



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

ผลการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองโลจิท

ก. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟที่บ้าน/สถานที่ทำงาน

--> RESET

--> READ;FILE="G:\home edit.xls";format=xls;names\$

--> LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,SEX,AGE,INCOME,X1,X2,X3,X4,X5,X6,X7,X8,X9,X10,X11,X12
,X13,X14;Margin\$

Normal exit from iterations. Exit status=0.

```

+-----+
| Multinomial Logit Model |
| Maximum Likelihood Estimates |
| Model estimated: Aug 23, 2007 at 02:38:16PM. |
| Dependent variable      Y |
| Weighting variable      None |
| Number of observations   400 |
| Iterations completed     7 |
| Log likelihood function  -88.34354 |
| Restricted log likelihood -188.4997 |
| Chi squared              200.3122 |
| Degrees of freedom       17 |
| Prob[ChiSqd > value] =   .0000000 |
| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 3.84187 |
| P-value= .79780 with deg.fr. = 7 |

```

```

+-----+
| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[|Z|>z] | Mean of X |
+-----+

```

Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]

Constant	-1.831726135	.94409762	-1.940	.0524	
SEX	.9756326654	.44077981	2.213	.0269	.41580756
AGE	-.1874809257E-01	.24830149E-01	-.755	.4502	30.570447

INCOME	-.6687537833	.52948013	-1.263	.2066	.57044674
X1	4.523664290	.82847677	5.460	.0000	.31615120
X2	-.5025697273	.78791957	-.638	.5236	.20618557
X3	.7762507423	1.2861194	.604	.5461	.58419244E-01
X4	.8303064979	.90202425	.920	.3573	.89347079E-01
X5	1.531953251	.85259757	1.797	.0724	.15120275
X6	1.381599158	.87351160	1.582	.1137	.17525773
X7	-1.026754600	.82980484	-1.237	.2160	.17525773
X8	-1.448889016	1.1694007	-1.239	.2153	.48109966E-01
X9	3.489522477	1.5568811	2.241	.0250	.30927835E-01
X10	-7.054871925	2.7482464	-2.567	.0103	.68728522E-02
X11	-1.720242223	1.6180905	-1.063	.2877	.17182131E-01
X12	-1.708006447	1.6923163	-1.009	.3128	.27491409E-01
X13	-1.336453327	1.7451231	-.766	.4438	.20618557E-01
X14	2.901321676	1.7908752	1.620	.1052	.17182131E-01

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

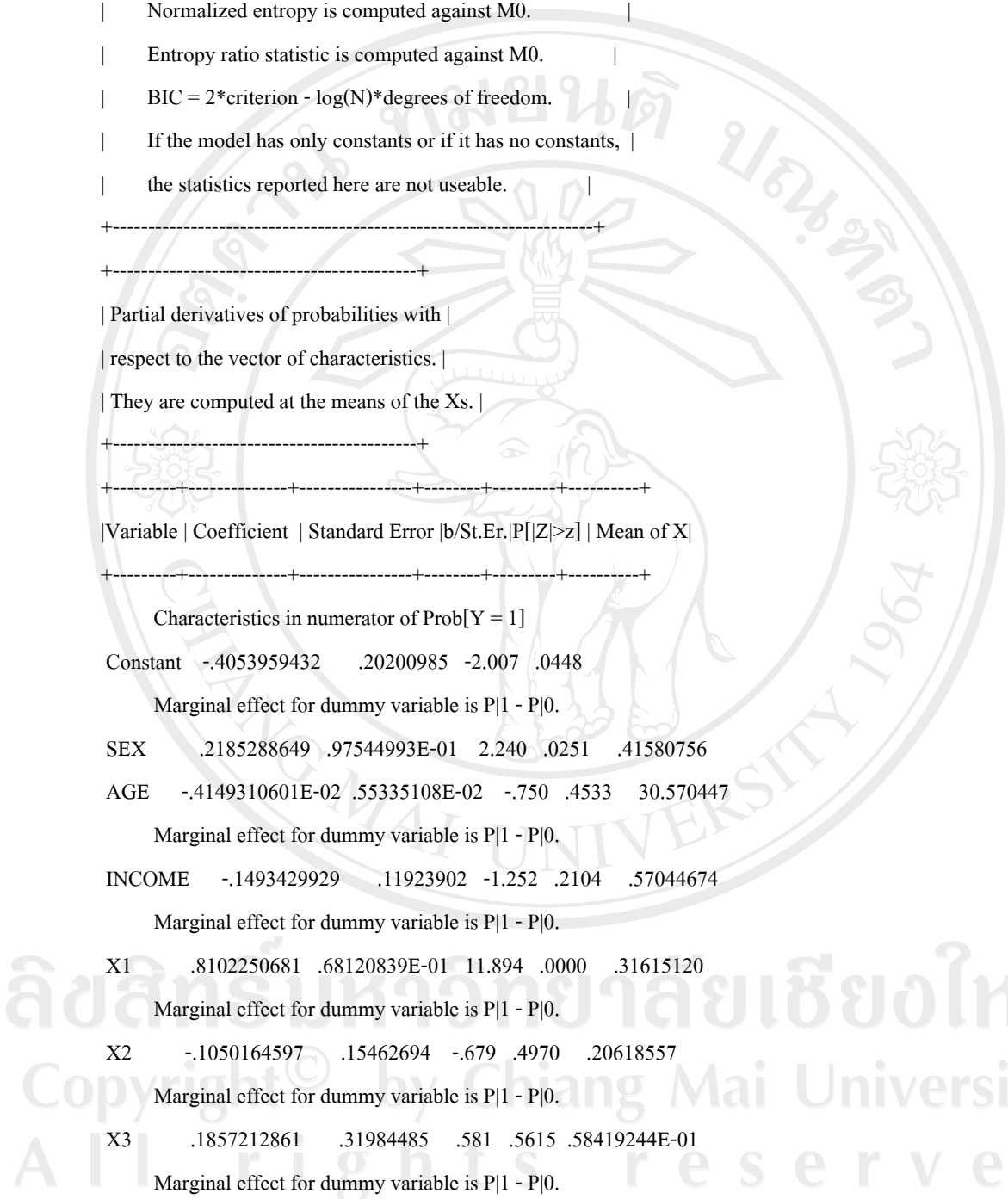
Matrix: Las
[18,4]

+-----+				
Information Statistics for Discrete Choice Model.				
	M=Model MC=Constants Only M0=No Model			
Criterion F (log L)	-88.34354	-188.49966	-201.70583	
LR Statistic vs. MC	200.31223	.00000	.00000	
Degrees of Freedom	17.00000	.00000	.00000	
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000	
Entropy for probs.	88.34354	188.49966	201.70583	
Normalized Entropy	.43798	.93453	1.00000	
Entropy Ratio Stat.	226.72458	26.41234	.00000	
Bayes Info Criterion	273.13358	473.44581	499.85815	
BIC - BIC(no model)	226.72458	26.41234	.00000	
Pseudo R-squared	.53133	.00000	.00000	
Pct. Correct Prec.	90.03436	.00000	50.00000	
Means: y=0 y=1 y=2 y=3 yu=4 y=5, y=6 y>=7				
Outcome	.6495	.3505	.0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000	

```

| Pred.Pr   .6495 .3505 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 .0000 |
| Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).  |
|   Normalized entropy is computed against M0.                    |
|   Entropy ratio statistic is computed against M0.                |
|   BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.                |
|   If the model has only constants or if it has no constants,    |
|   the statistics reported here are not useable.                  |
+-----+
+-----+
| Partial derivatives of probabilities with |
| respect to the vector of characteristics. |
| They are computed at the means of the Xs. |
+-----+
+-----+
| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St.Er. | P[|Z|>z] | Mean of X |
+-----+
|
| Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]
| Constant  -4.053959432  .20200985  -2.007  .0448
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| SEX       .2185288649  .97544993E-01  2.240  .0251  .41580756
| AGE      -4.149310601E-02  .55335108E-02  -.750  .4533  30.570447
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| INCOME   -1.1493429929  .11923902  -1.252  .2104  .57044674
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| X1       .8102250681  .68120839E-01  11.894  .0000  .31615120
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| X2      -1.1050164597  .15462694  -.679  .4970  .20618557
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| X3       .1857212861  .31984485  .581  .5615  .58419244E-01
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| X4       .1982728767  .22340177  .888  .3748  .89347079E-01
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.
| X5       .3629967420  .19269367  1.884  .0596  .15120275
| Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

```



ลิขสิทธิ์ในหน้าจากวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All Rights Reserved

X6 .3274678418 .20496782 1.598 .1101 .17525773
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X7 -.1968222528 .13904616 -1.416 .1569 .17525773
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X8 -.2356333043 .12924459 -1.823 .0683 .48109966E-01
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X9 .6284044096 .10411808 6.035 .0000 .30927835E-01
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X10 -.3410160275 .50009759E-01 -6.819 .0000 .68728522E-02
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X11 -.2537376903 .13341657 -1.902 .0572 .17182131E-01
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X12 -.2553416180 .14585674 -1.751 .0800 .27491409E-01
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X13 -.2190486236 .18827993 -1.163 .2447 .20618557E-01
 Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X14 .5756062965 .17147951 3.357 .0008 .17182131E-01
 (Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

-----+
 | Fit Measures for Binomial Choice Model |
 | Logit model for variable Y |
 -----+
 | Proportions P0= .649485 P1= .350515 |
 | N= 400 N0= 259 N1= 141 |
 | LogL = -88.34354 LogL0 = -188.4997 |
 | Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .62538 |
 -----+
Efron	McFadden	Ben./Lerman
.62960	.53133	.82878
Cramer	Veall/Zim.	Rsqrd_ML
.62395	.72241	.49760
-----+		
Information Akaike I.C. Schwarz I.C.		

| Criteria .73088 278.80690 |

+-----+

Frequencies of actual & predicted outcomes

Predicted outcome has maximum probability.

Threshold value for predicting Y=1 = .5000

Actual	Predicted		Total
	0	1	
0	247	12	259
1	28	113	141
Total	275	125	400

ข. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟที่ร้านกาแฟ/เคาน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า

--> RESET

--> READ;FILE="G:\shop edit.xls";format=xls;names\$

--> LOGIT;Lhs=Y;Rhs=ONE,SEX,AGE,INCOME,X1,X2,X3,X4,X5,X6,X7,X8,X9,X10,X11,X12,X13,X14;Margin\$

Normal exit from iterations. Exit status=0.

+-----+

| Multinomial Logit Model |

| Maximum Likelihood Estimates |

| Model estimated: Aug 23, 2007 at 03:06:36PM. |

| Dependent variable Y |

| Weighting variable None |

| Number of observations 400 |

| Iterations completed 7 |

| Log likelihood function -88.83439 |

| Restricted log likelihood -187.2358 |

| Chi squared 196.8029 |

| Degrees of freedom 17 |

| Prob[ChiSq > value] = .0000000 |

| Hosmer-Lemeshow chi-squared = 6.91304 |

| P-value = .32896 with deg. fr. = 6 |

+-----+

+-----+

| Variable | Coefficient | Standard Error | b/St. Er. | P[|Z|>z] | Mean of X |

+-----+

Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]

Constant	-1.614508452	.99533509	-1.622	.1048	
SEX	-.3589048568	.44691858	-.803	.4219	.41237113
AGE	-.1446781167E-01	.23914897E-01	-.605	.5452	30.570447
INCOME	.6368350553E-01	.53606579	.119	.9054	.57044674
X1	6.263162021	1.2000762	5.219	.0000	.30584192
X2	2.939460046	1.0647690	2.761	.0058	.12371134
X3	-1.814225653	1.0925837	-1.660	.0968	.58419244E-01
X4	-1.668507317	1.1632439	-1.434	.1515	.12371134
X5	.5063887431	1.2389698	.409	.6827	.13058419
X6	-.2915961722	1.0093756	-.289	.7727	.16838488
X7	1.500036894	.88072900	1.703	.0885	.16838488
X8	1.970831974	.96613579	2.040	.0414	.14089347
X9	-4.151155076	1.2617840	-3.290	.0010	.11340206
X10	-1.731316184	.95104256	-1.820	.0687	.85910653E-01
X11	-.7074613010	1.6909153	-.418	.6757	.24054983E-01
X12	-.5749163788	.90278761	-.637	.5242	.17182131
X13	-.3547472817	.80465124	-.441	.6593	.82474227E-01
X14	2.858010240	1.6954058	1.686	.09108	.10309278E-01

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

[Matrix: Las](#)
[18,4]

+-----+

| Information Statistics for Discrete Choice Model. |

| M=Model MC=Constants Only M0=No Model |

| Criterion F (log L) -88.83439 -187.23583 -201.70583 |

| LR Statistic vs. MC 196.80288 .00000 .00000 |

Degrees of Freedom	17.00000	.00000	.00000						
Prob. Value for LR	.00000	.00000	.00000						
Entropy for probs.	88.83439	187.23583	201.70583						
Normalized Entropy	.44042	.92826	1.00000						
Entropy Ratio Stat.	225.74289	28.94000	.00000						
Bayes Info Criterion	274.11527	470.91815	499.85815						
BIC - BIC(no model)	225.74289	28.94000	.00000						
Pseudo R-squared	.52555	.00000	.00000						
Pct. Correct Prec.	89.00344	.00000	50.00000						
Means: y=0 y=1 y=2 y=3 yu=4 y=5, y=6 y>=7									
Outcome	.6564	.3436	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	
Pred.Pr	.6564	.3436	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	.0000	
Notes: Entropy computed as Sum(i)Sum(j)Pfit(i,j)*logPfit(i,j).									
Normalized entropy is computed against M0.									
Entropy ratio statistic is computed against M0.									
BIC = 2*criterion - log(N)*degrees of freedom.									
If the model has only constants or if it has no constants,									
the statistics reported here are not useable.									

-----+

-----+

| Partial derivatives of probabilities with |
 | respect to the vector of characteristics. |
 | They are computed at the means of the Xs. |

-----+
 -----+

[Variable | Coefficient | Standard Error |b/St.Er.|P[|Z|>z] | Mean of X|

-----+

Characteristics in numerator of Prob[Y = 1]

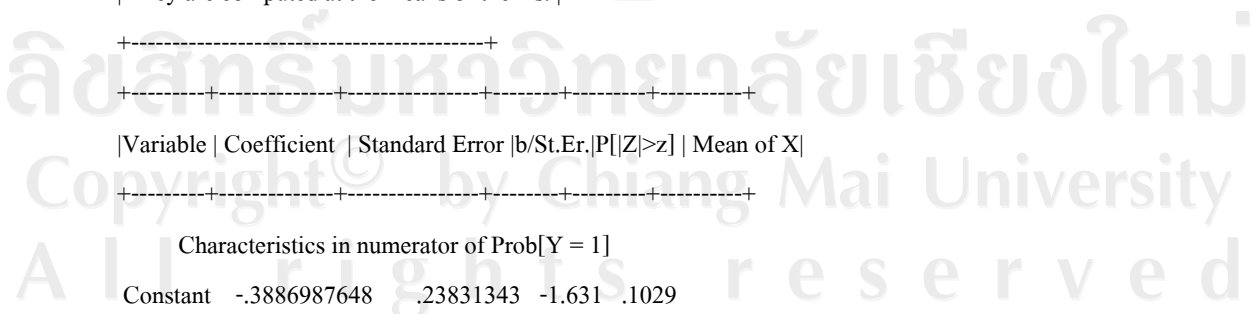
Constant - .3886987648 .23831343 -1.631 .1029

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

SEX -.8566600566E-01 .10548329 -.812 .4167 .41237113

AGE -.3483178128E-02 .57549123E-02 -.605 .5450 30.570447

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.



INCOME .1531759077E-01 .12877752 .119 .9053 .57044674

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X1 .8905512823 .37490292E-01 23.754 .0000 .30584192

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X2 .5788751363 .10586629 5.468 .0000 .12371134

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X3 -.3202783439 .12962137 -2.471 .0135 .58419244E-01

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X4 -.3186722168 .16568094 -1.923 .0544 .12371134

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X5 .1246642062 .30734988 .406 .6850 .13058419

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X6 -.6865456057E-01 .23179968 -.296 .7671 .16838488

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X7 .3574568721 .18574540 1.924 .0543 .16838488

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X8 .4473192462 .16693828 2.680 .0074 .14089347

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X9 -.5035131390 .10518293 -4.787 .0000 .11340206

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X10 -.3179352666 .13280087 -2.394 .0167 .85910653E-01

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X11 -.1544255969 .32154011 -.480 .6310 .24054983E-01

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X12 -.1316652653 .19467464 -.676 .4988 .17182131

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X13 -.8240402545E-01 .17935629 -.459 .6459 .82474227E-01

Marginal effect for dummy variable is P|1 - P|0.

X14 .5229891143 .13473599 3.882 .0001 .10309278E-01

(Note: E+nn or E-nn means multiply by 10 to + or -nn power.)

+-----+

| Fit Measures for Binomial Choice Model |

| Logit model for variable Y |

```

+-----+
| Proportions P0= .656357 P1= .343643 |
| N= 400 N0= 263 N1= 137 |
| LogL = -88.83439 LogL0 = -187.2358 |
| Estrella = 1-(L/L0)^(-2L0/n) = .61690 |
+-----+
| Efron | McFadden | Ben./Lerman |
| .60713 | .52555 | .82272 |
| Cramer | Veall/Zim. | Rsqrd_ML |
| .60702 | .71696 | .49150 |
+-----+
| Information Akaike I.C. Schwarz I.C. |
| Criteria .73426 279.78859 |
+-----+

```

Frequencies of actual & predicted outcomes
 Predicted outcome has maximum probability.
 Threshold value for predicting Y=1 = .5000

		Predicted		
		0	1	Total
Actual	0	252	11	263
	1	33	104	137
Total		285	115	400

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลนำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านลงในช่องว่าง

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ ปี

3. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส

() หม้าย/หย่า

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

() มัธยมศึกษาตอนปลาย (หรือ ปวช.)

() อนุปริญญา (หรือ ปวส.)

() ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

() ปริญญาโท

() สูงกว่าปริญญาโท

5. อาชีพ

() พนักงานเอกชน

() ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

() ธุรกิจส่วนตัว

() รับจ้าง/ลูกจ้าง

() นักเรียน/นักศึกษา

() อื่นๆ โปรดระบุ

6. รายได้ต่อเดือน

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001 – 10,000 บาท
 () 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 25,000 บาท () มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคกาแฟ

7. ปัจจุบันท่านบริโภคกาแฟหรือไม่

- () บริโภค () ไม่บริโภค (ข้ามไปตอบคำถามข้อ 13)

8. ท่านบริโภคกาแฟบ่อยเพียงใด

- () 1-5 ครั้งต่อเดือน () 6-10 ครั้งต่อเดือน
 () 11-15 ครั้งต่อเดือน () ทุกวัน

9. บุคคลที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟของท่าน**มากที่สุด**

- () ตนเอง () ครอบครัว
 () เพื่อน () พนักงานขาย
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

10. สถานที่ใดที่ท่านบริโภคกาแฟ**บ่อยที่สุด**

- () บ้านพักตนเอง/สถานที่ทำงาน

ในกรณีที่ท่านบริโภคกาแฟเป็นประจำที่บ้าน/ที่ทำงาน ท่านบริโภคเฉลี่ยวันละเท่าใด

- () 1 ถ้วย () 2 ถ้วย
 () 3 ถ้วย () มากกว่า 4 ถ้วย

กาแฟที่ท่านบริโภคประจำยี่ห้อใด

- () เนสกาแฟ () มอคโคนา
 () เขาช่อง () เบอร์ดี้
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

- () ร้านกาแฟ/แคน์เตอร์เครื่องดื่มตามห้างสรรพสินค้า

ร้านกาแฟที่ท่านใช้บริการ**บ่อยที่สุด**

- () สตาร์บัคส์ () วาวิ
 () คาเฟ่มองเฟิร์ล () แฮปปี้สัท
 () คอฟฟี่มาเนีย () คอยซ้าง
 () บอนกาแฟ () คอฟฟี่เวิร์ล

- () แบล็คแคนยอน () ไนน์ตีโฟร์คอฟฟี
- () ดีโอโร่ () ริช กาแฟ
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- ท่านบริโภคกาแฟนอกบ้านบ่อยแค่ไหน (เฉลี่ยต่อเดือน)
- () 1-3 ครั้ง () 4-6 ครั้ง
- () 7-9 ครั้ง () มากกว่า 10 ครั้ง
- ท่านมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคกาแฟครั้งละเท่าใด
- () 1-50 บาท () 51-100 บาท
- () 101-150 บาท () 151-200 บาท
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- ท่านดื่มกาแฟประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () อเมริกาโน่ร้อน () อเมริกาโน่เย็น
- () เอสเปรสโซ่ร้อน () เอสเปรสโซ่เย็น
- () เอสเปรสโซ่คอน ปาน่าร้อน () เอสเปรสโซ่คอน ปาน่าเย็น
- () ม็อคค่าชีโน่ร้อน () ม็อคค่าชีโน่เย็น
- () ไวท์ม็อคค่าร้อน () ไวท์ม็อคค่าเย็น
- () ลาเต้ร้อน () ลาเต้เย็น
- () คาปูชีโน่ร้อน () คาปูชีโน่เย็น
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภค

11. ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟที่ท่านเลือกซื้อบริโภค (ตามข้อ 10) เป็นประจำที่บ้าน/สถานที่ทำงาน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รสชาติของกาแฟ
- () คุณภาพของสินค้า
- () ภาชนะบรรจุ/หีบห่อที่สวยงาม
- () มีกาแฟหลากหลายรสชาติให้เลือก
- () ราคาเหมาะสมกับปริมาณ
- () ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- () สินค้าหาซื้อง่าย

- () การโฆษณาต่าง ๆ
- () ใช้บริการเพราะมีการลด แลก แจก แถม
- () การประชาสัมพันธ์ เช่น ผ่านทาง Website, บทความในหนังสือพิมพ์/ นิตยสาร
- () การขายโดยใช้พนักงานขาย เช่น การให้ข้อมูลโดยพนักงานขาย
- () การสื่อสาร ณ จุดซื้อ เช่น ป้ายต่าง ๆ ณ จุดซื้อ
- () การสนับสนุนทางการตลาด เช่น รายการโทรทัศน์, กีฬา, ภาพยนตร์
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

12. ปัจจัยใดที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟที่ท่านเลือกซื้อบริโภค (ตามข้อ 10) ตามร้านกาแฟ
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () รสชาติของกาแฟ
- () มีกาแฟให้เลือกหลากหลายและแปลกใหม่
- () ภาชนะบรรจุ/หีบห่อที่สวยงาม
- () ราคาเหมาะสมกับรสชาติ
- () ราคาเหมาะสมกับปริมาณ
- () ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
- () การจัดแต่งร้านและบรรยากาศในร้าน
- () มีทำเลที่เข้าถึงได้ง่าย มีที่จอดรถ
- () การบริการของพนักงานที่รวดเร็วและสุภาพ
- () ชื่อเสียงของร้านกาแฟ
- () มีการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ
- () นัดพบปะเพื่อพักผ่อนหย่อนใจหรือ เจริญธุรกิจ
- () รوتاธุระอื่น
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

13. เพราะเหตุใดท่านจึงไม่บริโภคกาแฟ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ไม่ชอบในรสชาติ, สี และกลิ่น
- () เหตุผลทางด้านสุขภาพ
- () ได้รับการปลูกฝังไม่ให้บริโภคกาแฟเนื่องจากทำให้เกิดโทษต่อร่างกาย
- () เป็นสิ่งฟุ่มเฟือย
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

14. ข้อเสนอแนะ

.....

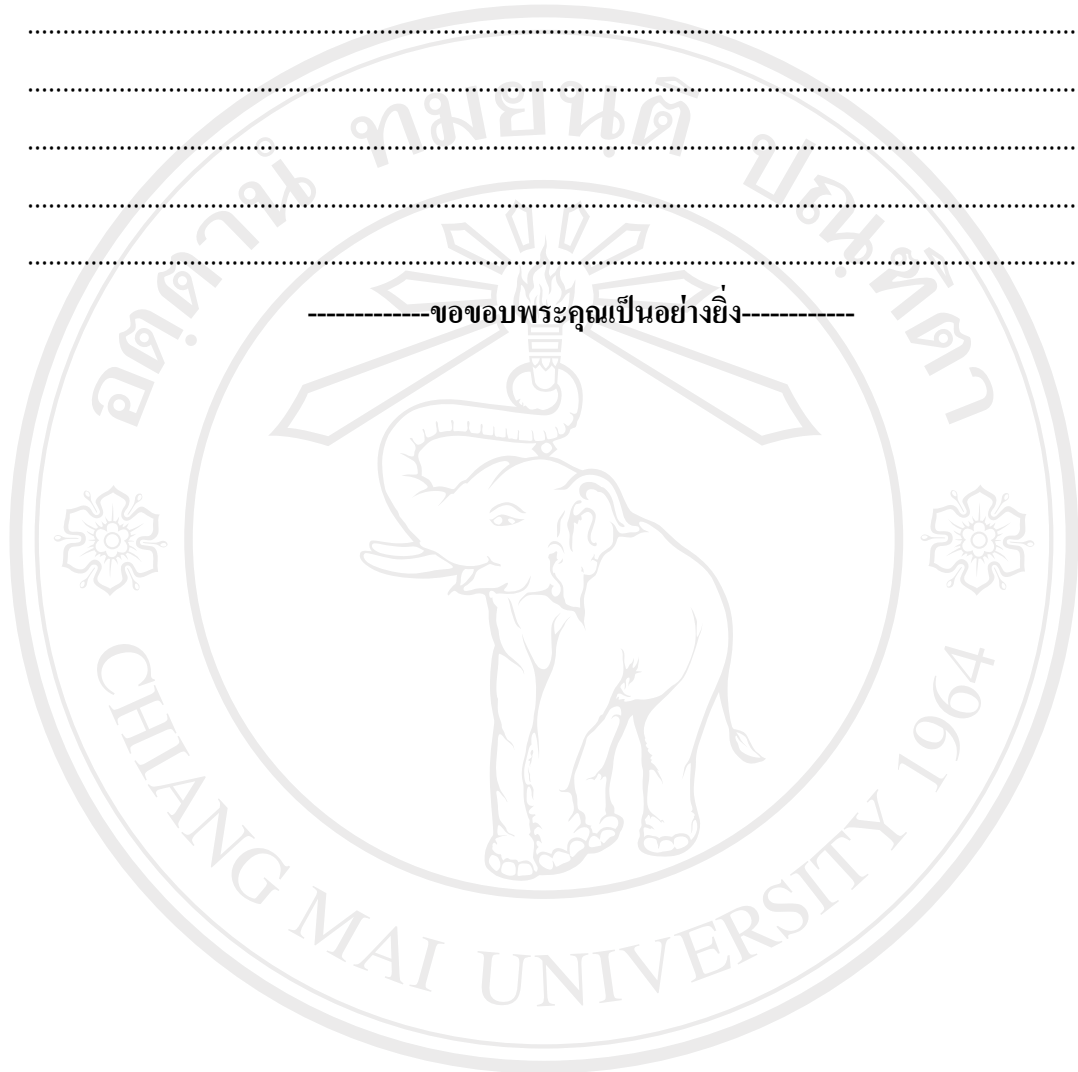
.....

.....

.....

.....

.....



-----ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง-----

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคกาแฟของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อการเก็บรวบรวมข้อมูลนำไปประกอบการศึกษาระดับปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และขอขอบคุณที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

ด้านผู้ขาย

กรุณาตอบแบบสอบถามลงในช่องว่าง

ร้าน.....

ที่ตั้งของร้าน

น.....

1. ร้านนี้ได้ดำเนินธุรกิจมาจนปัจจุบันเป็นระยะเวลา.....ปี
2. ทางร้านเปิดบริการวันละ.....ชั่วโมง (เปิด.....ปิด.....)
3. ช่วงเวลาของการให้บริการที่มีลูกค้ามากที่สุดในแต่ละวัน เวลา.....
4. ร้านนี้มีกาแฟบริการทั้งหมด (ทั้งร้อนและเย็น) ก็ประเภท อะไรบ้าง
.....ประเภท

ประเภทของกาแฟ

แหล่งที่มาของกาแฟ

.....

.....

.....

5. ร้านนี้ขายกาแฟประเภทใดได้มากที่สุด

.....

โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่..... บาท/แก้ว

6. ปริมาณกาแฟที่ท่านขายได้ทั้งหมด เฉลี่ยวันละประมาณ.....แก้ว

7. ในฐานะผู้ขายท่านคิดว่า อะไรเป็นสิ่งดึงดูดให้ลูกค้ามาใช้บริการที่ร้านของท่าน

- () รสชาติของกาแฟ
 () มีกาแฟให้เลือกหลากหลายและแปลกใหม่
 () ภาชนะบรรจุที่สวยงาม
 () ราคาเหมาะสมกับปริมาณ
 () ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ
 () การจัดแต่งร้านและบรรยากาศในร้าน
 () การบริการของพนักงานที่รวดเร็วและสุภาพ
 () ชื่อเสียงของร้านกาแฟ
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

8. ในการเปิดร้านขายกาแฟ ปัญหาที่ท่านพบบ่อยที่สุด คือปัญหาที่เกี่ยวข้องทางด้าน

- () ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ที่สูงเกินไป
 () วัตถุดิบ (เช่น ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพกาแฟ, ราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น)
 () คุณภาพไม่ตรงตามความต้องการของลูกค้า
 () การให้บริการแก่ลูกค้า (เช่น พนักงานน้อยเกินไปทำให้การบริการล่าช้า)
 () สถานที่และทำเลที่ตั้งของร้าน
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

9. ในฐานะผู้ขายท่านคิดว่า “ราคาของกาแฟมีอิทธิพลต่อการบริโภคของลูกค้าหรือไม่”

.....

10. รายได้ส่วนใหญ่ของร้านมาจาก

- () กาแฟโดยตรง () ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในร้าน (เช่น เค้ก)

11. ท่านคิดว่า สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีผลต่อยอดขายของร้านหรือไม่

- () มี () ไม่มี

12. ท่านคิดว่าการโฆษณาหรือการให้โปรโมชั่นแก่ลูกค้ามีผลต่อยอดขายหรือไม่ (เช่น ให้บัตรส่วนลด)

- () มี () ไม่มี

13. โดยภาพรวม ท่านคิดว่าธุรกิจขายกาแฟมีแนวโน้มในอนาคตอีก 2-3 ปีข้างหน้าอย่างไร

- () ดีขึ้น () เหมือนเดิม () ชบเซา

-----ขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง-----

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวฐิติชญาณ์ ไทยสวัสดิ์

วัน เดือน ปี เกิด

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2527

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต
จากคณะบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved