

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรม

2.1 หลักการ ทฤษฎีและเหตุผล

2.1.1 หลักการและเหตุผล

ในประเทศไทย การพนันหลายประเภทเป็นสิ่งผิดกฎหมาย เนื่องจากรัฐบาลพิจารณาว่าเป็นสิ่งที่เลวร้ายและส่งผลกระทบต่อสังคม แต่จุดยืนของรัฐบาลไม่สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนส่วนใหญ่ในสังคม ประชาชนจำนวนมากให้ความร่วมมือกับกิจกรรมหลายอย่างที่ผิดกฎหมาย โดยมีได้ตระหนักว่าการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้ผิดและไม่พึงกระทำ

ภายใต้กฎหมายไทย การค้ายาเสพติด การค้าอาวุธต้องห้าม การลักลอบนำน้ำมันดีเซลเข้าประเทศ การค้าประเวณี หวยใต้ดิน บ่อนการพนัน และการพนันฟุตบอล ทั้งหมดนี้ถูกระบุว่าผิดกฎหมาย แต่คนส่วนใหญ่แบ่งกิจกรรมเหล่านี้ออกเป็น 2 กลุ่ม (ผาสุก พงษ์ไพจิตรและคณะ , 2546) ได้แก่

1) กลุ่มการค้ายาเสพติดและการค้าอาวุธต้องห้าม ผู้คนส่วนใหญ่เห็นพ้องกันว่ากิจกรรมเหล่านี้สร้างความเสียหายให้แก่สังคม

2) กลุ่มกิจกรรมที่ส่วนใหญ่สร้างความเสียหายส่วนตัวเพียงอย่างเดียว แต่มีการถกเถียงในเรื่องของผลกระทบต่อสังคม กิจกรรมเหล่านี้ได้แก่การเล่นพนันเช่น หวยใต้ดิน การเล่นพนันในบ่อน การพนันฟุตบอล ทั้งหมดนี้มีองค์ประกอบของความบันเทิงและการผ่อนคลายความตึงเครียดอยู่ด้วย ผู้ที่ทำตามใจตนต้องแลกเปลี่ยนระหว่างความสุขที่คาดหวัง กับความเสี่ยงที่ตนเองจะได้รับผลเสียหาย ทางรัฐอ้างว่าการทำให้กิจกรรมเหล่านี้เป็นสิ่งผิดกฎหมายมีเหตุผล 2 ประการ คือ 1. รัฐมีหน้าที่ป้องกันประชาชนจากการทำร้ายตนเอง 2. กิจกรรมเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสังคมทางลบตามมาอีก เช่น อาชญากรรมที่เกิดขึ้นจากหนีพนันและความยากจน ซึ่งทางรัฐมีหน้าที่ป้องกัน สำหรับกิจกรรมกลุ่มที่ 2. นั้น สังคมยังไม่เห็นพ้องต้องกันเป็นเอกฉันท์ว่าควรถือเป็นอาชญากรรมร้ายแรง ในความเป็นจริงการที่คนส่วนมากมีส่วนร่วมในกิจกรรมเหล่านี้เป็นประจำ แสดงให้เห็นระดับการยอมรับของสังคมซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสำคัญ ถ้าหากรัฐบาลยึดหลักว่าควรปราบปรามกิจกรรมเหล่านี้ จะทวนกระแสความรู้สึกของประชาชนหรือไม่และถ้ารัฐบาลขาดความมุ่งมั่นหรือความสามารถที่

จะปราบปราม ทางรัฐควรทำให้สิ่งเหล่านี้เป็นเรื่องถูกกฎหมายหรือไม่ เพื่อที่จะลดช่องว่างระหว่างนโยบายกับความเป็นจริง

เมื่อพิจารณานโยบายของรัฐบาลที่ประเทศอื่นๆ พบว่ามี 2 แนวทางหลักในเรื่องของการพนัน แนวทางแรกได้แก่ การทำให้การพนันเป็นสิ่งที่ผิดกฎหมายเป็นสิ่งไม่ถูกต้องและปราบปรามอย่างมีประสิทธิภาพเจ้าของและผู้เล่นมิโฆสโดยการปรับและจำคุก อีกแนวทางหนึ่ง ได้แก่ การยอมรับว่าการปราบปรามเป็นสิ่งที่ยาก เพราะต้นทุนค่าใช้จ่ายมีมูลค่าสูง การทำให้การพนันเป็นสิ่งที่ถูกกฎหมายเปิดโอกาสให้รัฐบาลนำการพนันออกจากมุมมืดของสังคม สามารถกำหนด ควบคุม และนารายได้บางส่วนมาใช้ เจ้าของบ่อนการพนันและนักเล่นพนัน สามารถนำเงินมาช่วยเหลือสังคมแทนที่การจ่ายค่าสินบนแก่ตำรวจหรือจัดตั้งแก๊งอาชญากร มีหลายประเทศที่ใช้แนวทางที่ 2 เช่น สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง เวียดนาม พม่า ฟิลิปปินส์และสิงคโปร์ รัฐบาลเหล่านี้ประหยัดค่าปราบปรามการพนันและมีรายรับมากขึ้น ตำรวจ และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปราบปราม มีเวลาทำภารกิจอื่นๆ ได้มากขึ้น (ผาสุก พงษ์ไพจิตรและคณะ , 2546)

ในเมืองไทยกฎหมายการพนันที่ประกาศใช้ในปี พ.ศ. 2478 ห้ามเล่นการพนันหลายชนิด นอกจากภายใต้การอนุญาตชั่วคราว ซึ่งมีระยะเวลาสั้นๆ ไม่เกิน 1 วัน ที่ตำรวจออกให้ในโอกาสพิเศษ ค่าธรรมเนียมการอนุญาต สถานที่และเวลา จะระบุอย่างเข้มงวด เกมส์ เช่นการเล่นไพ่ หว่ยใต้ดิน ไฮโล และอื่นๆ ต้องได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี

กฎหมายนี้มีความคลุมเครือใน 2 ประการหลัก ประการแรก ในเมื่อมีการอนุญาตให้เล่นการพนันบางเกมส์ภายใต้เงื่อนไขบางประการ กฎหมายมิได้ลงโทษการพนันว่าเป็นสิ่งเลวร้ายโดยทั้งหมด แต่มีการลงโทษคนที่ไม่ปฏิบัติตามกฎและถือว่าคนเหล่านี้เป็นอาชญากรในสายตาของกฎหมาย ประการที่สอง กฎหมายไม่มีความจริงและไม่สามารถบังคับใช้ได้ ส่งผลให้มีการเล่นพนันกันอย่างกว้างขวางและทวีคูณ โอกาสในการติดสินบนเจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่อื่นๆ

แม้ในกรณีของการพนันหลายประเภทที่ขออนุญาตเล่นได้ กฎเกณฑ์ค่อนข้างเข้มงวด กระบวนการขอใบอนุญาตมีความซับซ้อนและใบอนุญาตแต่ละใบจำกัดระยะเวลาเพียงสั้นๆ การละเมิดข้อจำกัดถือว่าเป็นความผิดทางอาญา กฎหมายคาดโทษจำคุกสำหรับผู้กระทำผิด แต่ศาลส่วนใหญ่ปรับ 500 ถึง 2,000 บาท การลงโทษนี้ไม่สำคัญ แต่การดำเนินคดีทางศาลถือเป็นสิ่งที่น่าละอาย นักการพนันหลายคนจึงจ่ายค่าสินบนแก่ตำรวจ เพื่อความปลอดภัยจากปัญหาเหล่านี้ เจ้าของกิจการจ่ายค่าสินบนแก่เจ้าหน้าที่ชั้นผู้ใหญ่ เพื่อที่จะดำเนินกิจการโดยไม่ต้องคำนึงถึงกฎที่เข้มงวด พบว่ามีการเล่นไพ่ หว่ยใต้ดินและไฮโล ภายใต้การคุ้มครองของเจ้าหน้าที่ตำรวจ ผู้มีอิทธิพลหลายคน เช่น

นักการเมืองและเจ้าหน้าที่รัฐบาล มีส่วนพัวพันในเครือข่าย ธุรกิจการพนันและการให้ความคุ้มครอง เมื่อเป็นดังนั้น จึงเป็นการยากที่จะบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

เจ้าหน้าที่รัฐบาลไทยมีจุดยืนที่ว่า สมควรที่จะปราบปรามการพนัน แต่ในความเป็นจริงการปราบปรามขาดประสิทธิภาพ มีการให้สินบนเพื่อลบล้างกฎหมายและการเล่นพนันจึงมีอยู่ทั่วไป การพนันเกี่ยวข้องกับคนทั่วไป ผู้ที่พัวพันกับหวยใต้ดินมีจำนวนมากถึง 21 ล้านคน โดยเป็นผู้เล่น นายหน้าขายและเจ้าหน้าที่ธุรการ ผู้ร่วมวงการมีหลากหลายไร่เขตแดนของสังคม ทั้งในเมืองชนบท ผู้ชาย ผู้หญิง คนรวย คนจน การพนันหลายแบบต่างๆ เกิดขึ้นมากกว่า 100 ปีและกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันและวัฒนธรรม การปราบปราม การควบคุมทางกฎหมายและการลงโทษสิ่งที่แพร่หลายฝังรากลึก เช่น หวยใต้ดิน ดูเหมือนจะไม่ประสบความสำเร็จ ขณะนี้ ผู้คนสามารถเล่นพนันได้แม้อยู่ที่บ้าน การพนันเกิดขึ้นภายใต้ผลพวงของวิวัฒนาการสมัยใหม่ โดยเฉพาะวิวัฒนาการสื่อสาร โฆษของหวยใต้ดินถูกส่งโดยโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรสาร ระบบการสื่อสารที่ทันสมัยเชื่อมโยงเครือข่ายของเจ้ามือ มีการโอนเงินผ่านธนาคารข้ามจังหวัดและข้ามเขตในประเทศ หวยหุ้นเกิดขึ้นได้เพราะโทรศัพท์ วิชิตูและการรายงานข้อมูลโดยเพจเจอร์ ในช่วงเช้าและการปิดราคาในช่วงบ่าย การเล่นพนันในการแข่งขันฟุตบอลระดับนานาชาติได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เพราะมีการถ่ายทอดผ่านดาวเทียม

นอกจากนี้ เทคโนโลยีเหล่านี้ทำให้การควบคุมการเล่นพนันของชนชั้นกลางจำนวนมาก ที่รับชมฟุตบอลระดับนานาชาติที่บ้าน โดยโทรศัพท์ผ่านดาวเทียมทำได้ยากขึ้นและมีต้นทุนสูง ผู้คนหาความสนุกโดยเล่นพนันผ่านโทรศัพท์หรือโทรสาร จากแง่ของกฎหมายพวกเขาได้กระทำความผิด แต่เป็นไปได้ที่ตำรวจจะตรวจสอบและปราบปราม ผู้เล่นเกือบทั้งหมดอ้างว่าการกระทำของพวกเขาเป็นเรื่องส่วนตัวและไม่ก่อผลเสียแก่สังคมในกรณีเหล่านี้ กฎหมายการพนันของไทยมีช่องว่างกับแนวทางประเพณีของประชาชนในสมัยโลกาภิวัตน์ (วิษณุ วงศ์สินศิริกุล , 2546)

คนส่วนใหญ่ทราบเกี่ยวกับการพนันฟุตบอล มีเพียงหนึ่งในหกที่ไม่มีความเห็นกับประเด็นของการทำการพนันฟุตบอลให้ถูกกฎหมาย เช่นเดียวกับหวยใต้ดิน ความเห็นที่แตกต่างกันมีจำนวนใกล้เคียง ร้อยละ 40 เห็นด้วยและร้อยละ 43 ที่ไม่เห็นด้วย อย่างไรก็ตามก็มีความลำเอียงทางเพศ ผู้ชายมีแนวโน้มสนับสนุนการทำการพนันฟุตบอลให้ถูกกฎหมาย ในขณะที่ผู้หญิงคัดค้าน

ผู้ที่ให้ความสนับสนุนการทำการพนันฟุตบอลให้ถูกกฎหมาย ให้เหตุผลว่าในเมื่อรัฐบาลไม่สามารถห้ามปรามคนจากการเล่นพนัน รัฐบาลควรที่จะทำการพนันฟุตบอลให้ถูกกฎหมาย เพื่อการควบคุมที่ดีกว่าในปัจจุบันและรายได้ที่เพิ่มขึ้นรายได้เหล่านี้สามารถนำไปใช้ในการสังคม สงเคราะห์ หรือเพื่อสนับสนุนการศึกษา ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสังคมมากกว่าเงินสินบน ที่จ่ายให้ตำรวจ นักการเมืองและผู้มีอิทธิพลที่ให้ความคุ้มครอง การอนุญาตให้การพนันฟุตบอลดำเนินเป็น

ธุรกิจถูกกฎหมาย จะโอนเงินจากเศรษฐกิจนอกระบบสู่ธุรกิจจดทะเบียนและลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้รับการคุ้มครองจากกลุ่มนักเลง ผู้คัดค้านเรื่องการทำการพนันฟุตบอลให้ถูกกฎหมาย เชื่อว่าการกีฬาควรที่จะเกิดขึ้นเพื่อกีฬาอย่างเดียว ไม่ใช่เพื่อการพนัน การสนับสนุนการพนันฟุตบอลจะกระตุ้นให้มีการเล่นพนันในกรณีของกีฬาอื่นๆ เข้าไปด้วยและจะส่งผลกระทบต่อร้ายให้กับวัยรุ่น (สังคีต พิริยะรังสรรค์และคณะ , 2546)

สำหรับในเขตเมืองเชียงใหม่พบว่า มีการเล่นพนันบอลอย่างกว้างขวาง โดยกลุ่มผู้เล่นพนันบอลที่สำคัญ ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเยาวชนที่กำลังทำการศึกษาอยู่และบางส่วนเป็นกลุ่มคนในวัยทำงาน ในการศึกษาพฤติกรรมของนักเล่นพนันบอลครั้งนี้ ก็เพื่อทำความเข้าใจถึงกระบวนการคิดและการตัดสินใจในการเล่นพนันบอลของกลุ่มผู้เล่น ซึ่งมีความสำคัญในการที่จะนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ในการวิเคราะห์ถึงสาเหตุหรือต้นตอของปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นจากการเล่นพนันบอล เพื่อวางแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่อไป

2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้

มีแนวความคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพนันดังนี้ คือ

1) ทฤษฎีอุปสงค์ (demand theory)

อุปสงค์หรือปริมาณการเสนอซื้อ ในวิชาเศรษฐศาสตร์หมายถึงอุปสงค์ที่มีประสิทธิภาพ (effective demand) คืออุปสงค์ที่มีการซื้อขายเกิดขึ้นแล้วจริง กล่าวคือเมื่อผู้บริโภคมีความปรารถนาที่จะบริโภคสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ผู้บริโภคมีความสามารถและเต็มใจที่จะซื้อหาสินค้าและบริการนั้นมาสนองความต้องการของตน ดังนั้นถ้าพิจารณาถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละคน จะพบว่าตามปกติของผู้บริโภคทุกคนย่อมมีความปรารถนาที่จะได้รับความพอใจสูงสุดในการบริโภคสินค้าจากการใช้จ่ายรายได้ที่ได้รับอยู่เสมอ สิ่งที่ผู้บริโภคได้รับความพอใจจากการบริโภคสินค้าและบริการชนิดหนึ่งนั้น ผู้บริโภคจะต้องมีปัจจัยหลายประการในการเลือกบริโภคสินค้าและบริการนั้น เช่น รายได้ ราคาสินค้าและบริการชนิดนั้น ราคาสินค้าและบริการชนิดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทัศนคติของผู้บริโภค เป็นต้น

ดังนั้นตัวกำหนดอุปสงค์จึงหมายถึงตัวแปรหรือปัจจัยต่างๆ ซึ่งมีอิทธิพลต่อจำนวนสินค้าที่ผู้บริโภคต้องการซื้อจึงขึ้นอยู่กับปัจจัยเหล่านี้และมีอิทธิพลมากน้อยไม่เท่ากันขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของผู้บริโภคแต่ละช่วงเวลา

2) ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค (consumer behavior)

2.1) กระบวนการของพฤติกรรม (process of behavior)

ก่อนที่มนุษย์จะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา มักจะมีมูลเหตุที่ทำให้เกิดพฤติกรรมเสียก่อน ซึ่งมูลเหตุดังกล่าวอาจจะเรียกว่า “กระบวนการของพฤติกรรม” และกระบวนการพฤติกรรมของมนุษย์ มีลักษณะคล้ายกัน 3 ประการ ดังนี้คือ

2.1.1) พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้ จะต้องมีส่วนทำให้เกิด ซึ่งหมายความว่า การที่คนเราจะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมานั้น จะต้องมีส่วนทำให้เกิดและสิ่งซึ่งเป็นสาเหตุก็คือ ความต้องการที่เกิดขึ้นในตัวคนนั่นเอง

2.1.2) พฤติกรรมจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีสิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้น นั่นคือ เมื่อคนเรามีความต้องการเกิดขึ้นแล้ว คนเราก็ปรารถนาที่จะบรรลุถึงความต้องการนั้น จนกลายเป็นแรงกระตุ้นหรือแรงจูงใจให้บุคคลแสดงพฤติกรรมต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เกิดขึ้น

2.1.3) พฤติกรรมที่เกิดขึ้น ย่อมมุ่งไปสู่เป้าหมาย ซึ่งหมายความว่า การที่คนเราแสดงพฤติกรรมอะไรออกมานั้น มิได้ทำไปอย่างเลื่อนลอย โดยปราศจากจุดมุ่งหมายหรือไร้ทิศทาง ตรงกันข้ามนั้นกลับมุ่งไปสู่เป้าหมายที่แน่นอนเพื่อบรรลุผลสำเร็จแห่งความต้องการของตน

2.2) ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

อดุลย์ จาตุรงค์กุล ได้ให้คำจำกัดความของพฤติกรรมผู้บริโภคเอาไว้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภค หรือ consumer behavior คือ “ปฏิกิริยาของบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมทั้งกระบวนการต่างๆ ของการตัดสินใจ ซึ่งเกิดก่อนและเป็นตัวกำหนดปฏิกิริยาต่างๆ เหล่านั้น”

2.3) ลักษณะของผู้บริโภค (nature of consumer)

ผู้บริโภคคือ บุคคลต่างๆ ที่มีความสามารถในการซื้อหรือถ้ามองในแง่ของเศรษฐกิจที่ใช้เงินเป็นสื่อกลาง ผู้บริโภคก็คือ ทุกคนที่มีเงิน นอกจากนั้นในทัศนะของนักการตลาด ผู้บริโภคจะต้องมีความเต็มใจในการซื้อสินค้าหรือบริการด้วย

3) ทฤษฎีความต้องการถือเงิน (demand for money) แบ่งความต้องการถือเงินออกเป็น 3 ลักษณะคือ

3.1) ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายประจำวัน (transaction demand for money)

ผู้บริโภคหรือหน่วยธุรกิจจะต้องการถือเงินไว้จำนวนหนึ่งเพื่อใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน โดยจะขึ้นอยู่กับระยะเวลาที่ได้รับรายได้แต่ละครั้งและยังขึ้นอยู่กับอัตราดอกเบี้ยอีกด้วย กล่าวคือปริมาณเงินที่ถือไว้ใช้จ่ายจะแปรผันผกผันกับอัตราดอกเบี้ย นั่นคือเมื่ออัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นปริมาณเงินที่ถือไว้ใช้จ่ายจะลดลงเพราะเงินที่ถือไว้ใช้จ่ายจะถูกเปลี่ยนเป็นหลักทรัพย์มากขึ้น

3.2) ความต้องการถือเงินเพื่อใช้จ่ายในกรณีฉุกเฉิน (trecautionary demand for money)

ขึ้นอยู่กับปัจจัย 2 อย่างได้แก่ รายได้และอัตราดอกเบี้ย

3.3) ความต้องการถือเงินเพื่อเก็งกำไร (speculative demand for money) โดยที่เคนส์ถือ ว่าคนถือเงินเพื่อการเก็งกำไรมีทางเลือกอยู่ 2 ทาง คือ 1.ถือเงินสด ไม่มีผลตอบแทน 2.ถือพันธบัตร มีผลตอบแทนคืออัตราดอกเบี้ย แต่มีความเสี่ยงแฝงอยู่ด้วย

2.1.3 เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1) ประวัติของการพนัน

มนุษย์เล่นการพนันมาตั้งแต่อารยธรรมแรกสุด หรือตั้งแต่สมัยหิน ซึ่งถ้ามองการพนันจาก ชาติของมันเป็นเพียงอย่างเดียว ก็จะไม่สามารถเข้าใจถึงการพนันได้ และอาจจะสรุปได้ว่าการเล่น เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติมนุษย์ เนื่องจากประวัติศาสตร์มนุษยชาติโดยส่วนใหญ่แล้ว มนุษย์ไม่เคยเล่น การพนัน เช่น การพนันบอล การแทงหวย การเล่นบักการาหรือยี่สิบเอ็ดในบ่อน เป็นต้น มนุษย์เพิ่ง เริ่มต้นเล่นการพนันเมื่อไม่กี่ร้อยปีที่ผ่านมา โดยเริ่มเล่นพนันกันในหมู่ญาติ หรือมิตรสหาย ซึ่งถือว่าการเสี่ยงโชคในการพนันเป็นส่วนหนึ่งของความสนุกสนาน ซึ่งสิ่งที่สำคัญกว่าการเสี่ยงโชคก็คือการ ได้เฮฮากันในหมู่คนใกล้ชิด ได้เสียกันพอสมควรมากกว่าเปิดโอกาสให้คิดตั้งตัวจากการพนันได้ การ พนันเป็นพิธีกรรมของการสังสรรค์ เป็นส่วนหนึ่งของเครื่องมือสืบสานความสัมพันธ์ของกลุ่ม โดย อาศัยความบังเอิญและความเสี่ยงเป็นเครื่องมือ ไม่ได้ใช้ความบังเอิญและความเสี่ยงไว้สร้างความมั่งคั่ง ร่ำรวย ทั้งเป็นพิธีกรรมที่แตกต่างจากพิธีกรรมซึ่งมีจุดมุ่งหมายเดียวกันอื่นๆ ตรงที่การพนันเน้น ความสัมพันธ์เชิงเสมอภาค นับเป็นเรื่องสำคัญสำหรับสมานกลุ่มซึ่งโดยปกติแล้วมักมีลำดับชั้นของ สถานภาพแฝงอยู่ไม่มากนักน้อย (นิธิ เอียวศรีวงศ์ , 2547)

พิธีกรรมของชาวจีนพิธีกรรมหนึ่งซึ่งถือได้ว่าเป็นการพนัน ได้แก่ ในช่วงตรุษจีนหลังจากที่ เด็ก ๆ ทุกคนได้รับแต๊ะเอีย และกินเป็ดกินไก่เสร็จแล้ว พ่อแม่ก็จะชวนเด็ก ๆ เล่นไฟ ซึ่งเป็นไฟง่าย ๆ ที่ เด็กเล่นได้ เช่น ยี่อิด เป็นความสนุกสนานในครอบครัว ที่สร้างสานความสัมพันธ์ในหมู่สมาชิก ประเพณีติดวงไฟในเทศกาลตรุษจีนในครอบครัวหรือในหมู่ลูกจ้างของห้างร้านก็คงมีจุดมุ่งหมาย เดียวกัน นอกจากนี้วงไฟของขุนนางในอดีตก็เป็นวงสังสรรค์ของขุนนางในละแวกและเครือข่าย

นอกจากการพนันที่ถือว่าเป็นพิธีกรรมแล้ว ในสมัยโบราณก็ยังมีกรพนันที่ไม่ได้เป็น "พิธีกรรม" สมานไมตรีของชุมชน แต่เป็นเครื่องมือหากำไรของนักพนันหรือนายบ่อน เช่น การพนัน ของพระเจ้าแผ่นดินแขก ที่มักจะเอาบ้านเมืองหรือภรรยาเป็นเดิมพัน ในสมัยต้นรัตนโกสินทร์ก็มีบ่อน เบี้ย เป็นต้น จะเห็นได้ว่าการพนันลักษณะนี้ในสมัยก่อน ล้วนเกิดในเขตเมือง และในกลุ่มคนที่่างเข้า สู่เศรษฐกิจเงินตรา มาก ๆ เนื่องจากการพนันในลักษณะนี้ต้องอาศัยเงินตรา และความอยากรวย ซึ่งการ พนันแบบอยากรวยนี้เองที่เอาเกมการพนันแบบเดิมมาใช้เล่นพนัน และยังคงเปลี่ยน "กีฬา" หลายอย่างให้ กลายเป็นการพนันไปด้วย เช่น สกานินิทานแขก หมากกรุก มวย และฟุตบอล เป็นต้น คนในเศรษฐกิจ

เงินตรา มีความ "อยากรวย" ที่แตกต่างจากคนในเศรษฐกิจแบบยังชีพ นั่นก็คืออยากสะสมไว้มากกว่าที่จะใช้ เพราะเงินตราเป็นทุนที่สะสมได้ ในขณะที่ทุนของเศรษฐกิจยังชีพสะสมไม่ได้มากนัก เช่น มีควายเกินกำลังใช้งาน ก็ไม่รู้จะมีไปทำไม

การพนันเกิดจากความไม่แน่นอนของโลกมนุษย์ และเป็นเรื่องของการจ่ายเงิน ในปัจจุบันเพื่อหวังโอกาสที่จะได้รับเงินมากกว่าในอนาคตอันใกล้ การพนันมีหลายประเภท เช่น กาลิโน เล่นม้า ลอตเตอรี่ รูเล็ต เป็นต้น นอกจากนี้ ตลาดหุ้น การหางาน การได้รับการศึกษา การประกอบธุรกิจ รูปแบบของการลงทุน ก็ถือได้ว่าเป็นการพนันด้วยเช่นกัน ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นไปเพื่อหวังว่าจะได้รับมากกว่าที่ได้รับอยู่ในปัจจุบัน (วีรกร ตรีเศศ, 2547)

มนุษย์แต่ละคนมีความรู้สึกเกี่ยวกับความเสี่ยงแตกต่างกัน โดยอาจเป็นออกได้เป็น พวกไม่ชอบความเสี่ยง (risk averse) บรรดาคนที่เลือกความแน่นอนเหนือความไม่แน่นอน พวกรักความเสี่ยง (risk loving) จะสนุกกับสถานการณ์ที่เสี่ยงเหนือความแน่นอน และพวกชอบเสี่ยงกลางๆ ก็มีแบบแผนของความพึงใจที่จะเสี่ยงอยู่ตรงกลางๆ โดยส่วนใหญ่แล้วพวกที่ชอบเล่นการพนันจะเป็นพวกรักความเสี่ยง เนื่องจากพวกรักความเสี่ยงจะกล้าได้กล้าเสีย พร้อมทั้งจะเสี่ยงเสียเงินมากเพื่อให้ได้เงินมาก ซึ่งตรงกันข้ามกับพวกไม่ชอบเสี่ยงที่ไม่กล้าเสี่ยงเสียเงินมาก แต่ก็ยินดีที่จะได้เงินกลับมาอีก พวกรักความเสี่ยงจึงมักเล่นการพนันประเภทหวือหวา เช่น พนันบอล รูเล็ต เล่นไพ่ แทงม้า เป็นต้น ส่วนพวกไม่ชอบความเสี่ยงมักเล่นการพนันประเภทที่ไม่ต้องเสียเงินมาก เช่น ลอตเตอรี่ บิงโก ตัวซิงโซค เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันนี้การพนันของพวกรักความเสี่ยงเป็นการพนันที่จริงจังเพื่อผลตอบแทนที่สูงกว่า ถือได้ว่าเป็นการพนันแบบ zero-sum game กล่าวคือ คนใดได้มาจากการเสียของคนอื่น เป็นการถ่ายโอนรายได้หรือความมั่งคั่งจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง ซึ่งสิ่งที่เศรษฐศาสตร์รังเกียจในเรื่องของการพนันก็คือสังคมสูญเสียทรัพยากรอย่างไร้ประโยชน์ในกระบวนการเล่นการพนัน ก่อให้เกิดผลกระทบภายนอกแก่ผู้อื่น (externality) ได้ เช่น ครอบครัวของตนเอง หากผู้เล่นสูญเสียบ้าน เงินออม ทรัพย์สินของครอบครัวไป นอกจากนี้การเริ่มเล่นการพนันอาจนำไปสู่ปัญหาที่ใหญ่ขึ้น หากบุคคลผู้นั้นมีลักษณะดังที่เศรษฐศาสตร์เรียกว่าเป็น risk - lovers (ผู้รักความเสี่ยง) ก็จะนำไปสู่การรับเอาการพนันมาเป็นนิสัยจนแก้ไขไม่ได้ ถลาลึกลงไปพร้อมกับเพิ่มความเสี่ยงในชีวิตในการสูญเสียสิ่งมีค่ามากขึ้น จนอาจทำให้ความหายนะของชีวิตมาเยือนได้อย่างรวดเร็ว

Adam Smith บิดาของวิชาเศรษฐศาสตร์สมัยใหม่ผู้เป็นนักสังเกตพฤติกรรมมนุษย์ที่ขอดีเยี่ยมด้วยกล่าวไว้เมื่อ 200 กว่าปีมาแล้วว่าแรงจูงใจของการพนันมาจากความหึงผยองของมนุษย์ว่าตนเองมีความสามารถสูงในการเล่นพนัน และมาจากความมั่นใจอย่างผิดๆ ว่าตนเองเป็นคนมีโชค (วรารักษ์ สาม โภเศศ, 2547)

เหตุผลที่ทำให้การพนันเฟื่องฟูในสังคมต่าง ๆ นั้นคือสังคมใดถือว่าฐานะทางการเงินเป็นเรื่องสำคัญมาก ยึดถือเงินเป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิต ถือว่าเงินเป็นบรรทัดฐานสำหรับกำหนดสิทธิและสถานภาพ และเป็นอุดมการณ์สูงสุดของชีวิตจนกลายเป็นสิ่งเดียวที่ทุกคนต้องแสวงหาทุกลมหายใจ การพนันในสังคมนั้นก็เฟื่องฟูมาก แม้ว่าระดับของเศรษฐกิจเงินตราจะเข้มข้นเท่ากับสังคมอื่นก็ตาม สังคมอย่างนั้นย่อมมีนักพนันเต็มเมือง

การพนันฟุตบอลในอังกฤษซึ่งมีแพร่หลายชุกชุมมานานโดยถูกกฎหมาย ไม่ได้ทำร้ายสังคมอังกฤษเท่าสังคมไทย เพราะเขาเล่นพนันกันเพื่อสนุกเสียเป็นส่วนใหญ่ ไม่ใช่ห่มความฝันและอุดมคติของชีวิตทั้งหมดลงไปกับการพนันบอล อย่างที่นักเรียน นักศึกษาและคนไทยทั่วไปทำ ซึ่งการพนันฟุตบอลที่แพร่ระบาดไปทั่วสังคมนั้น มีเบื้องหลังมาจากมิติทางวัฒนธรรม ถ้าหากเห็นว่าการพนันบอลทำร้ายคนไทยอย่างสาหัส ดังนั้นจำเป็นต้องเข้าใจถึงมิติทางวัฒนธรรมที่อยู่เบื้องหลังนี้ให้ถี่ถ้วน เพราะจะสามารถป้องกันคนไทยด้วยกันไม่ให้ตกเป็นทาสการพนันได้ ซึ่งทำได้โดยการทำให้เขาหน้าเงินน้อยลงด้วยการเปลี่ยนวัฒนธรรมไทยปัจจุบันของเราให้เป็นวัฒนธรรมหน้าเงินน้อยลง ผ่านการศึกษาทุกรูปแบบ การปฏิรูปการพระศาสนาที่พ้นออกไปจากการแย่งตำแหน่งและอำนาจกัน การลดอำนาจของเงินลงไปจากการเมือง สังคม และวัฒนธรรม เป็นต้น (นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2547)

2) การพนันในประเทศไทย

จากการวิจัยของ รศ.ดร.สังศิต พิริยะรังสรรค์ และคณะ พบว่าการพนันที่คนไทยนิยมเล่นในปัจจุบัน ได้แก่ 1) หวยใต้ดิน 23.7 ล้านคน 2) สลากกินแบ่งรัฐบาล 21.2 ล้านคน 3) หวยออกสิน 7.8 ล้านคน 4) การพนันในบ่อน 4.2 ล้านคน 5) หวย ธ.ก.ส. 3.6 ล้านคน 6) หวยหุ้น 2.0 ล้านคน 7) การพนันฟุตบอล 2 ล้านคน 8) กีฬาพื้นบ้าน 1.3 ล้านคน 9) มวยหรือมวยคู่ 8.1 แสนคน 10) จับยี่กี 2.6 แสนคน 11) หวยปิงปอง 22.3 แสนคน 12) ม้าแข่ง 8 หมื่นคน 13) การพนันอินเทอร์เน็ต 3.6 หมื่นคน 14) สลากจากต่างประเทศ 1.8 หมื่นคน และ 15) การพนันประเภทอื่นๆ ที่เหลือ รวมกัน 2.9 แสนคน

3) การพนันฟุตบอลในประเทศไทย

การพนันฟุตบอล หมายถึงการพนันผลการแข่งขันฟุตบอลลีกของชาติต่างๆ ในทวีปยุโรป รวมทั้งฟุตบอลระดับนานาชาติรายการต่างๆ เป็นหลัก สาเหตุของการเล่นพนันบอลได้แก่อยากได้เงินแบบง่ายๆ โดยไม่ต้องทำงาน คิดว่าตัวเองมีข่าวสารข้อมูลดีเยี่ยม มั่นใจว่าการวิเคราะห์ของตัวเองหรือของคนที่ตัวเองเชื่อถือว่าทีมนี้ทีมนี้มีโอกาสชนะแน่นอน หรือค่อนข้างแน่นอน(พิชญ์ นิลกลัด , 2547)

คนเล่นพนันฟุตบอลส่วนใหญ่อยู่ในวัยเด็กและวัยหนุ่มสาวที่ยังไม่ได้ประกอบอาชีพและมีรายได้เป็นของตนเองถึงร้อยละ 68 ของผู้เล่นการพนันรองลงมาคือกลุ่มวัยทำงาน

และจากผลการวิจัยล่าสุด พบว่า แนวโน้มจำนวนคนที่เข้ามาสู่วงการพนันฟุตบอลมีอัตราที่เพิ่มขึ้นอย่างน่าตกใจ จากตัวเลขปี 2535-2538 ที่มีผู้เล่นอยู่ที่ประมาณ 1,116,000 คนต่อปี และเพิ่มเป็นประมาณ 2 ล้านคนต่อปี ในปี 2544-2545 โดยแยกออกเป็นในเขตกรุงเทพฯ 4.8 แสนคน ต่างจังหวัดในเขตเทศบาล 8 แสนคน และนอกเขตเทศบาล 7 แสนคน มีมูลค่าการเล่นพนันบอลระหว่าง 5 หมื่น - 1 แสนล้านบาทต่อปี

4) พัฒนาการและวิธีการเล่นพนันฟุตบอลในประเทศไทย

ในยุคโลกไร้พรมแดน อบายมุขก็เป็นสิ่งที่ไร้พรมแดนไปด้วย การพนันฟุตบอลในไทยที่มีมานานแล้วแต่ก็เป็นพนันในวงแคบๆ และโยงกับการแข่งขันฟุตบอลในประเทศ ซึ่งมีรายการแข่งขันของสโมสรต่างๆ เกือบทั้งปี แต่ไม่เป็นที่นิยมเท่าที่ควร ไม่เป็นที่แพร่หลายและมีการถ่ายทอดผ่านสื่อโทรทัศน์เฉพาะนัดที่เป็นการแข่งขันระหว่างประเทศ การจัดการแข่งขันในกรุงเทพฯ มีผู้ชมไม่มากนัก หรือจะมีผู้ชมมากก็เฉพาะนัดชิงชนะเลิศ ส่วนในการแข่งขันที่มีทีมต่างประเทศหรือระดับนานาชาติเข้าร่วม ก็มีผู้นิยมติดตามเพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม การแข่งขันเหล่านี้ก็อาจจะมีการถ่ายทอดเฉพาะการแข่งขันในนัดสำคัญๆ เท่านั้น สาเหตุการแข่งขันฟุตบอลของไทยไม่เป็นที่นิยมก็เพราะว่านักฟุตบอลไม่มีชื่อเสียง ฝีเท้าใกล้เคียงกัน มีทีมที่เข้าร่วมแข่งขันกันไม่กี่ทีม เกมการแข่งขันไม่ตื่นเต้นเร้าใจ มีผลให้การพนันกระทำกันในกลุ่มเล็กๆ เพื่อความสนุกสนานเท่านั้น ไม่ได้ถือว่าเป็นการพนันที่จริงจังเท่าไร คนนิยมพนันกับฟุตบอลต่างประเทศมากกว่า เพราะเป็นทีมที่มีชื่อเสียง มีนักเตะฝีเท้าดีระดับโลก และที่สำคัญนักพนันเชื่อว่าการแข่งขันเป็นไปอย่างบริสุทธิ์ยุติธรรม

การแข่งขันฟุตบอลในอังกฤษเป็นที่รู้จักกันดีในประเทศไทยมานานแล้ว มีการเผยแพร่ผลการแข่งขันผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์มาโดยตลอด ดังนั้น ช่วงแรกๆ ผู้ที่ชอบกีฬาฟุตบอลจะติดตามการแข่งขันผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ การแข่งขันฟุตบอลโลกเป็นที่นิยมมาก เพราะถือว่าเป็นการแข่งขันในระดับสูงสุดของการเล่นฟุตบอล และมีการถ่ายทอดให้ชมทางโทรทัศน์ สำหรับการพนันในสมัยแรกๆ ก็ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย เป็นการพนันในกลุ่มตัวเองเท่านั้น ถ้าต้องการเล่นการพนันอาจจะต้องไปเล่นในประเทศเพื่อนบ้าน เช่นที่มาเลเซีย ซึ่งการพนันฟุตบอลเป็นที่นิยมและแพร่หลายมาก่อนประเทศไทยเป็นเวลานาน

การพนันฟุตบอลในประเทศไทย มาถึงยุคเฟื่องฟูสุดขีดก็เมื่อระบบข่าวสารข้อมูลจากต่างประเทศเป็นที่รับรู้มากขึ้น และมีลักษณะที่แพร่หลายมากขึ้น โดยประเภทของฟุตบอลที่นิยมพนัน นอกจากในระดับนานาชาติคือการแข่งขันในฟุตบอลโลก การแข่งขันชิงแชมป์ยุโรป และ

รายการที่สำคัญอื่นๆ แล้วก็จะเป็นการแข่งฟุตบอลตามสโมสรในประเทศต่างๆ เช่นอังกฤษ อิตาลี และเยอรมัน โดยความนิยมอยู่ที่อังกฤษค่อนข้างมากกว่าประเทศอื่น เพราะในอิตาลีนั้น เชื่อว่ามาเฟียของอิตาลีมีบทบาทต่อผลของการแข่งขัน ส่วนในเยอรมัน นักพนันรู้ดีกว่าผลการแข่งขันค่อนข้างเป็นไปตามคาดหมาย จึงไม่ค่อยเป็นที่นิยมทั้งผู้เล่นและเจ้ามือ

รูปแบบการพนันฟุตบอลในประเทศไทยพัฒนามาจากรูปแบบในอังกฤษ การพนันในอังกฤษเป็นสิ่งถูกกฎหมาย แต่ผู้พนันต้องทำตามระเบียบปฏิบัติที่บังคับเอาไว้ โดยนักการพนันจะต้องพนันผ่านบริษัทรับแทงพนันที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น และสามารถพนันได้ทุกอย่าง การพนันฟุตบอลของอังกฤษมีหลายรูปแบบ พอสรุปได้ดังนี้

รูปแบบแรกคือ การเล่น Football Pools ซึ่งมีบริษัทใหญ่สามบริษัทเป็นเจ้าของ คือ Littlewoods, Vermons และ Zettors แต่ละบริษัทจะพิมพ์บัญชีรายละเอียดการแข่งขันฟุตบอลนัดสุดสัปดาห์ออกมาประมาณ 58 คู่ ส่วนใหญ่เป็นฟุตบอลพรีเมียร์ลีก และเอนสลีก์ลีกของอังกฤษ บวกกับฟุตบอลลีกในสก๊อตแลนด์ ที่บริษัทพูลจะตกลงกับสมาคมฟุตบอลอังกฤษและสก๊อตแลนด์ไว้ล่วงหน้าว่าจะใส่คู่ไหนเข้าบัญชีบ้าง และทุกบริษัทจะพิมพ์แบบฟอร์มเหมือนกันหมด แต่อัตราการต่อรองอาจแตกต่างกันไปบ้างตามแต่ละบริษัท การเล่นพนันฟุตบอลพูลนี้เป็นการเล่นแบบผสมผสาน (combination) การแทงฟุตบอลประเภทนี้สามารถกระทำได้ง่าย โดยสามารถขอแบบฟอร์มและพร้อมจ่ายเงินได้ที่ร้านหนังสือพิมพ์ทั่วไป ร้านหนังสือพิมพ์ที่รับแทงจะตั้งอยู่ในทุกชุมชนอยู่แล้ว หรือจะแทงโดยตรงกับบริษัทก็ได้ โดยส่งทางไปรษณีย์พร้อมเช็คเงินพนัน

การพนันฟุตบอลอีกรูปแบบหนึ่งคือการแทงโดยตรงที่ร้านรับพนัน ซึ่งมีบริษัทรับพนัน ซึ่งมีบริษัทรับพนันขนาดใหญ่ระดับชาติอยู่ 3 บริษัท คือ Ladbrokes, William Hill และ Coral และยังมีบริษัทในท้องถิ่นอีกจำนวนมากที่รับแทง การแทงฟุตบอลประเภทนี้จะแทงแบบฟุตบอลพูลก็ได้ หรือแทงเป็นคู่ๆ ไปก็ได้ เช่น พนันว่าทีมใดจะชนะ ทีมใดจะแพ้หรือเสมอกัน และอาจมีรายละเอียดเพิ่มเติม เช่นพนันแค่ครึ่งแรก (45 นาทีแรก) หรือทั้งเกมก็ได้ อาจพนันถึงประตูที่ยิงได้ เช่นพนันว่านักเตะคนใดจะยิงประตูแรกได้ก่อน โดยบริษัทรับแทงจะประกาศอัตราต่อรองให้ผู้แทงทราบ บริษัทรับพนันแต่ละแห่งจะมีผู้เชี่ยวชาญของตนเป็นคนตั้งอัตราต่อรอง แต่ส่วนใหญ่อัตราต่อรองที่ออกมาจะใกล้เคียงกันเพราะมีมาตรฐานในการวิเคราะห์การแข่งขันที่ใกล้เคียงกัน การพนันในรูปแบบนี้นั้นมีส่วนสำคัญต่อการแทงพนันในประเทศไทย

วิธีแทงแบบนี้คิดว่าคนไทยรู้จักกันดี เพราะส่วนใหญ่เจ้ามือรับพนัน นำมาเป็นพื้นฐานในการคิดอัตราต่อรองการพนันฟุตบอลในเมืองไทย (สัญญา บุญนาค , 2539)

ถึงแม้จะมีรูปแบบการแทงหลายอย่าง แต่ก็มีรูปแบบการแทงมาตรฐานที่นิยมเล่น 3 อัตราด้วยกัน คืออัตราต่อรองที่ทีมเจ้าบ้านจะชนะ อัตราต่อรองที่ทีมเจ้าบ้านจะเสมอ และอัตราต่อรองที่ทีมเยือนจะชนะ (ตารางที่ 1.1)

ถ้าพนันในกรณีที่คาดว่าทีมเจ้าบ้านจะชนะ 15 ต่อ 8 ก็หมายความว่า ถ้าผู้เล่นแทงทีมเจ้าบ้านชนะ จะได้เงินทั้งสิ้น 23 บาท (จากกำไร 15 บาท บวกเงินทุนอีก 8 บาท) ถ้าทีมเจ้าบ้านเสมอหรือแพ้ก็จะเสีย 8 บาท

ถ้าพนันว่าเจ้าบ้านจะเสมอ 2 ต่อ 1 โดยที่ผู้พนันถือหางทีมเจ้าบ้านเสมอ 1 บาท เมื่อทีมเจ้าบ้านเสมอจะได้เงินทั้งสิ้น 3 บาท (จากกำไร 2 บาทบวกเงินทุนอีก 1 บาท) ถ้าทีมเจ้าบ้านชนะหรือแพ้ก็จะเสีย 1 บาท

ถ้าพนันว่าทีมเยือนจะชนะ 5 ต่อ 4 โดยที่ผู้พนันถือหางทีมเยือนชนะ 4 บาท เมื่อทีมเยือนชนะจะได้เงินทั้งสิ้น 9 บาท (กำไร 5 บาทบวกเงินทุนอีก 4 บาท) ถ้าทีมเยือนเสมอหรือแพ้ก็จะเสีย 4 บาท อัตราการต่อรองในลักษณะดังกล่าวข้างต้นเป็นการต่อรองที่ขึ้นอยู่กับการแพ้หรือชนะ หรือเสมอเท่านั้น โดยไม่มีการต่อแต้ม (จำนวนประตู) ซึ่งลักษณะการเล่นแบบนี้ทำให้ลักษณะการแทงพนันค่อนข้างแคบ ซึ่งมีผลค่อนข้างมากในกรณีที่ทีมคู่แข่งมีฝีเท้าที่แตกต่างกันมาก เพราะถ้าทีม A มีฝีมือเหนือกว่าทีม B นักพนันจะเล่นทางทีม A อย่างเดียว ซึ่งทำให้เจ้ามือมีความเสี่ยงค่อนข้างสูง เพราะโอกาสพลิกถ้อยคองเกิดขึ้นได้ยาก แม้ว่าจะมีการตั้งอัตราต่อรองไว้สูงมากแล้วก็ตาม ก็คงไม่มีใครต้องการเล่นทีมรองเลย

ดังนั้น การแทงพนันจึงเปลี่ยนรูปแบบไปเพื่อกระตุ้นให้คนต้องการเล่นทีมรองบ้าง เพื่อให้ความเสี่ยงของเจ้ามือลดน้อยลง ในกรณีนี้ การพนันได้เปลี่ยนรูปแบบไปคือ มีการเล่นจำนวนประตูที่จะได้เสียกันแทน ซึ่งมีผลทำให้ความได้เปรียบเสียเปรียบของทีมคู่แข่งต่อการแทงพนันหมดไปด้วย การปรับวิธีนี้ส่งผลให้มีผู้เข้ามาเล่นต่อรองกันมากขึ้น วิธีการเล่นแบบนี้ก็คือ การต่อแต้ม (จำนวนประตู) เช่นทีม A ซึ่งเป็นทีมที่มีฝีมือเหนือกว่ามากต่อให้ทีม B 1 ลูก หมายความว่าถ้าทีม A ชนะมากกว่า 1 ลูก ฝ่ายที่ถือหางทีม A จะเป็นผู้ชนะ ในทางตรงกันข้าม ถ้าทีม A ไม่สามารถยิงประตูได้เลย นักการพนันฝ่ายทีม A จะแพ้พนัน

ดังที่กล่าวไว้ในตอนต้น อัตราการต่อรองในอังกฤษเป็นต้นแบบการตั้งราคาต่อการพนันฟุตบอลในประเทศไทย โดยช่วงแรกๆ นั้นการแทงฟุตบอลจะมีรูปแบบเหมือนที่อังกฤษทุกประการ แต่ต่อมามารการพัฒนาในรูปแบบการต่อรองให้มีความหลากหลายมากขึ้น กล่าวคือในเกมหนึ่งๆ ให้รูปแบบการแทงมีได้หลายอย่าง และขึ้นอยู่กับความนิยมของนักพนันที่มีต่อทีมต่างๆ ด้วย (กระแสดักส์ , 2547)

คือ ถ้าเป็นการแข่งของทีมที่คนนิยมแล้ว เช่นทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด ลิเวอร์พูล ดอร์ทมุนด์ เอซี มิลาน เป็นต้น อัตราการต่อรองจะถูกกำหนดให้สูงกว่ามาตรฐานเพื่อดึงดูดให้นักพนันเล่นทีมตรงกันข้ามมากขึ้น และป้องกันความเสี่ยงของเจ้ามือได้ ถ้ามีผู้เล่นทั้งสองฝ่ายในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน เจ้ามือจะมีกำไรมาตรฐานอยู่แล้วที่ส่วนต่าง (margin) ของอัตราต่อรอง ซึ่งอาจถือเป็นผลตอบแทนของการจัดบริการในเรื่องการพนันฟุตบอลได้

ในประเทศไทยอัตราการต่อรองพื้นฐานนั้น เจ้ามือเป็นฝ่ายกำหนดออกมาโดยอาศัยข้อมูลอัตราการต่อรองในอังกฤษร่วมกับนักวิเคราะห์ในประเทศไทย เพราะการต่อรองในประเทศไทยมีพัฒนาการวิธีการเล่นที่แตกต่างไปจากอังกฤษ เพื่อให้เกมมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับนักพนันไทย โดยอัตราเริ่มเล่นในแต่ละนัดเป็นอัตราที่เจ้ามือถือหางทีมต่อ (ทีมที่มีโอกาสชนะ) และให้ลูกค้ำเข้ามารองหรือถือหางอีกทีมหนึ่ง เช่นอัตราต่อรองระหว่างทีม A กับทีม B เท่ากับ 3:1 และมีคนรองทีม B 10 บาท หมายความว่าถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้รับเงิน 10 บาท แต่ถ้าทีม A แพ้ เจ้ามือจะเสีย 30 บาท เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ลูกค้ำต้องการเข้ามาถือหางทีม A นั้น ลูกค้ำจะต้องเสนออัตราต่อรองที่สูงขึ้นกว่าอัตราต่อรองที่เจ้ามือเสนอมาในตอนแรกโดยอาจกล่าวได้ว่า อัตราต่อรองใหม่นี้จะสูงกว่าอัตราต่อรองเดิมประมาณร้อยละ 20 ถึง 25 เสมอ จากการสัมภาษณ์ผู้เล่นพนันบอล ว่ารู้สึกเป็นการเอาเปรียบนักเล่นพนันบอลมากไปหรือไม่ ผู้เล่นพนันบอลส่วนหนึ่งได้ให้ความเห็นว่าไม่น่าจะเป็นการเอาเปรียบ เพราะเจ้ามือผู้ซึ่งเป็นผู้ประกาศอัตราต่อรองก่อนนั้นก็เสียเปรียบเหมือนกัน ที่ต้องประกาศอัตราต่อรองทุกคู่ ในบางคู่การกำหนดอัตราต่อรองอาจต่ำเกินไป จึงทำให้มีผู้อยากเล่นทีมต่อด้วยอัตราใหม่ซึ่งก็เหมือนการประมูลราคาต่อรองกันนั่นเอง

ถ้าเจ้ามือไม่ต้องการมีความเสี่ยง (risk neutral) เขาจะต้องพยายามหาลูกค้ำที่เล่นทั้ง 2 ฝ่ายในวงเงินที่เท่ากันหรือใกล้เคียงกัน และจะได้ผลตอบแทนจากส่วนต่างของอัตราต่อรองนี้ โดยถือเป็นค่าบริการในการจัดกิจกรรมอัตราต่อรองอาจเปลี่ยนไปในแต่ละช่วง ตามข่าวสารข้อมูลที่มีเข้ามาใหม่ๆ โดยราคาต่อรองส่วนใหญ่จะออกก่อนการแข่งขันเริ่มประมาณ 1 ถึง 2 วัน และจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอด โดยเฉพาะในช่วง 7 ถึง 8 ชั่วโมงก่อนการแข่งขัน โดยทั่วไปเจ้ามือจะปิดการรับแทงประมาณ 1 ถึง 2 ชั่วโมงก่อนการแข่งขัน เพื่อจะได้มีเวลาตรวจสอบวงเงินที่แทงแต่ละแมตช์ ถ้าพบว่าการแทงในวงเงินที่สูงเกินกว่าจะรับได้ ก็จะมีการกระจายความเสี่ยง โดยการแทงไปตามโต๊ะอื่นๆ หรือส่งต่อยังต่างประเทศ (กรณีเช่นนี้เหมือนกับการแทงหวยใต้ดิน ซึ่งเจ้ามือในท้องถิ่นจะแทงต่อไปยังเจ้ามือรายใหญ่ขึ้นไป ถ้าพบว่าการแทงเลขหมายหนึ่งเป็นวงเงินที่สูงมาก) ในกรณีของการพนันฟุตบอลนั้นเป็นการแทงผลของการแข่งขัน ซึ่งจะออกมาเพียง 2 ทางเท่านั้น โอกาส

ของการหาลูกค้ำที่แพงทั้ง 2 ด้านเป็นไปได้ง่ายกว่าแพงห่วยใต้ดิน ซึ่งการแพงที่มีผลออกมาได้น้อยที่สุดยังมีถึง 10 ทาง คือ 0 ถึง 9

ตารางที่ 2.1 ตัวอย่างอัตราต่อรองของฟุตบอลยุโรป

เจ้าบ้านชนะ		เสมอ	ทีมเยือนชนะ	
วันเสาร์ที่ 20 เมษายน 2539				
บุนเดสลีกา				
2-7	บาเยิร์น มิวนิค	10-3	แฟรงก์เฟิร์ต	8-1
4-5	โคโลญจน์	9-4	ซังค์ เปาลี	11-4
11-5	ดุสเซลดอร์ฟ	11-5	คอร์ทมุนด์	1-1
4-5	ฮัมบูร์ก	9-4	เลเวอร์คูเซ่น	7-2
10-11	รอสต็อก	2-1	1860 มิวนิค	11-4
1-1	เบอร์เมน	2-1	สตูตการ์ท	12-5
กัลโช่ ซีรีส์เอ				
11-10	กายารี	15-8	วิเซนซ่า	9-4
10-11	เกร โมเนเซ่	2-1	ปิเอเซนซ่า	11-4
2-5	ฟิออเรนติน่า	11-4	อตาลันต้า	6-1
11-8	อินเตอร์	7-4	ยูเวนตุส	2-1
4-11	ปาร์มา	3-1	บาร์รี่	6-4
1-2	โรม่า	13-5	นาโปลี	9-2
1-1	ซามพ์โดเรีย	2-1	ลาซิโอ	12-5
10-3	โตรรีโน่	2-1	มิลาน	4-5
วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2539				
บุนเดสลีกา				
11-8	ซาลเก้	15-8	มึนเช่นกลัดบัค	9-5

ที่มา: สปอร์ตพูล (21 เมษายน 2539)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้รวบรวมอัตราต่อรองที่นิยมเล่นกันในประเทศไทยไว้ 30 รูปแบบดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2 อัตราต่อรองและต้อกลับในประเทศไทย

อัตราต่อรองที่เข้ามือถือหาง ทีม A (ทีมต่อ) (1)	อัตราต่อรองที่ถูกค้ำถือหาง ทีม A (ทีมต่อ) (2)	อัตรา ต้อรองเพิ่ม (3)
1 เสมอทีม A	ทีม A ต้อกลับ 5/4	25%
2 ทีม A ต้อ 10/9	ทีม A ต้อกลับ 11/8	26%
3 ทีม A ต้อเสมอควบครึ่งลูกกลบ 5/4	ทีม A ต้อกลับเสมอควบครึ่งลูก	25%
4 ทีม A ต้อเสมอควบครึ่งลูกกลบ 10/9	ทีม A ต้อกลับเสมอควบครึ่งลูกบว 10/9	20%
5 ทีม A ต้อเสมอควบครึ่งลูก	ทีม A ต้อกลับเสมอควบครึ่งลูกบว 5/4	25%
6 ทีม A ต้อเสมอควบครึ่งลูกบว 10/9	ทีม A ต้อกลับเสมอควบครึ่งลูกบว 11/8	24%
7 ทีม A ต้อครึ่งลูกกลบ (1/2)-10/9	ทีม A ต้อกลับ (1/2)	25%
8 ทีม A ต้อครึ่งลูกกลบ (1/2)-10/9	ทีม A ต้อกลับ (1/2)+10/9	20%
9 ทีม A ต้อครึ่งลูกหรือ (1/2)	ทีม A ต้อกลับ (1/2)+5/4	25%
10 ทีม A ต้อครึ่งลูกบว 10/9 หรือ (1/2)+10/9	ทีม A ต้อกลับ (1/2)+11/8	24%
11 ทีม A ต้อครึ่งควบลูกกลบ 5/4 หรือ (1/2+1)-5/4	ทีม A ต้อกลับ (1/2+1)	25%
12 ทีม A ต้อครึ่งควบลูกกลบ 19/9 (1/2+1)-10/9	ทีม A ต้อกลับ (1/2+1)+10/9	20%
13 ทีม A ต้อครึ่งควบลูกหรือ (1/2+1)	ทีม A ต้อกลับ (1/2+1)+5/4	25%
14 ทีม A ต้อครึ่งควบลูกบว 10/9 (1/2+1)+10/9	ทีม A ต้อกลับ (1/2+1)+11/8	24%
15 ทีม A ต้อหนึ่งลูกกลบ 5/4 หรือ (1)-5/4	ทีม A ต้อกลับ (1)	25%
16 ทีม A ต้อหนึ่งลูกกลบ 10/9 หรือ (1)-10/9	ทีม A ต้อกลับ (1)+10/9	20%
17 ทีม A ต้อหนึ่งลูกหรือ (1)	ทีม A ต้อกลับ (1)+5/4	25%
18 ทีม A ต้อหนึ่งลูกบว 10/9 หรือ (1)+10/9	ทีม A ต้อกลับ (1)+11/8	24%
19 ทีม A ต้อลูกควบลูกครึ่งลบ 5/4 หรือ (1+1.5)	ทีม A ต้อกลับ (1+1.5)	25%
20 ทีม A ต้อลูกควบลูกครึ่งลบ 10/9 (1+1.5)-10/9	ทีม A ต้อกลับ (1+1.5)	20%
21 ทีม A ต้อลูกควบลูกครึ่งหรือ (1+1.5)	ทีม A ต้อกลับ (1+1.5)	25%
22 ทีม A ต้อลูกควบลูกครึ่งบว 10/9 (1+1.5)+10/9	ทีม A ต้อกลับ (1+1.5)+11/8	24%
23 ทีม A ต้อลูกครึ่งลบ 5/4 หรือ (1.5)-5/4	ทีม A ต้อกลับ (1.5)	25%
24 ทีม A ต้อลูกครึ่งลบ 10/9 หรือ (1.5)-10/9	ทีม A ต้อกลับ (1.5)+10/9	20%
25 ทีม A ต้อลูกครึ่งบว 10/9 หรือ (1.5)+0/9	ทีม A ต้อกลับ (1.5)+11/8	24%

ที่มา: กระแสทัศน์ (2547)

ในที่นี้ จะขอยกตัวอย่างการต้อรองเพื่อแสดงให้เห็นถึงลักษณะการเล่นและผลที่ได้โดยการแบ่งการต้อรองออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ ให้ทีม A เป็นทีมต่อและทีม B เป็นทีมรอง

1. การเล่นเป็นทีมโดยไม่มีแต้มต่อ ซึ่งใช้กับการเล่นในกรณีที่คู่แข่งขันมีฝีมือใกล้เคียงกัน กล่าวคือเป็นการเล่นทีมว่าทีมใดจะชนะ ทีมใดจะแพ้
2. การเล่นพนันที่มีแต้มต่อ (จำนวนประตู) ซึ่งมักจะใช้กับการเล่นที่คู่แข่งขันมีฝีมือห่างไกลกันพอสมควร โดยเน้นหนักการแพ้ชนะที่จำนวนลูกที่แพ้ชนะกัน
3. การเล่นพนัน 2 ทาง ซึ่งเป็นการเล่นพนันแบบผสม

1. การเล่นเป็นทีมโดยไม่มีแต้มต่อ

สามารถแยกออกได้ 2 กรณี กล่าวคือในกรณีที่ลูกค้าเล่นทีมรอง และในกรณีที่ลูกค้าต่อกลับ ซึ่งหมายถึงว่าลูกค้าต้องการเล่นทีมต่อ (ทีม A)

1.1 กรณีลูกค้าเล่นทีมรอง (ทีม B) ซึ่งก็คือการเล่นตามอัตราต่อรองที่เจ้ามือเป็นผู้กำหนด โดยอัตราต่อรองที่เจ้ามือเป็นผู้กำหนดในเบื้องต้นจะอยู่ในคอลัมน์ที่ 1 เช่นในอัตราต่อรองที่ 1 เจ้ามือต่อทีม A ที่อัตรา 5/5 ซึ่งหมายความว่าถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือได้เงิน 5 บาท ถ้าทีม A แพ้ ลูกค้าจะได้เงินจากเจ้ามือ 5 บาท จำนวนที่ได้เสียจะคูณด้วยจำนวนเงินที่ลูกค้าแทงพนัน เช่นลูกค้ารองคู่นี้ 100 บาท ถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้เงิน 100 บาท แต่ถ้าทีม A แพ้ เจ้ามือจะต้องจ่ายเงินให้ลูกค้า 100 บาท เป็นต้น

1.2 กรณีลูกค้าเล่นทีมต่อ (ทีม A) หมายถึงว่าลูกค้าต้องการเล่นทีม A และให้เจ้ามือเล่นทีม B ในกรณีนี้แล้วแต่อัตราต่อรองจะกลายเป็นในคอลัมน์ 2 แทนที่ กล่าวคือถ้าครั้งแรกเจ้ามือกำหนดอัตราการเล่นเป็นแบบข้อ 1 ในคอลัมน์ที่ 1 (ดังตัวอย่างที่กล่าวมาใน 1.1) อัตราต่อรองจะกลายเป็น 5/4 ในคอลัมน์ที่ 2 แทนที่ ซึ่งหมายความว่าถ้าลูกค้าแทงทีม A ไว้ 100 บาท ถ้าทีม A ชนะ ลูกค้าจะได้เงินจากเจ้ามือ 80 บาท (100 หารด้วย 5 คูณด้วย 4) ถ้าทีม A แพ้ เจ้ามือจะได้เงิน 100 บาทที่ลูกค้าแทงไว้

ส่วนต่างของอัตราต่อรองในคอลัมน์ที่ 1 และ 2 หาได้ดังนี้

$$\left[\frac{5}{4} - \frac{5}{5}\right] \times 100 = \left[\frac{25-20}{20}\right] \times 100 = \left[\frac{5}{20}\right] \times 100 = 25\%$$

ส่วนต่างของอัตราต่อรองแสดงอยู่ในคอลัมน์ที่ 3 ของตาราง จะพบว่าส่วนต่างนั้นจะอยู่ในช่วง 20 ถึง 26 เปอร์เซ็นต์

2. การเล่นพนันที่มีแต้มต่อ (จำนวนประตู)

ในกรณีเช่นนี้ก็คือ การเล่นที่มีการต่อแต้มเป็นจำนวนประตูให้ เช่นทีม A ต่อครึ่งลูก หมายความว่าทีม A ชนะ (ก็ลูกก็ได้) เจ้ามือจะได้เงินที่พนัน ถ้าทีม A แพ้ เจ้ามือต้องจ่ายเงินให้กับลูกค้า และถ้าทีม A เสมอ ถือว่าเจ้ามือแพ้ เจ้ามือจะต้องจ่ายเงินให้กับลูกค้า การพนันโดยให้แต้มต่อ อาจจะให้แต้มต่อที่ประตูก็ได้ ขึ้นอยู่กับฝีมือของกลุ่มแข่งขัน

3. การเล่นพนันแบบ 2 ทาง

เป็นการเล่นพนันแบบผสม กล่าวคืออาจจะเป็นการผสมระหว่างการเล่นเป็นทีมโดยไม่มีแต้มต่อ และการเล่นโดยมีแต้มต่อในการพนันครั้งเดียวหรือเป็นการผสมระหว่างการเล่นโดยมีแต้มต่อ แต่เป็นแต้มต่อที่แตกต่างกันในการพนันครั้งเดียว หรือเป็นการผสมระหว่างการเล่นโดยมีแต้มต่อแต่เป็นแต้มต่อที่แตกต่างกันในแต่ละทาง อัตราต่อรองแบบ 2 ทาง คืออัตราต่อรองที่มีคำว่า *ควบ* เช่นในอัตราต่อรองที่ 3 ในคอลัมน์ 1 ทีม A ต่อเสมอควบครึ่งลูก 5/4 หมายความว่าถ้าลูกค้าเล่นทีมรอง (ทีม B) 80 บาท เงินจะถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนละ 40 บาท โดยส่วนแรกเป็นการเล่นผลแพ้ชนะที่อัตรา 5/5 และส่วนที่ 2 เป็นการเล่นโดยมีแต้มต่อให้ 1/2 ลูก (ซึ่งหมายถึงว่า ถ้าทีม A เสมอ ถือว่าส่วนแรกไม่ได้เสียกัน แต่เจ้ามือจะต้องจ่ายให้ลูกค้าในส่วนที่สองที่อัตรา ลบ 5/4 นั่นก็คือเจ้ามือจะต้องจ่ายเงินให้ลูกค้า 32 บาท แต่ถ้าทีม A แพ้ เจ้ามือจะต้องจ่ายเงินให้ 72 บาท (40+32)

เช่นเดียวกัน ถ้าลูกค้าต้องการเล่นทีมต่อจะต้องมีการต่อกลับ โดยทั่วไปแล้วการต่อกลับในการพนันแบบ 2 ทาง เน้นการต่อกลับในส่วนที่ 2 ความแตกต่างของอัตราต่อรองจึงคำนวณจากความแตกต่างในส่วนที่ 2 เป็นหลัก

ความแตกต่างของอัตราต่อรองเป็นพื้นฐานในการคำนวณผลตอบแทนที่เจ้ามือจะได้รับจากการจัดให้มีการพนัน โดยเจ้ามือไม่ต้องมีความเสี่ยงหลักการดังกล่าวจึงวางอยู่บนพื้นฐานที่ว่า เจ้ามือจึงต้องพยายามหาผู้เล่นทั้ง 2 ฝ่าย เพื่อแทงในวงเงินที่ไม่ว่าผลการแข่งขันจะออกมาว่าใครชนะ เจ้ามือยังคงได้รับผลตอบแทนจากส่วนต่างอยู่ดี และไม่จำเป็นว่าวงเงินที่แทงพนันจะต้องเท่ากันทั้ง 2 ฝ่าย แต่ต้องเป็นวงเงินที่เท่ากันหลังการถ่วงน้ำหนักด้วยอัตราต่อรอง เนื่องจากอัตราต่อรองนั้นแตกต่างออกไปตามตัวอย่างที่แสดงต่อไปนี้

ตัวอย่าง ถ้าอัตราต่อรองเป็นดังในข้อ 2 ของตาราง 1.2 นั่นคือเจ้ามือต่อทีม A 10/9 และถ้าลูกค้าต้องการต่อกลับจะเป็น 11/8 ให้นาย ก. เล่นทีมรอง 90 บาท และนาย ข. ต่อกลับทีม A 110 บาท ผลได้เป็นดังนี้

1. ถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้เงินจากนาย ก. 90 บาท และจะต้องจ่ายให้นาย ข. 80 บาท (110 บาทด้วย 11 คูณ 8) ดังนั้น เจ้ามือจะมีกำไร 10 บาท จากวงเงินที่แทงพนัน 200 บาท คิดเป็น 5 เปอร์เซ็นต์จากวงเงินที่แทงพนัน
2. ถ้าทีม B ชนะ เจ้ามือจะต้องจ่ายนาย ก. 100 บาท และจะได้เงินจากนาย ข. 110 บาท ดังนั้น เจ้ามือจะได้รับส่วนต่าง 5 เปอร์เซ็นต์ จากวงเงินที่มีการแทงพนันทั้งหมด
3. ถ้าทีม A และทีม B เสมอกัน ผลก็คือไม่มีการได้พนันหรือเสียพนันแต่อย่างใด ถือว่าผลตอบแทนเป็นศูนย์

ในกรณีที่มัวงเงินการแทงพนันที่แตกต่างออกไปจากนี้ จะมีผลให้ผลตอบแทนของเจ้ามือแตกต่างกันไป เช่นถ้านาย ก. เล่นทีมรอง 90 บาท และนาย ข. เล่นทีมต่อ 100 บาท ถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้รับผลตอบแทน 9.1 เปอร์เซ็นต์ ของวงเงินที่แทงพนัน แต่ถ้าทีม B ชนะ เจ้ามือจะไม่ได้ผลตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และในกรณีที่นาย ก. เล่นทีมรอง 90 บาท และนาย ข. เล่นทีมต่อ 90 บาท ถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้ผลตอบแทน 13.6 เปอร์เซ็นต์ของวงเงินที่แทงพนัน แต่ถ้าทีม B ชนะ เจ้ามือจะขาดทุนทันที ตัวอย่างที่กล่าวมา แสดงให้เห็นว่าเพื่อให้ได้ผลตอบแทนสูงสุดโดยไม่มีความเสี่ยงเลย จำนวนเงินที่แทงพนันทั้ง 2 ฝ่ายไม่จำเป็นต้องเท่ากัน แต่จะต้องถ่วงน้ำหนักด้วยอัตราต่อรองที่เล่นในขณะนั้นๆ

เมื่อได้ทดลองทำการประเมินโดยใช้อัตราต่อรองต่างๆ ที่เล่นในประเทศไทยและให้โอกาสของการที่จะเกิดเหตุการณ์ (probability) ที่แต่ละทีมจะชนะเท่ากันคือ 50 เปอร์เซ็นต์ ผลตอบแทนเฉลี่ยของเจ้ามือจะอยู่ที่ประมาณ 5 เปอร์เซ็นต์ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการตั้งราคาต่อรองในประเทศไทยอาศัยการต่อรองในอังกฤษเป็นพื้นฐาน โดยคำนวณว่าอัตราต่อรองของทีมเจ้าบ้านชนะกับทีมเยือนชนะเป็นกี่เท่า แล้วนำอัตราส่วนนี้มากำหนดเป็นอัตราต่อรองในประเทศไทยโดยรวมเป็นหนึ่งในอัตราเท่านั้น ทั้งนี้ การตั้งอัตราในอังกฤษนั้น เจ้ามือจะต้องตั้งอัตราที่ตัวเองมีโอกาสชนะ นั่นก็คือความน่าจะเป็นที่แต่ละทีมจะเป็นผู้ชนะจะไม่เท่ากับ 50 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ การพนันฟุตบอลเป็นการพนันบนการแข่งขันกีฬาที่ไม่ใช่การสุ่ม (random) เหมือนกรณีของการออกเลขหมาย (ล็อตเตอรี่) แต่เป็นการอาศัยการวิเคราะห์ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผู้เล่นทั้ง 2 ทีม และอัตราต่อรองนั้นเป็นการตั้งโดยเจ้ามือเป็นผู้กำหนด โปรดสังเกตว่าในการต่อรองนั้น ถ้าทีม A เป็นฝ่ายชนะแล้ว เจ้ามือจะได้ผลตอบแทนมากกว่า กรณีที่ทีม B เป็นฝ่ายชนะซึ่งแสดงให้เห็นว่าโอกาสที่ทีม A จะเป็นผู้ชนะมีมากกว่า และเมื่อถูกค่าต้องการเล่นทีม A จึงต้องยอมที่จะต่อกลับในอัตราที่สูงกว่า หรือเสียเปรียบถึง 25 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเห็นได้จากการอธิบายในตัวอย่าง ถ้ามีการแทงพนันด้านละ 90 บาทเท่ากัน ถ้าทีม A ชนะ เจ้ามือจะได้ผลตอบแทน 13.6 เปอร์เซ็นต์ แต่ถ้าทีม B

ชนะ เจ้ามือจะขาดทุน 5.5 เปอร์เซ็นต์ ถ้าโอกาสที่ทีม A จะชนะทีม B อยู่ที่ 70 ต่อ 30 แล้ว ค่าเฉลี่ยของผลตอบแทนจะอยู่ที่ 7.9 เปอร์เซ็นต์ แต่ถ้าโอกาสดังกล่าวอยู่ที่ 80 ต่อ 20 ค่าเฉลี่ยดังกล่าวจะอยู่ที่ 9.8 เปอร์เซ็นต์ และถ้าโอกาสของการเกิดเหตุการณ์อยู่ที่ 90 ต่อ 10 ผลตอบแทนเฉลี่ยของวงเงินที่แทงนั้นจะอยู่ที่ 11.7 เปอร์เซ็นต์ ดังนั้น ผลตอบแทนจึงขึ้นอยู่กับโอกาสของการเกิดเหตุการณ์ดังกล่าวด้วย ซึ่งการตั้งอัตราต่อรองนั้น อาศัยข่าวสารข้อมูล และข้อสังเกตอีกประการหนึ่งคืออัตราการต่อรองสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามเวลาจนกว่าจะมีการปิดรับแทง สาเหตุที่สำคัญประการหนึ่งคือ เจ้ามือต้องการดึงดูดการแทงพนันของลูกค้าให้โยกย้ายไปทางด้านที่เจ้ามือสามารถได้รับผลตอบแทนสูงสุดโดยรวม และจากการสัมภาษณ์ผู้รับแทงพนันรายย่อยซึ่งส่งต่อให้เจ้ามือรายใหญ่นั้น จะได้รับผลตอบแทนประมาณ 3 ถึง 4 เปอร์เซ็นต์ของวงเงินที่ส่ง แสดงว่าเจ้ามือรายใหญ่จะต้องได้รับผลตอบแทนจากการรับแทงพนันมากกว่า 5 เปอร์เซ็นต์

จากการพิจารณาข้อมูลจากเจ้ามือและส่วนต่างของอัตราต่อรองในการประเมินผลตอบแทนของการรับแทงพนัน จึงขอใช้อัตราผลตอบแทนอยู่ที่ 10 ถึง 13 เปอร์เซ็นต์

ถึงแม้ว่าการตั้งอัตราต่อรองในประเทศไทย ซึ่งอาศัยการต่อรองในอังกฤษเป็นพื้นฐาน โดยคำนวณว่าอัตราต่อรองของทีมเจ้าบ้านชนะกับทีมเยือนชนะเป็นกี่เท่า แล้วนำอัตราส่วนนี้มากำหนดเป็นอัตราต่อรองในประเทศไทย แล้วรวมเป็นหนึ่งอัตราเท่านั้น แต่อัตราต่อรองในเมืองไทยจะต่ำกว่าในอังกฤษเล็กน้อยเพื่อเป็นการดึงดูดให้ลูกค้าเห็นว่าแทงกับเจ้ามือในประเทศไทยดีกว่าแทงนอกประเทศ ลูกค้าจะได้เปรียบมากกว่า

อย่างไรก็ตาม ถ้าวงเงินของการเล่นพนันสูงมาก เจ้ามือจะกระจายความเสี่ยงออกไป โดยเจ้ามือรายใหญ่ไม่สามารถหาโต๊ะอื่นแทงต่อได้ในประเทศจะแทงต่อไปยังต่างประเทศ กล่าวกันว่าเจ้ามือรายนั้นจะต้องมีส่วนเกี่ยวข้องกับธนาคาร ซึ่งมีผลให้การโอนเงินไปแทงในต่างประเทศทำได้รวดเร็ว เพราะเวลาที่เหลือก่อนการแข่งขันมีไม่มากนัก ด้วยระบบการแทงฟุตบอลเช่นนี้จึงก่อให้เกิดเจ้ามือรายย่อยขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยคนรับแทงที่ไม่ต้องการเสี่ยงจะเลือกเฉพาะการแทงที่จับคู่กัน แล้วส่งการแทงที่เหลือไปให้เจ้ามือรายใหญ่

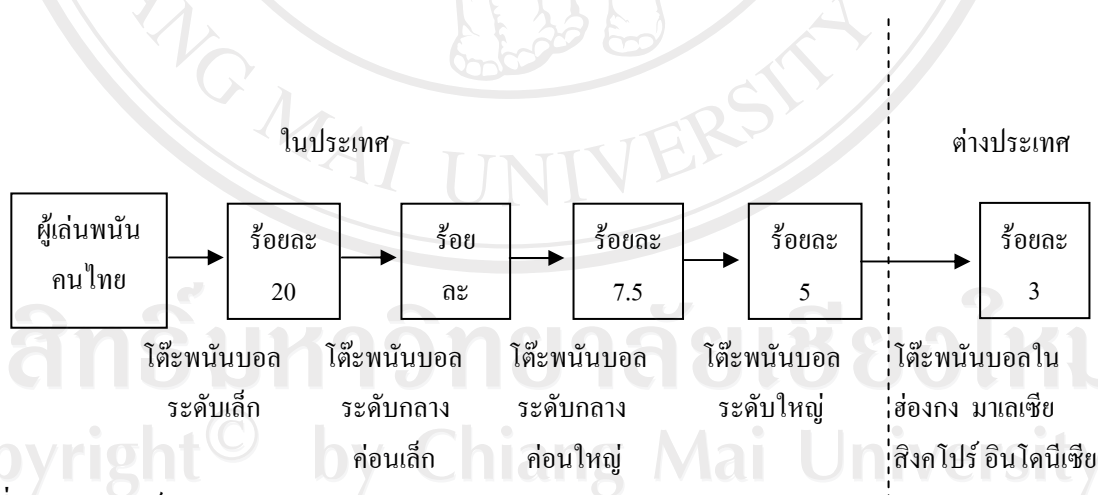
1) โครงสร้างธุรกิจการพนันฟุตบอลในไทย

โครงสร้างของโต๊ะพนันของไทยแบ่งได้เป็น 4 ระดับ คือ ระดับเล็ก ระดับกลางค่อนเล็ก ระดับกลางค่อนใหญ่ และระดับใหญ่ โดยการแบ่งระดับใหญ่เล็กของโต๊ะพนันบอลจะใช้ร้อยละของส่วนต่างของอัตราต่อรองเป็นตัวบ่งบอก เช่น ถ้าอัตราต่อรองของทีม ก. เป็นต่อ ทีม ข. ครึ่งลูกบอล 5:4 ($\frac{1}{2}$ ลูก -5 :4) ถ้าเป็นโต๊ะพนันบอลระดับเล็ก หากแทงพนันทีม ก. ถ้าได้พนันจะได้ 10 บาท แต่ถ้าเสียพนันจะเสีย 10 บาท แต่ถ้าแทงพนันข้าง ทีม ข. ถ้าได้พนันจะได้ 8 บาท และถ้าเสียพนันจะเสีย 10 บาท จะเห็นว่าเกิดผลต่าง 2 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 20 แต่ถ้าเป็นโต๊ะพนัน

ระดับกลางก่อนใหญ่ ถ้าแทงพนันทีม ก. และถ้าได้พนันจะได้ 10 บาท แต่ถ้าเสียพนันจะเสีย 8.75 บาท ในขณะที่ถ้าแทงทีม ข. ถ้าได้พนันจะได้ 8 บาท และถ้าเสียพนันจะเสีย 10 บาท จะเกิดผลต่าง 0.75 บาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 7.5 (ดูรายละเอียดในตารางที่ 2) อย่างไรก็ตามแม้อัตราร้อยละของส่วนต่างที่เป็นรายได้ของเจ้ามือโต๊ะพนันบอลระดับกลางก่อนใหญ่จะน้อยกว่าระดับเล็กก็ตาม แต่ปริมาณเงินที่หมุนเวียนผ่านโต๊ะพนันบอลในแต่ละระดับจะต่างกันถึง 10 เท่าโดยประมาณ

ร้อยละของส่วนต่างในไทยมีทั้งสิ้น 4 ประเภท คือ ร้อยละ 20 ร้อยละ 10 ร้อยละ 7.5 และร้อยละ 5 จึงทำให้ระดับโต๊ะพนันบอลไทยแบ่งได้ทั้งสิ้น 4 ระดับ สำหรับระดับโต๊ะพนันบอลใหญ่ คือ ระดับร้อยละ 5 หากเจ้ามือจับเงินแล้วยังเหลือวงเงินอยู่ เจ้ามือก็จะส่งต่อไปยังต่างประเทศเสมอ ทั้งที่ฮ่องกง อินโดนีเซีย สิงคโปร์ หรือมาเลเซีย โดยที่อัตราส่วนต่างของโต๊ะพนันบอลในต่างประเทศคิดให้กับโต๊ะพนันบอลของไทยอยู่ที่ร้อยละ 3 (ดูแผนภาพประกอบ) กล่าวได้ว่าตลาดพนันฟุตบอลของไทยเปรียบเสมือนตลาดทางผ่านของตลาดพนันฟุตบอลในภูมิภาคเอเชีย เจ้ามือต่างประเทศจะรับแทงพนันจากเจ้ามือคนไทยโดยไม่จำกัดวงเงิน ทำให้ตลาดในเมืองไทยก็ไม่มีกำกวดในการรับแทงพนันเช่นกัน (พิชญ์ นิลกลัด และผาสุก พงษ์ไพจิตร, 2546)

แผนภาพโครงสร้างธุรกิจการพนันฟุตบอล



ที่มา: วิชญ์ วงศ์สินศิริกุล (2545)

จะเห็นว่าโครงสร้างและรูปแบบของธุรกิจพนันฟุตบอลค่อนข้างจะซับซ้อนและจำนวนของเจ้ามือรับแทงพนันฟุตบอลก็มีเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะโต๊ะพนันบอลในระดับเล็กและระดับกลางก่อนใหญ่ จึงกล่าวได้ว่าการแก้ปัญหาพนันฟุตบอลด้วยวิธีการปราบปรามตามแบบที่รัฐบาลกระทำอยู่

เพียงอย่างเดียวประสบผลสำเร็จเพียงระดับหนึ่งเท่านั้น แต่ไม่อาจกล่าวได้ว่าปัญหาทั้งหลายถูกจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ (วิชญ วงศ์สินศิริกุล , 2545)

อัตราต่อรอง เป็นจุดสำคัญของการได้เสียและรายได้เปรียบ ขึ้นอยู่กับผีเท้า ความแข็งแกร่ง และสนามแข่งขัน ทีมใดเป็น เจ้าบ้าน หรือ ทีมเยือน ยกตัวอย่างเช่น ทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ด แข่งกับ ทีมฟูแล่ม ที่ สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ราคาต่อรองคู่นี้ จะยกให้ทีมแมนเชสเตอร์ยูไนเต็ดเป็นต่อเพราะเหนือชั้นกว่าในฐานะแชมป์อีกทั้งยังเตะในสนามของตนที่มีกองเชียร์เป็นจำนวนมาก

2) เงินหมุนเวียนจากการพนันบอล

ธุรกิจพนันฟุตบอลถือว่าเป็นธุรกิจการพนันที่ได้รับความนิยมสูงมาก จากผลการวิจัยของหลายสำนัก ระบุ ตรงกันว่า มีเงินจากการพนันฟุตบอลในเมืองไทย มีตัวเลขมหาศาลแพร่สะพัดหมุนเวียน ต่อปี ไม่ต่ำกว่า หนึ่งแสนล้านบาท จากโครงการวิจัยเรื่อง “เศรษฐกิจการพนัน : ทางเลือกเชิงนโยบาย” โดย รศ.ดร. สังคีตและคณะ พบว่า มีจำนวนผู้เล่นพนันฟุตบอลประมาณ 1,199,000 คน จำนวนเงินที่หมุนเวียนต่อปี 51,085 ล้านบาท คิดเฉลี่ยต่อคนจะแทงพนันด้วยวงเงินประมาณ 25,600 บาท และ จากการวิจัยเรื่อง “เศรษฐกิจใต้ดิน: การงอกงามได้ร่มเงาโลกาภิวัตน์” ของนายอนุช อภาภิรม พบว่า การพนันเป็นธุรกิจใต้ดินที่ผิดกฎหมาย ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุด จากการสำรวจปี 2544 พบว่าเศรษฐกิจการพนัน มีวงเงินรวมระหว่าง 1,520,000-1,820,000 ล้านบาท ทำให้ประชาชนผู้เล่นการพนันต้องเสียรายได้ 353,000-415,000 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 7-8 ของจีดีพี โดย หวยใต้ดินมีผู้นิยมเล่นมากที่สุด 23,700,000 คน รองลงมาคือ ฟุตบอล 11,995,000 คน ผลงานวิจัยระบุว่า เฉพาะตัวเลขของ ประชาชนที่ต้องสูญเสียให้กับการพนันฟุตบอลอยู่ระหว่าง 12,000-16,000 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้จากการสัมภาษณ์เจ้ามือโต๊ะรับพนันของสถาบันวิจัยสังคมและเศรษฐกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พบว่าธุรกิจโต๊ะพนันฟุตบอลน่าจะมีเงินหมุนเวียนมากถึงปีละ 100,000 ล้านบาท ซึ่งไม่นับช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลกที่คาดว่าจะมีมูลค่าการพนันอีกไม่ต่ำกว่า 100,000 ล้านบาทเช่นกัน ตัวเลขนี้คิดจากวงเงินที่หมุนเวียนประมาณคร่าวๆ จากการเล่น 2 ล้านคนในรอบปี ซึ่งอิงข้อมูลผลการสำรวจของศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมืองจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่สำรวจในปี พ.ศ. 2544

จากการวิจัยของอาจารย์สังคีต พิริยะรังสรรค์ และคณะ พบว่า มีการโอนเงินจากประเทศไทยไปต่างประเทศ สักดาห์ละเกือบ 1,000 ล้านบาท เครือข่ายรับช่วงจากไทย ได้แก่ ฮองกง มาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ และอังกฤษ โดยมีฮ่องกงกับสิงคโปร์เป็นตลาดใหญ่ จำนวนผู้เล่นพนันบอลทั่วประเทศ 1,995,000 คน อยู่ในกรุง เทพฯ และปริมณฑล 474,000 คน ต่างจังหวัดในเขตเทศบาล 798,000 คน ต่างจังหวัดนอกเขตเทศบาล 723,000 คน วงเงินรวม 51 ล้านบาท

3) ผลกระทบจากการพนันบอล

กลุ่มผู้ที่นิยมเล่นการพนันฟุตบอลส่วนใหญ่เป็นกลุ่มเยาวชน นักเรียน นักศึกษา รองลงมาคือกลุ่มวัยทำงาน และเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มนักศึกษาสถาบันราชภัฏในต่างจังหวัด เพราะกีฬาฟุตบอลเหมือนกระแสนิยมของวัยรุ่น ที่ต้องติดตามเพื่อความทันสมัย โดยนักเรียนนักศึกษาส่วนใหญ่จะใช้บัตรเครดิตในการเล่นการพนัน ก่อให้เกิดปัญหาหนี้สิน และปัญหาต่อเนื่องอื่นๆ ตามมา บางรายมีหนี้สินมากจนขาดเงินทุนศึกษาต่อในอนาคต และหลายรายมีผลการเรียนตกต่ำ เพราะติดตามการถ่ายทอดสดฟุตบอลซึ่งมักออกอากาศช่วงดึก ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อเยาวชน นายวัลลภ ตังคณานุกฤษดิ์ ได้กล่าวไว้ในรายการถึงลูกถึงคนว่า การพนันเป็นเรื่องของความโลภ โดยเฉพาะการพนันบอล ซึ่งเยาวชนส่วนใหญ่ติดกันมาก ซึ่งทำให้เกิดปัญหาสังคมอย่างร้ายแรงตามมา เพราะทุกวันนี้ วัยรุ่นที่ติดการพนันบอล และไม่มีเงินจ่ายถูกขู่ฆ่าหลายราย บางรายต้องขโมยจากพ่อแม่มาจ่าย นอกจากนี้ การพนันฟุตบอลส่งผลกระทบต่อทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง โดยเฉพาะผลกระทบทางด้านสังคมที่เกิดขึ้น เพราะผู้เล่นพนันส่วนใหญ่ยังเป็นเยาวชน เมื่อบุคคลเหล่านี้ต้องเป็นหนี้พนันบอลทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องหากิจกรรมใดก็ได้ ที่ก่อให้เกิดรายได้ โดยอาศัยความรู้ความสามารถและประสบการณ์รวมไปถึงระยะเวลาที่ไม่มากนัก กระทำด้วยเพราะกลุ่มบุคคลเหล่านี้ยังอ่อนทั้งคุณวุฒิและวัยวุฒิ ทำให้กิจกรรมที่กลุ่มบุคคลเหล่านี้เลือกที่จะเข้าไปพัวพัน ก็มักจะไม่พ้นเรื่องของยาเสพติดด้วยการหารายได้จากการรับยาเสพติดจากเอเจนต์ค้ายาเพื่อไปส่งต่อ หรือหาเงินมาซดใช้

นอกจากปัญหายาเสพติดและการค้าประเวณีแล้ว ปัญหาด้านการศึกษายังเป็นอีกหนึ่งผลพวงของการพนันฟุตบอล กล่าวคือ นักศึกษาที่กู้เงินจากกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาของรัฐจำนวนไม่น้อย ใช้เงินที่ได้รับจากกองทุนกู้ยืมนี้ไปกับการเล่นพนัน ในที่สุดย่อมกระทบต่อการใช้คืนหนี้ที่กู้ยืมมาเพื่อการศึกษา และจะส่งผลในทางลบต่อการจัดสรรงบประมาณของรัฐต่อกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาในอนาคตอย่างมีอาจหลีกเลี่ยง จึงกล่าวได้ว่าการพนันฟุตบอลเป็นต้นตอของการขยายตัวของทั้งปัญหายาเสพติด เพศพาณิชย์ และการศึกษารัฐกิจการพนันฟุตบอลเป็นธุรกิจที่เติบโตอย่างมีอนาคตและขยายวงกว้างอย่างรวดเร็วในช่วง 7-8 ปีที่ผ่านมาไม่ใช่เพียงแต่ประเทศไทยเท่านั้นที่ประสบปัญหานี้ หลายประเทศในภูมิภาคเอเชียกำลังเผชิญหน้ากับปัญหาและผลกระทบจากการเล่นพนันฟุตบอลเช่นกัน ดังนั้นปัญหาการพนันฟุตบอลจึงไม่ใช่เพียงแค่ปัญหาระดับประเทศแต่กลับกลายเป็นปัญหาระดับภูมิภาค

4) รูปแบบการแข่งขัน

สำหรับรูปแบบการแข่งขันในประเทศเราจะมีความแตกต่างกับของต่างประเทศ ซึ่งจะไม่กล่าวถึงรายละเอียดของรูปแบบการพนันของต่างประเทศว่ามีลักษณะการวางเดิมพันรูปแบบใดบ้าง แต่จะอธิบายถึงรูปแบบการแข่งขันที่นิยมเล่นกันบริเวณเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ ดังนี้

(4.1) บอลเต็ง (บอลเดี่ยว)

เป็นรูปแบบการแข่งขันที่โต๊ะแต่ละโต๊ะในพื้นที่เขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ใช้เป็นหลักในการเปิดให้ผู้เล่นเลือกพนัน ซึ่งมีลักษณะเป็นอัตราต่อ-รอง ระหว่างทีมแข่งขัน ส่วนใหญ่ก็จะเป็นทีมใหญ่หรือทีมที่มีความสามารถของนักเตะภายในทีมสูงกว่าทีมที่แข่งขันด้วย ก็จะมีอัตราต่อให้กับคู่แข่งเรียกกันว่าการแข่งขันแบบมีแต้มต่อ (Handicap) เช่น คู่แข่งขันระหว่างแมนยูกับลิเวอร์พูล โต๊ะเปิดมาให้แมนยูต่อ ½-5 หมายความว่าถ้าผู้เล่นเลือกแทงแมนยูกรณีที่ชนะเดิมพันต้องให้แมนยูทำการแข่งขันชนะเพียงอย่างเดียว จะชนะด้วยจำนวนประตูที่ประตูก็ได้รวมทั้งได้เดิมพันเต็มวงเงินที่วางเดิมพันด้วย ยกเว้นกรณีที่ผลเสมอหรือลิเวอร์พูลชนะจะเสียเดิมพัน สำหรับผู้เล่นที่เลือกแทงลิเวอร์พูล ขอเพียงผลการแข่งขันเสมอหรือลิเวอร์พูลชนะ ก็จะชนะเดิมพันแต่จะไม่ได้เต็มเดิมพัน โดยได้เพียงร้อยละ 80 จากวงเงินเดิมพันทั้งหมด ทั้งนี้เพราะว่าเป็นส่วนที่ต้องต่อราคาให้กับแมนยูที่ได้ต่อแต้มให้ ซึ่งรายละเอียดลักษณะการต่อ-รอง และการชนะเดิมพัน รวมทั้งอัตราจ่ายได้อธิบายไว้ข้างต้นแล้ว

