

ชื่อเรื่องการค้าคั่วแบบอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อทรัพย์สินรอการขายของ
ธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน

นางสุนันทิพย์ โสภินวงศ์วัฒน์

ปริญญา

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้าคั่วแบบอิสระ

รศ.กัญญา กุณทีกาญจน์

ประธานกรรมการ

รศ.ดร.ชเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์

กรรมการ

ผศ.ดร.ไพรัช กาญจนการุณ

กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อทรัพย์สินรอการขายของธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สำหรับการสุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยการออกแบบสอบถามจำนวน 200 ตัวอย่าง และทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รวบรวมได้โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิสต์ (Logit Model) ด้วยเทคนิคการประมาณภาวะความน่าจะเป็นสูงสุด (Maximum Likelihood Estimate: MLE) และเทคนิคการวิเคราะห์โดยวิธี Marginal Effects ปัจจัยที่นำมาศึกษาในแบบจำลอง ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ จำนวนสมาชิกในครอบครัว รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน เงินออมเฉลี่ยต่อเดือน ราคาทรัพย์สินรอการขาย อายุของสิ่งปลูกสร้าง วงเงินสินเชื่อ อัตราดอกเบี้ย ระยะเวลาในการผ่อนชำระ และบริการหลังการขายของธนาคารกรุงไทย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ที่ต้องการซื้อทรัพย์สินรอการขายของธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 116 ราย คิดเป็นร้อยละ 58 มีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 81 ราย คิดเป็นร้อยละ 40.5 มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคเหนือ จำนวน 143 ราย คิดเป็นร้อยละ 71.5 ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 93 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.5 การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 113 ราย คิดเป็นร้อยละ 56.5 มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน,รับจ้าง

จำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 42.5 เป็นหัวหน้าครอบครัว จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 44 สมาชิกในครัวเรือนอยู่ระหว่าง 1 – 3 คน มีจำนวน 104 ราย คิดเป็นร้อยละ 52 มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ยมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 43 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.50 มีรายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วงต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท จำนวน 72 ราย คิดเป็นร้อยละ 36 มีเงินออมเฉลี่ยต่อเดือนมากที่สุดอยู่ในช่วง ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท จำนวน 99 ราย คิดเป็นร้อยละ 49.5

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อทรัพย์สินรอกการขายของธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบจำลองโลจิต พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อทรัพย์สินรอกการขายของธนาคารกรุงไทย ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 5% ได้แก่ ระดับการศึกษา เงินออมเฉลี่ยต่อเดือน อายุของสิ่งปลูกสร้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือน รายจ่ายเฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพสมรส

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

Independent Study Title Factors Influencing the Purchasing of Resale Non-performing Assets of Krungthai Bank in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Mrs.Sumonthip Sopinwongviwat

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Assoc.Prof.Kanya Kunthikan Chairperson

Assoc.Prof.Dr.Thanes Sriwichailamphan Member

Asst.Prof.Dr.Pairut Kanjanakaroon Member

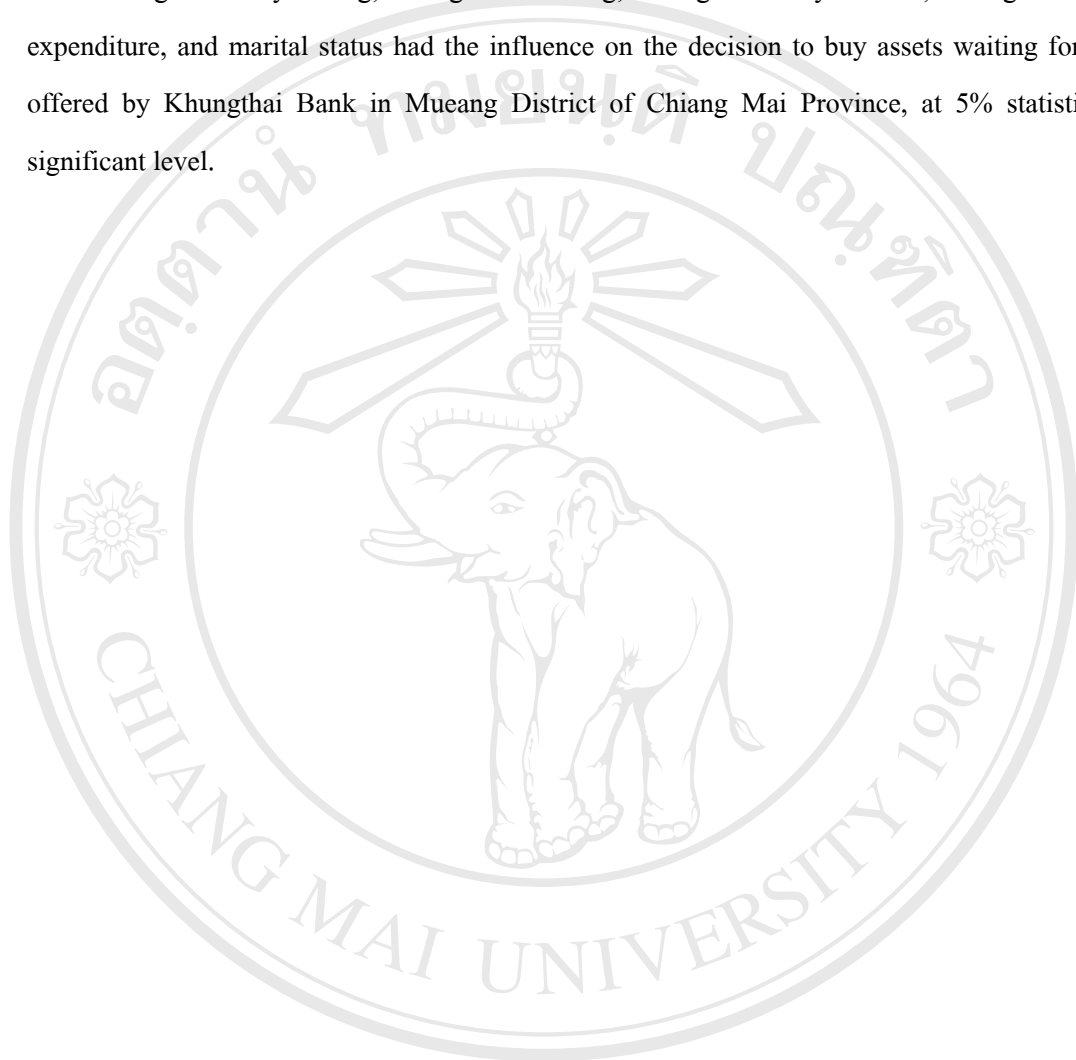
ABSTRACT

This study involved the factors influencing the decision to buy the assets waiting for sale offered by Krungthai Bank branches in Mueang District of Chiang Mai Province. Data and information were compiled by questionnaire interview method from 200 samples identified by purposive sampling technique. Analysis was based on the results of descriptive statistics, application of Logit Model using Maximum likelihood estimate: MLE approach as well as Marginal Effects analysis. The independent factors included in the model were gender, age, marital status, education, occupation, number of family members, average monthly income, average monthly expenditure, average monthly saving, price of the assets waiting for sale, the age of building, loan limit, interest rate, mortgage duration and after-sale services of Krungthai Bank.

The statistical findings indicated the majority of the 200 samples of those who wanted to buy assets waiting for sale from Krungthai Bank could be characterized as female (58%), aged 40-49 (40.5%), residing in northern Thailand (71.5%), single (46.5%), bachelor's degree graduate (56.5%), private sector employee (42.5%), head of the family (44%), having 1-3 family members(52%), earning more than 50,000 baht a month (21.5%), spending 10,000 baht or lower

per month (36%), with monthly saving in the range of 5,000 baht and below (49.5%).

The results of Logit Model application ascertained that the factors of gender, educational level average monthly saving, the age of building, average monthly income, average monthly expenditure, and marital status had the influence on the decision to buy assets waiting for sale offered by Khungthai Bank in Mueang District of Chiang Mai Province, at 5% statistically significant level.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved