

## เอกสารอ้างอิง

- ความพร้อมของเชียงใหม่ต่อการเป็น HUB ของการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน. 2550.  
แหล่งที่มา: [http://www.mju.ac.th/jobs\\_news/DR\\_CM/index.html](http://www.mju.ac.th/jobs_news/DR_CM/index.html) (27 ธันวาคม 2550)
- จตุพร ธรรมทีลา. 2550. การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการสินเชื่อประเภทผ่อนชำระสินค้าและบริการของสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จักรกฤษณ์ คำพิชัย. 2548. การศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้ใช้บริการสายการบินไทยและสายการบินต้นทุนต่ำในเส้นทางการบิน กรุงเทพฯ-เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เฉลิมชนม์ สังข์ศิริ และคณะ. 2545. การจัดทำแผนธุรกิจ Men's Stuff นิตยสารสำหรับผู้ชาย. แหล่งที่มา: [http://intranet.dip.go.th/boc/Download/Example\\_Business\\_Plan/030%20Men%20Magazine.pdf](http://intranet.dip.go.th/boc/Download/Example_Business_Plan/030%20Men%20Magazine.pdf). (15 มกราคม 2551)
- ณัชชา ดิยะวรนุญ. 2543. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือก บริษัท ดนตรีลีสัน จำกัด เป็นสื่อตัวแทนโฆษณาทางวิทยุในจังหวัดเชียงใหม่. แบบฝึกหัดการวิจัยกระบวนวิชา 751409 คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลภาคเบื้องต้น. เชียงใหม่: โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. 2547. การประมาณค่าแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรตามเป็นตัวแปรหุ่น: เอกสารการสอนชุดวิชาเศรษฐมิติ. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- \_\_\_\_\_. 2548. เศรษฐมิติ : เอกสารประกอบการสอนวิชา. เชียงใหม่. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนติวุฒิ หมั่นพินิจ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคชาเขียวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประวัติความเป็นมาของการโฆษณาในประเทศไทย. 2550. แหล่งที่มา: [http://www.geocities.com/kanitt\\_88/lesson3.htm](http://www.geocities.com/kanitt_88/lesson3.htm) (27 ธันวาคม 2550)
- “ฟรีก็อปปี้ ขุมทรัพย์ที่ไม่ธรรมดา.” 2550. มติชน (15 ธันวาคม). แหล่งที่มา: [http://www.matichon.co.th/news\\_detail.php?id=13695&catid=47](http://www.matichon.co.th/news_detail.php?id=13695&catid=47). (15 ธันวาคม 2550)

- มณฑิราลัย ปวนใจชม. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการบริษัทประกันชีวิต ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- วรานนท์ ศรีวรานนท์. 2548. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต หลักสูตร 1 ปีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมนีย์ อังกรแพ้นซ์. 2548. **พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสายการบินเส้นทางเชียงใหม่-กรุงเทพ.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- ศักดิ์ชาย ลีรัตนกุล. 2542. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการในการใช้บริการสินเชื่อของบริษัทเงินทุน.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่.
- สาวิตรี ศิริชัยเจริญ. 2548. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2545. **พฤติกรรมผู้บริโภค.** พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารี วิบูลย์พงศ์. 2537. **วิธีเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมของเกษตรกร.** เชียงใหม่: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อุษา ไชยสถิตวานิช. 2548. **พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการบัตรเครดิตจากสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Greene, W. 1997. **Econometric analysis.** 3<sup>rd</sup> ed. New York: Wiley.
- Gujarati, D. 1995. **Basic econometrics.** 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Hausman, Warren H. 1963. **Managing economic development in Africa.** Cambridge: M.I.T.
- Johnson, J. 1984. **Econometric method.** 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Johnson, J. and Dinardo. 1984. **Econometric method.** 4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.
- Pindyck, R. and Rubinfeld, D. 1998. **Econometric method and econometric forecasts.** 4<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill.