

บทที่ 3

ระเบียบวิธีศึกษา

3.1 เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ในจังหวัดเชียงใหม่ เทคนิคที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ การใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา โดยศึกษาถึงโครงสร้างและลักษณะทั่วไป, ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย และวิเคราะห์จัดอันดับของปัจจัยที่มีผลต่อลักษณะความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ และเลือกสุ่มตัวอย่างจากผู้ที่มาใช้บริการของสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 120 ชุด ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ และใช้ข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากการค้นคว้า การเก็บรวบรวมเอกสารอ้างอิง และรายงานการสำรวจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 – 2547 รวมระยะเวลา 3 ปี

3.2 ข้อมูลประชากรและตัวอย่าง

ประชากรสำหรับการศึกษานี้ มีลักษณะเป็นประชากรที่ไม่สามารถนับได้ (infinite population) เนื่องจากมีจำนวนมาก และไม่สามารถทราบรายชื่อจำนวนที่แน่นอน ซึ่งได้แก่ ผู้ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่

ดังนั้นการกำหนดขนาดตัวอย่างเพื่อสำรวจโดยใช้แบบสอบถามในครั้งนี้ จึงนำสูตรกำหนดขนาดตัวอย่างอย่างง่ายของ ยามาเน่ (Yamane, 1967) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2545 หน้า 105) มาใช้ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยกำหนดให้

- n = ขนาดของตัวอย่างที่ควรสุ่ม
- N = ขนาดของประชากรทั้งหมด
- e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่ม

กำหนดให้ระดับความเชื่อมั่น 90% หรือค่าความคลาดเคลื่อนสูงสุดที่ยอมรับได้จากค่าจริงประมาณ 10% จำนวนผู้ใช้บริการของสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ ในช่วงเดือน เมษายน 2548 มีจำนวน 6,931 คน (สำนักงานท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่, มกราคม 2549)

ดังนั้น n จึงมีค่าดังนี้

$$n = \frac{6,931}{1 + 6,931 (0.10)^2}$$

$$n = 98.58 \approx 100 \text{ ชุด}$$

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามปลายเปิดและปลายปิด ซึ่งแบ่งออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 เป็นข้อมูลทั่วไปของผู้กรอกแบบสอบถาม ความถี่ในการใช้บริการ ทำการวิเคราะห์และเสนอข้อมูลในรูปแบบของอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลความคิดเห็นของผู้กรอกแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการ และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยวัดค่าทัศนคติตามแบบ Guttman แบ่งความสำคัญเป็น 5 ระดับ ได้ดังนี้

ระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย นำเสนอโดยใช้ค่าถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งแบ่งเป็นช่วงดังนี้

ค่าเฉลี่ย	จัดอยู่ในระดับ
ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	มีอิทธิพลมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	มีอิทธิพลมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	มีอิทธิพลปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	มีอิทธิพลน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	มีอิทธิพลน้อยที่สุด

3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่สำคัญ ประกอบด้วย

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเลือกสุ่มตัวอย่างจากผู้ที่มาใช้บริการของสายการบินแอร์ เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 120 ชุด ด้วยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (accidental sampling) โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง คือ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลด้านทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อลักษณะอุปสงค์ของผู้ใช้บริการ ข้อมูลมาตรฐานการให้บริการในสายการบิน โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้า และเก็บรวบรวมข้อมูล เอกสารอ้างอิง รายงานการสำรวจ รายงานวิจัยที่อยู่ในรูปของสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่ได้มีผู้รวบรวมไว้ก่อนหน้านี้

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมทางสถิติ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistic) และจัดอันดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย

สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักใช้การประเมินค่าจำนวนน้ำหนักเพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสายการบินไทยแอร์เอเชีย ณ ท่าอากาศยานจังหวัดเชียงใหม่ โดยการศึกษาครั้งนี้กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ 95% หรือระดับนัยสำคัญที่ 0.05