

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	7
1.4 ขอบเขตขอบการศึกษา	7
1.5 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	9
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้า	9
2.1.2 ทฤษฎีอุปสงค์	10
2.1.3 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	23
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	23
3.2 การเก็บรวบรวม	23
3.3 วิธีการศึกษา	24
บทที่ 4 ผลการศึกษา	25

4.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.2	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	30
4.3	ความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	32
4.4	ความพึงพอใจในบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	34
บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	36
5.1	สรุปผลการศึกษา	36
5.2	การอภิปรายผลการศึกษา	39
5.3	ข้อจำกัดในการศึกษา	40
เอกสารอ้างอิง		41
ภาคผนวก		
	ภาคผนวก แบบสอบถาม	43
ประวัติผู้เขียน		48

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1.1	ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเชียงใหม่	1
1.2	ตลาดบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	2
1.3	จำนวนหน่วยที่ขายแยกตามพื้นที่	4
1.4	จำนวนหน่วยแยกตามช่วงราคาสินค้า	5
1.5	เปรียบเทียบระหว่างโครงการจัดสรรประเภทบ้านสร้างและประเภทบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	6
4.1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	26
4.2	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว	26
4.3	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงอายุ	27
4.4	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา	27
4.5	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	28
4.6	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้	29
4.7	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม บอกถึงลักษณะการอยู่อาศัยก่อนตัดสินใจในการซื้อบ้าน	30
4.8	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	31
4.9	การวัดระดับความพึงพอใจในภาพรวมของโครงการบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	33
4.10	การวัดระดับความพึงพอใจในบ้านสร้างเสร็จก่อนขาย	35

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงจำนวนหน่วยและมูลค่าตลาดบ้านจัดสรรในจังหวัดเชียงใหม่	3
1.2	แสดงจำนวนหน่วยที่ขายแยกตามพื้นที่	4
2.1	แสดงแบบพฤติกรรมกรซื้อ(ผู้บริโภค)	14

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved