

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่กำหนดการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับ มาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่ ได้ทำการเก็บตัวอย่างตั้งแต่เดือนตุลาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2550 ตามแหล่งท่องเที่ยวในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ สถานีรถไฟ จังหวัดเชียงใหม่ ท่าอากาศยาน เชียงใหม่ ที่พักประเภทเกสต์เฮาส์และโรงแรมในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ทำการเก็บตัวอย่าง จำนวน 300 ตัวอย่าง ด้วยวิธีโควต้า (Quota Sampling) โดยเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักในที่พักประเภทโรงแรมที่มีราคาต่ำกว่า 750 บาทต่อคืน จำนวน 75 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักในที่พักประเภทโรงแรมที่มีราคาสูงกว่า 750 บาทต่อคืน จำนวน 75 ตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักในที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ที่มีราคาต่ำกว่า 250 บาทต่อคืน จำนวน 75 ตัวอย่าง และกลุ่มตัวอย่างที่เข้าพักในที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ที่มีราคาสูงกว่า 250 บาทต่อคืน จำนวน 75 ตัวอย่าง

นำเสนอผลการศึกษาโดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มของโรงแรมและเกสต์เฮาส์ บทนี้จะประกอบไปด้วยผลการศึกษา 3 ส่วน ส่วนแรกเป็นข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่ม ส่วนที่สองเป็นการศึกษาอิทธิพลของปัจจัยที่กำหนดการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่ และส่วนสุดท้ายเป็นผลการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำพบในการใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ในจังหวัดเชียงใหม่

4.1 ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 ทวีปของสัญชาติ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปยุโรป จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาได้แก่ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปอเมริกา จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปออสเตรเลีย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 และนักท่องเที่ยว

ที่มาจากทวีปเอเชียจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.33 โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษา ไม่มีใครที่มาจากทวีปตะวันออกกลาง

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปยุโรป จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 34.67 รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปอเมริกา จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปออสเตรเลีย จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 24.67 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปเอเชียจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 และนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากทวีปตะวันออกกลางจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามทวีปของสัญชาติ

| ทวีปตามสัญชาติ | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|------------------|------------|---------------|-------------|---------------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ทวีปยุโรป | 54 | 36.00 | 52 | 34.67 |
| ทวีปอเมริกา | 42 | 28.00 | 35 | 23.33 |
| ทวีปเอเชีย | 17 | 11.33 | 24 | 16.00 |
| ทวีปออสเตรเลีย | 37 | 24.67 | 37 | 24.67 |
| ทวีปตะวันออกกลาง | 0 | 0.00 | 2 | 1.33 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.2 เพศ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรม พบว่า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวหญิง มีจำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 51.33 ส่วนนักท่องเที่ยวชาย มีจำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 48.67 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า พบว่า ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวชาย มีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 59.33 ส่วนนักท่องเที่ยวหญิง มีจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 40.67 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามเพศ

| เพศ | โรงแรม | | เกสต์เฮาส์ | |
|------|------------|--------|------------|--------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ชาย | 73 | 48.67 | 89 | 59.33 |
| หญิง | 77 | 51.33 | 61 | 40.67 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.3 อายุ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปีมีจำนวนมากที่สุดคือ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 32.67 รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวชายที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 อายุระหว่าง 41-50 ปีมีจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00 อายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 นักท่องเที่ยวที่มีอายุระหว่าง 51 - 60 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00และ อายุต่ำกว่า 20 ปีมีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวชายที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีจำนวนมากที่สุด คือ 80 คน คิดเป็นร้อยละ 53.33 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 31-40 ปี มีจำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33 อายุ 60 ปีขึ้นไป มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.34 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 อายุระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00และ 41-50 ปีจำนวน 3คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามอายุ

| อายุ | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|---------------|------------|---------------|-------------|---------------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ต่ำกว่า 20 ปี | 8 | 5.33 | 12 | 8.00 |
| 21 – 30 ปี | 40 | 26.67 | 80 | 53.33 |
| 31 – 40 ปี | 49 | 32.67 | 29 | 19.33 |
| 41 – 50 ปี | 21 | 14.00 | 3 | 2.00 |
| 51 – 60 ปี | 12 | 8.00 | 9 | 6.00 |
| 60 ปีขึ้นไป | 20 | 13.33 | 17 | 11.34 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.4 อาชีพ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรม พบว่า นักท่องเที่ยวที่ประกอบวิชาชีพชั้นสูงมีจำนวนมากที่สุด คือจำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 41.33 รองลงมาคือกลุ่มที่เป็นนักเรียน มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 กลุ่มที่เป็นแม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงานมีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 กลุ่มที่ทำงานในบริษัทเอกชน มีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 กลุ่มที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 กลุ่มที่เป็น เอ็นจีโอ/มิชชันนารีมีจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 และกลุ่มที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ทหาร มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มที่ประกอบวิชาชีพชั้นสูงมีจำนวนมากที่สุด คือจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 26.66 รองลงมาคือกลุ่มที่เป็นนักเรียน มีจำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 กลุ่มที่ทำงานในบริษัทเอกชน มีจำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.33 กลุ่มที่เป็นแม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงานมีจำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 กลุ่มที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และกลุ่มที่รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ทหารมีจำนวนเท่ากับกลุ่มที่เป็นเอ็นจีโอ/มิชชันนารี แต่ละกลุ่มมีจำนวน 1 คน แต่ละกลุ่มคิดเป็นร้อยละ 0.67 ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามอาชีพ

| อาชีพ | โรงแรม | | เกสต์เฮาส์ | |
|----------------------------|------------|---------------|------------|---------------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| วิชาชีพชั้นสูง | 62 | 41.33 | 40 | 26.66 |
| รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ/ทหาร | 3 | 2.00 | 1 | 0.67 |
| บริษัทเอกชน | 22 | 14.67 | 32 | 21.33 |
| ประกอบธุรกิจส่วนตัว | 6 | 4.00 | 18 | 12.00 |
| นักเรียน | 27 | 18.00 | 36 | 24.00 |
| แม่บ้าน/เกษียณ/ว่างงาน | 25 | 16.67 | 22 | 14.67 |
| เอ็นจีโอ/มิชชันนารี | 5 | 3.33 | 1 | 0.67 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.5 รายได้

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ อยู่ในช่วง 20,000– 39,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปีมีจำนวนมากที่สุด คือมีจำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 รายได้ 60,000 – 79,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67 รายได้ 40,000–59,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 17.33 และรายได้มากกว่า 80,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮาส์พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ อยู่ในช่วง 20,000– 39,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปีมีจำนวนมากที่สุด คือมีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมาได้แก่ กลุ่มที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 36.67 รายได้ 40,000–59,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 14.67 รายได้ 60,000 – 79,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.66ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มนี้ไม่มีใครที่มีรายได้มากกว่า 80,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ดังแสดงในตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามรายได้

| รายได้ (ดอลลาร์สหรัฐ/ปี) | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|-----------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ต่ำกว่า 20,000 | 40 | 26.67 | 55 | 36.67 |
| 20,000 - 39,999 | 54 | 36.00 | 63 | 42.00 |
| 40,000 - 59,999 | 26 | 17.33 | 22 | 14.67 |
| 60,000 - 79,999 | 28 | 18.67 | 10 | 6.66 |
| มากกว่า 80,000 | 2 | 1.33 | 0 | 0.00 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.6 ระดับการศึกษา

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จบปริญญาตรี จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับประกาศนียบัตร/วิทยาลัย/อาชีวศึกษา แต่ละกลุ่มมีจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 5.33 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.34 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ จบปริญญาตรี จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 65.34 รองลงมาได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 16.00 ระดับประกาศนียบัตร/วิทยาลัย/อาชีวศึกษาจำนวน 23 คนคิดเป็นร้อยละ 15.33 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 3.33 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|---------------------------------------|------------|--------|-------------|--------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย | 8 | 5.33 | 24 | 16.00 |
| ประกาศนียบัตร/วิทยาลัย/ อาชีวศึกษา | 8 | 5.33 | 23 | 15.33 |
| ปริญญาตรี | 102 | 68.00 | 98 | 65.34 |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 32 | 21.34 | 5 | 3.33 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.7 จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 2 มีจำนวนสูงสุด คือมีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 78.00 รองลงมาเป็นครั้งที่ 3 จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ครั้งที่ 4 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ครั้งที่ 5 ขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.67 และครั้งที่ 5 จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์พบว่า นักท่องเที่ยวในกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 2 มีจำนวนสูงสุด คือมีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 57.33 รองลงมาเป็นครั้งที่ 3 จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 ครั้งที่ 4 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ครั้งที่ 5 ขึ้นไป จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.34 และครั้งที่ 5 จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

| จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวใน จังหวัดเชียงใหม่ | โรงแรม | | เกสต์เฮาส์ | |
|---|------------|--------|------------|--------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| 2 ครั้ง | 117 | 78.00 | 86 | 57.33 |
| 3 ครั้ง | 18 | 12.00 | 41 | 27.33 |
| 4 ครั้ง | 9 | 6.00 | 9 | 6.00 |
| 5 ครั้ง | 2 | 1.33 | 6 | 4.00 |
| 5 ครั้งขึ้นไป | 4 | 2.67 | 8 | 5.34 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการสำรวจ

4.1.8 ระยะเวลาที่พักรักษาตัวในเชียงใหม่

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่กลับมาเที่ยวซ้ำส่วนใหญ่ มีระยะเวลาพักรักษาตัวในเชียงใหม่จำนวน 3 คืน จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.33 รองลงมาได้แก่ 4 คืน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 19.33 ,5 คืน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ,11-15 คืน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67,8-10 คืนจำนวน 15 คนคิดเป็นร้อยละ 10.00 ,7 คืน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 ,2 คืน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67 , 16-20 คืน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 5.33 ตามลำดับโดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่มีใครพักเชียงใหม่ระยะเวลา 1 คืน,6 คืนและมากกว่า 20 คืน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮาส์ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่กลับมาเที่ยวซ้ำส่วนใหญ่มีระยะเวลาพักรักษาตัวในเชียงใหม่มากกว่า 20 คืน จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 45.33 รองลงมาได้แก่ 5 คืน จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 20.67 , 3 คืน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 14.00, 4 คืน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 11.33 , 7คืน จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00, 11-15 คืนมีจำนวนนักท่องเที่ยวเท่ากัน คือมีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.67 , 8-10 คืน จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 ,2 คืน จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.67 ตามลำดับโดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่มีใครพักเชียงใหม่ระยะเวลา 1 คืน,6 คืนและ 16-20 คืนดังแสดงใน ตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามระยะเวลาที่พักรอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่

| ระยะเวลาที่พัก ในเชียงใหม่ | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|-------------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| 1 คืน | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 2 คืน | 10 | 6.67 | 1 | 0.67 |
| 3 คืน | 41 | 27.33 | 21 | 14.00 |
| 4 คืน | 29 | 19.33 | 17 | 11.33 |
| 5 คืน | 18 | 12.00 | 31 | 20.67 |
| 6 คืน | 0 | 0.00 | 0 | 0.00 |
| 7 คืน | 13 | 8.67 | 6 | 4.00 |
| 8 – 10 คืน | 15 | 10.00 | 2 | 1.33 |
| 11-15 คืน | 16 | 10.67 | 4 | 2.67 |
| 16 – 20 คืน | 8 | 5.33 | 0 | 0.00 |
| มากกว่า 20 คืน | 0 | 0.00 | 68 | 45.33 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.9 จำนวนประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยว

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยเท่านั้น มีสัดส่วนสูงสุด มีจำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 รองลงมา ได้แก่ ท่องเที่ยวอีก 1 ประเทศนอกจากประเทศไทย จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 8.67 ท่องเที่ยวอีก 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 และท่องเที่ยวมากกว่า 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 1.33 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์ที่มีราคาต่ำกว่า 250 บาทต่อคืน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวประเทศไทยเท่านั้น มีสัดส่วนสูงสุด มีจำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 58.67 รองลงมา ได้แก่ ท่องเที่ยวอีก 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 18.67 ,ท่องเที่ยวมากกว่า 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 และท่องเที่ยวอีก 1 ประเทศนอกจากประเทศไทย จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.66 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.9

ตารางที่ 4.9 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามจำนวนประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

| จำนวนประเทศที่เดินทางมา ท่องเที่ยว | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|---------------------------------------|------------|--------|-------------|--------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ประเทศไทยเท่านั้น | 130 | 86.67 | 88 | 58.67 |
| อีก 1 ประเทศ | 13 | 8.67 | 16 | 10.66 |
| อีก 2 ประเทศ | 5 | 3.33 | 28 | 18.67 |
| มากกว่าอีก 2 ประเทศ | 2 | 1.33 | 18 | 12.00 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.1.10 วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพักผ่อน มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 46.58 รองลงมาได้แก่ เพื่อช้อปปิ้ง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 18.26 เพื่อประชุม/สัมมนา จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 15.07 เพื่อธุรกิจ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.76 ทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 6.39 และเพื่อเยี่ยมเพื่อน/ญาติ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 5.94 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่เพื่อพักผ่อน มีจำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 47.03 รองลงมาได้แก่ เพื่อช้อปปิ้ง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 19.07 ทำกิจกรรมเพื่อสุขภาพ จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 13.56 เพื่อเยี่ยมเพื่อน/ญาติ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 7.20 เพื่อธุรกิจ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 6.36 เพื่อประชุม/สัมมนาและเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในแบบสอบถามมีจำนวนเท่ากันคือจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 3.39 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.10

ตารางที่ 4.10 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่

| วัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว | โรงแรม | | เกสต์เฮาส์ | |
|-----------------------------|------------|----------------|------------|----------------|
| | จำนวนคำตอบ | ร้อยละของคำตอบ | จำนวนคำตอบ | ร้อยละของคำตอบ |
| เยี่ยมเพื่อน/ญาติ | 13 | 5.94 | 17 | 7.20 |
| พักผ่อน | 102 | 46.58 | 111 | 47.03 |
| ช้อปปิ้ง | 40 | 18.26 | 45 | 19.07 |
| ประชุม/สัมมนา | 33 | 15.07 | 8 | 3.39 |
| กิจกรรมเพื่อสุขภาพ | 14 | 6.39 | 32 | 13.56 |
| ธุรกิจ | 17 | 7.76 | 15 | 6.36 |
| อื่นๆ | 8 | 3.39 | 8 | 3.39 |

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : นักท่องเที่ยวสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.1.11 แหล่งข้อมูลในการติดต่อที่พัก

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักโรงแรมพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลจากบริษัทนำเที่ยวจากประเทศของนักท่องเที่ยวเอง จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ต่างๆจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.13 บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 27.15 วารสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับโฆษณา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 4.63 และเพื่อน/ญาติ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 1.99 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่มีใครเดินเข้าไปติดต่อเอง

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮาส์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลจากเพื่อน/ญาติ จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 39.41 รองลงมาได้แก่ เว็บไซต์ต่างๆจำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 35.30 วารสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับโฆษณา จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 16.47 เดินเข้าไปติดต่อเอง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.06 และบริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.76 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่มีใครที่มีแหล่งข้อมูลในการติดต่อที่พักจากบริษัทนำเที่ยวจากประเทศของนักท่องเที่ยวเอง ดังแสดงในตารางที่ 4.11

ตารางที่ 4.11 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์จำแนกตามแหล่งข้อมูลในการติดต่อที่พัก

| แหล่งข้อมูลในการติดต่อที่พัก | โรงแรม | | เกสต์เฮ้าส์ | |
|--|------------|----------------|-------------|----------------|
| | จำนวนคำตอบ | ร้อยละของคำตอบ | จำนวนคำตอบ | ร้อยละของคำตอบ |
| บริษัทนำเที่ยวจากประเทศ ของนักท่องเที่ยวเอง | 53 | 35.10 | 0 | 0.00 |
| บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย | 41 | 27.15 | 3 | 1.76 |
| เว็บไซต์ต่างๆ | 47 | 31.13 | 60 | 35.30 |
| เพื่อน/ญาติ | 3 | 1.99 | 67 | 39.41 |
| วารสารการท่องเที่ยว/แผ่นพับโฆษณา | 7 | 4.63 | 28 | 16.47 |
| เดินเข้าไปติดต่อเอง | 0 | 0.00 | 12 | 7.06 |

ที่มา : จากการศึกษา

หมายเหตุ : นักท่องเที่ยวสามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

4.1.12 ร้อยละระหว่างราคาที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวัน

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่า การใช้จ่ายค่าที่พักกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ที่ ร้อยละ 26-50 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 56.00 รองลงมาได้แก่ ร้อยละ 10-25 จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 31.33 , มากกว่าร้อยละ 50 จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 10.67 และน้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00 ตามลำดับ

จากการศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เลือกพักเกสต์เฮ้าส์พบว่า การใช้จ่ายค่าที่พักกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่อยู่ที่ร้อยละ 10-25 จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาได้แก่ ร้อยละ 26-50 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 21.33, และ น้อยกว่าร้อยละ 10 จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 12.00 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่มีใครที่ใช้จ่ายค่าที่พักเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวันมากกว่าร้อยละ 50 ดังแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 จำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างที่พักโรงแรมและเกสต์เฮาส์จำแนกตามร้อยละระหว่างราคาที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวัน

| ร้อยละระหว่างราคาที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในแต่ละวัน | โรงแรม | | เกสต์เฮาส์ | |
|---|------------|---------------|------------|---------------|
| | จำนวน (คน) | ร้อยละ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| น้อยกว่าร้อยละ 10 | 3 | 2.00 | 18 | 12.00 |
| ร้อยละ 10 – 25 | 47 | 31.33 | 100 | 66.67 |
| ร้อยละ 26 – 50 | 84 | 56.00 | 32 | 21.33 |
| มากกว่าร้อยละ 50 | 16 | 10.67 | 0 | 0.00 |
| รวม | 150 | 100.00 | 150 | 100.00 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่

ในการศึกษาครั้งนี้ เลือกศึกษาเฉพาะปัจจัยสำคัญที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการเลือกที่พัก คือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านที่ตั้งของสถานพักแรม ปัจจัยด้านรูปลักษณ์/การบริการ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการขาย เท่านั้น โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความสำคัญของปัจจัย 4 ด้านดังกล่าวของกลุ่มตัวอย่างกับข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเช่น เพศ อายุ เป็นต้น

4.2.1 เพศ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่าปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งชายและหญิง รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของโรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่าปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างทั้งชายและหญิง รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่

ตารางที่ 4.13 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของ
นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

| เพศ | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักประเภทโรงแรม | | | | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ | | | | |
|------|-----------|--|---------|-------------------------|-----------------------|--|---|---------|-------------------------|-----------------------|--|
| | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์/ การบริการ | การส่งเสริม การขาย | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์/ การบริการ | การส่งเสริม การขาย | |
| ชาย | คะแนน | 244 | 274 | 152 | 97 | | 288 | 269 | 151 | 88 | |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| หญิง | คะแนน | 215 | 285 | 163 | 105 | | 214 | 199 | 105 | 86 | |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | | 1 | 2 | 3 | 4 | |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.2 อายุ

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-30 ปี, 31-40 ปี, 41-50 ปีและ 60ปีขึ้นไป เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พักรองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านรูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม ราคา และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51-60 ปี เลือกปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ รูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม ที่ตั้ง และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านรูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม ที่ตั้ง และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21-30 ปี, 41-50 ปี และ 51-60 ปี เลือกปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮ้าส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ในส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31-40 ปีและ 60 ปีขึ้นไปเลือกปัจจัยด้านที่ตั้งเป็น

ปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮ้าส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

| อายุ | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักประเภทโรงแรม | | | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ | | | |
|------------------|-----------|--|---------|-------------------------|-----------------------|---|---------|-------------------------|-----------------------|
| | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์/ การบริการ | การส่งเสริม การขาย | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์/ การบริการ | การส่งเสริม การขาย |
| ต่ำกว่า 20 ปี | คะแนน | 20 | 28 | 24 | 8 | 120 | 149 | 71 | 59 |
| | อันดับที่ | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 4 |
| 21 – 30 ปี | คะแนน | 120 | 149 | 71 | 59 | 272 | 220 | 124 | 96 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 31 – 40 ปี | คะแนน | 139 | 180 | 94 | 77 | 87 | 91 | 59 | 33 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 41 – 50 ปี | คะแนน | 57 | 79 | 48 | 26 | 16 | 15 | 14 | 5 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 51 – 60 ปี | คะแนน | 35 | 29 | 32 | 2 | 44 | 40 | 20 | 16 |
| | อันดับที่ | 1 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 60 ปีขึ้นไป | คะแนน | 48 | 76 | 47 | 19 | 52 | 67 | 34 | 17 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.3 รายได้เฉลี่ยต่อปี

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างทุกช่วงรายได้ เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้ง เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/ การบริการของโรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษากลุ่มนี้ไม่มีใครที่มีรายได้เฉลี่ยมากกว่า 80,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 20,000 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ,20,000-39,999 และ60,000-79,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี เลือกปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง รูปลักษณ์/ การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ย 40,000-59,999 ดอลลาร์สหรัฐต่อปีเลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของ
นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อปี

| รายได้เฉลี่ยต่อปี (ดอลลาร์สหรัฐ/ปี) | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักประเภทโรงแรม | | | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่ พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ | | | |
|--|-----------|--|---------|-------------------------|-----------------------|---|---------|-------------------------|-----------------------|
| | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์/ การบริการ | การส่งเสริม การขาย | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์/ การบริการ | การส่งเสริม การขาย |
| น้อยกว่า 20,000 | คะแนน | 110 | 160 | 83 | 55 | 204 | 173 | 100 | 73 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 20,000 – 39,999 | คะแนน | 154 | 184 | 93 | 59 | 216 | 213 | 116 | 85 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 40,000 – 59,999 | คะแนน | 71 | 97 | 53 | 39 | 67 | 70 | 55 | 26 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| 60,000 – 79,999 | คะแนน | 76 | 99 | 68 | 36 | 27 | 36 | 18 | 9 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.4 ร้อยละของค่าใช้จ่ายค่าที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในการท่องเที่ยวครั้งนี้

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของ
นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายค่าที่พักเทียบกับค่าใช้จ่าย
อื่นๆน้อยกว่าร้อยละ 10 เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่
พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านรูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม ราคา และการส่งเสริมการขาย
ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายค่าที่พักเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆเท่ากับร้อยละ 10-25, ร้อย
ละ 26-50 และมากกว่าร้อยละ 50 เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการ
ตัดสินใจเลือกที่พักเช่นเดียวกัน แต่รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคารูปลักษณ์/การบริการของ
โรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายค่าที่พักเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆน้อยกว่าร้อยละ 10 เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายค่าที่พักเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆเท่ากับร้อยละ 10-25, ร้อยละ 26-50 เลือกปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก เช่นเดียวกัน แต่รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาไม่มีใครที่มีค่าใช้จ่ายค่าที่พักเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆมากกว่าร้อยละ 50 ดังแสดงในตารางที่ 4.16

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. The elephant is surrounded by a decorative border. Below the elephant, the text "CHIANG MAI UNIVERSITY 1964" is written in a semi-circle. On either side of the elephant, there are stylized floral or sunburst-like symbols.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 4.16 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามร้อยละของค่าใช้จ่ายค่าที่พักเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายอื่นๆในการท่องเที่ยวครั้งนี้

| ร้อยละของ ค่าใช้จ่ายค่าที่พัก เมื่อเทียบกับ ค่าใช้จ่ายอื่นๆใน การท่องเที่ยวครั้งนี้ | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ประเภทโรงแรม | | | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พัก ประเภทเกสต์เฮ้าส์ | | | |
|---|---------------|--|---------|------------------------|-----------------------|---|---------|------------------------|-----------------------|
| | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปถ่าย / การบริการ | การส่งเสริม การขาย | ราคา | ที่ตั้ง | รูปถ่าย / การบริการ | การส่งเสริม การขาย |
| น้อยกว่า ร้อยละ 10 | คะแนน | 6 | 12 | 10 | 3 | 62 | 64 | 36 | 18 |
| | อันดับ ที่ | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |
| ร้อยละ 10-25 | คะแนน | 137 | 174 | 82 | 67 | 325 | 312 | 196 | 135 |
| | อันดับ ที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ร้อยละ 26-50 | คะแนน | 242 | 303 | 178 | 114 | 111 | 97 | 62 | 40 |
| | อันดับ ที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| มากกว่า ร้อยละ 50 | คะแนน | 42 | 64 | 38 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | อันดับ ที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.5 จำนวนครั้งที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยรวมครั้งปัจจุบัน

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 2 และ 3 ครั้งโดยรวมครั้งปัจจุบัน เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 4, 5 และมากกว่า 5 ครั้งโดยรวมครั้งปัจจุบัน เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของ โรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 2, 3, และ 5 ครั้งโดยรวมครั้งปัจจุบัน เลือกปัจจัยด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่เป็นครั้งที่ 4 และมากกว่า 5 ครั้งโดยรวมครั้งปัจจุบัน เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยรวมครั้งปัจจุบัน

| จำนวนครั้งที่มาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยรวมครั้งปัจจุบัน | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโรงแรม | | | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ | | | |
|--|-----------|--|---------|-------------------|-------------------|---|---------|-------------------|-------------------|
| | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปถ่าย/การบริการ | การส่งเสริมการขาย | ราคา | ที่ตั้ง | รูปถ่าย/การบริการ | การส่งเสริมการขาย |
| 2 ครั้ง | คะแนน | 344 | 415 | 245 | 149 | 317 | 276 | 148 | 118 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 ครั้ง | คะแนน | 50 | 68 | 33 | 29 | 144 | 124 | 101 | 51 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 ครั้ง | คะแนน | 20 | 33 | 23 | 14 | 30 | 33 | 17 | 10 |
| | อันดับที่ | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 ครั้ง | คะแนน | 5 | 7 | 6 | 2 | 24 | 18 | 12 | 6 |
| | อันดับที่ | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| มากกว่า 5 ครั้ง | คะแนน | 9 | 16 | 1 | 4 | 25 | 31 | 16 | 8 |
| | อันดับที่ | 3 | 1 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 4 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.6 จำนวนประเทศที่ท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวประเทศไทยเท่านั้นและท่องเที่ยวมากกว่า 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา ภูมิทัศน์/การบริการของโรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มาจากอีก 1 ประเทศนอกจากประเทศไทย เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านภูมิทัศน์/การบริการของโรงแรม ราคาและการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ กลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวอีก 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย เลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้าน ราคา ภูมิทัศน์/การบริการของโรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮาส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มาเที่ยวประเทศไทยเท่านั้น, อีก 1 ประเทศ และท่องเที่ยวมากกว่า 2 ประเทศนอกจากประเทศไทย เลือกปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง ภูมิทัศน์/การบริการของเกสต์เฮาส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มาจากอีก 1 ประเทศนอกจากประเทศไทย เลือกปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้าน ที่ตั้ง การส่งเสริมการขาย และ ภูมิทัศน์/การบริการของโรงแรม ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.18

ตารางที่ 4.18 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนประเทศที่ท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้

| จำนวนประเทศที่ท่องเที่ยวในการเดินทางครั้งนี้ | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทโรงแรม | | | | | ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ | | | | |
|--|-----------|--|---------|-----------------------|-------------------|------|---|-----------------------|-------------------|--|--|
| | | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์ / การบริการ | การส่งเสริมการขาย | ราคา | ที่ตั้ง | รูปลักษณ์ / การบริการ | การส่งเสริมการขาย | | |
| ประเทศไทยเท่านั้น | คะแนน | 372 | 487 | 273 | 167 | 316 | 308 | 188 | 110 | | |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| อีก1ประเทศ | คะแนน | 33 | 42 | 37 | 18 | 79 | 69 | 31 | 41 | | |
| | อันดับที่ | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | | |
| อีก2ประเทศ | คะแนน | 15 | 20 | 5 | 10 | 62 | 50 | 26 | 24 | | |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 4 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | | |
| อีกมากกว่า 2ประเทศ | คะแนน | 6 | 8 | 4 | 2 | 69 | 57 | 36 | 18 | | |
| | อันดับที่ | 2 | 1 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | |

ที่มา : จากการศึกษา

4.2.7 ภาพรวมของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พัก

จากการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกปัจจัยทางด้านที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านราคา รูปลักษณ์/การบริการของโรงแรม และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ

ในขณะที่ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนพบว่ากลุ่มตัวอย่างเลือกปัจจัยทางด้านราคาเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดในการตัดสินใจเลือกที่พัก รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านที่ตั้ง รูปลักษณ์/การบริการของเกสต์เฮ้าส์ และการส่งเสริมการขาย ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการเลือกที่พักประเภทโรงแรมและเกสต์เฮ้าส์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างเมื่อมองในภาพรวม

| ปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจเลือกที่พัก | | โรงแรม | เกสต์เฮ้าส์ |
|--|-----------|--------|-------------|
| ราคา | คะแนน | 70 | 90 |
| | อันดับที่ | 2 | 1 |
| ที่ตั้ง | คะแนน | 98 | 77 |
| | อันดับที่ | 1 | 2 |
| รูปลักษณ์ /การบริการ | คะแนน | 56 | 48 |
| | อันดับที่ | 3 | 3 |
| การส่งเสริม การขาย | คะแนน | 26 | 25 |
| | อันดับที่ | 4 | 4 |

ที่มา : จากการศึกษา

4.3 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

4.3.1 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่พบในการใช้บริการที่พักประเภทโรงแรม

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คน ที่เข้าพักในโรงแรม ซึ่งสามารถรวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

- 1) ราคาที่พักแพงเกินไปเมื่อเทียบกับคุณภาพของที่พัก ดังนั้นจึงควรปรับปรุงคุณภาพของห้องพักให้ดีขึ้น
- 2) โรงแรมไกลจากสนามบินทำให้แขกที่เข้าพักต้องเสียค่าใช้จ่ายมากขึ้นในการเดินทางระหว่างสนามบินกับโรงแรม ดังนั้นทางโรงแรมจึงควรมีบริการรับส่งระหว่างโรงแรมและสนามบิน โดยที่แขกไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่ม

- 3) ห้องพักรวมสภาพเก่า ดังนั้นจึงควรปรับปรุงสภาพภายในห้องพักให้ดูใหม่อยู่เสมอ

- 4) เครื่องนอนในห้องพักมีสภาพเก่า ดังนั้นจึง ควรได้รับการดูแลมากขึ้น เช่นควรมีที่นอนที่ดูใหม่ สะอาดและน่าใช้งาน
- 5) อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในห้องพักรูขรูด ดังนั้นจึงควรมีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอให้มีสภาพที่ยังใช้งานได้
- 6) สุขภัณฑ์ในห้องน้ำเก่าเกินไป ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงสุขภัณฑ์ในห้องน้ำให้ดูดีกว่าที่เป็นอยู่
- 7) หนังสือพิมพ์ที่ให้บริการมีไม่เพียงพอและไม่หลากหลาย ดังนั้นจึงควรเพิ่มจำนวนและความหลากหลายของหนังสือพิมพ์ที่ให้บริการภายในโรงแรม
- 8) ภายในโรงแรมมีพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่น้อยเกินไป ดังนั้นจึงควรมีการจัดพื้นที่ที่สามารถสูบบุหรี่ได้ให้มากขึ้น
- 9) อาหารเช้าไม่อร่อยหลากหลายและเผ็ด ดังนั้นจึงควรเพิ่มความหลากหลายของอาหาร และเพิ่มชนิดของอาหารที่ไม่มีรสจัด

4.3.2 ปัญหาและข้อเสนอแนะที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่กลับมาเที่ยวซ้ำในจังหวัดเชียงใหม่พบในการใช้บริการที่พักประเภทเกสต์เฮ้าส์

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คนที่เข้าพักในเกสต์เฮ้าส์ ซึ่งสามารถรวบรวมปัญหาและข้อเสนอแนะได้ดังนี้

- 1) ภายในและบริเวณรอบๆ ที่พักไม่สวยงามเท่าที่ควร ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงที่พักและบริเวณ โดยรอบให้ดูสวยงามอยู่เสมอ
- 2) ห้องพักมีขนาดเล็กเกินไปหากแขกที่มาเป็นกลุ่มหรือครอบครัวใหญ่ต้องการพักด้วยกันในห้องเดียวกัน ดังนั้นจึงควรมีการเพิ่มห้องพักขนาดใหญ่ที่สามารถพักได้ทั้งครอบครัว (ผู้ใหญ่ 4 คน)
- 3) ไม่มีตู้เย็นในห้องพัก ดังนั้นจึงควรมีตู้เย็นให้บริการในห้องพักแต่ละห้อง
- 4) ระบบไฟฟ้าชำรุดและอันตราย ดังนั้นจึงควรมีการปรับปรุงระบบไฟฟ้าให้มีความปลอดภัยมากขึ้น
- 5) มีผู้จำนวนมากในห้องพัก ดังนั้นจึงควรกำจัดขยะ บริเวณภายในเกสต์เฮ้าส์ เพื่อไม่ให้เกิดความรำคาญแก่แขกที่เข้าพัก
- 6) แขกบางคนที่เข้าพักส่งเสียงดังรบกวนแขกคนอื่น ดังนั้นจึงควรมีเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบห้ามปรามแขกที่ส่งเสียงดัง เพื่อมิให้รบกวนแขกที่เข้าพักคนอื่น

7) ไม่มีร้านอาหารภายในที่พัก ดังนั้นจึงควรมีร้านอาหารภายในบริเวณที่พักหรือใกล้ที่พัก เพื่อความสะดวกของแขกที่ใช้บริการเกสต์เฮ้าส์

8) แขกไม่สามารถสื่อสารให้เข้าใจกับพนักงานของเกสต์เฮ้าส์เนื่องจากพนักงานไม่เข้าใจภาษาอังกฤษ ดังนั้นจึงควรมีพนักงานที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved