

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มชีวภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม โดยจะทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) รวมทั้งสิ้น 500 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เลือกซื้อส้มชีวภาพส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 144 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 59.0 อยู่ในช่วงอายุ 21 – 30 ปี จำนวน 83 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 34.0 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 62 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 25.4 มีรายได้อยู่ในช่วง 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 80 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 32.8 มีการศึกษา ระดับปริญญาตรี จำนวน 90 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 36.9

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เลือกซื้อส้มชีวภาพของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 100 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 41.0 อยู่ในช่วงอายุ 21-30 ปี จำนวน 126 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 49.2 มีอาชีพนิสิต/นักศึกษา จำนวน 76 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 29.7 มีรายได้อยู่ในช่วง 10,001 – 20,000 บาท จำนวน 83 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 32.4 มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 111 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 43.4

ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคพบว่าพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเคยตัดสินใจเลือกซื้อส้มชีวภาพ ส่วนใหญ่จะตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพอีกในอนาคต จำนวน 212 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 86.9 จะเลือกซื้อส้มในแต่ละประเภทจากการที่ส้มมีคุณภาพดีจำนวน 100รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 41.0 เลือกซื้อส้มแต่ละประเภทในตลาดสด จำนวน 90 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 36.9 มีการซื้อผลไม้ทุกสัปดาห์จำนวน 114 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 46.7 และมีการซื้อส้มทุก 2 สัปดาห์ จำนวน 839 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 36.9

ส่วนพฤติกรรมของผู้ที่ไม่เคยเลือกซื้อส้มชีวภาพ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพในอนาคต จำนวน 158 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 61.7 มีสาเหตุในการเลือกซื้อส้มประเภทต่างๆ คือเลือกซื้อส้มที่มีคุณภาพดี และเลือกซื้อส้มจากพันธุ์ของส้ม จำนวน 87 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 34.0 จะเลือกซื้อส้มประเภทต่างๆจากตลาดสด จำนวน 157 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 61.3 มีความถี่

ในการซื้อผลไม้ทุกสัปดาห์ จำนวน 153 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 59.8 และมีความถี่ในการซื้อสัปดาห์ประเภทต่างๆ นานๆครั้งหรือไม่แน่นอน จำนวน 65 รายหรือแสดงเป็นร้อยละ 25.4

ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวภาพ ด้วยแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effects ผลการศึกษาได้ค่า McFadden  $R^2$  เท่ากับ 0.28734 ค่าความถูกต้องของการทำนาย เท่ากับ 78.4% และ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มเขียวภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีช่วงความเชื่อมั่น 99% หรือมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 1% ( $\alpha=0.01$ ) และมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจซื้อส้มเขียวภาพ 17% - 42% สามารถเรียงลำดับความสำคัญได้ดังนี้ ปัจจัยด้านราคาของส้มเขียวภาพ ปัจจัยด้านการบริโภคส้มเขียวภาพมีผลดีต่อสุขภาพ ปัจจัยด้านกลยุทธ์การลดราคาส้มเขียวภาพ ปัจจัยด้านความสะดวกในการหาซื้อส้มเขียวภาพได้ง่าย ปัจจัยด้านรสชาติของส้มเขียวภาพ และปัจจัยด้านส้มเขียวภาพมีขนาดใหญ่ ปัจจัยที่มีช่วงความเชื่อมั่น 95% หรือมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 5% ( $\alpha=0.05$ ) และมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงในการตัดสินใจซื้อส้มเขียวภาพ 1%-17% สามารถเรียงลำดับความสำคัญได้ดังนี้ ปัจจัยด้านเทศกาล ปัจจัยด้านกลยุทธ์การตลาดของส้มเขียวภาพฟรี และอายุ และปัจจัยที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 10% ( $\alpha=0.1$ ) และมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการตัดสินใจซื้อส้มเขียวภาพ 12% คือ ปัจจัยด้านส้มเขียวภาพมีสีสันทันรับประทาน

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อส้มเขียวภาพ อาจมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจอื่นๆ ที่ผู้ศึกษามีได้นำมารวมไว้ในการศึกษาครั้งนี้ ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการนำปัจจัยอื่นมาพิจารณาด้วยเพื่อความสมบูรณ์ของแบบจำลองมากยิ่งขึ้น เช่นกลุ่มของปัจจัยด้านฤดูกาล ปัจจัยด้านการตลาด ปัจจัยด้านการบริการ เป็นต้น

2. ควรมีการขยายกลุ่มเป้าหมายไปยังเขตจังหวัดอื่นๆ ในภาคเหนือ เพื่อที่จะได้ผลการศึกษาที่หลากหลาย ที่สามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้

อย่างไรก็ตามปัจจัยต่างๆที่ได้จากการสรุปผลการศึกษาเป็นปัจจัยหลักที่ผู้เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ในการวางแผนการจำหน่าย และวางแผนทางการตลาด เพื่อสามารถเจาะกลุ่มลูกค้าได้ตรงกลุ่มเป้าหมายนำมาซึ่งผลตอบแทนที่มากขึ้น และยังสามารถนำผลสรุปไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค