



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจในการตัดสินใจซื้อ

ผักเมืองหนาวของโครงการหลวง ของผู้บริโภค ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลนำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณที่ให้ความสะดวกที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

กรุณาใส่เครื่องหมาย / ลงใน () หน้าคำตอบที่ท่านเลือก หรือเขียนคำตอบในช่องว่างที่กำหนดไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

 1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพ

 1. โสด 2. สมรส 3. อื่น ๆ (ระบุ)

4. อาชีพ

 1. นักศึกษา 2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 3. พนักงานเอกชน 4. นักธุรกิจ/เจ้าของกิจการ 5. อื่น ๆ

5. ระดับการศึกษาสูงสุด.....
6. รายได้เฉลี่ย บาทต่อเดือน
7. ระยะทางจากที่พักถึงร้านค้า kg

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

1. ผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาซื้อ
 - () 1. ประเภทผัก มีรายการผักดังนี้ ผักกาดหอมห่อ ผักกาดขาวปลี แดงกวาญี่ปุ่น คอศสัด กะหล่ำปลี ปวยเล้ง ฟักทองญี่ปุ่น มะเขือเทศเชอร์รี่ (แดง) มะเขือเทศโครงการหลวง บร็อคโคลี่
 - () 2. ประเภทผลไม้ โดยมีรายการผลไม้ดังนี้ เสาวรสรับประทานสด สตรอเบอร์รี่ มะละกอปากช่อง อะโวคาโดบักคานีเย เคปกูสเบอร์รี่ องุ่นดำไม่มีเมล็ด มะเฟืองได้หวัน พีช พลัม พลับ
 - () 3. อื่น ๆ
2. วัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อ
 - () 1. สินค้ามีคุณภาพ
 - () 2. สินค้ามีความปลอดภัยจากสารพิษ
 - () 3. สินค้าได้รับเครื่องหมายอย.
 - () 4. อื่น.....
3. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผักเมืองหนาว..... บาทต่อเดือน
4. ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลไม้เมืองหนาว..... บาทต่อเดือน
5. ความถี่ในการซื้อผักเมืองหนาวครั้งต่อเดือน
6. ความถี่ในการซื้อผลไม้เมืองหนาวครั้งต่อเดือน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

1. เมื่อท่านเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง ท่านคิดว่าปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อท่านมากที่สุด 3 อันดับแรก โปรดเรียงลำดับความสำคัญ 1 2 3 โดยให้อันดับ 1 มีความสำคัญมากที่สุด และอันดับ 2,3 มีความสำคัญในอันดับรองลงไป

โดยเลือกเพียง 3 ปัจจัยเท่านั้น

อันดับ	ปัจจัยที่มีอิทธิพล
	1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ เช่น ทรายี่ห่อ คุณภาพ ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
	2. ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ เช่น ความทนทานของบรรจุภัณฑ์ ฉลากของผลิตภัณฑ์ เป็นต้น
	3. ปัจจัยด้านราคา เช่น ราคาที่จำหน่ายมีความเหมาะสมกับปริมาณและคุณภาพ มีการแสดงป้ายราคาของสินค้าชัดเจน เป็นต้น
	4 ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น ความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ การจัดเรียงสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่ เป็นต้น
	5. ปัจจัยด้านการให้บริการ เช่น พนักงานขายมีความรู้และมีอัธยาศัยดีต่อลูกค้า ความรวดเร็วในการให้บริการ เป็นต้น
	6. ปัจจัยส่วนบุคคล เช่น ความชอบส่วนตัว รสนิยม รูปแบบการใช้ชีวิต เป็นต้น

สำหรับการตอบคำถาม ข้อ 2 -10 ในแต่ละปัจจัยนั้น ให้ท่านเรียงลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับ กรุณาใส่หมายเลข 1 , 2 , 3 ตามลำดับ ที่ท่านคิดว่ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

2. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

1. ชื่อเสียง ตรายี่ห้อผลิตภัณฑ์
2. มีการควบคุมคุณภาพของสินค้า
3. มีประโยชน์ทางโภชนาการ
4. สินค้าได้รับเครื่องหมายรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.)
5. สินค้ามีความปลอดภัยจากสารพิษ
6. มีตราสินค้าด้อยค่า
7. มีชนิดผัก/ผลไม้สดให้เลือกมาก
8. สินค้ามีความสด
9. สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน
10. เพื่อสนับสนุนโครงการในพระราชดำริ
11. อื่น ๆ

3. ปัจจัยด้านบรรจุภัณฑ์ ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

1. บรรจุภัณฑ์มีความทนทาน
2. ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด
3. ฉลากผลิตภัณฑ์มีความชัดเจนและครบถ้วน
4. การเก็บรักษาของบรรจุภัณฑ์
5. ขนาดบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม
6. อื่น ๆ

4. ปัจจัยด้านราคา ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

- _____ 1. ราคาเหมาะสมกับปริมาณของผลิตภัณฑ์
- _____ 2. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์
- _____ 3. มีการแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน
- _____ 4. การมีมาตรฐานของราคา
- _____ 5. อื่น ๆ

5. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ที่ท่านเห็นว่ามีส่วนทำให้ท่านเลือกซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

- _____ 1. ทำเลที่ตั้งของร้านค้า ง่าย
- _____ 2. มีความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ
- _____ 3. มีสถานที่จอดรถที่สะดวก
- _____ 4. การจัดเรียงสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่
- _____ 5. ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า
- _____ 6. อื่น ๆ

6. ปัจจัยด้านการให้บริการ

- _____ 1. พนักงานขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า
- _____ 2. พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์
- _____ 3. พนักงานขายสามารถอธิบายและแนะนำลูกค้าได้
- _____ 4. ความรวดเร็วในการให้บริการ
- _____ 5. ความสะดวกในการชำระเงิน
- _____ 6. สามารถติดต่อได้สะดวก
- _____ 7. อื่น ๆ

7. ปัจจัยส่วนบุคคล

- _____ 1. ความชอบส่วนตัวของผู้บริโภค
- _____ 2. ทัศนคติของผู้บริโภค
- _____ 3. รูปแบบของการใช้ชีวิตของผู้บริโภค
- _____ 4. อุปนิสัยการบริโภคส่วนตัว
- _____ 5. อื่น ๆ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง

ท่านคิดว่า ท่านมีความพอใจปัจจัยต่าง ๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด กรุณาใส่เครื่องหมาย /

แสดงระดับผลของแต่ละปัจจัย (กรุณาตอบทุกข้อ)

ความพึงพอใจของผู้ซื้อผักเมืองหนาวของโครงการหลวง	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ
ด้านผลิตภัณฑ์				
ชื่อเสียง ตรายี่ห้อผลิตภัณฑ์				
มีการควบคุมคุณภาพของสินค้า				
มีประโยชน์ทางโภชนาการ				
สินค้าได้รับ อย.				
สินค้ามีความปลอดภัยจากสารพิษ				
มีตราสินค้าคอยคำ				
มีชนิดผัก/ผล ไม้สดให้เลือกมาก				
สินค้ามีความสด				
สินค้ามีคุณภาพได้มาตรฐาน				
เพื่อสนับสนุนโครงการในพระราชดำริ				
ด้านการบรรจุภัณฑ์				
บรรจุภัณฑ์มีความทนทาน				
ขนาดของบรรจุภัณฑ์มีให้เลือกหลายขนาด				
ฉลากผลิตภัณฑ์มีความชัดเจนและครบถ้วน				
การเก็บรักษาของบรรจุภัณฑ์				
ขนาดบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม				
ด้านราคา				
ราคาเหมาะสมกับปริมาณของผลิตภัณฑ์				
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์				
มีการแสดงป้ายราคาอย่างชัดเจน				
การมีมาตรฐานของราคา				

ความพึงพอใจของผู้ซื้อผักเมืองหนาวของ โครงการหลวง	ระดับความพึงพอใจ			
	มาก	ปานกลาง	น้อย	ไม่พึงพอใจ
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย				
ทำเลที่ตั้งของร้านค้า ง่าย				
มีความสะดวกในการเดินทางมาซื้อ				
มีสถานที่จอดรถที่สะดวก				
การจัดเรียงสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่				
ความสะดวกในการหาซื้อสินค้า				
ด้านการให้บริการ				
พนักงานขายมีอัธยาศัยที่ดีต่อลูกค้า				
พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์				
พนักงานขายสามารถอธิบายและแนะนำลูกค้า ได้				
ความรวดเร็วในการให้บริการ				
ความสะดวกในการชำระเงิน				
สามารถติดต่อได้สะดวก				
ด้านบุคคล				
ความชอบส่วนตัวของผู้บริโภค				
รสนิยมของผู้บริโภค				
รูปแบบของการใช้ชีวิตของผู้บริโภค				
อุปนิสัยการบริโภคส่วนตัว				

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ผักเมืองหนาวของโครงการหลวงที่ท่านซื้อควรปรับปรุง หรือมีข้อเสนอแนะในด้านใดบ้าง

-----ขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้-----

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นางสาวนิตยา แสงบุญ
วัน เดือน ปีเกิด	31 กรกฎาคม 2527
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสันทรายวิทยาคม ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2549

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved