บทที่ 3
ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูลลักษณะของข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

1) การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีการสร้างแบบสอบถาม จำนวน 500 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคส้มชีวภาพ สาเหตุการตัดสินใจซื้อ ค่าใช้จ่าย ความถี่ในการบริโภค สถานที่ที่เลือกซื้อ สาเหตุที่เลือกซื้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อส้มชีวภาพ

2) การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ โดยรวบรวมจากเอกสาร บทความ รายงายการวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากเว็บไซด์ต่างๆ และหนังสือต่างๆที่เกี่ยวข้องจากห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งการศึกษาออกเป็น ดังนี้

1) การศึกษาด้านพฤติกรรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อส้มชีวภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (descriptive statistic) คือ การบรรยายลักษณะทั่วไป โดยจะนำเสนอในรูปแบบตาราง แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ในประเด็นการศึกษาดังนี้

(1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

(2) ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรรมของผู้บริโภคในการการเลือกซื้อส้มชีวภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

2) การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อส้มชีวภาพ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้วิธีการแบบจำลองโลจิท (Logit model) ด้วยเทคนิควิธีวิเคราะห์การประมาณภาวะความน่าเป็นสูงสุด (maximum likelihood estimates: MLE) และเทคนิควิเคราะห์ marginal effects ซึ่งสามารถเขียนแบบจำลองได้ดังนี้

$$\text{Prob}(Y = 1) = \frac{1}{1 + e^{-x_i'\beta}}$$

Y คือ การเลือกซื้อส้มชีวภาพ

Y = 1 เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อส้มชีวภาพ

Y = 0 เมื่อผู้ตอบแบบสอบถามไม่เลือกซื้อส้มชีวภาพ

X_1 คือ เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_1 = 1 เพศหญิง

X_1 = 0 เพศชาย

X_2 คือ ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_2 = 1 ระดับการศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

X_2 = 0 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี

X_3 คือ อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_3 = 1 อาชีพที่มีรายได้ไม่แน่นอน (นักธุรกิจ เจ้าของกิจการ ค้าขาย นักเรียน นักศึกษา)

X_3 = 0 อาชีพที่มีรายได้แน่นอน (ข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ลูกจ้าง)

X_4 คือ อายุ (ปี) ของผู้ที่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

X_5 คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถามชอบบริโภค

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_5 = 1 แสดงว่าครอบครัวมีผลต่อการเลือกซื้อส้มชีวภาพ

X_5 = 0 แสดงว่าครอบครัวไม่มีผลต่อการเลือกซื้อส้มชีวภาพ

X_6 คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะการบริโภคส้มชีวภาพดีต่อสุขภาพขึ้น

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_6 = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีผลดีต่อสุขภาพมีผลต่อการเลือกซื้อส้มชีวภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

X_6 = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีผลดีต่อสุขภาพไม่มีผลต่อการเลือกซื้อส้มชีวภาพ

X_7 คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะราคาของส้มชีวภาพ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_7 = 1 แสดงว่าปัจจัยของราคาส้มชีวภาพมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X7 = 0 แสดงว่าปัจจัยของราคาส้มชีวภาพไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_8 คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะส้มมีสีสันน่ารับประทาน

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_8 = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีสีสันน่ารับประทานมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_8 = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีสีสันน่ารับประทานไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_9 คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะส้มชีวภาพมีขนาดใหญ่

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_9 = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีขนาดใหญ่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_9 = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีขนาดใหญ่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{10} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะความสดใหม่ของส้มชีวภาพ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_{10} = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีความสดใหม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{10} = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีความสดใหม่ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{11} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะมีรสชาติดี

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_{11} = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีรสชาติดีมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{11} = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีรสชาติดีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{12} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะส้มชีวภาพมีบรรจุภัณฑ์ที่ดี

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_{12} = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{12} = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีบรรจุภัณฑ์ที่ดีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{13} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะส้มชีวภาพมีการโฆษณา

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

X_{13} = 1 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีการโฆษณามีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{13} = 0 แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีการโฆษณาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

X_{14} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะส้มชีวภาพมียี่ห้อเป็นที่รู้จักในตลาดผลไม้

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{14} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมียี่ห้อเป็นที่รู้จักในตลาดผลไม้มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

$X_{14} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมียี่ห้อเป็นที่รู้จักในตลาดผลไม้ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{15} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะเทศกาลพิเศษ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{15} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่มีเทศกาลพิเศษมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

$X_{15} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่มีเทศกาลพิเศษไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{16} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะมีกลยุทธการให้ทดลองชิมส้มชีวภาพฟรี

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{16} = 1$ แสดงว่าปัจจัยการมีกลยุทธการให้ทดลองชิมส้มชีวภาพฟรีมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

$X_{16} = 0$ แสดงว่าปัจจัยการมีกลยุทธการให้ทดลองชิมส้มชีวภาพฟรีไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{17} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะมีกลยุทธการลดราคา

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{17} = 1$ แสดงว่าปัจจัยการมีกลยุทธการการลดราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

$X_{17} = 0$ แสดงว่าปัจจัยการมีกลยุทธการการลดราคาไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{18} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะมีเพื่อนหรือญาติแนะนำ

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{18} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่มีเพื่อนหรือญาติแนะนำมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

$X_{18} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่มีเพื่อนหรือญาติแนะนำไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

X_{19} คือ เลือกซื้อส้มชีวภาพเพราะมีความสะดวกในการซื้อหาส้มชีวภาพได้ง่าย

ในที่นี้จะใช้ตัวแปรหุ่น (dummy variable) โดย

$X_{19} = 1$ แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีความสะดวกในการซื้อหาส้มชีวภาพได้ง่ายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

$X_{19} = 0$ แสดงว่าปัจจัยที่ส้มชีวภาพมีความสะดวกในการหาซื้อส้มชีวภาพได้ง่ายไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อส้มชีวภาพ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

β_0 คือ ค่าคงที่

$\beta_1, \beta_2, ... \beta_{19}$ คือ ค่าพารามิเตอร์

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved