

บทที่ 5

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุป

จากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารในเขตถนนแก้วนคร อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยลงทุนในรูปแบบร้านอาหารในลักษณะ ห้องอาหารทั่วไปมีกระบวนการในการปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ตามหลักโภชนาการ โดยมีความแตกต่าง จากร้านอาหารตามสั่งทั่วไปอื่นๆ ในด้าน บรรยากาศ การจัดตกแต่งภายในร้าน และการบริการในด้านอื่น ๆ โดยรายละเอียดการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

จากผลการศึกษาที่ทดสอบโดยวิธีออกแบบสอบถามแบบสุ่มจากกลุ่มตัวอย่าง 150 ตัวอย่างที่เป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการร้านอาหารในครั้งนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยเป็นเด็กนักเรียน โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัยและ เป็นนักเรียน โรงเรียนคาราวิทยาลัย โรงเรียนละเท่าๆกัน ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ซึ่งส่วนใหญ่มีรายได้ที่ได้มาโรงเรียนเฉลี่ยประมาณเดือนละต่ำกว่า 1,500.- บาท/เดือน ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างเดินทางมาโรงเรียนโดยผู้ปกครองมาส่ง โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาถึงโรงเรียนในเวลาประมาณ 7.30-8.00 น. และเดินทางกลับประมาณ 1 ชั่วโมงหลังจากโรงเรียนเลิก ในเวลาหลังเลิกเรียนกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะนั่งคุยกับเพื่อนก่อนกลับบ้าน

ผลการศึกษาด้านพฤติกรรมการเลือกใช้บริการร้านอาหารพบว่าส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีค่าใช้จ่ายในการรับประทานอาหารแต่ละครั้งประมาณ 50-100 บาท ซึ่งร้านอาหารที่ใช้บริการอยู่ในปัจจุบันสามารถตอบสนองความต้องการได้ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ร้านอาหารที่ใช้บริการอยู่ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ส่วนใหญ่เห็นว่าร้านอาหารควรมีบริการเสริมอื่นๆอีก อาทิ ร้านอาหารที่ติดแอร์สามารถนั่งนานๆได้ เป็นต้น สำหรับระดับความถี่ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไปใช้บริการร้านแผงลอยรถเข็นมีความถี่ในระดับปานกลาง ร้านอาหารจานด่วน มีความถี่ในระดับปานกลาง ศูนย์อาหารในห้างสรรพสินค้า มีความถี่ในระดับปานกลางเช่นกัน ร้านอาหารตามสั่งทั่วไป มีความถี่ในระดับน้อยมาก และ ภัตตาคาร/ห้องอาหารในโรงแรม มีความถี่ในระดับแบบนานๆ ครั้ง

ผลการศึกษาด้านปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของร้านอาหาร กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านรสชาติมากที่สุด โดยใกล้เคียงกับปัจจัยด้านความสะดวกสำหรับร้านอาหารที่กลุ่มตัวอย่างไปใช้บริการเป็นประจำส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านปัจจัยรสชาติของอาหารมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลกับการเลือกรับประทานอาหารของกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านคุณภาพ ความสะอาดของอาหาร สำหรับปัจจัยด้านราคา ปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือ การตั้งราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ส่วนปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยที่มีผลต่อกลุ่มตัวอย่างมากที่สุดคือ สถานที่ตั้งที่ง่าย สำหรับผลการศึกษาจากการทดลองในความสนใจในร้านอาหารตามแบบที่นำเสนอ คือ มีรูปแบบร้านในบรรยากาศสบายๆ มีบริการเสริมอื่นๆ ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจกับรูปแบบที่นำเสนอ