ผู้เล่นสามารถเลือกวางเดิมพันฝั่งไหนก็ได้ จะต่อหรือรองก็สามารถเลือกได้ เพียงแต่ต้องพิจารณาการวางเดิมพันว่าจะได้เต็มวงเงินเดิมพันหรือไม่เท่านั้น ซึ่งจากการสำรวจพบว่า บอลเต็งได้รับความนิยมเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 43 ของรูปแบบการแข่งขันทั้งหมดที่เปิดให้พนัน ทั้งนี้เนื่องเพราะมีความเสี่ยงน้อยสุดที่จะเสียเดิมพัน เพราะสามารถวิเคราะห์ หาข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้รวมทั้งมีคู่แข่งจำนวนหลายคู่ให้ได้เลือก ซึ่งแต่ละโต๊ะก็จะมีเปิดรายการแข่งขันที่ไม่เหมือนกันรวมทั้งอัตราต่อ-รองด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ อย่างประกอบกัน กล่าวคือ สำหรับโต๊ะที่มีความน่าเชื่อถือ มีเงินลงทุนมาก ก็จะเปิดให้ผู้เล่นเลือกวางเดิมพันหลายรายการแข่งขัน เพราะว่าจะต้องรักษาลูกค้าและรักษามาตรฐานความน่าเชื่อถือไว้ ในขณะที่โต๊ะเล็กหรือโต๊ะที่มีเงินลงทุนน้อย ก็จะพยายามเลือกเปิดรายการแข่งขันที่เลือกลำบากหรือรายการแข่งขันที่เป็นที่นิยมเท่านั้นต่อลูกค้า แม้ว่าจะมีจำนวนลูกค้าที่น้อยกว่าแต่ก็เสี่ยงที่จะขาดทุนน้อยกว่าด้วย แต่ว่าโต๊ะที่มีความได้เปรียบลูกค้าในกรณีที่สามารถกำหนดราคาต่อรองได้เอง แม้ว่าเป็นความจริงราคาอาจไม่ได้เป็นอย่างที่ควรจะเป็น เพราะเป็นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับจำนวนเดิมพันของลูกค้าเองที่มี

ความไม่เหมือนกันในการวางเดิมพัน เพราะว่าเจ้าของโต๊ะจะได้เงินเดิมพันจากผลต่างของอัตราจ่าย
 ทั้งต่อหรือรองจากเงินเดิมพันของลูกค้ำจึงทำให้บางครั้งลูกค้ำเกิดความสับสนในการวางเดิมพัน

(4.2) บอลชุด (บอล Step)

อาจกล่าวได้ว่ารูปแบบการแข่งขันแบบนี้ เกิดขึ้นที่หลังและได้ดัดแปลงมาจาก
 ต่างประเทศ แต่มีความเหมาะสมกับลักษณะการลงทุนของนักพนันบอลในประเทศไทย เพราะกลุ่ม
 ผู้เล่นส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียน-นักศึกษาที่ยังไม่มีรายได้เป็นของตัวเอง จึงชอบที่จะเสี่ยงลงทุนใน
 รูปแบบการแข่งขันนี้ เนื่องจากใช้ทุนน้อย แต่ได้ผลตอบแทนมาก อธิบายลักษณะการแข่งขันได้
 ดังนี้คือสามารถทายผลการแข่งขันได้ครั้งละ 3-7 ทีมต่อการลงทุนหนึ่งครั้ง ซึ่งทุกทีมที่ทำการเลือก
 ทายต้องชนะตามเงื่อนไขเดิมพันทั้งหมดที่ทำการเลือก ถ้าผิดเพียงตัวเดียวถือว่าเสียเดิมพัน ตารางที่
 2.3 แสดงตัวอย่างของใบราคาบอลชุด (step) ที่เปิดให้วางเดิมพันกันตามโต๊ะรับพนันบอลทั่วไป

ตารางที่ 2.3 ใบราคาบอลชุดของโต๊ะพนันแห่งหนึ่งที่เปิดให้วางเดิมพัน

SWEEPER										
(วันที่ 17 กันยายน 2549) รอบสองชุดปี 18.30-22.00 น.										
TIME	NO.	TEAM	ราคา	จ่าย	ผล	ผล	NO.	TEAM	ราคา	จ่าย
1.45	B1	บาร์นสลีย์	1/2	1.8			B2	มิลตันคีย์		2
1.45	B3	เบอร์มิงแฮม	1+11/2	1.8			B4	เร็กซ์แฮม		2
1.45	B5	เบรนท์ฟอร์ด		2			B6	ลูตัน	ส..	1.8
1.45	B7	ครูว์		2			B8	วีแกน	1/2	1.8
1.45	B9	เชรฟฟอร์ด		2.11			B10	เลสเตอร์	ปป	1.72
1.45	B11	ฮัลล์	1	1.8			B12	อาร์ทีลีย์ฟูล		2
1.45	B13	แมนฟิลด์	½+1	1.72			B14	บาร์เน็ต		2.11
1.45	B15	มิลล์วอลล์		1.9			B16	พอร์ตสมัท	1	1.9
1.45	B17	ปีเตอร์โบโร		1.8			B18	เซาแทมป์ตัน	½+1	1.8
1.45	B19	พอร์ตเวล		2.11			B20	เอฟเวอร์ตัน	1	1.72
1.45	B21	รอตเธอร์แฮม		2			B22	ควีนส์ปาร์ก	1/2	1.8
1.45	B23	เซฟยู	1+11/2	1.9			B24	นอริส		1.9
1.45	B25	เซาธ์เอนด์	1/2	1.72			B26	บิวรี่		2.11

บอลที่มีการเคลื่อนไหวและเตะไม่ครบ 90 นาที ให้ยกเลิกเฉพาะคู่นั้น/สเปค 3-7 ทีมจ่ายไม่เกิน 100,000 บาท

ที่มา : จากการสำรวจโต๊ะพนันฟุตบอลในพื้นที่แหล่งชุมชน เขตเมืองเชียงใหม่

การชนะเดิมพันของรูปแบบการเสี่ยงทายแบบนี้ ยกตัวอย่างจากตารางที่ 4.3 ถ้าผู้เล่นเลือกทายทีมแข่งขันเบอร์ B2, B4, B6, B7, B10, B12 และ B25 จะเห็นว่าเป็นบอลชุด 7 คู่ ถ้าวางเดิมพัน 100 บาท ถ้าผลการแข่งขันปรากฏว่าทั้ง 7 ทีมชนะการแข่งขันจากราคาต่อ-รองทั้งหมด จะได้เงินรางวัลทั้งหมดเท่ากับจำนวนราคาจ่ายของแต่ละทีมแข่งขันคูณกับจำนวนเงินเดิมพันคือ $2 \times 2 \times 1.8 \times 2 \times 1.72 \times 2 \times 1.72 \times 100 = 8,520$ บาท จะเห็นได้ว่าลงทุนน้อยแต่ได้ผลตอบแทนมาก

บอลชุดของแต่ละโต๊ะจะมีรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป รวมทั้งราคาต่อ-รองและจำนวนคู่แข่งขันที่เปิดให้เล่นด้วย เพราะมีความเสี่ยงต่อผลการได้เสียที่ค่อนข้างสูง แม้ว่าความน่าจะเป็นที่จะทายผลการแข่งขันถูกทุกคู่ที่เล่นจะน้อยก็ตาม เนื่องจากบางโต๊ะมีเงินลงทุนน้อยก็จะเลือกเปิดคู่แข่งขันเป็นบางคู่ เพราะบางวัน โดยเฉพาะวันเสาร์และอาทิตย์ จะมีรายการแข่งขันจากลีกประเทศต่างๆ จำนวนหลายคู่ ถ้าทำการเปิดทุกคู่ ลูกค้าย่อมมีโอกาสที่จะเลือกทีมแข่งขันได้มากขึ้น โอกาสที่จะขาดทุนก็จะสูง ยกเว้นบางโต๊ะที่เป็นใหญ่มีความน่าเชื่อถือในเรื่องการจ่ายเงิน ก็จะเปิดให้เล่นทุกคู่ เพราะว่าเป็นการรักษาลูกค้า

การวางเดิมพันแบบบอลชุดนี้ พบว่าปัจจุบันได้รับความนิยมค่อนข้างมากคิดเป็นร้อยละ 40 ของผลสำรวจทั้งหมด รองลงมาจากการเล่นบอลเดี่ยวหรือบอลเต็ง

(4.3) บอลยก

รูปแบบการวางเดิมพันแบบนี้ คัดแปลงมาจากผู้เล่น โดยการผสมผสานระหว่างรูปแบบการวางเดิมพันแบบบอลเต็งกับบอลชุด กล่าวคือเป็นการวางเดิมพันบอลเต็งสองคู่หรือการวางเดิมพันบอลชุด 2 คู่ ยกตัวอย่างจากตารางที่ 4.3 ผู้เล่นเลือกวางเดิมพันโดยการต่อ ลูกต้น ยก รอง ครูว์ 500 บาท ถ้าชนะเดิมพันตามแต้มต่อก็จะได้เงินเดิมพันทั้งหมดเท่ากับจำนวนราคาจ่ายของทีมที่ทายคูณกับจำนวนเงินวางเดิมพันคือ $1.8 \times 2 \times 500 = 1,800$ บาท

การวางเดิมพันแบบนี้ พบว่าไม่ได้เปิดให้แทงทุกโต๊ะหรือบางครั้งก็มีเงื่อนไข เช่นต้องทายคู่แข่งขันที่แข่งขันไม่พร้อมกันคือ คู่หนึ่งอาจแข่งขันเวลา 21.00 น. อีกคู่ต้องแข่งขันเวลา 23.00 น. เป็นต้นไป หมายความว่าต้องให้คู่แรกจบการแข่งขันก่อน หรือบางครั้งก็ห้ามยกเล่นคู่ที่นั่นคู่นี้ร่วมกัน แต่ก็ยังเป็นบางโต๊ะหรือบางวันเท่านั้น ปัจจุบันพบว่าสามารถยกคู่ไหนก็ได้ เวลาไหนก็ได้ ซึ่งรูปแบบการวางเดิมพันแบบนี้พบว่ามีได้รับความนิยมประมาณร้อยละ 8 จากผลการสำรวจทั้งหมด

(4.4) บอลสูง-ต่ำ

การวางเดิมพันรูปแบบนี้ โຕ้จะทำการเปิดให้ทายผลการแข่งขันเป็นบางวันเท่านั้น โดยจะเปิดเฉพาะวันที่มีรายการแข่งขันค่อนข้างน้อย ซึ่งรูปแบบการวางเดิมพันจะเหมือนกับการเล่นบอลเต็ง เช่น ให้คู่แข่งขันระหว่างแมนยูและลิเวอร์พูล มีอัตราสูง-ต่ำ 2.5-10 หมายความว่า เป็นการทายจำนวนประตูรวมของการแข่งขันว่าจะมากกว่าหรือน้อยกว่าอัตราที่ตั้งไว้ ในที่นี้ให้อัตราสูง-ต่ำ 2.5 ลูก ถ้าผลการแข่งขันไม่ว่าใครจะชนะระหว่างแมนยูหรือลิเวอร์พูล ถ้าจำนวนประตูรวมกันมากกว่า 2.5 ลูกเช่น ชนะ 2:1, 3:0 เป็นต้น การวางเดิมพันก็จะออกสูง แต่ถ้าจำนวนประตูรวมน้อยกว่า 2.5 ลูกก็จะออกต่ำ อัตราการจ่ายก็จะเหมือนกับการเล่นบอลเต็ง ซึ่งจากการสำรวจพบว่าความนิยมในการเล่นบอลสูง-ต่ำมีค่อนข้างน้อยคิดเป็นร้อยละ 6 เท่านั้นเองของผู้เล่นทั้งหมด

(4.5) บอลคู่-คี่

รูปแบบการวางเดิมพันแบบนี้เกิดขึ้นทีหลัง โดยโຕ้จะได้ดัดแปลงมาจากรูปแบบการวางเดิมพันของต่างประเทศเป็นการทายผลการแข่งขันว่าจำนวนประตูที่เกิดขึ้นจะรวมกันได้คู่หรือคี่ โดยให้โอกาสที่ผลการแข่งขันออกคู่มีมากกว่าจากการให้อัตราจ่ายที่น้อยกว่าคือประมาณ 10 จ่าย 8.5 แต่ผู้ที่ทายผลการแข่งขันว่าจะออกคี่แทน 10 จ่าย 9.5

ซึ่งบอลคู่-คี่นี้จะเปิดเป็นบางโຕ้เท่านั้นเหมือนกันกับบอลสูง-ต่ำ โดยจะเปิดเฉพาะวันที่มีคู่แข่งขันค่อนข้างน้อย เช่นวันจันทร์-วันศุกร์ เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกวางเดิมพันมากขึ้น จากการสำรวจพบผู้ที่นิยมวางเดิมพันรูปแบบนี้มีเพียงร้อยละ 3 จากผู้เล่นทั้งหมด