

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในกิจการประเภทเซรามิกของจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวกาญจนา โปธิ

ปริญญา เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ.ดร. ศศิเพ็ญ พวงสายใจ	ประธานกรรมการ
รศ. พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์	กรรมการ
ผศ.ดร.ปิยะลักษณ์ พุทธวงศ์	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างการผลิต การตลาด การเงิน และการบริหารทรัพยากรบุคคลตลอดจนเพื่อประเมินศักยภาพของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่ กลุ่มตัวอย่างตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยกิจการในอุตสาหกรรมขนาดกลาง 10 แห่ง และในอุตสาหกรรมขนาดเล็ก 25 แห่ง วิธีการศึกษาใช้การสัมภาษณ์เจ้าของกิจการในช่วงเดือนมีนาคม และการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์แบบลิเคทสเกล

จากการศึกษา อุตสาหกรรมขนาดกลางของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าเป็นกิจการที่มีขนาดการใช้แรงงานเฉลี่ย 51-75 คน ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการผลิตสินค้าเซรามิกประเภท กระเบื้องปูพื้นบุผนัง โม่เสด ของชำร่วย ทางด้านการเงินพบว่าเป็นกิจการที่มีอัตราส่วนทางเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 1.83 และอัตราสินทรัพย์คล่องตัวเท่ากับ 1.34 แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดกลางมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดี ทางด้านการตลาดพบว่า สินค้าส่วนใหญ่ผลิตตามคำสั่งซื้อ มีตลาดที่แน่นอนสำหรับการส่งสินค้า ซึ่งสินค้าจะส่งขายทั้งในและต่างประเทศ ด้านการผลิตพบว่า อุตสาหกรรมขนาดกลางจะผลิตตามความต้องการของลูกค้า สามารถผลิตสินค้าได้ตลอดทั้งปี ด้านการจัดองค์กรและบุคลากรธุรกิจเซรามิกขนาดกลางจะมีการจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลาตามตำแหน่งหน้าที่ และมีการจัดทำประกันสังคมให้กับพนักงานทุกคน

ทางด้านอุตสาหกรรมขนาดเล็กพบว่า เป็นกิจการที่มีขนาดการใช้แรงงานเฉลี่ย 1-25 คน ส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจการผลิตสินค้าเซรามิกประเภท กระเบื้องปูพื้นบุผนัง โม่เสด ผลิตของชำร่วย ทางด้านการเงินพบว่า เป็นกิจการที่มีอัตราส่วนทางเงินทุนหมุนเวียนเท่ากับ 0.84 และอัตราสินทรัพย์คล่องตัวเท่ากับ 0.73 แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดเล็กขาดสภาพคล่องทางการเงินที่ดี ทางด้านการตลาดพบว่า สินค้าส่วนใหญ่ผลิตตามคำสั่งซื้อ ไม่มีตลาดที่แน่นอนสำหรับการส่งสินค้า ด้านการผลิตพบว่า อุตสาหกรรมขนาดเล็กจะผลิตตามความถนัด ปริมาณการผลิตมีอย่างไม่ต่อเนื่อง ด้านการจัดองค์กรและบุคลากร อุตสาหกรรมเซรามิกขนาดเล็กจะมีการจ่ายค่าตอบแทนตามอายุการทำงาน

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจพบว่า ทางด้านการเงินอุตสาหกรรมขนาดกลางมีเงินทุนหมุนเวียนสูงกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ทางด้านการตลาดพบว่าอุตสาหกรรมขนาดกลางมีตลาดในการส่งสินค้าที่แน่นอนมากกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก ทางด้านการผลิตพบว่า อุตสาหกรรมขนาดกลางมีการผลิตตามความถนัดและตามที่ถูกคำสั่งซื้อที่มีปริมาณการผลิตตลอดทั้งปีซึ่งอุตสาหกรรมขนาดเล็กนั้นไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตลอดทั้งปี ทางด้านการจัดองค์กรและบุคลากรพบว่า อุตสาหกรรมขนาดกลางมีการบริหารบุคลากรในธุรกิจได้ดีมากกว่าอุตสาหกรรมขนาดเล็ก

Independent Study Title An Analysis of SMEs' Performance in Ceramic Business of Chiang Mai Province

Author Ms. Kanjana Poti

Degree Master of Economics

Independent Study Advisory Committee

Asst.Prof.Dr. Sasipen Phuangsaichai Chairperson

Assoc.Prof. Porntip Tianteerawit Member

Asst.Prof.Dr. Piyaluck Phuttawork Member

ABSTRACT

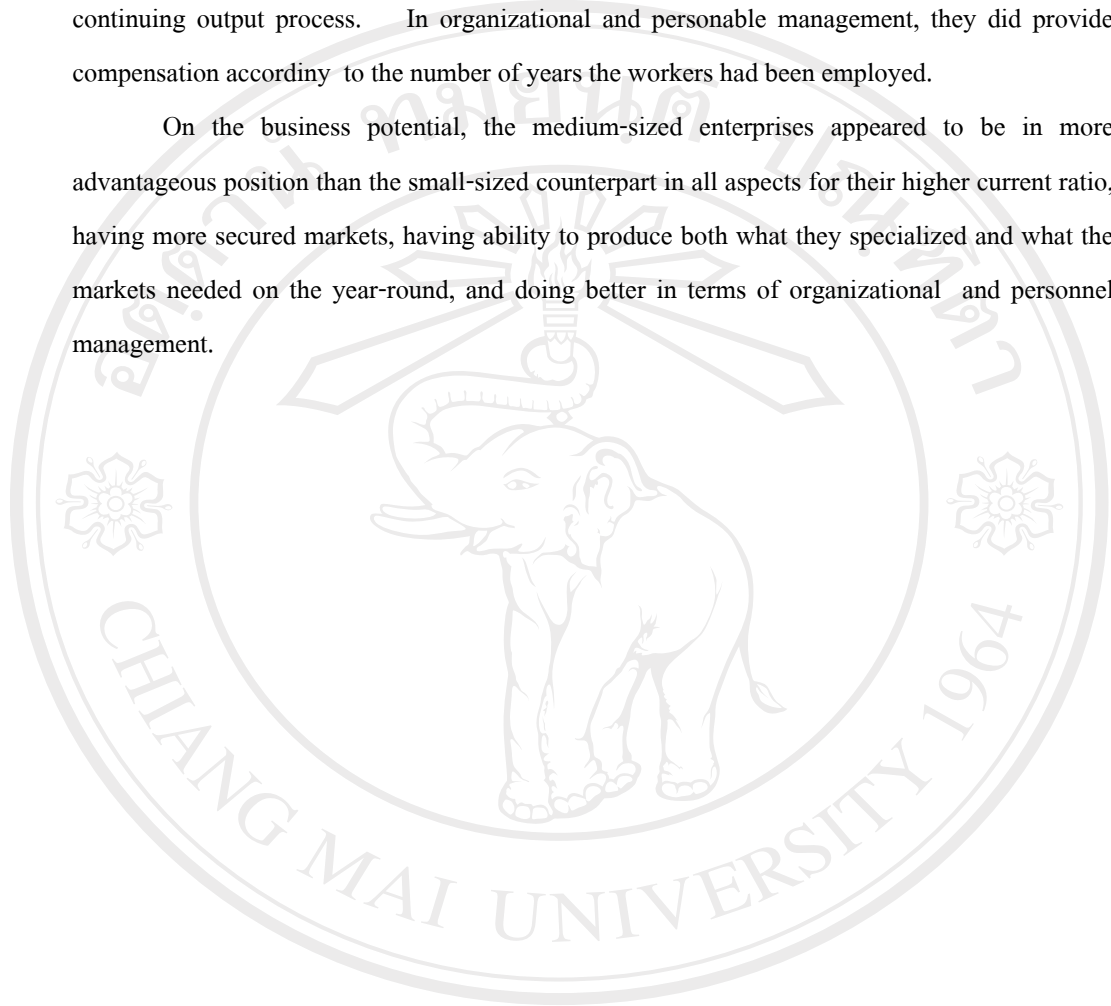
Small and Medium – sized Enterprises (SMEs) in ceramic industry in Chiang Mai Province were examined to understand their production, marketing and financial structure, and human resource management as well as their business potential. 10 medium-sized enterprises and 25 small-sized enterprises were identified as samples for the present study. Interview was made with these SMEs operators during March 2007 and Likert scale was used as analytical tool.

The medium-sized enterprises in general were found to employ 51 – 75 workers, produce such products as floor tiles, wall tiles, mosaic tiles, souvenir items, etc. Their average current ratio was 1.83 and quick ratio was 1.34 indication rather high financial liquidity. Most of their products were produced to order and they thus had secured markets both domestically and internationally. Their production structure reflected the products demander or ordered by customers and they could produce year-round. For organizational and personnel management, these medium-sized ceramic enterprise provided these medium-sized ceramic enterprises compensations and over time payments suitably for each job position and the arrangement of social security scheme for all workers.

The small-sized enterprises generally employed 1 – 25 workers, and produced such products as floor, wall and mosaic tiles, and souvenir items. Financially, they had 0.84 current

ratio and 0.73 quick ratio demonstrating a rather high liquidity. They mostly produced to order but without secured market. These small enterprises produced whatever they specialized, without continuing output process. In organizational and personable management, they did provide compensation accordiny to the number of years the workers had been employed.

On the business potential, the medium-sized enterprises appeared to be in more advantageous position than the small-sized counterpart in all aspects for their higher current ratio, having more secured markets, having ability to produce both what they specialized and what the markets needed on the year-round, and doing better in terms of organizational and personnel management.



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved