

## บทที่ 4

### การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

#### 4.1 หลักเกณฑ์การซื้อและการจ้างโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2547 กำหนดให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐทุกแห่งดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ของกระทรวงการคลัง โดยการจัดซื้อจัดจ้างทั่วไปที่มีมูลค่าไม่สูงมากให้ใช้วิธี e-Shopping ส่วนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีมูลค่าการดำเนินงานสูง หรือ มีการประมูลแข่งขันเรื่องราคาหรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่เสนอให้รัฐสูง ให้ใช้วิธี e-Auction รวมทั้ง ให้จัดทำประกาศจัดซื้อจัดจ้างลงในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ (ฉบับที่ 6) พ.ศ.2545 ข้อ 18 (6) การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กระทรวงการคลังกำหนด โดยที่กระทรวงการคลังจัดทำประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักเกณฑ์การซื้อและการจ้างโดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ลงวันที่ 13 มกราคม 2548 เพื่อพัฒนารูปแบบและวิธีการดำเนินการประมูลฯ ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากที่สุด โดยยกเลิกประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดหาพัสดุ โดยการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

##### 4.1.1 ขอบเขตบังคับใช้ประกาศฯ

ประกาศฯ จะมีผลบังคับใช้กับส่วนราชการ และหน่วยงานอื่นของรัฐที่ถือปฏิบัติ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2549 สำหรับหน่วยงานของรัฐประเภทอื่น ๆ เช่น รัฐวิสาหกิจ เป็นต้น มีความต้องการจะถือปฏิบัติตามประกาศฯ ก็สามารถดำเนินการได้ โดยแก้ไขกฎระเบียบหรือข้อบังคับภายในหน่วยงานให้สอดคล้องกับประกาศฯ ต่อไป

##### 4.1.2 กระบวนการดำเนินการประมูลฯ

กระบวนการในการดำเนินการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย กระบวนการดำเนินงาน 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การคัดเลือกผู้ค้าทางเทคนิค พิจารณาจากรายละเอียดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในประกาศเชิญชวน เช่น คุณสมบัติผู้ค้า เอกสารหลักฐานต่างๆ พัสดุดตัวอย่าง แคลคูล็อกหรือแบบรูปและรายการละเอียด เป็นต้น

ส่วนที่ 2 การแข่งขันเสนอราคาด้วยระบบประมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยคณะกรรมการดำเนินการประมูล กำหนดรูปแบบการประมูลฯ พร้อมทั้ง กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประมูลฯ ตลอดจนเงื่อนไขของการประมูลฯ อย่างชัดเจน หลังจากนั้น จึงดำเนินการให้ผู้ค้าที่มีมาตรฐานทางเทคนิคเข้าร่วมประมูลฯ โดยรูปแบบการประมูล แบ่งเป็น 2 แบบ ได้แก่

1) การประมูลแบบเปิดราคา (Reverse Auction) คือ การประมูลแข่งขันเสนอราคาให้ผู้ซื้อสามารถติดตามสถานะตลอดการแข่งขัน จนได้ผู้ค้าที่เสนอราคาขายต่ำสุด ขณะที่ผู้ขายจะทราบเฉพาะราคาเสนอขายที่ต่ำที่สุดในขณะนั้น โดยมีเงื่อนไขประกอบการประมูลฯ ได้แก่

- 1.1) วงเงินประมูลฯ ให้ใช้วงเงินงบประมาณที่ได้รับ
- 1.2) การเสนอลดราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid): กำหนดตามความเหมาะสมของแต่ละการประมูลฯ หรือโดยคำแนะนำของผู้ให้บริการตลาดกลางฯ
- 1.3) ระยะเวลาประมูลฯ : มี 2 กรณี
  - 1.3.1) กรณีที่กำหนดช่วงการต่อระยะเวลาการประมูลฯ: ไม่เกิน 60 นาที
  - 1.3.2) กรณีไม่กำหนดช่วงการต่อระยะเวลาการประมูลฯ: ไม่เกิน 6 ชั่วโมง
- 1.4) ช่วงต่อระยะเวลาการประมูลฯ (ในกรณีมีการต่อระยะเวลาประมูลฯ): 5 นาที
- 1.5) ข้อมูลแสดงผลหน้าจอคณะกรรมการฯ
  - 1.5.1) เวลา (Time) ของเครื่องแม่ข่ายที่ใช้ในการจัดประมูลฯ (GMT+7)
  - 1.5.2) กำหนดรหัสแทนชื่อผู้ค้า (ไม่แสดงชื่อผู้ค้าจนเสร็จการประมูลฯ)
  - 1.5.3) สถานการณ์แข่งขันราคา (Log File) ตลอดการประมูลฯ
  - 1.5.4) ราคาต่ำสุดตลอดระยะเวลาประมูลฯ
  - 1.5.5) ช่วงระยะเวลาที่เหลือในการประมูลฯ
  - 1.5.6) สถานะเมื่อสิ้นสุดการประมูลฯ
- 1.6) ข้อมูลแสดงผลหน้าจอผู้ขาย
  - 1.6.1) เวลา (Time) ของเครื่องแม่ข่ายที่ใช้ในการจัดประมูลฯ (GMT+7)
  - 1.6.2) รายละเอียดการประมูล เช่น หน่วยงานการประมูล สินค้า วงเงินงบประมาณ ราคาต่อหน่วย และวงเงินรวม เป็นต้น
  - 1.6.3) ข้อมูลการเสนอแข่งขันประมูลราคา (Log File) เฉพาะของผู้ขายราย

นั้นๆ

1.6.4) ราคาต่ำสุดของประมูลฯ ตลอดจนการประมูลฯ

1.6.5) สัญลักษณ์ที่แสดงถึงการเป็นผู้ค้าที่เสนอราคาต่ำที่สุด ณ เวลาขณะนั้น โดยจะปรากฏเป็นรูปค้อนที่ผู้ค้านั้นๆ

1.6.6) ช่วงระยะเวลาที่เหลือในการประมูลฯ

1.6.7) หน้าจอขอยืนยันยอดเงินที่ผู้ค้าจะเสนอประมูลฯ ก่อนปรากฏในระบบประมูลฯ

1.6.8) เมื่อสิ้นสุดการประมูลฯ ผู้ค้าต้องไม่สามารถเสนอราคาได้

1.7) ข้อปฏิบัติกรณีฉุกเฉิน: กรณีก่อนสิ้นสุดช่วงระยะเวลาประมูลฯ 1 นาที ให้มีการต่อช่วงระยะเวลาประมูลฯ อีก 5 นาที โดยจะต้องมีการได้รับเอกสารทางโทรสาร

**2) การประมูลแบบปิดราคา (Sealed Bid Auction)** คือ การประมูลที่ทั้งผู้ซื้อและผู้ค้าจะไม่ทราบราคาที่ประมูลแข่งขันกัน แต่จะปรากฏเฉพาะสัญญลักษณ์ที่แสดงถึงผู้ค้าที่เสนอราคาต่ำสุด จนเสร็จสิ้นการประมูล มีเงื่อนไขประกอบการประมูลได้แก่

2.1) วงเงินประมูลฯ ให้ใช้วงเงินงบประมาณที่ได้รับ

2.2) การเสนอราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) : ไม่มี

2.3) ระยะเวลาประมูลฯ : ไม่เกิน 6 ชั่วโมง

2.4) ช่วงต่อระยะเวลาการประมูลฯ : ไม่มี

2.5) การเสนอราคาประมูลฯ ภายในช่วงระยะเวลาประมูลฯ แบ่งได้ 2 วิธี คือ

2.5.1) ผู้ค้าเสนอราคาประมูลฯ ได้ครั้งเดียว

2.5.2) ผู้ค้าเสนอราคาประมูลฯ ได้หลายครั้ง

2.6) ข้อมูลแสดงผลหน้าจอคณะกรรมการฯ

2.6.1) เวลา (Time) ของเครื่องแม่ข่ายที่ใช้ในการจัดประมูลฯ (GMT+7)

2.6.2) กำหนดรหัสแทนชื่อผู้ค้า (ไม่แสดงชื่อผู้ค้าจนเสร็จการประมูลฯ)

2.6.3) ราคาต่ำสุดตลอดระยะเวลาประมูลฯ

2.6.4) ช่วงระยะเวลาที่เหลือในการประมูลฯ

2.6.5) สถานะเมื่อสิ้นสุดการประมูลฯ

2.7) ข้อมูลแสดงผลหน้าจอผู้ขาย

2.7.1) เวลา (Time) ของเครื่องแม่ข่ายที่ใช้ในการจัดประมูลฯ (GMT+7)

2.7.2) รายละเอียดการประมูล เช่น หน่วยงานการประมูล สินค้า วงเงินงบประมาณ ราคาต่อหน่วย และวงเงินรวม เป็นต้น

2.7.3) สัญลักษณ์ที่แสดงถึงการเป็นผู้ค้าที่เสนอราคาต่ำที่สุด ณ เวลาขณะนั้น โดยจะปรากฏเป็นรูปค้อนที่ผู้ค้านั้นๆ

2.7.4) ช่วงระยะเวลาที่เหลือในการประมูลฯ

2.7.5) หน้าจอขอยืนยันยอดเงินที่ผู้ค้าจะเสนอประมูลฯ ก่อนปรากฏในระบบประมูลฯ

2.7.6) เมื่อสิ้นสุดการประมูลฯ ผู้ค้าต้องไม่สามารถเสนอราคาได้

2.8) ข้อปฏิบัติกรณีฉุกเฉิน: กรณีก่อนสิ้นสุดช่วงระยะเวลาประมูลฯ 1 นาที ให้มีการต่อระยะเวลาประมูลฯ อีก 5 นาที โดยจะต้องมีการได้รับเอกสารทางโทรสาร

#### 4.1.3 ขั้นตอนดำเนินการประมูลฯ

1) ส่วนราชการจัดเตรียมรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 2 แนวทาง ได้แก่

แนวทางที่ 1 จัดประมูลฯ โดยใช้ระบบประมูลฯ ภายในสามารถดำเนินการได้ โดยให้จัดส่งรายละเอียดเกี่ยวกับระบบเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ ระบบโปรแกรมสำเร็จรูป ตลอดจนคุณสมบัติของเจ้าหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการคัดเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ให้กรมบัญชีกลางในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการฯ พิจารณาดำเนินการต่อไป

แนวทางที่ 2 เลือกผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Market Place Service Provider) จากทะเบียนรายชื่อผู้ให้บริการฯ ที่จัดทำโดยคณะกรรมการคัดเลือกฯ ทำหน้าที่จัดประมูล

2) หัวหน้าส่วนราชการพิจารณาเลือกผู้ให้บริการตลาดกลางฯ จากทะเบียนรายชื่อผู้ให้บริการตลาดกลางฯ และแต่งตั้งเป็นผู้จัดการประมูลฯ ให้ส่วนราชการ ทั้งนี้ หากจำเป็น ส่วนราชการสามารถ แต่งตั้งผู้ให้บริการตลาดกลางฯ ได้มากกว่า 1 แห่ง

3) การดำเนินการประมูลฯ ของส่วนราชการ (ผู้ซื้อ) โดยส่วนงานที่รับผิดชอบด้านการพัสดุ นำเสนอหัวหน้าส่วนราชการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย ประธานกรรมการ 1 คน ดำรงตำแหน่งเป็นข้าราชการระดับ 6 หรือเทียบเท่าขึ้นไป และกรรมการอย่างน้อย 2 คน ดำรงตำแหน่งข้าราชการ 3 หรือเทียบเท่าขึ้นไป โดยถือปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อ 35 – 36 โดยอนุโลม รวมทั้ง ดำเนินการตามกระบวนการดำเนินการประมูลฯ ดังนี้

3.1) กำหนดรูปแบบการประมูลฯ ร่วมกับผู้ให้บริการตลาดกลางฯ

3.2) จัดเตรียมเอกสารสัญญาจัดประมูลฯ 3 ฝ่าย ระหว่างส่วนราชการ (ผู้ซื้อ) ผู้ให้บริการตลาดกลางฯ และผู้ค้า โดยมีตัวอย่างของเอกสารฯ ปรากฏตามเอกสารที่แนบ

3.3) การคัดเลือกทางเทคนิค หากมีผู้ค้ำที่มีมาตรฐานเหมาะสม 2 ราย คณะกรรมการฯ สามารถใช้วิธีประมูลโดยไม่ต้องใช้ระบบประมูลฯ แต่ใช้วิธีการยื่นเสนอของราคาตามข้อ 41-42 แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ.2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยอนุโลม สำหรับกรณี ที่คัดเลือกทางเทคนิคแล้วมีผู้ค้ำที่มีมาตรฐานเพียง 1 ราย ให้อยู่ในดุลยพินิจของ คณะกรรมการฯ ว่ายกเลิกไปใช้วิธีจัดซื้อจัดจ้างอื่นๆ หรือเรียกผู้ค้ำมาเจรจาต่อรองราคา โดยต้องคำนึงถึงประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ รวมทั้ง ให้ทำรายงานเสนอหัวหน้าส่วนราชการโดยละเอียด

3.4) หลังจากคัดเลือกได้ผู้ค้ำทางเทคนิคแล้ว ให้จัดเตรียมสถานที่จัดประมูลฯ ซึ่งต้องมีมาตรฐานขั้นต่ำ ดังนี้

- สายโทรศัพท์พร้อมหมายเลขโทรศัพท์อย่างน้อย 3 หมายเลข
- เครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีระบบปฏิบัติการ Microsoft Window XP Professional และ ใช้โปรแกรม Microsoft internet Explorer V.6 พร้อมโมเด็มความเร็วไม่น้อยกว่า 56 Kbps และ เครื่องพิมพ์ (Printer)
- เครื่องโทรสาร- เครื่องสำรองไฟฟ้า (UPS) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่างๆ
- เครื่องฉายภาพดิจิทัล

3.5) ในวันประมูลฯ คณะกรรมการฯ จะต้องมิผู้แทนอย่างน้อย 1 คน เข้าร่วมสังเกตการณ์ ณ สถานที่จัดประมูลฯ

3.6) เมื่อเสร็จสิ้นการประมูลฯ ประสานงานกับผู้ให้บริการตลาดกลางฯ เพื่อขอรับสรุปผลประมูลฯ

3.7) ทำรายงานสรุปผลประมูลฯ เสนอหัวหน้าส่วนราชการและดำเนินการตามขั้นตอนการทำสัญญาซื้อหรือจ้าง และตรวจรับงานตามระเบียบของทางราชการต่อไป

ตารางที่ 4.1 สรุปขั้นตอนการดำเนินงานในการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

กิจกรรม	วิธีการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. การวางแผนจัดหาพัสดุ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมความต้องการใช้พัสดุจากส่วนราชการทั้งในระดับกรมหรือกระทรวง</li> <li>- พิจารณาข้อมูลการจัดหาพัสดุที่ผ่านมา</li> <li>- พิจารณากำหนดคุณสมบัติเฉพาะ คุณลักษณะการใช้งาน ปริมาณ คุณภาพ ราคากลาง และวงเงินที่ใช้ในการจัดหาพัสดุ</li> <li>- พิจารณากำหนดวิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)</li> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดหาโดยวิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ / คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ</li> </ul>	ผู้ซื้อ(หน่วยงาน)
2. การคัดเลือกตลาด (e-Marketplace)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พิจารณาความเหมาะสมของตลาด</li> <li>- ประสานงานกับตลาด</li> </ul>	ผู้ซื้อ(หน่วยงาน)
3. การคัดเลือกผู้ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประกาศเชิญชวนผู้ค้า</li> <li>- รวบรวมและจัดทำรายชื่อผู้ค้าที่เข้าร่วมการประมูล</li> <li>- ตรวจสอบรายชื่อและประเมินคุณสมบัติผู้ค้ากับตลาด</li> <li>- ทาบทาม/คัดเลือกผู้ค้าที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยต้องไม่ต่ำกว่า 3 ราย</li> <li>- ประกาศรายชื่อผู้ค้าที่ผ่านการคัดเลือกทางเทคนิค</li> </ul>	ผู้ซื้อ(หน่วยงาน)



## ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

4. ประชุมผู้ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการ e-Auction จัดประชุมผู้ค้าเพื่อชี้แจงคุณสมบัติของพัสดุและรายละเอียดการประมูล</li> <li>- อบรมวิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ ผู้ค้าที่ผ่านการคัดเลือก</li> <li>- มอบ User ID และ Password ให้แก่ผู้ค้า</li> <li>- ผู้ค้าลงนามข้อตกลงร่วมกับผู้ซื้อและตลาด</li> <li>- ทดสอบการใช้ระบบประมูล</li> <li>- กำหนดวัน เวลา และสถานที่ พร้อมทั้งเงื่อนไขการประชุม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ให้บริการระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ผู้ซื้อ</li> <li>- ผู้ค้า</li> </ul>
5. ดำเนินการประมูล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการฯ เข้าร่วมพิจารณาผลการประมูล</li> <li>- ผู้ค้าเสนอราคาภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่กำหนด</li> <li>- ผู้ค้าส่งเอกสารและลงนามรับรองยืนยันราคาที่ประมูล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ให้บริการระบบตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ผู้ซื้อ</li> <li>- ผู้ค้า</li> </ul>
6. ประกาศผล	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คณะกรรมการฯ สรุปผลการประมูล</li> <li>- รายงานผลการประมูลให้สำนักพัฒนามาตรฐานระบบพัสดุภาครัฐทราบ</li> <li>- ประกาศผลผู้ชนะการประมูลในเว็บไซต์ <a href="http://www.gprocurement.or.th">www.gprocurement.or.th</a> และของส่วนราชการ</li> </ul>	ผู้ซื้อ(หน่วยงาน)

หมายเหตุ : - ผู้ซื้อ (หน่วยงาน) หมายถึง ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและฝ่ายพัสดุของส่วนราชการ รวมถึงหัวหน้าส่วนราชการ

- ผู้บริหาร/บริการระบบประมูลออนไลน์ หมายถึง ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์(e-Marketplace)

#### 4.2 คุณสมบัติและหน้าที่ของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Marketplace Service Provider)

- จัดหา Infrastructure ตลอดจนระบบสำรองฉุกเฉินต่าง ๆ สำหรับการจัดการประมูลฯ ให้ถูกต้องตามมาตรฐานที่ศูนย์การจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุภาครัฐกำหนดไว้
- จัดอบรมผู้ขายเกี่ยวกับขั้นตอนการทำ e-Auction ตลอดจนการใช้โปรแกรม
- ให้บริการรับรอง Catalogue สินค้าของผู้ขายทุกรายที่ผ่านการลงทะเบียนจากศูนย์เรียบร้อยแล้ว โดยตลาดสามารถคิดค่าบริการและค่านายหน้าได้ไม่เกินอัตราที่ศูนย์กำหนด (อาจยกเลิกรายการ การแข่งขันใน e-Marketplace)
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าตลอดจนวิธีประมูลที่เหมาะสมแก่ผู้ซื้อ
- จัดทำรายงานการดำเนินงานให้แก่กรมบัญชีกลาง และผู้ซื้อทุกครั้งหลังจากมีการทำการประมูล (e-Auction)

ตารางที่ 4.2 รายชื่อผู้ให้บริการตลาดกลาง ที่ได้ขึ้นทะเบียนตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2549

ลำดับ	รายชื่อผู้ให้บริการตลาดกลาง
1	บริษัท พันธวิช จำกัด
2	บริษัท บีส ไคเมนชั่น จำกัด
3	บริษัท คาด้าแมท จำกัด (มหาชน)
4	บริษัท ซอฟแวร์ลิงค์ จำกัด
5	บริษัท ฟรีอินเตอร์เน็ต จำกัด
6	บริษัท ป๊อป เนทเวอร์ค จำกัด
7	บริษัท อินเทลลิเจนท์ โซลูชั่น แอนด์เซอร์วิส จำกัด
8	บริษัท นิวตรอน การประมูล จำกัด
9	บริษัท ไอ ซี เอ็น ซิสเต็ม จำกัด
10	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ที่มา: กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง



ตารางที่ 4.3 แสดงผลการประเมินผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ประจำปี 2549

ลำดับ	รายชื่อผู้ให้บริการตลาดกลาง	ผลการประเมิน
1.	บริษัท พันชนวิช จำกัด	ผ่าน
2.	บริษัท บีส ไดแมนชั่น จำกัด	ผ่าน
3.	บริษัท คาค้าแมท จำกัด (มหาชน)	ผ่าน
4.	บริษัท ป๊อป เนทเวอร์ค จำกัด	ผ่าน
5.	บริษัท นิวตรอน การประมูล จำกัด	ผ่าน
6.	บริษัท อินเทลลิเจนท์ โซลูชั่น แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	ผ่าน
7.	บริษัท ไอ ซี เอ็น ซิสเต็ม จำกัด	ผ่าน
8.	บริษัท ซอฟแวร์ลิง จำกัด	ผ่าน
9.	บริษัท ฟรีอินเตอร์เน็ต จำกัด	ผ่าน

ที่มา: กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

หมายเหตุ: บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และบริษัท สเปซไวร์ จำกัด มิได้รับการประเมินผลการดำเนินงาน ประจำปี พ.ศ.2549 เนื่องจาก บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2549 และบริษัท สเปซไวร์ จำกัด ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2550 จึงไม่มีผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาประเมินดังกล่าว

#### 4.3 การกำหนดอัตราค่าใช้จ่ายในการจัดการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ จะสามารถคิดค่าใช้จ่ายในการจัดการประมูลฯ เฉพาะกรณีที่มีการประมูลจนได้ผู้ค้าที่เสนอราคาขายดีที่สุด โดยอัตราค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดการประมูลฯ ที่จะคิดจากผู้ค้าที่ชนะการประมูล ประกอบด้วย อัตราค่าใช้จ่ายจัดประมูลฯ (Success fee) ซึ่งคำนวณจากมูลค่าสินค้าหรือบริการที่จะสั่งซื้อหรือจ้าง และค่าใช้จ่ายเดินทางของผู้ให้บริการตลาดกลางฯ

##### 1) อัตราค่าใช้จ่ายจัดประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

- วงเงินงบประมาณที่จัดประมูลเสร็จมีมูลค่าไม่เกิน 2,000,000 บาท คิดค่าใช้จ่ายจัดประมูลไม่เกิน 6,000 บาท
- วงเงินงบประมาณที่จัดประมูลเสร็จมีมูลค่า 2,000,001 บาท ถึง 10,000,000 บาท คิดค่าใช้จ่ายจัดประมูลไม่เกินร้อยละ 0.4 และไม่เกิน 10,000 บาท

- วงเงินงบประมาณที่จัดประมูลเสร็จมีมูลค่า 10,000,001 บาท ถึง 25,000,000 บาท คิดค่าใช้จ่ายจัดประมูลไม่เกินร้อยละ 0.15 และไม่เกิน 20,000 บาท
  - วงเงินงบประมาณที่จัดประมูลเสร็จมีมูลค่าสูงกว่า 25,000,001 บาท คิดค่าใช้จ่ายจัดประมูลไม่เกินร้อยละ 0.10 และไม่เกิน 30,000 บาท
- 2) ค่าใช้จ่ายเดินทางของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ แบ่งเป็น 4 ระยะ ดังนี้
- จังหวัดที่มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ โดยประมาณไม่เกิน 150 กม. ไม่คิดค่าใช้จ่าย
  - จังหวัดที่มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ โดยประมาณไม่เกิน 151-250 กม. คิดค่าใช้จ่ายเดินทางไม่เกิน 2,500 บาทต่อการประมูลฯ
  - จังหวัดที่มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ โดยประมาณไม่เกิน 500 กม. คิดค่าใช้จ่ายเดินทางไม่เกิน 5,000 บาทต่อการประมูลฯ
  - จังหวัดที่มีระยะทางห่างจากกรุงเทพฯ โดยประมาณมากกว่า 500 กม. คิดค่าใช้จ่ายเดินทางไม่เกิน 10,000 บาทต่อการประมูลฯ ได้แก่ อุดรธานี ยโสธร แพร่ หนอง อำนาจเจริญ กาฬสินธุ์ เลย หนองบัวลำภู ศรีสะเกษ เชียงใหม่ เชียงราย มุกดาหาร นครพนม หนองคาย น่าน พะเยา กระบี่ นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน สตูล สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ยะลา สตูลนคร และอุบลราชธานี
- เนื่องจากบริษัทเป็นเพียงส่วนหนึ่งของผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ คือ เป็นฝ่ายสถานที่ตั้งนั้นอัตราบริการที่ได้เป็นจำนวนต่อครั้งของการประมูลฯ เท่ากับ 2000 บาท ดังนั้นรายได้ของบริษัทจึงขึ้นอยู่กับปริมาณของงานที่ต้องมีการประมูล

#### 4.4 ลักษณะทั่วไปของศูนย์การประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

บริษัทเคทีเทคโนโลยี ตั้งอยู่เลขที่ 595 ถนนไฮเวย์ลำปาง-งาว ต.หัวเวียง อ.เมือง จ. ลำปาง 52000 ขนาดจำนวนห้องเสนาอราคา 9 ห้องและ จำนวนห้องคณะกรรมการ 1 ห้อง บริษัทมีลักษณะเป็นของผู้ให้บริการเช่าสถานที่สำหรับการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ แก่ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ โดยทำสัญญาผูกขาดกับบริษัทพันธมิตร จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้จดทะเบียนเป็นผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการพัสดุด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ปี 2549

บริษัทจะให้บริการในส่วนของการจัดสถานที่สำหรับจัดการประมูลให้กับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐสำหรับการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ และจัดหา Coffee break แก่

ผู้เข้าร่วมการประชุม ซึ่งบริษัทจะได้ผลตอบแทนเป็นอัตราค่าบริการเช่าใช้สถานที่ประชุมฯ และค่าบริการ Coffee break จากบริษัทผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของการจัดการอบรมและการให้ความรู้เกี่ยวกับการประชุมทางผู้ให้บริการตลาดกลางฯ จะเป็นผู้ดำเนินงานเอง



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



รูปที่ 4.1 แสดงที่ตั้งสำนักงานศูนย์การประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์



รูปที่ 4.2 แสดงลักษณะห้องเสนาราคาในศูนย์การประมวลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์





รูปที่ 4.3 แสดงห้องสำหรับคณะกรรมการของศูนย์การประมุดด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์



รูปที่ 4.4 แสดงส่วนของห้องเสนาราคาที่พักันเพิ่มกรณีมีผู้ประมุดเกินกว่าจำนวนห้องที่มี