

บทที่ 4

ผลการศึกษา

จากการศึกษาพฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 2 วัตถุประสงค์ คือ วัตถุประสงค์แรกเพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ และวัตถุประสงค์ที่สองเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ โดยทำการสุ่มตัวอย่างนักลงทุนที่ทำการลงทุนกับบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 10 บริษัท บริษัทละ 20 ราย ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ โดยข้อมูลทั่วไปนี้มีผลต่อพฤติกรรมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนเนื่องจากเป็นส่วนที่แสดงถึงความแตกต่างกันของนักลงทุน อย่างเช่นหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ เป็นต้น ซึ่งผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามีดังต่อไปนี้

4.1.1 เพศของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนเป็นจำนวน 300 ราย พบว่า เพศของนักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 57 รองลงมาเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 43 สรุปได้ว่าเพศของนักลงทุนส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงเพศของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	171	57.00
หญิง	129	43.00
รวม	300	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.1.2 อายุของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุในช่วงระหว่าง 30–40 ปี คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมาตามลำดับคือนักลงทุนที่อยู่ในช่วงอายุต่ำกว่า 30 ปี นักลงทุนที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 41-50 ปี นักลงทุนที่อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 51–60 ปี และนักลงทุนที่อยู่ในช่วงอายุตั้งแต่ 61 ปีขึ้นไป ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงอายุของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	67	22.33
30 - 40 ปี	117	39.00
41 - 50 ปี	64	21.33
51- 60 ปี	29	9.67
61 ปีขึ้นไป	23	7.67
รวม	300	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.1.3 สถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า สถานภาพของนักลงทุนส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 49.34 รองลงมาตามลำดับคือนักลงทุนที่มีสถานภาพโสด นักลงทุนที่มีสถานภาพหย่าร้างหรือหม้าย ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 แสดงสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	130	43.33
สมรส	148	49.34
หย่าร้าง	22	7.3
รวม	300	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.1.4 ระดับการศึกษา

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาไอยู่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 69 รองลงมาตามลำดับคือนักลงทุนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท นักลงทุนที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี และนักลงทุนที่มีอยู่ในระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท ดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 แสดงระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	10	3.33
ปริญญาตรี	207	69.00
ปริญญาโท	78	26.00
สูงกว่าปริญญาโท	5	1.67
รวม	300	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.1.5 อาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า อาชีพของนักลงทุนส่วนใหญ่คือพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาตามลำดับคือค้าขายหรือมีธุรกิจส่วนตัว อาชีพข้าราชการบำนาญ รับราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ รับจ้างทั่วไป นิสิตนักศึกษาและว่างงาน ดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงอาชีพของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นิสิต/นักศึกษา/นักเรียน	3	1.00
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	26	8.67
พนักงานบริษัทเอกชน	138	46.00
ค้าขาย/เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว	75	25.00
รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	22	7.33
ข้าราชการบำนาญ	29	9.67
อื่นๆ(ว่างงาน)	7	2.33
รวม	300	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.1.6 รายได้ต่อเดือน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า รายได้ต่อเดือนของนักลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 20,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.33 รองลงมาตามลำดับคือ รายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท รายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 30,001-50,000 บาท รายได้ต่อเดือน 50,001-100,000 บาท และรายได้ต่อเดือนมากกว่า 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงรายได้ต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000 บาท	97	32.33
20,000-30,000 บาท	121	40.33
30,001-50,000 บาท	60	20.00
50,001-100,000 บาท	14	4.67
มากกว่า 100,000 บาท	8	2.67
รวม	300	100.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.1.7 ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า ประสบการณ์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนส่วนใหญ่อยู่ในช่วงระหว่าง 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 34 รองลงมาตามลำดับคือมีประสบการณ์ในการลงทุนอยู่ในช่วงระหว่าง 4-6 ปี ประสบการณ์ในการลงทุนตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป และประสบการณ์ในการลงทุนอยู่ในช่วงระหว่าง 7-9 ปี ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงประสบการณ์ในการลงทุนหลักทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ประสบการณ์ในการลงทุน	จำนวน	ร้อยละ
1 – 3 ปี	102	34.00
4 – 6 ปี	88	29.33
7 – 9 ปี	27	9.00
ตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป	83	27.67
รวม	300	100

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2 พฤติกรรมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน

ในการศึกษาพฤติกรรมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการศึกษาถึงประเภทของนักลงทุน ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่นักลงทุนใช้บริการ ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ย แหล่งเงินทุนที่นักลงทุนนำมาใช้ลงทุน จำนวนครั้งที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อเดือน ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน แหล่งข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ และกลุ่มหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุน ซึ่งมีเหตุมาจากการที่นักลงทุนมีข้อมูลทั่วไปแตกต่างกันส่งผลให้พฤติกรรมในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนแต่ละรายมีความแตกต่างกันด้วย ทำให้ต้องศึกษาถึงพฤติกรรมของนักลงทุน และมีผลการศึกษาดังต่อไปนี้

4.2.1 ประเภทของนักลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า ส่วนใหญ่นักลงทุนเป็นประเภทนักลงทุนระยะสั้น โดยมีคะแนนรวมเป็นอันดับที่ 1 มีคะแนนรวมเท่ากับ 351 รองลงมาตามลำดับคือเป็นนักลงทุนประเภทเก็งกำไรวันต่อวัน นักลงทุนระยะกลาง และนักลงทุนระยะยาว ดังตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 แสดงลำดับประเภทของนักลงทุนที่ทำการลงทุนในหลักทรัพย์

ประเภทของนักลงทุน	คะแนนรวม	อันดับที่
นักลงทุนเก็งกำไรวันต่อวัน (น้อยกว่า 1 เดือน)	323	2
นักลงทุนระยะสั้น(1-3 เดือน)	351	1
นักลงทุนระยะกลาง (4-12 เดือน)	147	3
นักลงทุนระยะยาว (มากกว่า 12 เดือน)	79	4

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญพฤติกรรมของตนที่เหมือนกับคำถามที่กำหนดไว้

4.2.2 ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า หลักทรัพย์ที่นักลงทุนทำการถือครองส่วนใหญ่เป็นหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญ คิดเป็นร้อยละ 81.33 ของนักลงทุนทั้งหมด โดยมีระยะเวลาในการถือครองส่วนใหญ่น้อยกว่า 1 เดือน คิดเป็นร้อยละ 30.33 ของนักลงทุนทั้งหมด รองลงมาตามลำดับคือมีระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์อยู่ในช่วงระหว่าง 1-6 เดือน ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์อยู่ในช่วงระหว่าง 7-12 เดือน และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์มากกว่า 1 ปี ในขณะที่หลักทรัพย์ที่นักลงทุนถือครองรองลงมาคือหลักทรัพย์ประเภทใบจองสิทธิซื้อหุ้นบุริมสิทธิ คิดเป็นร้อยละ 7.67 ของนักลงทุนทั้งหมด โดยมีระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 1 เดือน รองลงมาตามลำดับคือมีระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์อยู่ในช่วงระหว่าง 1-6 เดือน และระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์อยู่ในช่วงระหว่าง 7-12 เดือน ดังตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 แสดงระยะเวลาที่ถือครองหลักทรัพย์และประเภทของหลักทรัพย์ของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ประเภท ของ หลักทรัพย์	ระยะเวลาในการถือครองหลักทรัพย์								รวม	
	ต่ำกว่า 1 เดือน		1 – 6 เดือน		7 – 12 เดือน		มากกว่า 1 ปี			
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หุ้นสามัญ	91	30.33	73	24.33	41	13.67	39	13.00	244	81.33
ใบจองสิทธิ ซื้อหุ้นสามัญ	17	5.67	5	1.67	1	0.33	0	0.00	23	7.67
ใบจองสิทธิ ซื้อหุ้น บุริมสิทธิ	2	0.67	1	0.33	0	0.00	0	0.00	3	1.00
หุ้นกู้	0	0.00	0	0.00	8	2.67	9	3.00	17	5.67
หุ้นบุริมสิทธิ	1	0.33	9	3.00	1	0.33	0	0.00	11	2.67
กองทุน	0	0.00	10	3.33	13	4.33	3	1.00	26	8.67

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: นักลงทุนสามารถเลือกตอบหลักทรัพย์ที่ลงทุนได้มากกว่า 1 หลักทรัพย์

4.2.3 วัตถุประสงค์ในการลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า วัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ของส่วนใหญ่ให้นักลงทุนให้ความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 คือ เพื่อต้องการการเก็งกำไร โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 477 รองลงมาตามลำดับคือเพื่อต้องการเงินปันผลเพื่อ ต้องการสภาพคล่อง และเพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 แสดงลำดับวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุน

วัตถุประสงค์ในการลงทุน	คะแนนรวม	อันดับที่
การเก็งกำไร	477	1
ต้องการเงินปันผล	274	2
ต้องการสภาพคล่อง	98	3
ต้องการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน	47	4

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญพฤติกรรมของตนที่เหมือนกับคำถามที่กำหนดไว้

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนแต่ละประเภทมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์แตกต่างกัน โดยนักลงทุนเก็งกำไรวันต่อวันและนักลงทุนระยะสั้นมีวัตถุประสงค์ในการลงทุนที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 คือ เพื่อต้องการเก็งกำไร รองลงมาตามลำดับเพื่อต้องการเงินปันผล เพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน และเพื่อต้องการสภาพคล่อง ในขณะที่นักลงทุนระยะกลางและระยะยาวมีวัตถุประสงค์ที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 คือ เพื่อต้องการเงินปันผล รองลงมาตามลำดับคือเพื่อต้องการเก็งกำไร เพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน และเพื่อต้องการสภาพคล่อง ดังตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 แสดงลำดับวัตถุประสงค์ในการลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

วัตถุประสงค์ในการลงทุน		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนเก็งกำไรวันต่อวัน	นักลงทุนระยะสั้น	นักลงทุนระยะกลาง	นักลงทุนระยะยาว
เพื่อการเก็งกำไร	คะแนนรวม	363	430	122	39
	อันดับที่	1	1	2	2
เพื่อต้องการเงินปันผล	คะแนนรวม	141	196	128	83
	อันดับที่	2	2	1	1
เพื่อต้องการสภาพคล่อง	คะแนนรวม	39	46	8	1
	อันดับที่	3	4	4	4
เพื่อต้องการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน	คะแนนรวม	35	74	63	24
	อันดับที่	4	3	3	3

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.4 จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า นักลงทุนส่วนใหญ่ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนเพียงแห่งเดียว คิดเป็นร้อยละ 63.34 ของนักลงทุนทั้งหมด รองลงมาตามลำดับคือนักลงทุนที่ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุน 2 แห่ง นักลงทุนที่ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุน 3 แห่ง และนักลงทุนที่ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนมากกว่า 3 แห่งขึ้นไป โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.58 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.89

ดังตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 แห่ง	190	63.34
2 แห่ง	64	21.33
3 แห่ง	31	10.33
มากกว่า 3 แห่ง	15	5.00
รวม	300	100.00
Mean = 1.58, S.D. = 0.89		

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนักลงทุน พบว่า โดยนักลงทุนในแต่ละประเภทมีการใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนในหลักทรัพย์เหมือนกันโดยส่วนใหญ่นิยมใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในการลงทุนเพียงบริษัทเดียว รองลงมาคือใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่ง ดังตารางที่ 4.13

ตารางที่ 4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ จำนวนบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

จำนวนบริษัท หลักทรัพย์ที่ใช้ บริการ	ประเภทของนักลงทุน							
	นักลงทุน เก่งกำไรวันต่อวัน		นักลงทุน ระยะสั้น		นักลงทุน ระยะกลาง		นักลงทุน ระยะยาว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1 แห่ง	124	63.92	158	63.20	64	59.81	34	69.39
2 แห่ง	43	22.16	53	21.20	24	22.43	8	16.33
3 แห่ง	18	9.28	27	10.80	13	12.15	4	8.16
มากกว่า 3 แห่ง	9	4.64	12	4.80	6	5.61	3	6.12

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.5 ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยของนักลงทุนส่วนใหญ่น้อยกว่า 50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 51 ของนักลงทุนทั้งหมด รองลงมาตามลำดับคือมีปริมาณในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 100,001-500,000 บาท มีปริมาณเงินในกาซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 50,000-100,000 บาท นักลงทุนที่มีปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยอยู่ในช่วงระหว่าง 500,001-1,000,000 และมีปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละวันโดยเฉลี่ยมากกว่า 1,000,000 บาท โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 37,855.33 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 91,687.02 ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์แต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์แต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	153	51.00
50,000 – 100,000 บาท	40	13.33
100,001 – 500,000 บาท	66	22.00
500,001 – 1,000,000 บาท	21	7.00
มากกว่า 1,000,000 บาท	20	6.67
รวม	300	100
Mean = 37,855.33, S.D. = 91,687.02		

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทมีปริมาณในการซื้อขายหลักทรัพย์แต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยเหมือนกัน โดยส่วนใหญ่มีปริมาณในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ยน้อยกว่า 50,000 บาท รองลงมาตามลำดับคืออยู่ในช่วงระหว่าง 50,000 – 100,000 บาท ดังตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละ ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์ในแต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ย จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

ปริมาณเงินในการซื้อขายหลักทรัพย์แต่ละสัปดาห์โดยเฉลี่ย	ประเภทของนักลงทุน							
	นักลงทุน เก็งกำไรวันต่อวัน		นักลงทุน ระยะสั้น		นักลงทุน ระยะกลาง		นักลงทุน ระยะยาว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50,000 บาท	71	36.60	100	40.00	54	50.47	31	63.27
50,000 – 100,000 บาท	45	23.20	51	20.40	21	19.63	13	26.53
100,001 – 500,000 บาท	49	25.26	60	24.00	20	18.68	3	6.12
500,001 – 1,000,000 บาท	15	7.73	21	8.40	6	5.61	0	0.00
มากกว่า 1,000,000 บาท	14	7.21	18	7.20	6	5.61	2	4.08

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.6 แหล่งเงินทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า แหล่งเงินทุนที่มีความสำคัญต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนเป็นอันดับที่ 1 คือ เงินออม โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 520 รองลงมาตามลำดับคือเงินกู้ยืม เงินจากรายได้ของผู้ลงทุน และแหล่งเงินทุนอื่นๆ เช่น จากญาติ พี่น้อง หรือคนในครอบครัว ดังตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 แสดงลำดับของแหล่งเงินทุนที่นักลงทุนนำมาใช้ในการลงทุน

แหล่งเงินทุน	คะแนนรวม	อันดับที่
เงินออม	520	1
เงินจากรายได้ของผู้ลงทุน	304	2
เงินกู้ยืม	67	3
แหล่งอื่นๆ (ญาติ, พี่น้อง หรือคนในครอบครัว)	13	4

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญพฤติกรรมของตนที่เหมือนกับคำถามที่กำหนดไว้

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทให้ความสำคัญกับแหล่งเงินทุนที่นำมาใช้ในการลงทุนในหลักทรัพย์เหมือนกัน โดยแหล่งเงินทุนที่มีความสำคัญกับนักลงทุนในการนำเงินมาลงทุนในหลักทรัพย์เป็นอันดับที่ 1 คือ เงินออม รองลงมาตามลำดับคือ เงินจากรายได้ของผู้ลงทุน เงินกู้ยืม และแหล่งเงินทุนอื่นๆ เช่น จากญาติ พี่น้อง หรือคนในครอบครัว ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงลำดับของแหล่งเงินทุนที่นักลงทุนนำมาใช้ในการลงทุน จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

แหล่งเงินทุน		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนทั้ง กำไรวันต่อวัน	นักลงทุน ระยะสั้น	นักลงทุน ระยะกลาง	นักลงทุน ระยะยาว
เงินออม	คะแนนรวม	330	430	192	88
	อันดับที่	1	1	1	1
เงินจากรายได้ของผู้ลงทุน	คะแนนรวม	195	250	114	53
	อันดับที่	2	2	2	2
เงินกู้ยืม	คะแนนรวม	54	62	19	5
	อันดับที่	3	3	3	3
แหล่งอื่นๆ (ญาติ, พี่น้อง และลูก)	คะแนนรวม	16	12	5	1
	อันดับที่	4	4	4	4

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.7 จำนวนครั้งที่ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนโดยเฉลี่ย

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนของนักลงทุนส่วนใหญ่ก็มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือน โดยเฉลี่ยอยู่ในช่วง 11-20 ครั้ง และอยู่ในช่วง 4-10 ครั้งต่อเดือนในสัดส่วนที่เท่ากัน รองลงมาตามลำดับคือ มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนมากกว่า 20 ครั้งขึ้นไป และมีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนน้อยกว่า 4 ครั้ง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 18.18 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 25.82 ดังตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 แสดงจำนวนครั้งที่ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนโดยเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างนักลงทุน

จำนวนครั้งที่ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนโดยเฉลี่ย	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 ครั้ง	26	8.67
4 – 10 ครั้ง	112	37.33
11 – 20 ครั้ง	113	37.67
มากกว่า 20 ครั้ง	49	16.33
รวม	300	100
Mean = 18.18, S.D. = 25.82		

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทมีจำนวนครั้งในการทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน โดยนักลงทุนเชิงกำไรวันต่อวันและระยะสั้นส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วง 11-20 ครั้งต่อเดือน ในขณะที่นักลงทุนระยะกลางและนักลงทุนระยะยาวส่วนใหญ่มีจำนวนครั้งในการทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเฉลี่ยต่อครั้งอยู่ในช่วง 4-10 ครั้งต่อเดือน ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละ จำนวนครั้งที่ท่านทำการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อเดือนโดยเฉลี่ย

จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

จำนวนครั้งที่ท่านทำ การซื้อขายหลักทรัพย์ ต่อเดือนโดยเฉลี่ย	ประเภทของนักลงทุน							
	นักลงทุน เก็งกำไรวันต่อวัน		นักลงทุน ระยะสั้น		นักลงทุน ระยะกลาง		นักลงทุน ระยะยาว	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 4 ครั้ง	7	3.61	13	5.20	19	17.76	13	26.53
4 – 10 ครั้ง	59	30.41	87	34.80	51	47.66	27	55.10
11 – 20 ครั้ง	79	40.72	104	41.60	34	31.78	9	18.37
มากกว่า 20 ครั้ง	49	25.26	46	18.40	3	2.80	0	0.00

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.8 ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนของนักลงทุนเป็นอันดับที่ 1 คือ กำไรจากส่วนต่างของราคา โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 541 รองลงมาตามลำดับคือเงินปันผล และสิทธิในการร่วมประชุมฐานะผู้ถือหุ้น ดังตารางที่ 4.20

ตารางที่ 4.20 แสดงลำดับของผลตอบแทนที่นักลงทุนได้รับจากการลงทุน

ผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับ	จำนวน	คะแนนรวม	อันดับที่
กำไรจากส่วนต่างของราคา	293	541	1
เงินปันผล	287	336	2
สิทธิในการร่วมประชุมฐานะผู้ถือหุ้น	20	23	3

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญพฤติกรรมของตนที่เหมือนกับคำถามที่กำหนดไว้

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทที่ทำการลงทุนในหลักทรัพย์ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนเหมือนกัน โดยผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นอันดับที่ 1 คือ กำไรจากส่วนต่างของราคา รองลงมาตามลำดับคือเงินปันผล และสิทธิในการร่วมประชุมฐานะผู้ถือหุ้น ดังตารางที่ 4.21

ตารางที่ 4.21 แสดงลำดับของผลตอบแทนที่นักลงทุนได้รับจากการลงทุน จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

ผลตอบแทนที่ได้รับ		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนเก็งกำไรวันต่อวัน	นักลงทุนระยะสั้น	นักลงทุนระยะกลาง	นักลงทุนระยะยาว
กำไรจากส่วนต่างของราคา	คะแนนรวม	373	471	173	65
	อันดับที่	1	1	1	1
เงินปันผล	คะแนนรวม	193	257	143	83
	อันดับที่	2	2	2	2
สิทธิในการร่วมประชุมฐานะผู้ถือหุ้น	คะแนนรวม	16	22	10	4
	อันดับที่	3	3	3	3

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.9 แหล่งข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า แหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ของนักลงทุนที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 คือ เจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 506 รองลงมาตามลำดับคือบทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ที่ให้บริการและบริษัทอื่นๆรวมกัน ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์และวารสารต่างๆ โทรทัศน์และวิทยุ เพื่อนักลงทุน และญาติ พี่น้อง หรือคนในครอบครัว ดังตารางที่ 4.22

ตารางที่ 4.22 แสดงลำดับแหล่งข้อมูลที่ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลที่ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจ	คะแนนรวม	อันดับที่
เจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์	506	1
เพื่อนนักลงทุน	89	6
ญาติ พี่น้อง หรือคนในครอบครัว	63	7
หนังสือพิมพ์ และวารสารต่างๆ	233	4
โทรทัศน์ และวิทยุ	143	5
ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต	312	3
บทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการและบริษัทอื่นๆรวมกัน	442	2

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญพฤติกรรมของตนที่เหมือนกับคำถามที่กำหนดไว้

และเมื่อทำการจำแนกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย ตามประเภทของนัก
ลงทุน พบว่า นักลงทุนเกือบทุกวัน นักลงทุนระยะสั้น นักลงทุนระยะกลางมีแหล่งข้อมูลเพื่อใช้
ประกอบการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์เหมือนกัน โดยแหล่งข้อมูลเพื่อใช้ในการ
ประกอบการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 คือ เจ้าหน้าที่
การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ รองลงมาตามลำดับคือบทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้
บริการและบริษัทอื่นๆรวมกัน และข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต ในขณะที่นักลงทุนระยะยาวมี
แหล่งข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์เหมือนกัน ซึ่งแหล่งข้อมูล
เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1
คือบทวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการและบริษัทอื่นๆรวมกัน รองลงมาตามลำดับคือ
เจ้าหน้าที่การตลาดของบริษัทหลักทรัพย์ และข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ต ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงลำดับแหล่งข้อมูลที่ใช้เพื่อประกอบการตัดสินใจในการลงทุนของนักลงทุน จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

