

เอกสารอ้างอิง

- กฤษณา รัตนพฤกษ์. 2549. พฤติกรรมการซื้อผักผลไม้สดเมืองหนาวของลูกค้ามูลนิธิโครงการหลวง. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ตามโครงการวิจัยที่ 3075-3610. เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- โครงการหลวง. คณะกรรมการฝ่ายจัดทำเอกสารและสื่อเพื่อเผยแพร่งานคอยคำ. 2534. โครงการหลวง. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา. อ้างถึงใน ทรงเกียรติ สังฆมณี. 2538. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ตราคอยคำของโครงการหลวง ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- “โครงการหลวงพึ่งอยู่ หนีผักจีนถล่มกระอัก” 2548. **ฐานเศรษฐกิจ** (21 – 23 เมษายน). แหล่งที่มา: <http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=T10119816&issue> (22 เมษายน 2548).
- “โครงการหลวง10 เดือน รายได้พุ่ง 141 ล้านบาท” 2547. **กรุงเทพธุรกิจ** (29 ตุลาคม 2547). แหล่งที่มา:http://bangkokbiznews.com/2004/10/29eco/index/php?News=column_15223667.html (22 เมษายน 2548).
- ทรงเกียรติ สังฆมณี. 2538. พฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์คอยคำของโครงการหลวงในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ป๋องศักดิ์ ทองน้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ผลผลิตของโครงการหลวง. 2539. แหล่งที่มา:<http://www.doikam.com/general/project/index-product.htm> (21 เมษายน 2548).
- เพิ่มศรี ทิพย์มนต์. 2550. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดับแห้งของมูลนิธิโครงการหลวง สาขามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะบริหารธุรกิจ. 2543. การพัฒนาศักยภาพฝ่ายการตลาดมูลนิธิโครงการหลวง. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วราวรรณ อนันตรัตน์. 2549. พฤติกรรมการซื้อและความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วินัส ฤาชัย. 2548. **เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน.** [เอกสารไม่ตีพิมพ์]
- ศรัญญา วงศ์แปง. 2543. **พฤติกรรมผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่ง ในจังหวัด เชียงใหม่.** วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2544. **พฤติกรรมองค์กร.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: Diamond in Business world.
- สุมาตธา วรรณสูตร. 2543. **ความพึงพอใจของผู้ซื้อต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์ขนม บ้านอาจารย์.** การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี วิบูลย์พงศ์ และคณะ. 2547. **ต้นทุนการตลาดผลิตภัณฑ์โครงการหลวง : รายงานวิจัยฉบับ สมบูรณ์ ประจำปี 2547.** เชียงใหม่: มูลนิธิโครงการหลวง.
- Kotler, Philip. 1994. **Marketing management.** 10th ed. NJ: Prentice-Hall International. อ้างถึง ใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2544. **พฤติกรรมองค์กร.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: Diamond in Business World.