

## บทที่ 2

### ผลการวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในบทที่ 2 นี้ นำเสนอผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษานี้ โดยแบ่งการรายงานผลแยกเป็นเอกสารงานวิจัยด้านการศึกษารัฐกิจ/ วิชาศึกษานานกลาง ขนาดย่อม และชุมชน โดยเน้นกรอบแนวคิดและวิธีการวิจัยที่ใช้ การศึกษาด้านเศรษฐกิจพอเพียง และการวัดทัศนคติและการประเมินตนเอง

#### 2.1 เศรษฐกิจพอเพียง

แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) เป็นแนวคิดและปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำรัสแนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า 30 ปี โดยพระราชทานเป็นครั้งแรกในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม พ.ศ. 2517 ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ โดยเน้นถึงแนวทางการพัฒนาประเทศที่จำเป็นต้องทำตามลำดับขั้น โดยสร้างพื้นฐานความพอดี พอกิน พอใช้ของประชาชนเป็นเบื้องต้นก่อน และใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัด แต่ถูกต้องตามหลักวิชาการ เมื่อความจำเป็นพื้นฐานมั่นคงแล้ว จึงค่อยเสริมความเจริญและฐานะทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้นตามลำดับ และเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทาง การแก้ไขปัญหาเพื่อให้สังคมไทยรอดพ้นจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อช่วยให้สังคมไทยสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ของสังคม (อภิรักษ์ พันธเสน, 2549)

##### 2.1.1 หลักและปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เป็นหน่วยงานหรือองค์กรแรกที่ได้รับริเริ่มกระทำ โดยได้ตั้งกลุ่มพัฒนารอบแนวคิดทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจาก สศช. และสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (ทก.) และธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นผู้รับผิดชอบหลัก ในขณะทำงานเพื่อพัฒนารอบแนวคิดและการประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง โดยเมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2542 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีหนังสือถึงสำนักพระราชเลขานุการพระบรมมหาราชวัง เรื่อง

กราบบังคมทูลขอพระราชทานพระบรมราชานุญาต เพื่อขอพระราชทานพระบรมราชวินิจฉัยร่างประมวลและกัณฑ์กรองพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้พระราชทานในโอกาสต่างๆ รวมทั้งพระราชดำรัสอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่ทางสำนักงานได้เรียบเรียงขึ้นเป็น “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขอพระราชทานอนุญาต เพื่อจะได้อัญเชิญมาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย วางแผนและทำแผนปฏิบัติการในทุกระดับสู่ความรอดพ้นวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศ

### หลักแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง

การพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง คือ การพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนใช้ความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรม ประกอบการวางแผน การตัดสินใจและการกระทำ มีหลักพิจารณาอยู่ 5 ส่วน ดังนี้

- 1) กรอบแนวคิด เป็นปรัชญาที่ชี้แนะแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนในทางที่ควรจะเป็น โดยมีพื้นฐานมาจากวิถีชีวิตดั้งเดิมของสังคมไทย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ตลอดเวลา และเป็นกรอบมองโลกเชิงระบบที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา มุ่งเน้นการรอดพ้นจากภัย และวิกฤต เพื่อความมั่นคงและความยั่งยืนของการพัฒนา
- 2) คุณลักษณะ เศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติตนได้ในทุกระดับ โดยเน้นการปฏิบัติบนทางสายกลาง และการพัฒนาอย่างเป็นขั้นตอน
- 3) คำนิยาม ความพอเพียงจะต้องประกอบด้วย 3 คุณลักษณะ พร้อม ๆ กันดังนี้

- ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีที่ไม่น้อยเกินไปและไม่มากเกินไป โดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น เช่น การผลิตและการบริโภคที่มีอยู่ในระดับพอประมาณ
- ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับระดับของความพอเพียงนั้น จะต้องเป็นไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้องตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบคอบ
- การมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นไปได้ของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งใกล้และไกล

4) เงื่อนไข การตัดสินใจและการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับพอเพียงนั้น ต้องอาศัยทั้งความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐาน กล่าวคือ

- เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วย ความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน ความรอบคอบที่จะนำความรู้เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผนและความระมัดระวังในขั้นปฏิบัติ
- เงื่อนไขคุณธรรม ที่จะเสริมสร้างประกอบด้วย มีความตระหนักในคุณธรรม มีความซื่อสัตย์สุจริตและความอดทน มีความเพียร ใช้สติปัญญาในการดำเนินชีวิต

#### ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควร ต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

ในการสัมมนาทางวิชาการประจำปี 2542 ของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย เมื่อวันที่ 18-19 ธันวาคม 2542 ทางสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้มีการขยายความสำคัญต่างๆ ในปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเสนอต่อที่ประชุมในด้านวิถีชีวิตและคุณภาพคน ดังนี้

### วิถีชีวิตและเศรษฐกิจทางสายกลางในทุกระดับ

**พอเพียง** คือ การบริโภคและการผลิต อยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ และเหตุผล ไม่จัดสนแต่ไม่ฟุ่มเฟือย

