

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
1.5 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	18
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิด	22
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	23
3.4 วิธีการศึกษา	25

บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง	28
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง	31
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง	39
4.3.1 ปัจจัยที่ผู้ขายสามารถควบคุมได้	39
4.3.2 ปัจจัยที่ผู้ขายไม่สามารถควบคุมได้	46
4.4 ความพึงพอใจของผู้ซื้อผักปลอดเมืองหนาวของโครงการหลวง	47
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	53
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	55
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	56
เอกสารอ้างอิง	57
ภาคผนวก	59
ประวัติผู้เขียน	68

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อผักเมืองหนาว ของโครงการหลวง	29
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาซื้อจำแนกตามอาชีพและรายได้	31
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ จำแนกตามอาชีพและรายได้	33
4.4 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อผักเมืองหนาว ของโครงการหลวงกับค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก	34
4.5 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อผักเมืองหนาว ของโครงการหลวงกับค่าใช้จ่ายในการซื้อผัก	35
4.6 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อผักเมืองหนาว ของโครงการหลวงกับค่าใช้จ่ายในการซื้อผลไม้	36
4.7 แสดงการหาความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อผักเมืองหนาว ของโครงการหลวงกับค่าใช้จ่ายในการซื้อผลไม้	37
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละ ความถี่ในการซื้อผัก จำแนกตามอาชีพและรายได้	38
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละ ความถี่ในการซื้อผลไม้ จำแนกตามอาชีพและรายได้	39
4.10 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	40
4.11 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	41
4.12 ปัจจัยด้านการบรรจุภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	42

4.13	ปัจจัยด้านราคาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง จำแนกตาม ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	43
4.14	ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการ หลวง จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	44
4.15	ปัจจัยด้านการให้บริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	45
4.16	ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง จำแนกตามค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่าง	46
4.17	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	48
4.18	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยด้านการบรรจุภัณฑ์	49
4.19	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยด้านราคา	49
4.20	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	50
4.21	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยด้านการให้บริการ	51
4.22	แสดงระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยด้านบุคคล	51
4.23	แสดงสรุประดับความพึงพอใจของผู้ซื้อที่มีต่อปัจจัยในแต่ละด้าน	52