แหล่งข้อมูลที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนถึง กำไรวันต่อวัน	นักลงทุน ระยะสั้น	นักลงทุน ระยะกลาง	นักลงทุน ระยะยาว
เจ้าหน้าที่การตลาดของ บริษัทหลักทรัพย์	คะแนนรวม	356	429	162	65
	อันดับที่	1	1	1	2
เพื่อนนักลงทุน	คะแนนรวม	65	80	24	9
	อันดับที่	6	6	7	7
ญาติ พี่น้อง หรือคนใน ครอบครัว	คะแนนรวม	33	43	39	11
	อันดับที่	7	7	6	6
หนังสือพิมพ์ และ วารสารต่างๆ	คะแนนรวม	146	191	87	42
	อันดับที่	4	4	4	4
โทรทัศน์ และวิทยุ	คะแนนรวม	67	123	74	26
	อันดับที่	5	5	5	5
ข้อมูลข่าวสารทาง อินเทอร์เน็ต	คะแนนรวม	213	260	90	57
	อันดับที่	3	3	3	3
บทวิเคราะห์จากบริษัท หลักทรัพย์ที่ใช้บริการและ บริษัทอื่นๆรวมกัน	คะแนนรวม	278	366	160	80
	อันดับที่	2	2	2	1

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.2.10 กลุ่มหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุน

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า กลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนทำการเลือกลงทุนเป็นอันดับที่ 1 คือ หลักทรัพย์ในกลุ่มพลังงาน โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 600 รองลงมาตามลำดับคือหลักทรัพย์ในกลุ่มธนาคาร หลักทรัพย์ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ หลักทรัพย์ในกลุ่มเงินทุนและหลักทรัพย์ หลักทรัพย์ในกลุ่มเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังตารางที่ 4.24

ตารางที่ 4.24 แสดงลำดับกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุน

กลุ่มหลักทรัพย์	คะแนนรวม	อันดับที่
กลุ่มเงินทุนและหลักทรัพย์	128	4
กลุ่มธนาคาร	511	2
กลุ่มเทคโนโลยีและการสื่อสาร	121	5
กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์	49	8
กลุ่มพลังงาน	600	1
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์	169	3
กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์	55	7
กลุ่มธุรกิจการเกษตร	112	6
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและคอมพิวเตอร์	20	10
อื่นๆ	40	9

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญพฤติกรรมของตนที่เหมือนกับคำถามที่กำหนดไว้

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย โดยการจำแนกตามประเภทของนักลงทุน พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทได้ทำการเลือกลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์เหมือนกัน โดยกลุ่มหลักทรัพย์ที่กลุ่มนักลงทุนเลือกลงทุนเป็นอันดับที่ 1 คือ หลักทรัพย์ในกลุ่มพลังงาน รองลงมาตามลำดับคือหลักทรัพย์ในกลุ่มธนาคาร ดังตารางที่ 4.25

ตารางที่ 4.25 แสดงลำดับกลุ่มหลักทรัพย์ที่นักลงทุนเลือกลงทุน จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

กลุ่มหลักทรัพย์		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนถึง กำไรวันต่อวัน	นักลงทุน ระยะสั้น	นักลงทุน ระยะกลาง	นักลงทุน ระยะยาว
กลุ่มเงินทุนและหลักทรัพย์	คะแนนรวม	96	115	32	13
	อันดับที่	5	4	5	4
กลุ่มธนาคาร	คะแนนรวม	331	419	187	87
	อันดับที่	2	2	2	2
กลุ่มเทคโนโลยีและการ สื่อสาร	คะแนนรวม	98	116	26	5
	อันดับที่	3	3	8	9
กลุ่มสื่อและสิ่งพิมพ์	คะแนนรวม	27	42	26	7
	อันดับที่	8	8	8	7
กลุ่มพลังงาน	คะแนนรวม	372	486	236	111
	อันดับที่	1	1	1	1
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์	คะแนนรวม	97	131	78	38
	อันดับที่	4	5	3	3
กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์	คะแนนรวม	33	47	29	8
	อันดับที่	7	7	7	6
กลุ่มธุรกิจการเกษตร	คะแนนรวม	79	101	41	11
	อันดับที่	6	6	4	5
กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและ คอมพิวเตอร์	คะแนนรวม	10	14	19	6
	อันดับที่	9	10	9	8
อื่นๆ	คะแนนรวม	18	34	30	8
	อันดับที่	9	9	6	6

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.3 ปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งปัจจัยที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์เป็น 2 ปัจจัย คือปัจจัยพื้นฐาน และปัจจัยภายนอก ดังนี้คือ

4.3.1 ปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่า ปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้ในการพิจารณาลงทุนในหลักทรัพย์เป็นอันดับที่ 1 คือ ความคล่องตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ มีคะแนนรวมเท่ากับ 703 รองลงมาตามลำดับคือผลการดำเนินงานของบริษัท มีคะแนนรวมเท่ากับ 645 การวิเคราะห์ทางเทคนิค มีคะแนนรวมเท่ากับ 622 ความมั่นคงของบริษัท มีคะแนนรวมเท่ากับ 592 กำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 406 ความเสี่ยงของหลักทรัพย์ มีคะแนนรวมเท่ากับ 379 ฐานะทางการเงินของบริษัท มีคะแนนรวมเท่ากับ 308 อัตราเงินปันผลต่อหุ้น มีคะแนนรวมเท่ากับ 302 ราคาหลักทรัพย์ มีคะแนนรวมเท่ากับ 252 ค่า P/E ratio โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 184 และความชอบส่วนตัว มีคะแนนรวมเท่ากับ 154 ดังตารางที่ 4.26

ตารางที่ 4.26 แสดงลำดับปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์	จำนวน	คะแนนรวม	ลำดับที่
ผลการดำเนินงานของบริษัท	176	645	2
ความมั่นคงของกิจการ	167	592	4
ความคล่องตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์	215	703	1
ฐานะทางการเงินของบริษัท	115	308	7
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	201	622	3
กำไรจากหลักทรัพย์	142	406	5
ความเสี่ยงของหลักทรัพย์	138	379	6
ราคาหลักทรัพย์	112	252	9
อัตราเงินปันผลของหุ้น	116	302	8
ความชอบส่วนตัว	64	154	11
ค่า P/E Ratio	50	184	10

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญปัจจัยพื้นฐานที่ตนเองใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทมีปัจจัยพื้นฐานที่ใช้ในการพิจารณาเลือกลงทุนในหลักทรัพย์แตกต่างกัน โดยนักลงทุนทั้งกำไรวันต่อวันจะทำพิจารณาปัจจัยพื้นฐานเพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์เป็นอันดับที่ 1 คือความคล่องตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ รองลงมาตามลำดับคือ ผลการดำเนินงานของบริษัท ความมั่นคงของกิจการ ส่วนนักลงทุนระยะสั้นจะพิจารณาปัจจัยพื้นฐานในการลงทุนอันดับที่ 1 คือผลการดำเนินงานของบริษัท รองลงมาตามลำดับคือความคล่องตัวในการซื้อขายหลักทรัพย์ ความมั่นคงของกิจการ ในขณะที่นักลงทุนระยะกลางจะพิจารณาปัจจัยพื้นฐานในการลงทุนอันดับที่ 1 คือความมั่นคงของกิจการ รองลงมาตามลำดับคือผลการดำเนินงานของบริษัท ฐานะทางการเงินของบริษัท และนักลงทุนระยะยาวจะ

พิจารณาปัจจัยพื้นฐานในการลงทุนอันดับที่ 1 ผลการดำเนินงานของบริษัท รองลงมาตามลำดับคือ ความมั่นคงของกิจการ ฐานะทางการเงินของบริษัท ดังตารางที่ 4.27

ตารางที่ 4.27 แสดงลำดับปัจจัยภายนอกที่ใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

ปัจจัยพื้นฐานที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือก ลงทุนในหลักทรัพย์		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนเก็งกำไรวัน ต่อวัน	นักลงทุน ระยะสั้น	นักลงทุน ระยะกลาง	นักลงทุน ระยะยาว
ความมั่นคงของกิจการ	คะแนนรวม	335	503	320	136
	อันดับที่	3	3	1	2
ฐานะทางการเงินของบริษัท	คะแนนรวม	331	498	261	86
	อันดับที่	4	4	3	3
ผลการดำเนินงานของบริษัท	คะแนนรวม	391	560	300	149
	อันดับที่	2	1	2	1
ความเสี่ยงของหลักทรัพย์	คะแนนรวม	200	274	97	37
	อันดับที่	8	7	6	8
ความคล่องตัวในการซื้อขาย หลักทรัพย์	คะแนนรวม	500	528	127	79
	อันดับที่	1	2	5	4
การวิเคราะห์ทางเทคนิค	คะแนนรวม	309	370	88	33
	อันดับที่	5	5	8	9
กำไรจากหลักทรัพย์	คะแนนรวม	279	333	92	40
	อันดับที่	6	6	7	7
อัตราเงินปันผลของหุ้น	คะแนนรวม	120	162	133	73
	อันดับที่	10	9	4	5
ราคาหลักทรัพย์	คะแนนรวม	232	264	65	25
	อันดับที่	7	8	10	10
ค่า P/E Ratio	คะแนนรวม	70	85	71	62
	อันดับที่	11	11	9	6
ความชอบส่วนตัว	คะแนนรวม	132	155	44	15
	อันดับที่	9	10	11	11

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

4.3.2 ปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนจำนวน 300 ราย พบว่าปัจจัยภายนอกที่มีอิทธิพลต่อนักลงทุนที่ใช้ในการพิจารณาเลือกลงทุนในหลักทรัพย์เป็นอันดับที่ 1 คือ สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยมีคะแนนรวมเท่ากับ 1165 รองลงมาตามลำดับคือสภาพความมั่นคงทางการเมือง มีคะแนนรวมเท่ากับ 1054 สภาพเศรษฐกิจต่างประเทศ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 619 วิกฤตการณ์ต่างประเทศ เช่น สงคราม, ภัยพิบัติต่างๆ มีคะแนนรวมเท่ากับ 297 อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาดและ อัตราเงินเฟ้อ มีคะแนนรวมเท่ากับ 275 เสถียรภาพของค่าเงิน มีคะแนนรวมเท่ากับ 256 การแนะนำของเจ้าหน้าที่การตลาด มีคะแนนรวมเท่ากับ 224 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เช่น ข่าวลือเกี่ยวกับหุ้นหรือบริษัท มีคะแนนรวมเท่ากับ 221 และนโยบายและมาตรการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ มีคะแนนรวมเท่ากับ 156 ดังตารางที่ 4.28

ตารางที่ 4.28 แสดงลำดับปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์	จำนวน	คะแนนรวม	ลำดับที่
สภาพเศรษฐกิจภายในประเทศ	279	1165	1
สภาพความมั่นคงทางการเมือง	276	1054	2
สภาพเศรษฐกิจต่างประเทศ	202	619	3
การแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาด	95	224	7
อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด	120	275	5
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เช่น ข่าวลือเกี่ยวกับหุ้นหรือบริษัท	108	221	8
เสถียรภาพของค่าเงิน	108	256	6
วิกฤตการณ์ต่างประเทศ เช่น สงคราม, ภัยพิบัติต่างๆ	133	297	4
อัตราเงินเฟ้อ	111	275	5
นโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ	62	156	9

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ

หมายเหตุ: ให้นักลงทุนเรียงลำดับความสำคัญปัจจัยภายนอกที่ตนเองใช้ในการตัดสินใจเลือกลงทุนในหลักทรัพย์

ผลการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักลงทุนที่ใช้บริการบริษัทหลักทรัพย์ในจังหวัดเชียงใหม่พบว่า นักลงทุนในแต่ละประเภทยังมีปัจจัยภายนอกที่ใช้ในการพิจารณาเลือกลงทุนในหลักทรัพย์เป็นอันดับที่ 1 คือ สภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ รองลงมาตามลำดับคือสภาวะความมั่นคงทางการเมือง สภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศ ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.29



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.29 แสดงลำดับปัจจัยภายนอกที่ใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์ จำแนกตามประเภทของนักลงทุน

ปัจจัยภายนอกที่นักลงทุนใช้พิจารณาในการเลือกลงทุนในหลักทรัพย์		ประเภทของนักลงทุน			
		นักลงทุนเก็งกำไร วันต่อวัน	นักลงทุน ระยะสั้น	นักลงทุน ระยะกลาง	นักลงทุน ระยะยาว
สถานะเศรษฐกิจภายในประเทศ	คะแนนรวม	739	949	426	216
	ลำดับที่	1	1	1	1
สถานะความมั่นคงทางการเมือง	คะแนนรวม	654	885	391	174
	ลำดับที่	2	2	2	2
สถานะเศรษฐกิจต่างประเทศ	คะแนนรวม	405	549	208	70
	ลำดับที่	3	3	3	4
วิกฤตการณ์ต่างประเทศ เช่น สงคราม, ภัยพิบัติต่างๆ	คะแนนรวม	169	192	67	12
	ลำดับที่	7	7	8	9
อัตราดอกเบี้ยในท้องตลาด	คะแนนรวม	198	235	72	35
	ลำดับที่	5	4	7	7
อัตราเงินเฟ้อ	คะแนนรวม	114	183	93	40
	ลำดับที่	9	8	6	6
เสถียรภาพของค่าเงิน	คะแนนรวม	95	165	148	90
	ลำดับที่	10	9	4	3
การแนะนำจากเจ้าหน้าที่การตลาด	คะแนนรวม	187	234	95	62
	ลำดับที่	6	5	5	5
การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร เช่น ข่าวลือเกี่ยวกับหุ้นหรือบริษัท	คะแนนรวม	224	224	60	24
	ลำดับที่	4	6	9	8
นโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ	คะแนนรวม	117	125	14	9
	ลำดับที่	8	10	10	10

ที่มา: จากการสำรวจและการคำนวณ