**สมดุล** คือ การพัฒนาอย่างเป็นองค์รวม มีความสมดุลระหว่าง โลกาภิวัตน์ (globalization) กับอภีวัตน์ท้องถิ่น (localization) มีความสมดุลระหว่างภาคเศรษฐกิจกับการเงิน และภาคคนกับสังคมมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โครงสร้างการผลิตที่สมดุลมีการผลิตหลากหลายใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

**ยั่งยืน** คือ พอเพียงอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน โดยเฉพาะด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมภูมิคุ้มกันที่ดี ระบบเศรษฐกิจกับสังคมมีความยืดหยุ่นที่สามารถก้าวทันและพร้อมรับต่อกระแส โลกาภิวัตน์ ตลอดจนปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก การบริหารจัดการที่ดีซึ่งสามารถป้องกันและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (วิกฤต) ได้

**คุณภาพคน** โดยการพัฒนาเศรษฐกิจทางสายกลางได้ คนต้องมีคุณภาพในด้านต่างๆ ดังนี้ คือ

พื้นฐานจิตใจ มีความสำนึกในคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีไมตรี มีความเมตตาหวังดีให้กันและกัน หลักการดำเนินชีวิตมีความอดทนมีความเพียรใช้สติปัญญาคิดอย่างรอบคอบก่อนทำ มีวินัย ภูมิคุ้มกันในการดำรงชีวิต มีสุขภาพดีและมีศักยภาพ ทักษะและความรอบรู้ที่เหมาะสม ในการประกอบอาชีพและหารายได้อย่างมั่นคงและพัฒนาตนเองให้ก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่อง

## 2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 2.2.1 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจชุมชนและเศรษฐกิจพอเพียง

**สมคิด พรมจัญ และคณะ (2541)** ทำการศึกษา “เศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านอีสานใต้” โดยศึกษาแบบแผนของความสัมพันธ์ของมนุษย์ทางเศรษฐกิจในชุมชนชนบทที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างการผลิต การบริโภค และการแบ่งปันผลผลิตภายในชุมชนซึ่งเป็นเศรษฐกิจชุมชนชนบท โดยการศึกษาพื้นที่บริเวณอีสานใต้ประกอบด้วย จังหวัดอุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ และบางส่วนของจังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่ปี 2469 จนถึงปี 2540 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการคงอยู่ของเศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้านอีสานใต้ มีดังนี้ (1) การผลิตการตลาด การผลิตและการตลาดของแต่ละหมู่บ้านต้องมีความหลากหลาย โดยชนิดสินค้าที่ผลิตมีมากกว่า 1 ชนิด ผลิตสินค้าจากใกล้ตัวไปหาไกลตัว เช่น อาชีพหลัก

ทำนา ว่างจากทำงานก็ประกอบอาชีพเสริม (2) เครือข่ายทางเศรษฐกิจและสังคมที่ส่งเสริมการผลิตและการตลาดภายในชุมชน ชาวบ้านมีการรวมตัวกันเป็นองค์กรชุมชนเพื่อสร้างความเข้มแข็งและมีอำนาจต่อรองภาคประชาชน (3) การสะสมและแหล่งทุนเพื่อการผลิต มีการสะสมทุนภายในหมู่บ้าน โดยมีการรวมกลุ่มออมทรัพย์ของชุมชน ทำให้ชุมชนมีเงินทุนหมุนเวียนภายในชุมชน และนำมาใช้ในการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิต (4) การจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีการกำหนดกรอบแนวทางในการวางแผนการใช้ทรัพยากรอย่างเป็นรูปธรรมเช่นการใช้น้ำ ที่ดินสาธารณะ ป่าชุมชน เป็นต้น (5) ผู้นำและการมีส่วนร่วมในการพัฒนา ผู้นำทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีส่วนร่วมในการพัฒนาส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของหมู่บ้าน (6) มีการใช้เทคโนโลยีการผลิต และภูมิปัญญาชาวบ้าน (7) สถานศึกษาเป็นสถานที่ให้ความรู้และกล่อมเกลาคเด็กและเยาวชน ให้เป็นคนดีและมีพื้นฐานความรู้ที่นำไปประกอบอาชีพ รวมทั้งเป็นแหล่งความรู้ของชุมชน ศูนย์บริการชุมชนและการพัฒนาอาชีพชุมชน และ (8) วัฒนธรรมและความเชื่อบทบาทในการส่งเสริมการพัฒนาจากภาครัฐและเอกชน เป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการรวมตัวของชุมชน

**อานันท์ ปันยารชุน (2542)** กล่าวถึงจุดมุ่งหมายปลายทางของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างสั้นๆ ว่า ถ้าเปรียบเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแก่นแนวปฏิบัติต่างๆ เช่น เกษตรทฤษฎีใหม่ ก็คือเครื่องมือหลักซึ่งก็คือการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป็นความยั่งยืนที่เกิดจากความเข้าใจว่า input และ output ต้องสมดุลกัน ต้องใช้ input และบริหาร output อย่างมีสติ อย่างรอบคอบ อย่างพอดี และอย่างพอเพียง

**สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2543)** ได้ศึกษาการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเห็นว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ แนวคิดที่สำคัญประการหนึ่งในการให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทในการรักษาความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศคือ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยธุรกิจในกลุ่มที่มีการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น มุ่งขยายตลาดในท้องถิ่นเป็นหลัก และใช้เทคโนโลยีในท้องถิ่นอย่างง่าย จะเป็นกลุ่มที่น่าจะมีโอกาสในการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้ง่ายที่สุด เนื่องจากมีลักษณะในด้านการผลิตและการตลาดที่เอื้ออำนวยต่อการปรับตัวให้สอดคล้องกับหลักการของปรัชญา

**อรสุดา เจริญรัถ (2543)** ได้ทำการเศรษฐกิจพอเพียงในกระแสโลกาภิวัตน์ พบว่า ภาพของระบบชุมชนหมู่บ้านพอเพียงหลังจากที่ติดต่อกับระบบทุนนิยมแล้ว ชุมชนดำรงรักษาวิถีการผลิตแบบยังชีพของตนเองไว้ โดยผลิตข้าวและพืชผักต่าง ๆ เพื่อประกันความพอเพียงและความมั่นคงของ

ครอบครัว ขณะเดียวกันก็ผลิตเพื่อขายด้วย คือ ปลูกข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ ปลูกพริก ทอผ้า หาหน่อไม้และเห็ด รวมทั้งออกไปรับจ้าง สำหรับเงื่อนไขหลักที่ทำให้เศรษฐกิจพอเพียงเกิดขึ้นและดำรงอยู่ภายใต้โครงสร้างสังคมประเพณี คือ 1) การมีวิถีการผลิตแบบยังชีพที่มีความเชื่อมโยงอย่างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภค และ 2) ศักยภาพชุมชนที่ยังคงสามารถดำรงรักษาอำนาจในการดูแลจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ของตนเองไว้ นอกจากนี้ยังพบว่า การดำรงอยู่ของเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนยังมีเงื่อนไขสนับสนุนอีก 4 ประการ คือ (1) การปลอดจากการแทรกแซงของอิทธิพลภายนอกและระบบการค้าแบบเงินตรา (2) สภาพความอุดมสมบูรณ์ของป่า (3) การมีเทคโนโลยีที่เหมาะสม และ (4) การมีจำนวนประชากรที่มีขนาดพอเหมาะพอดี

อย่างไรก็ตาม กระบวนการปรับตัวเพื่อดำรงอยู่ของเศรษฐกิจพอเพียง ยังคงมีอุปสรรคและปัญหามากมายที่ชาวบ้านจะต้องร่วมกันเรียนรู้ เพื่อพัฒนาวิธีการต่อสู้และเอาชนะปัญหาเหล่านี้ต่อไป รัฐในฐานะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนเหล่านี้สามารถส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพดังกล่าวได้ โดยการกำหนดนโยบายที่เอื้อต่อการกระจายอำนาจจากส่วนกลางมากขึ้น พร้อม ๆ กับการช่วยเหลือและสนับสนุนให้ชุมชนสามารถพัฒนาความเข้มแข็งของตนเองด้วยการสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายร่วมกันตามแต่สภาพปัญหาของแต่ละพื้นที่ ซึ่งกิจกรรมต่าง ๆ ดังกล่าวนี้อาจมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาให้เกิดขึ้นบนความสัมพันธ์ที่อยู่บนพื้นฐานของทุนทางสังคม (social capital) ของชุมชนนั่นเอง

เอกสารที่ทบทวนมานี้เป็นผลการศึกษาที่ยืนยันถึงความสัมพันธ์ระหว่างการดำรงอยู่ของเศรษฐกิจชุมชนและแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ดังจะเห็นจากผลการศึกษาของสมคิด พรมชัยและคณะ (2541) ซึ่งปัจจัยของการดำรงอยู่ของเศรษฐกิจชุมชนที่สมคิดได้นำเสนอเป็นแนวทางเดียวกับการประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาตินำเสนอ ทำนองเดียวกับอรสุดา เจริญรัต (2543) ที่พบว่าปัจจัยของการดำรงอยู่ของชุมชนคือมีการผลิตที่หลากหลาย และเป็นทั้งการผลิตเพื่อยังชีพและเพื่อขาย และทั้งอรสุดาและสมคิด ได้ให้ความสำคัญกับการดูแลทรัพยากรหรือทุนที่มีอยู่ในท้องถิ่น และทั้งสมคิด สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และอรสุดา ถือว่าเทคโนโลยีที่เหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญ และทั้ง 3 ผลการศึกษา ต่างนำไปสู่จุดมุ่งหมายของการดำรงอยู่ของชุมชนหรือการพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นการกล่าวถึงของอานันท์ ปันยารชุน

## 2.2.2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในด้านแนวทางการศึกษา

**เทียบ เหล่าสุวรรณ (2541)** ได้ใช้กรอบแนวคิดเพื่อศึกษา ลักษณะองค์ประกอบของการจัดการธุรกิจขององค์กรชุมชนในชนบทที่สามารถพึ่งตนเองได้ โดยมีมุ่งศึกษา 3 องค์ประกอบใหญ่ ได้แก่ (1) การจัดการเงินทุน (2) การจัดการผลิตและการแปรรูป และ (3) การจัดการการตลาด เพื่อใช้วิเคราะห์ความสามารถในการใช้ทรัพยากรจากท้องถิ่นให้เกิดประโยชน์สูงสุด การวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้ และการมีอำนาจต่อรองทางธุรกิจกับคนภายนอกได้

**กระทรวงศึกษาธิการ และทบวงมหาวิทยาลัย (2545)** ได้จัดทำชุดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ชุดวิชาการจัดการและวางแผนธุรกิจ สำหรับหลักสูตรการจัดการและการประเมินโครงการ ตามโครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ได้เสนอแนวทางการศึกษา และตัวอย่างการศึกษาธุรกิจชุมชน อันประกอบด้วยการศึกษาลักษณะของชุมชน กลไกและวิธีการดำเนินงาน ความต้องการทรัพยากรบุคคล การเข้ามามีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อนำไปประกอบการวิเคราะห์หาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จและความล้มเหลว 7 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านการผลิต การตลาด แรงงาน การเงิน การบริหารจัดการ ปฏิสัมพันธ์ภายนอก ปัจจัยเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของสมาชิก เกี่ยวกับผู้นำ และเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับขององค์กร

**อภิชัย พันธเสน และคณะ (2545)** ได้เสนอแนวทางการพิจารณาธุรกิจชุมชนดีเลิศ ในการศึกษาเรื่องการยกระดับอุตสาหกรรมไทยอย่างก้าวกระโดดด้วยวิธีปฏิบัติเป็นเลิศและการเปรียบเทียบเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา (best practice & benchmarking) โดยมีหลักเกณฑ์ 3 ประการ ได้แก่ ประการที่หนึ่ง กระบวนการบริหารจัดการ 7 กระบวนการ ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่ชี้ให้เห็นวิธีปฏิบัติและปัจจัยเอื้อในการบริหารจัดการของธุรกิจชุมชน 7 ด้าน ได้แก่ (1) การบริหารสมาชิก (2) การบริหารตลาดและเครือข่าย (3) การบริหารการเงิน (4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคนิคการผลิต (5) การใช้แรงงานเพื่อการผลิต (6) การใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิต และ (7) การบริหารสวัสดิการชุมชน ประการที่สอง เงื่อนไขของความเป็นเศรษฐกิจพอเพียง 9 ประการ ได้แก่ (1) การใช้เทคโนโลยีถูกหลักวิชาการแต่มีราคาถูกลง (2) ใช้ทรัพยากรทุกชนิดอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพสูงสุด (3) เน้นการจ้างงานเป็นหลัก โดยไม่นำเทคโนโลยีมาทดแทนแรงงาน ยกเว้นในกรณีที่เกิดความเสียหายแก่ผลิตภัณฑ์ (4) มีขนาดการผลิตที่สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ (5) ไม่โลภจนเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้นเป็นหลัก (6) ชื่อสัตย์สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค และไม่เอาเปรียบแรงงานหรือลูกค้าตลอดจนไม่เอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (7) เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและ/หรือมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ง่าย (8)

เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำโดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้เงินกู้ความสามารถในการบริหารจัดการ และ (9) เน้นการใช้วัตถุดิบภายในท้องถิ่นและการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ตามลำดับเป็นหลัก และประการที่สาม เงื่อนไขของการพัฒนาที่ยั่งยืน คือการสะสมทุน 4 ประการ ได้แก่ (1) มีการพัฒนาทุนมนุษย์ (2) มีการพัฒนาทุนทางสังคม (3) มีการพัฒนาทุนสิ่งแวดล้อม และ (4) มีการพัฒนาทุนทางวัตถุหรือทุนกายภาพ

**ลำแพน จอมเมือง และสุทธิพงษ์ วสุโสภาน (2546)** ได้ศึกษาเรื่องผ้าทอไทลื้อ: เศรษฐกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง โดยศึกษาถึงแบบแผนการทอผ้าของชุมชนไทลื้อในอดีต ตลอดจนสถานภาพของชุมชน กับการจัดการธุรกิจชุมชนเพื่อการพึ่งตนเอง และบทบาทธุรกิจชุมชนกับการพัฒนาทางเลือกในการพึ่งตนเองของชุมชน โดยมีการสำรวจและสัมภาษณ์เจาะลึก ในด้านองค์กร ด้านการผลิตโดยมุ่งเน้นเรื่องการใช้แรงงานในครัวเรือน ด้านการเงินที่รวมไปถึงการจัดสรรผลกำไรให้ทั้งสมาชิกและจัดสรรไปสู่สวัสดิการชุมชน

**อารี วิบูลย์พงศ์ และคณะ (2548)** ได้ใช้วิธีการเดียวกันในการศึกษาคือวิเคราะห์เจาะลึกในรายกรณีศึกษา โดยที่ผู้วิจัยจำเป็นต้องเข้าใจถึงความเป็นมา กระบวนการดำเนินงาน เหตุและผล อันเป็นสาเหตุของปัญหา เพื่อนำมาวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรค ก่อนนำข้อมูลมาสังเคราะห์/วิเคราะห์ เพื่อให้ได้ภาพรวมของภาคธุรกิจชุมชน และนำเสนอกลยุทธ์เชิงนโยบายในระดับมหภาค การศึกษาได้ประเมินความเป็นวิสาหกิจชุมชนเพิ่มเติม โดยพิจารณาจากเกณฑ์ 7 ประการ คือ (1) การเป็นเจ้าของชุมชน (2) ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน (3) ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมชุมชน (4) มีฐานภูมิปัญญาผสมผสานกับภูมิปัญญาสากลและอื่นๆ (5) มีลักษณะบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ แบบเกื้อกูลกัน (6) มีการเรียนรู้เป็นหัวใจของกระบวนการทั้งหมด และ (7) มีการพึ่งตนเองเป็นเป้าหมายสำคัญสุดของการประกอบการ

**ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ (2543, 2547 อ้างถึงใน อารี วิบูลย์พงศ์ และคณะ, 2548)** ได้ใช้วิธีวิเคราะห์กรณีศึกษาในด้านบริหารจัดการธุรกิจ โดยศึกษาโครงสร้างในแต่ละด้านของกลุ่ม/สหกรณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและมีความถูกต้องเป็นจริง โดยเฉพาะในด้านต้นทุน ประกอบด้วย การจัดการองค์กรและการบริหารงาน การผลิต การตลาด และการเงิน



**ตารางที่ 2.1** ประเด็นการศึกษาด้านการบริหารจัดการธุรกิจชุมชน

ผู้ศึกษา	การเงิน	การผลิต	การตลาด	ทรัพยากร ท้องถิ่น/ วัตถุดิบ	แรงงาน	การบริหาร จัดการ	องค์กร (รวมผู้นำ และ สมาชิก)	ปฏิสัมพันธ์ ภายนอก	สวัสดิการ ชุมชน	อื่นๆ
เทียบ เหล่าสุวรรณ	✓	✓	✓	✓						
กระทรวงศึกษาและทบวงมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		
อภิรักษ์ พันธเสน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	+ เงื่อนไขความเป็น เศรษฐกิจพอเพียง และ เงื่อนไขการพัฒนาที่ยั่งยืน
ลำแพน จอมเมือง	✓	✓				✓	✓		✓	เจาะลึกรายกรณีศึกษา
อารี วิบูลย์พงศ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เจาะลึกรายกรณีศึกษา และ วิเคราะห์ความเป็นวิสาหกิจ ชุมชน
ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	เจาะลึกรายกรณีศึกษา

ที่มา: จากการวิเคราะห์

จากตารางที่ 2.1 จะเห็นว่าการศึกษากิจการการจัดการธุรกิจชุมชนโดยส่วนใหญ่มุ่งศึกษาด้านการจัดการผลิตและการเงิน รองลงมาเป็นการตลาด และองค์กร ประเด็นหลักๆ ของการศึกษาแม้มีจุดเน้นที่แตกต่างกัน แต่ก็มุ่งอธิบายลักษณะของธุรกิจและโครงสร้างการบริหารจัดการ อันจะนำไปสู่การวิเคราะห์ธุรกิจนั้นๆ เช่นเดียวกัน โดยในการศึกษาของอภิชัย ได้ผนวกแนวคิดด้านเศรษฐกิจพอเพียงในการประยุกต์ใช้กับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในขณะที่มี 3 การศึกษาในที่นี้ ที่มีการศึกษาเป็นรายกรณีศึกษาที่ทำให้ทราบภาพรวมเพื่อวิเคราะห์ภาคธุรกิจชุมชน ดังเช่น ลำแพน จอมเมือง อารี วิบูลย์พงศ์ และทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์

ดังนั้นเพื่อให้ภาพของการวิเคราะห์รายกรณีศึกษาของธุรกิจชุมชนที่ชัดเจนขึ้น จึงได้ทบทวนวิธีวิเคราะห์ของทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และอารี วิบูลย์พงศ์ เพิ่มเติม ดังนี้

### 2.2.3 การวิเคราะห์กรณีศึกษาในด้านบริหารจัดการธุรกิจ

การศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการปรับปรุงการบริหารจัดการของวิสาหกิจในชุมชน เป็นการศึกษาเฉพาะส่วนของหน่วยประกอบการ ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาโครงสร้างการจ้างองค์กร และการบริหารงาน โครงสร้างการผลิต โครงสร้างการตลาด และโครงสร้างทางการเงิน ของกลุ่ม (ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ และคณะ, 2547)

ในการศึกษาโครงสร้างแต่ละด้านของกลุ่ม ประกอบไปด้วยการวิเคราะห์ทางด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

#### (1) การจ้างองค์กรและการบริหารงาน

การศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการจ้างองค์กรและการบริหารงานกลุ่มแต่ละกลุ่มให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปรัชญาและวัตถุประสงค์การจัดตั้ง และลักษณะของกลุ่ม การศึกษาครอบครัวรูปแบบการจ้างองค์กร ขนาดของกลุ่มโดยพิจารณาจากจำนวนสมาชิก ลักษณะการกระจายการถือหุ้น และความสอดคล้องกันระหว่างหน้าที่ตามตำแหน่งงานกับงานที่ปฏิบัติจริง ปรัชญาพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม และพิจารณาการดำเนินงานว่าสอดคล้องกับปรัชญาที่ตั้งไว้เพียงไร และเพราะเหตุใด ทั้งนี้โดยใช้ลักษณะ 7 ประการของ “วิสาหกิจชุมชน” เป็นฐาน

#### (2) โครงสร้างการผลิตและการบริหารการผลิต

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับโครงสร้างการผลิตนั้น จะประกอบด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต และความต้องการความช่วยเหลือด้านการ

ผลิต รวมถึงศักยภาพของผลิตภัณฑ์ อันประกอบด้วย ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย ศักยภาพทางด้านยอดขาย และศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม

- ชนิดและสัดส่วนของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อแสดงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์
- การคัดคุณภาพของวัตถุดิบ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีการผลิต ศึกษาโดยการสัมภาษณ์และสังเกตการณ์ว่ากลุ่มมีวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างไร
- ต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต เช่น ผลตอบแทนสุทธิต่อหน่วยหรือต่อครั้ง เป็นต้น
- ความต้องการความช่วยเหลือด้านการผลิต
- ศักยภาพในการทำกำไรต่อหน่วย เช่น อัตรากำไรต่อราคาขาย และอัตรากำไรต่อต้นทุน
- ศักยภาพทางด้านยอดขาย การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายนั้น พิจารณาจากยอดขายต่อปี เพื่อพิจารณาแนวโน้ม
- ศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวม เช่น การศึกษาศักยภาพทางด้านยอดขายรวมและกำไรรวมประกอบด้วย ยอดขายผลิตภัณฑ์หลักต่อปี อัตรายอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (สินค้าเกษตรหรือหัตถกรรม) หลักต่อ ยอดขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (สินค้าเกษตรหรือหัตถกรรม) ทั้งหมด อัตรากำไรจากอาหารแปรรูป (สินค้าเกษตรหรือหัตถกรรม) ต่อยอดขายทั้งหมดของกิจการ ยอดขายรวมต่อปี และยอดขายผลิตภัณฑ์อื่นทุกชนิดที่ไม่ใช่อาหารแปรรูป (สินค้าเกษตรหรือหัตถกรรม) ต่อปี ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์หลัก หมายถึง ผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (สินค้าเกษตรหรือหัตถกรรม) ที่มีศักยภาพมากที่สุดของหน่วยประกอบการ และมีการผลิตเป็นระยะเวลาานพอสมควร

### (3) โครงสร้างทางการเงินและการบริหารการเงิน

การศึกษาถึงโครงสร้างการเงินนั้น ประกอบด้วยการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน การวางแผนการใช้เงินทุน และศักยภาพทางการเงิน

สำหรับการศึกษาเกี่ยวกับ การตัดสินใจในด้านการบริหารการเงิน การจัดทำบัญชี การกู้ยืมเงิน และการวางแผนการใช้เงินทุนนั้น จะใช้ข้อมูลรายกลุ่ม นำมาวิเคราะห์เชิงพรรณนา

และสรุปเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับใช้พิจารณาประกอบกับข้อมูลด้านศักยภาพทางการเงิน (ในการวิเคราะห์ระดับนโยบาย)

การศึกษาศักยภาพทางการเงินนั้น จะมีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินของแต่ละกลุ่ม ดังนี้

#### 1. อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)

อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง ซึ่งให้เห็นถึงสภาพคล่องระยะสั้นของธุรกิจ ประกอบด้วยอัตราส่วนต่าง ๆ เช่น

- 1.1 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (หรืออัตราส่วนเงินสะพัด)
- 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องระยะสั้น
- 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องของกระแสเงินสด
- 1.4 เงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

2. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Activity / efficiency Ratio) อัตราส่วนต่อไปนี้จะให้เห็นประสิทธิภาพและสภาพคล่องระยะยาวของธุรกิจ เช่น

- 2.1 อัตราการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า
- 2.2 ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- 2.3 1 รอบธุรกิจ
- 2.4 อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์ทั้งหมด

3. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการกู้ยืม หรือความเสี่ยงในการกู้ยืม (Debt Ratio or Leverage Ratio) เช่น อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์ทั้งหมด และอัตราส่วนทางการเงินอื่น ๆ ที่สำคัญ

#### (4) โครงสร้างการตลาดและการบริหารการตลาด

การวิเคราะห์การบริหารการตลาดของกลุ่ม ครอบคลุมการวางแผนการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย ความสามารถในการพัฒนาตลาดและผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์การตลาดของกลุ่ม การตั้งราคา และการส่งเสริมการขาย ตลอดจนความสามารถในด้านการตลาดของบุคลากร

#### 2.3 การวัดทัศนคติและการประเมินตนเอง

สุบิน บุรุษราช (2550) การวัดทัศนคติอาจทำได้หลายวิธี ซึ่งจะขอมาเป็นตัวอย่างพอสังเขป ดังนี้

1. การสังเกต (observation) เป็นวิธีการหนึ่งที่ใช้ศึกษาทัศนคติโดยใช้ประสาทหูและตาเป็นสิ่งสำคัญ การสังเกตเป็นวิธีการศึกษาพฤติกรรมที่แสดงออกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด แล้วนำข้อมูลที่สังเกตนั้นไปอนุมานว่าบุคคลนั้นมีทัศนคติต่อสิ่งนั้นอย่างไร

2. การสัมภาษณ์ (interview) เป็นวิธีการที่ผู้ศึกษาจะต้องออกไปสอบถามบุคคลนั้น ๆ ด้วยตนเอง โดยอาศัยการพูดคุย ผู้สัมภาษณ์จะต้องเตรียมวางแผนล่วงหน้าว่าจะสัมภาษณ์ในเรื่องใด เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็จริงมากที่สุด

3. แบบรายงานตนเอง (self-report) เป็นวิธีการศึกษาทัศนคติของบุคคลโดยให้บุคคลนั้นเล่าความรู้สึกที่มีต่อสิ่งนั้นออกมาว่า รู้สึกชอบหรือไม่ชอบ ดีหรือไม่ดี ซึ่งผู้เล่าจะบรรยายความรู้สึกนึกคิดของตัวเองออกมาตามประสบการณ์และความสามารถที่มีอยู่ ซึ่งจะแตกต่างกันออกไปในแต่ละบุคคล

**วิธีการศึกษาทัศนคติโดยใช้แบบรายงานตัวเองนี้ มักจะถูกสร้างขึ้นในรูปแบบของเครื่องมือวัดที่เรียกว่า มาตรวัด (scale)** เช่น มาตรวัดทัศนคติของเทอร์สโตน (Thurstone) มาตรวัดทัศนคติของลิเคิร์ต (Likert) มาตรวัดทัศนคติของออสกู๊ด (Osgood) มาตรวัดความห่างทางสังคมของโบการ์ดัส (Bogardus) มาตรวัดความคงที่ของทัศนคติตามวิธีของกัตต์แมน (Guttman) และมาตรหน้ายิ้มสำหรับเด็ก (The Smiling Faces Scales) เป็นต้น

อานาจ ไพนุชิต (2539 อ้างถึงใน สุบิน ยุระรัช, 2550) ได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรวัดทัศนคติไว้ว่า มาตรวัดทัศนคตินี้ ถือเป็นเครื่องมือในการวิจัยทางการศึกษาอย่างหนึ่ง ที่ใช้วัดคุณลักษณะภายในทางจิตของบุคคลที่ไม่สามารถวัดได้โดยตรง ให้ผลการวัดเป็นข้อมูลเชิงปริมาณหรือตัวเลข ลักษณะของมาตรวัดทัศนคติประกอบด้วยชุดของสถานการณ์หรือข้อความที่เป็นสิ่งเร้าให้ผู้ตอบได้แสดงพฤติกรรมตอบสนองในลักษณะเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย เพื่อจำแนกผู้ตอบออกเป็นกลุ่ม ๆ ตามระดับทัศนคติ และแสดงผลเป็นปริมาณบนช่วงสเกลในเชิงเปรียบเทียบกับบุคคลอื่น

ในการสร้างและประเมินเครื่องมือวัด จะต้องคำนึงถึงหลักที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) ความเป็นเอกมิติ (Unidimensionality) มาตรวัดทัศนคติที่ดีจะต้องวัดในเรื่องเดียวกัน และข้อความหรือข้อความที่นำมาใช้จะต้องมีความเป็นหนึ่งเดียว โดยสามารถตรวจสอบได้จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของคะแนนที่ได้จากมาตรวัด

2) ความเป็นเส้นตรง (Linearity) และการมีช่วงเท่ากัน (Equal Intervals) มาตรวัดจะต้องอยู่ในรูปของความต่อเนื่องเป็นเส้นตรงที่สามารถจัดเรียงลำดับทัศนคติของผู้ตอบ และเป็นมาตรที่บอก

ความแตกต่างเป็นช่วง ๆ ได้ โดยแต่ละช่วงต้องมีความห่างเท่ากัน เพื่อกำหนดระดับทัศนคติของผู้ตอบ และสามารถนำมาเปรียบเทียบกันได้

3) ความเที่ยง (Reliability) เป็นความคงที่หรือความคงเส้นคงวาของการวัด ในการสร้างมาตรวัดทัศนคติ ยิ่งข้อคำถามมีจำนวนมากเท่าใด ความเที่ยงก็จะมีมากขึ้นเท่านั้น

4) ความตรง (Validity) มาตรวัดจะต้องวัดในสิ่งที่ต้องการวัดได้จริง โดยข้อคำถามที่นำมาใช้จะต้องมีความเป็นหนึ่งเดียว และมีความสัมพันธ์กันสูง

5) ความสามารถในการสร้างใหม่ (Reproducibility) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาสาระของข้อคำถามว่าสามารถจะสร้างสเกลใหม่ได้หรือไม่

โดยในการศึกษานี้ใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ตั้งแต่ 0 – 5 โดย

0 หมายความว่า ไม่สำคัญ/ไม่มี

1 หมายความว่า น้อยที่สุด

2 หมายความว่า น้อย

3 หมายความว่า ปานกลาง

4 หมายความว่า มาก

5 หมายความว่า มากที่สุด

Suridström (2008) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “Self assessment of driving skill – A review from a measurement perspective.” Transportation Research Part F. 11(2008) 1-9. บทความนี้เป็นผลการวิจัยเอกสารเพื่อสืบหาวิธีการวัดทักษะในการขับขี่ (subjective driving skill) ที่เหมาะสม และพิจารณาวิธีการวัดที่ใช้ในงานวิจัยต่างๆ เท่าที่ผ่านมา

จากการทบทวนเอกสารในงานวิจัยชิ้นนี้ พบว่า มี 3 วิธีหลักๆ คือ (1) Self-assessment by social comparison ซึ่งเป็นวิธีการซึ่งใช้การวัดทักษะเชิงนามธรรม (subjective skill) ของผู้ขับขี่ โดยการให้ผู้ขับขี่ประเมินทักษะของตน โดยเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยของผู้ขับขี่โดยทั่วไปในสังคม ผลคือผู้ประเมินส่วนใหญ่ให้ระดับความชำนาญของตนสูงกว่าค่าเฉลี่ย (2) Self-assessment by comparison to an interval criterion เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาเกี่ยวกับการประเมินตนเองสูงกว่าค่าเฉลี่ยมีงานศึกษาบางชิ้นเช่น Hatakka กล่าวว่าให้ผู้ขับขี่ประเมินตนเองโดยให้ผู้ขับขี่ให้คะแนน (rating) ความสามารถในการแต่ละ criterias ของตนเองระหว่างสูงถึงต่ำ แต่ปัญหาคือการหลอกตัวเอง (self-deception) เป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถทำให้ overestimate ได้ (การให้คะแนนตนเองแบบนี้อาจเกิด bias ได้ ถ้าตอบแบบหลอกตัวเอง) ให้ดูว่าตนเองมีความรับผิดชอบของสังคม อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคม (socially desirable responding) ต่อ

แบบสอบถามพฤติกรรมผู้ขับขี่พบว่าความเอนเอียงอันเนื่องมาจากความรับผิดชอบต่อสังคมมีความเกี่ยวข้องกับเล็กน้อย (3) Comparison of subjective and objective driver skill จากงานศึกษาหลายชิ้นที่พบว่าทำให้ผู้ขับขี่ประเมินตนเองโดยเทียบกับค่าเฉลี่ยมักจะ overestimate จึงมีการศึกษาอื่นๆ ตามมา โดยเปรียบเทียบระดับทักษะของผู้ขับขี่ (ที่ประเมินตนเอง) กับระดับทักษะจริงของเขา ซึ่งบางการศึกษาพบว่าระดับที่ประเมินตนเองและค่าจริงนั้นเป็นไปในทิศทางเดียวกัน (Groeger, 2001; Victoir et al., 2005) เพราะฉะนั้นแนวคิดในการเปรียบเทียบระดับความสามารถของผู้ขับขี่ที่เขาประเมินเองกับความสามารถจริง อาจเป็นแนวคิดที่ดีในการพัฒนาการประเมินตนเองของผู้ขับขี่ และทำให้ประเมินได้แม่นยำยิ่งขึ้น เช่นในการศึกษาของ Mc Kenna (1997)

จากข้างต้นการประเมินตนเองของผู้ขับขี่ที่ถูกเปรียบเทียบใน 2 นัยยะ นัยยะแรกคือเงื่อนไขการควบคุม และเงื่อนไขการอธิบายผล ผลการศึกษาอธิบายว่าคนที่อธิบายการประเมิน (การให้คะแนน) ของตนได้ ให้คะแนนต่ำกว่าคนที่ไม่สามารถอธิบายการประเมินของตนเองได้

ซึ่งจากผลการศึกษาข้างต้นนี้ เป็นเหตุผลสนับสนุนวิธีการในการศึกษาของผู้วิจัยได้ โดยในการสอบถามเพื่อให้กลุ่ม/สหกรณ์ประเมินตนเอง ได้ให้ผู้ประเมินอธิบายเหตุผลของคะแนนที่ให้ไป ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนคะแนนได้หลังจากอธิบายเหตุผลแล้วอีกครั้ง หรือหากผู้ประเมินตอบคำถามต่อเนื่องไปในข้ออื่นๆ ก็สามารถกลับมาเปลี่ยนแปลงคะแนนในข้อก่อนหน้าได้ระหว่างการสัมภาษณ์

ซึ่งแม้ว่าจะไม่สามารถขจัดอคติ (bias) ออกไปได้ทั้งหมด แต่ก็ช่วยลดการประเมินตนเองสูงกว่าความเป็นจริงได้