมากที่สุดคือมีจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 33.57 รองลงมาคือเป็นนิสิต/นักศึกษา จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 30.07 อื่น ๆ ได้แก่รับจ้าง ค้าขาย จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.68 ธุรกิจส่วนตัวจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.39 พนักงานบริษัทเอกชนจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.99 แม่บ้านจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 และเกษตรกรมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ตารางที่ 4.25 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	169	47.34	75	52.45
สมรส	156	43.69	60	41.96
หม้าย	21	5.89	3	2.1
หย่าร้าง / แยกกันอยู่	11	3.08	5	3.49
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.25 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน มีสถานภาพโสดมากที่สุดคือมีจำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 47.34 รองลงมาคือสมรส จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 43.69 หม้ายจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.89 และหย่าร้าง/แยกกันอยู่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.08

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน มีสถานภาพโสดมากที่สุดคือมีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 52.45 รองลงมาคือสมรส จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 41.96 หย่าร้าง/แยกกันอยู่จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.49 และหม้ายมีจำนวนน้อยที่สุดคือ 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1

ตารางที่ 4.26 จำนวนของผู้ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	ใช้		ไม่ใช้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หัวหน้าครอบครัว	101	28.29	31	21.68
คู่สมรส	80	22.41	35	24.48
บุตร / ธิดา	137	38.38	64	44.76
อื่นๆ	39	10.92	13	9.08
รวม	357	100	143	100

ที่มา: จากการสำรวจ

จากตาราง 4.26 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 357 คน มีฐานะเป็นบุตร/ธิดา มากที่สุดคือ มีจำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 38.38 รองลงมาคือ หัวหน้าครอบครัวจำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 28.29 คู่สมรสจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 22.41 และอื่นๆ ได้แก่ผู้อาศัย มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.92

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช้รถจักรยานยนต์มือสองจำนวน 143 คน มีฐานะเป็นบุตร/ธิดา มากที่สุดคือ มีจำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 44.76 รองลงมาคือคู่สมรสจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 24.48 หัวหน้าครอบครัวจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 21.68 และอื่นๆ ได้แก่ผู้อาศัย มีจำนวนน้อยที่สุดคือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 9.08

4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย อายุของกลุ่มตัวอย่าง (Age) รายได้ต่อเดือน (Income) เงินออมต่อเดือน (Saving) คุณภาพของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_1) อายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_2) ยี่ห้อของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_3) ราคาของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_4) ราคาเครื่องยนต์ (X_5) ราคาของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_6) การประชาสัมพันธ์ของร้าน (X_7) การให้บริการของพนักงาน (X_8) ราคาน้ำมัน (X_9) ความสะดวกรวดเร็วในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง (X_{10}) ความปลอดภัยในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง (X_{11}) สถานที่ทำงาน (X_{12}) ประเภทของการซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง (X_{13})

ผลการศึกษาได้ค่า Log likelihood function เท่ากับ -247.5695 ค่า Restricted log likelihood เท่ากับ -299.2656 ค่า Chi-squared เท่ากับ 103.3923 ค่า McFadden R^2 เท่ากับ 0.17274 และค่าความถูกต้องของการทำนายเท่ากับ 76.6 % และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่น 0.01 คือ รายได้ต่อเดือน (Income) เงินออมต่อเดือน (Saving) อายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_2) และความปลอดภัยในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง (X_{11}) และที่ระดับความเชื่อมั่น 0.05 คือ อายุของกลุ่มตัวอย่าง (Age) การประชาสัมพันธ์ของร้าน (X_7) ประเภทของการซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง (X_{13}) (จากตาราง 4.27 และ 4.28)

1. อายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสอง (X_2) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าอายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสองมีผลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง จะมีแนวโน้มที่จะใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ไม่คิดว่าอายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสองมีผลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า

Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.34049 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าหากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าอายุการใช้งานของรถจักรยานยนต์มือสองมีผลต่อการเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.05

2. ความปลอดภัยในการใช้รถจักรยานยนต์มือสอง (X_{11}) กลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการใช้รถจักรยานยนต์มือสองมีความปลอดภัยดี จะมีแนวโน้มที่จะใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าการใช้รถจักรยานยนต์มือสองไม่มีความปลอดภัย และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.18846 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างคิดว่าการใช้รถจักรยานยนต์มือสองมีความปลอดภัยดี จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะไปใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85

3. รายได้ของกลุ่มตัวอย่าง (Income) กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 10,000 บาทต่อเดือนจะมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.17178 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างนั้นมีรายได้ต่อเดือนที่มากกว่า 10,000 บาทต่อเดือนขึ้นไปก็จะมีโอกาสที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.17

4. เงินออมต่อเดือน (Saving) กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีเงินออมจะมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มที่มีเงินออม และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.11537 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าหากกลุ่มตัวอย่างนั้นไม่มีเงินออมก็จะมีโอกาสที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.54

5. อายุของกลุ่มตัวอย่าง (Age) กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 25 ปี จะมีแนวโน้มเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 25 ปี และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.11031 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างนั้นมีอายุที่มากกว่า 25 ปี ขึ้นไปก็จะมีโอกาสเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.03

6. ประเภทของการซื้อรถจักรยานยนต์มือสอง (X_{13}) กลุ่มตัวอย่างที่ซื้อรถจักรยานยนต์มือสองด้วยเงินสด จะมีแนวโน้มเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มที่ซื้อรถจักรยานยนต์มือสองด้วยเงินผ่อน และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.09547 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างเลือกซื้อรถจักรยานยนต์มือสองด้วยเงินสด จะมีโอกาสเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.55

7. การประชาสัมพันธ์ของร้าน (X_7) กลุ่มตัวอย่างที่ไม่คิดว่าการประชาสัมพันธ์ของร้าน (ลด แลก แจก แถม) ทำให้มุ่งใจไปใช้รถจักรยานยนต์มือสอง จะมีแนวโน้มที่จะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองมากกว่ากลุ่มที่คิดว่าการประชาสัมพันธ์ของร้าน ทำให้มุ่งใจเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสอง และเมื่อพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อการยอมรับจากค่า Marginal effect ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.09104 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า หากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่คิดว่าการประชาสัมพันธ์ของร้าน (ลด แลก แจก แถม) ทำให้มุ่งใจไปใช้รถจักรยานยนต์มือสอง จะมีโอกาสที่กลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้รถจักรยานยนต์มือสองเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.10

ตารางที่ 4.27 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Maximum Likelihood Estimate

ตัวแปร	Maximum Likelihood Estimate			
	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ ค่าคลาดเคลื่อนมาตรฐาน	T - Statistic	ค่าความน่าจะเป็น
Constant	-1.21259	0.53313	-2.241	0.0229
Age	0.57029	0.24392	2.338*	0.0194
Income	0.99189	0.24701	4.006**	0.0001
Saving	-0.65911	0.25411	-2.594**	0.0095
X ₁	-0.02884	0.28931	-0.100	0.9206
X ₂	1.53287	0.32177	4.764**	0.0000
X ₃	-0.17219	0.33071	-0.521	0.6026
X ₄	-0.09167	0.34613	-0.265	0.7911
X ₅	0.41555	0.28060	1.481	0.1386
X ₆	-0.11886	0.32191	0.369	0.7120
X ₇	-0.50874	0.25386	-2.004*	0.0451
X ₈	0.25441	0.25364	1.003	0.3158
X ₉	-0.28566	0.26608	-1.074	0.2830
X ₁₀	-0.09539	0.24177	-0.395	0.6932
X ₁₁	1.12847	0.27309	4.132**	0.0000
X ₁₂	0.38612	0.23827	1.621	0.1051
X ₁₃	0.51039	0.23708	2.153*	0.0313

ที่มา:จากการคำนวณ

หมายเหตุ **มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.01$

*มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.05$

Log likelihood function -247.5695

Restricted log likelihood -299.2656

Chi-squared 103.3923

McFadden R² 0.17274

Accuracy of prediction 76.6 %

ตารางที่ 4.28 ผลการประมาณค่าสัมประสิทธิ์ โดยวิธี Marginal effect

ตัวแปร	Marginal effect			
	ค่าสัมประสิทธิ์	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของค่า คลาดเคลื่อนมาตรฐาน	T - Statistic	ค่าความน่า จะเป็น
Constant	-0.22281	0.10033	-2.221	0.0264
Age	0.11031	0.49072	2.248*	0.0246
Income	0.17178	0.39744	4.322**	0.0000
Saving	-0.11537	0.41933	-2.764**	0.0057
X ₁	-0.00528	0.05269	-0.100	0.9203
X ₂	0.34049	0.07591	4.485**	0.0000
X ₃	-0.03063	0.05686	-0.539	0.5901
X ₄	-0.01656	0.06138	-0.270	0.7874
X ₅	0.08039	0.05674	1.417	0.1566
X ₆	0.02230	0.06166	0.362	0.7176
X ₇	-0.09104	0.04403	-2.068*	0.0387
X ₈	0.04703	0.04708	0.999	0.3179
X ₉	-0.05103	0.04612	-1.107	0.2685
X ₁₀	-0.01756	0.04456	-0.394	0.6935
X ₁₁	0.18846	0.04017	4.691**	0.0000
X ₁₂	0.07160	0.04438	1.613	0.1067
X ₁₃	0.09547	0.04484	2.129*	0.0333

ที่มา:จากการคำนวณ

หมายเหตุ **มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.01$ *มีนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ $\alpha = 0.05$