

เอกสารอ้างอิง

- กัลยาภรณ์ ปานมะเรียง เบอร์ด. 2546. การบัญชีการเงิน. กรุงเทพฯ: บริษัท สำนักพิมพ์ท็อป จำกัด.
- จรินทร์ อาสารทรงธรรม. 2543. “สถานการณ์การค้าปลีกในปัจจุบัน.” วารสารนักบริหาร. 20, 1: 5.
- ชไมพร สุธรรมวงศ์ แปลจาก TAKEUCHI Minoru. 2546. ทำฝันให้เป็นจริง เมื่อคุณเป็นเจ้าของร้านสะดวกซื้อ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ชูชีพ พิพัฒน์ศิริ. 2544. เศรษฐศาสตร์การวิเคราะห์โครงการ. กรุงเทพฯ: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- คารา ทีปะปาล. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.
- เดช กาญจนางกูร. 2539. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียน.
- ทรงศิริ เดชะบุญ. 2540. การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนแฟรนไชส์ร้านคอนวีนีเยนส์โตร. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชศักดิ์ คู่มสอน. 2542. รูปแบบที่ตั้งของธุรกิจค้าปลีก ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธารินี เลิศพุทธรักษ์. 2545. การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน ร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ป้องศักดิ์ ทองเนื้อแข็ง. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการชมบ้านควายไทย. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พีระ ศิริสุขชัยวุฒิ. 2544. พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อคอนวีนีเยนส์โตรในสถานีบริการน้ำมัน. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิระวุธ ฉัตรกุล ณ อยุธยา. 2547. เปิดโอกาสใหม่ด้วยธุรกิจร้านสะดวกซื้อ ทางเลือกดี ๆ สำหรับคนก้าวไกล. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ EDITOR 1991.
- เขาวเรศ ทับพันธุ์. 2541. การประเมินโครงการตามแนวทางเศรษฐศาสตร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันทนา รัตนาการ. 2548. การวิเคราะห์ธุรกิจร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วรารวรรณ อนันตรัตน์. 2548. พฤติกรรมการซื้อ และความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เบเกอรี่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วินัส ฤกษ์ชัย. 2547. เศรษฐศาสตร์สถิติ : สถิติเศรษฐศาสตร์. เชียงใหม่: คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- _____. 2548. เศรษฐศาสตร์การจัดการ: เอกสารประกอบการสอน. [เอกสารไม่ตีพิมพ์].
- ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ. 2547. การจัดการเชิงกลยุทธ์. เชียงใหม่: สถาบันราชภัฏเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุกร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- สำนักวิจัยเอแบคโพล. 2549. ความคิดเห็นต่อการขยายธุรกิจของต่างชาติในประเทศไทย : กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ.
- อดุลย์ จาตุรงคกุล. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gray. 1996. **Principles of Marketing**. Englewood Cliff, NJ : Prentice-Hall. อ้างถึงใน ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.