

## เอกสารอ้างอิง

- ขวัญชัย อรรถวิภาานนท์. 2535. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชัยยุทธ สุวรรณมาลัย. 2543. พฤติกรรมการเลือกซื้อบ้านมือสองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นวลฉวี คูรุ่งเรือง. 2546. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการ บ้านจัดสรรกุลพันธ์วิลล์ ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน). สำนักงานโครงการเชียงใหม่. 2549. ทิศทางธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ในภาคเหนือ. เอกสารประกอบการสัมมนาคำบรรยาย ครอบรอบ 36 ปี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : 2 ธันวาคม 2549. [เอกสารสำเนา]
- พิสิทธิ์ สุนทรามงคล. 2536. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ บ้านจัดสรรของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพศาล ภูเจริญ. 2540. ปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริโภคในการซื้อบ้านจัดสรรของ บริษัท แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) โครงการในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รณชัย รักวงษ์. 2540. การศึกษาพฤติกรรมการซื้อบ้านหลังที่สองในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชชาติ แก้วผดุง. 2536. อุปสงค์ที่อยู่อาศัยประเภทบ้านจัดสรรในเขตผังเมืองเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สถาพร ศรีประสิทธิ์. 2544. ความต้องการซื้อบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2544. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, Philip. 1997. **Marketing Management**. 9<sup>th</sup> ed. NewYork: Prentice-Hall International.