จากแนวคิด และ ข้อมูลทฤษฎี ถ้านำมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลปฐมภูมิที่ทำการศึกษากลุ่มตัวอย่าง จะสามารถ ตั้งโครงการได้ คือ ร้านอาหารจะเปิดให้บริการ 7.00 น. ปิดบริการเวลา 18.00น. สถานที่ตั้งอยู่ในเขตบริเวณรอบโรงเรียน สามารถหาได้ง่าย เดินทาง ไปมาสะดวก โดยร้านอาหารจะมีบริการเสริมอื่น ๆ อาทิ คนตรี มุมอ่านหนังสือ เป็นต้น ซึ่งจะมีการเน้นการในขั้นตอนการผลิตมากที่สุด การปรุงให้อาหารอร่อย ราคาเหมาะสมตามคุณภาพ ซึ่งลักษณะของร้านจะเป็นในรูปแบบ ร้านอาหารตามสั่ง ที่ให้บริการอาหาร เครื่องดื่ม และไอศกรีม มีกระบวนการในการปรุงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ตามหลักโภชนาการโดยมี ความแตกต่าง จากร้านอาหารตามสั่งทั่วไปอื่นๆ คือภาพรวมของร้านนั้นมีบรรยากาศร่มรื่นดูแล้วอบอุ่น มีการจัดตกแต่งภายในร้านด้วยสีสดใส มีการเปิดเพลงฟังเบาๆ อีกทั้งยังมีการตกแต่งด้วยต้นไม้เล็กๆ ไว้ภายในร้าน ส่วนด้านนอกมีเฉลียง(ระเบียงไม้)พร้อมเฟอร์นิเจอร์ตกแต่งด้วยสีสบายตา และ มีการจัดแต่งสวนมีด้วยต้นไม้ใหญ่-เล็ก ดอกไม้ เพื่อสร้างบรรยากาศร่ม ในส่วนของกระบวนการผลิต จะใช้กลยุทธ์แนวคิดลูกโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain Analysis) มาประยุกต์ เพื่อที่จะสามารถบริหารจัดการกับวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ อาทิ การจัดหาทรัพยากรบุคคล เพื่อให้ได้พนักงานที่มีประสิทธิภาพ เป็นต้น ส่วนในด้านการตลาด จะใช้กลยุทธ์ปัจจัยสู่ความสำเร็จ Key Success Factors มาประยุกต์เพื่อให้สามารถระบุวัตถุประสงค์ของร้านอาหาร ได้ชัดเจนมากขึ้น เพื่อให้พนักงานมุ่งเป้าหมายไปในทิศทางเดียวกัน ประกอบกับใช้กลยุทธ์ Benchmarking เพื่อการวัดประเมินการปฏิบัติงานองค์กรให้เป็นไปอย่างถูกต้อง นำไปสู่การพัฒนาเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างฐานะการแข่งขันขององค์กร และ ใช้กลยุทธ์วิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรม Five Forces Model เพื่อให้ทราบความเป็นไปของตลาดธุรกิจอาหาร

สำหรับความเป็นไปได้ทางการเงินของโครงการร้านอาหาร จากการผลการวิเคราะห์ ผลตอบแทนทางการเงินพบว่า ระยะเวลาคืนทุนของโครงการร้านอาหารมีช่วงระยะเวลาคืนทุนที่สั้น โคนใช้เวลาทั้งหมด 5 ปี 10 เดือน 2 วัน โครงการมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวก เท่ากับ 1,138,814.33 บาท อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการประมาณร้อยละ 23.9502 ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าอัตราคิดลดที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 12 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนมีค่าประมาณ 1.1374 เท่า ซึ่งมีความมากกว่า 1 หมายความว่าผลตอบแทนที่ได้รับจากโครงการมีมากกว่าค่าใช้จ่ายที่เสียไป โดยทั้งนี้อาจขึ้นอยู่กับราคาต้นทุนการผลิต และ ราคาขายต่อหน่วย ซึ่งการตั้งราคาครั้งนี้พิจารณาจากราคาเฉลี่ยของราคาตลาด และ จากการสอบถามผู้ประกอบการ

จากการวิเคราะห์ ความอ่อนไหวของโครงการ กรณีที่ต้นทุนรวมเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 5 และ ร้อยละ 10 และ ในกรณีที่ผลตอบแทนจากการให้บริการอาหารลดลง ร้อยละ 5 และ ร้อยละ 10 โครงการจะมีความเหมาะสมในการลงทุนทุกกรณี กล่าวคือ มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการมีค่ามากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการมากกว่าอัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณ ร้อยละ 12 อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนของโครงการมีค่ามากกว่า 1 และ ระยะเวลาคืนทุนอยู่ในช่วงที่สั้น จากผลการวิเคราะห์พบว่าการเปลี่ยนแปลงของ ราคาวัตถุดิบ มีผลมากกว่า การเปลี่ยนแปลงไปของรายรับจากการบริการอาหาร ดังนั้นถ้าโครงการร้านอาหารในครั้ง นี้ มีการจัดสรรต้นทุนการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น จะทำให้การลงทุนในโครงการนี้คุ้มค่ามากยิ่งขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาในครั้งนี้โครงการร้านอาหาร มีความเป็นไปได้ในการลงทุนบางกรณี ดังนั้นเพื่อความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

จากการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจร้านอาหาร ในครั้งนี้พบว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจร้านอาหารประสบความสำเร็จคือ รสชาติของอาหาร รวมถึงการตั้งราคาที่มีความเหมาะสมกับคุณภาพอาหาร ซึ่งธุรกิจอาหารเป็นธุรกิจที่ได้รับความสนใจจากนักลงทุนเป็นอย่างมาก ดังนั้นตลาดของธุรกิจนี้จึงค่อนข้างใหญ่ สามารถเข้า-ออกได้ง่าย แต่จะประสบความสำเร็จหรือไม่ขึ้นต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยหลาย ๆ อย่าง นอกเหนือจากรสชาติราคา และ คุณภาพของอาหารแล้ว ปัจจัยด้านการตลาด และ ด้านการเงินก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อธุรกิจร้านอาหาร ซึ่งปัจจัยด้านการตลาด จะช่วยให้เข้าสู่ตลาดธุรกิจอาหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ สามารถดำรงอยู่ในธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจาก กลยุทธ์ต่างๆ ทางการตลาดเป็นแนววิธีที่จะสามารถ

สร้างธุรกิจได้อย่างดีเยี่ยม ซึ่งถ้าสินค้า บริการดีมีคุณภาพ แต่ไม่มีการทำการตลาด สินค้า บริการ นั้นๆ ก็คงไม่เป็นที่รู้จัก แต่ถ้ามีการเพิ่มการตลาดเข้าไปด้วยจะทำสินค้าเป็นที่รู้จัก และขยายวงกว้าง ได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นกัน ดังนั้นในการลงธุรกิจอาหารควรนำกลยุทธ์ทางการตลาดเข้ามา ประยุกต์ใช้ เพื่อรากฐานที่มั่นคง ส่วนปัจจัยด้านการเงิน ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญต่อระบบ ธุรกิจร้านอาหาร จากข้อมูลพบว่าธุรกิจอาหารส่วนใหญ่จะปิดตัวไปใน 3 ปีแรกเนื่องจากขาดแคลน เงินทุน ดังนั้นก่อนที่จะตัดสินใจลงทุนควรกำหนดมิติในด้านต่างๆ ของธุรกิจให้ชัดเจนเพื่อใ้ การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ ก่อนตัดสินใจลงทุน ให้มีความใกล้เคียงกับความเป็นจริง มากที่สุด ซึ่งจะทำได้สามารถบริหารด้านการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้ได้มา ซึ่งข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจในการลงทุน อันได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิของ โครงการ อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ และ อัตราส่วนผลประโยชน์ต่อต้นทุนของ โครงการ และสามารถตัดสินใจในการลงทุนต่อไป

สำหรับการทดสอบความอ่อนไหวของโครงการ พบว่าโครงการสามารถรับการ เปลี่ยนแปลงของรายรับ และต้นทุนได้ในระดับหนึ่ง แต่ผลกระทบด้านต้นทุนจะให้ความรุนแรง มากกว่ารายรับ ดังนั้นผู้ศึกษาควรให้ความสนใจเกี่ยวกับรายรับและต้นทุนในการลงทุนในธุรกิจ ร้านอาหารด้วย เพื่อการลงทุนมีความคุ้มค่าในการลงทุน

5.2.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ประสบกับปัญหาการเก็บข้อมูลแบบสอบถามของ ผู้ประกอบการทำให้ข้อมูลที่ได้นั้นยังมีความคลาดเคลื่อนค่อนข้างมาก ดังนั้นในการศึกษารั้งต่อไป ควรเตรียมการศึกษาของผู้ประกอบการก่อน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องมากขึ้น เพราะข้อมูลด้าน การเงินเป็นตัวแปรสำคัญที่จะในการศึกษาความเป็นไปได้ ในการศึกษารั้งนี้ได้ทำการศึกษการ ดำเนินงานเพียง 3 ด้าน คือ ด้านการตลาด ด้านเทคนิค และ ด้านการเงิน เท่านั้น โดยยังไม่ได้ศึกษาถึง ความเป็นไปได้ของโครงการในด้านอื่น ๆ อาทิ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ที่ส่งผลกระทบต่อ ธุรกิจ เป็นต้น การเก็บแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าเป้าหมาย ได้เก็บจำนวนกลุ่ม ตัวอย่างที่น้อยเกินไป ทำให้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ยังไม่แน่ชัด ดังนั้นเพื่อให้การลงทุนมี ประสิทธิภาพมากขึ้นควรเก็บตัวอย่างให้มากกว่านี้ รวมถึงการคาดการณ์การเข้ามาใช้บริการของ กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้จากการสอบถามจากผู้ประกอบการ ซึ่งมีปัจจัยภายใน ภายนอกที่ต่างกัน ดังนั้น จำนวนลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการอาจจะแตกต่างกันได้ ดังนั้นหากมีผู้สนใจทำการศึกษารั้งต่อไป เพื่อให้ผลการวิจัยมีความละเอียดมากขึ้น ควรพิจารณาความเหมาะสมด้านต่าง ๆ ดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้การพิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการแสดงถึงความเหมาะสมอย่างครอบคลุมทุกด้าน