

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	6
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	6
1.4 ขอบเขตการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	8
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	19
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	19
3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	20

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2 พฤติกรรมการใช้สินค้ารถยนต์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง	26
4.3 ผลการวิเคราะห์ค่าความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลโดยทั่วไปและพฤติกรรมการใช้สินค้ารถยนต์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่างกับวงเงินที่ขึ้นกู้	32
4.4 ปัจจัยการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการสินค้ารถยนต์ของผู้บริโภคกลุ่มตัวอย่าง	57
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	64
5.2 ข้อเสนอแนะ	67
5.3 ขอบกพร่องและข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	68
เอกสารอ้างอิง	69
ภาคผนวก	70
ประวัติผู้เขียน	74

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 ปริมาณสินเชื่อ เงินฝาก อัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝาก และอัตราการเจริญเติบโตของ สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์	2
1.2 รูปแบบและมูลค่าการให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลของธนาคารพาณิชย์ ในประเทศไทย	3
1.3 ปริมาณสินเชื่อ เงินฝาก และอัตราส่วนสินเชื่อต่อเงินฝากของจังหวัดเชียงใหม่	5
4.1 เพศของผู้บริโภค	22
4.2 อายุของผู้บริโภค	23
4.3 สถานภาพของผู้บริโภค	24
4.4 ระดับการศึกษาของผู้บริโภค	24
4.5 อาชีพของผู้บริโภค	25
4.6 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค	26
4.7 วงเงินที่ยื่นกู้ของผู้บริโภค	27
4.8 ระดับอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับของผู้บริโภค (%/ปี)	28
4.9 ระยะเวลาผ่อนชำระของผู้บริโภค (เดือน)	28
4.10 วงเงินผ่อนชำระต่องวด ของผู้บริโภค (บาท)	29
4.11 ค่าธรรมเนียมในการยื่นขอกู้ของผู้บริโภค	30
4.12 การใช้หลักประกันในการกู้ของผู้บริโภค	30
4.13 วิธีในการชำระเงินคืนของผู้บริโภค	31
4.14 การผัดผ่อนชำระหนี้ของผู้บริโภค	31
4.15 เพศของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	33
4.16 อายุของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	34
4.17 สถานภาพสมรสของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	36
4.18 ระดับการศึกษาของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	37
4.19 อาชีพของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	39

4.20 รายได้ครัวเรือนเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	41
4.21 ระดับอัตราดอกเบี้ยที่ได้รับของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	43
4.22 ระยะเวลาในการผ่อนชำระของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	45
4.23 วงเงินผ่อนชำระต่องวดของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	47
4.24 ค่าธรรมเนียมในการกู้ของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	48
4.25 การใช้หลักประกันในการกู้ของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	50
4.26 วิธีในการชำระเงินคืนของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	52
4.27 การผัดผ่อนชำระหนี้ของผู้ที่ใช้บริการสินเชื่อรถยนต์จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	53
4.28 สรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลโดยทั่วไปที่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	55
4.29 สรุปผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลโดยทั่วไปที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการใช้บริการสินเชื่อรถยนต์ของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามวงเงินที่ยื่นกู้	56
4.30 ค่าเฉลี่ยปัจจัยด้านการตลาด	57
4.31 จำนวนระดับอิทธิพลและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	58
4.32 จำนวนระดับอิทธิพลและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา	59
4.33 จำนวนระดับอิทธิพลและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านสถานที่	60
4.34 จำนวนระดับอิทธิพลและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	61
4.35 จำนวนระดับอิทธิพลและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านบุคลากร	62
4.36 จำนวนระดับอิทธิพลและค่าเฉลี่ยของปัจจัยด้านกระบวนการ	63

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved