



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เอกสารฉบับนี้เป็นแบบสอบถามประกอบการศึกษาและวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับ ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ แบบไม่ใช่ระบบแฟรนไชส์ ในเขตบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านได้ให้ความเห็นและกรอกข้อมูลในแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค (กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก)

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 21 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 - 50 ปี 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- โสด สมรส หม้าย / หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช./ปวส.
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนง.บริษัทเอกชน
 ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป เกษตรกร

6. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บ. 5,000 - 10,000 บ. 10,001 - 15,000 บ.
 15,001 - 20,000 บ. 20,001 บ.ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า

1. ท่านซื้อสินค้าแต่ละประเภทเป็นจำนวนเงินเฉลี่ยต่อครั้งเท่าใด ความถี่ในการซื้อสินค้า และ ช่วงเวลาที่ซื้อสินค้าบ่อยที่สุด

ประเภทสินค้า	จำนวนเงินเฉลี่ย/ ครั้ง	ความถี่ในการซื้อ	ช่วงเวลาที่ซื้อบ่อย
กรุณาใส่หมายเลข 0 หรือ 1 หรือ 2 หรือ 3	0. ไม่เคยซื้อ 1. น้อยกว่า 50 บาท 2. 50 - 100 บาท 3. 101 บาทขึ้นไป	0. ไม่เคยซื้อ 1. สัปดาห์ละ 4 - 5 ครั้ง 2. สัปดาห์ละ 1 - 2 ครั้ง 3. เดือนละ 1 - 2 ครั้ง	0. ไม่เคยซื้อ 1. 7.00 - 12.00 น. 2. 12.01 - 17.00 น. 3. 17.01 - 22.00 น.
ขนม อาหารกระป๋อง มาม่า ลูกกวาด ไอศกรีม			
น้ำเปล่า น้ำอัดลม น้ำผลไม้ นม กาแฟ น้ำดื่มชูกำลัง			
เครื่องปรุงรส เครื่องครัว			
เครื่องเขียน กิ๊ฟช้อป			
เวชภัณฑ์ ยาสามัญประจำบ้าน			
บัตรเติมเงิน โทรศัพท์มือถือ			
ของใช้ส่วนตัว ครีมบำรุงผิว ยาสีฟัน สบู่			
สุรา เบียร์ ไวน์ บุหรี่			

2. ประเภทสินค้าที่ท่านนิยมซื้อมากที่สุด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ขนม อาหารกระป๋อง มาม่า ลูกกวาด ไอศกรีม | <input type="checkbox"/> น้ำเปล่า น้ำอัดลม น้ำผลไม้ นม กาแฟ น้ำดื่มชูกำลัง |
| <input type="checkbox"/> เครื่องปรุงรส เครื่องครัว | <input type="checkbox"/> เครื่องเขียน กิ๊ฟช้อป |
| <input type="checkbox"/> เวชภัณฑ์ ยาสามัญประจำบ้าน | <input type="checkbox"/> บัตรเติมเงิน โทรศัพท์มือถือ |
| <input type="checkbox"/> ของใช้ส่วนตัว ครีมบำรุงผิว ยาสีฟัน สบู่ | <input type="checkbox"/> สุรา เบียร์ ไวน์ บุหรี่ |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภค (กรุณาเรียงลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้ จากมากที่สุด ไปหาน้อยที่สุด)

ปัจจัย	ลำดับที่
1. ด้านสถานที่ (Place) (กรุณาเรียงลำดับที่ 1,2,3,4,5) - ทำเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทางมาซื้อสินค้า	
- การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่	
- การตกแต่งร้านสวยงาม สะอาดตา	
- ความสะอาดภายในร้าน	
- สถานที่จอดรถ	
2. ด้านราคา (Price) (กรุณาเรียงลำดับ 1,2,3) - ความเหมาะสมของราคาสินค้า	
- ราคาสินค้าคงที่ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย	
- ราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่นๆ	
3. ด้านสินค้า (Product) (กรุณาเรียงลำดับ 1,2,3) - ความหลากหลายของสินค้า	
- ความสะอาด สด ใหม่ของสินค้า	
- การมีป้ายแสดงราคาสินค้า	
4. ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) (กรุณาเรียงลำดับ 1,2) - การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของร้าน	
- การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม	
5. ด้านบริการ (Service) (กรุณาเรียงลำดับ 1,2,3) - การบริการของเจ้าของร้าน / พนักงาน	
- การติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในร้าน	
- การคิดเงินได้รวดเร็ว ถูกต้อง	

ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้บริโภคในการซื้อสินค้า ณ ร้านค้าแห่งนี้

(กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก)

ท่านมีความพึงพอใจมากน้อยเพียงใด ในการซื้อสินค้า ณ ร้านค้าแห่งนี้

ความพึงพอใจ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านสถานที่ (Place)					
- ท่าเลที่ตั้งสะดวกในการเดินทางมาซื้อสินค้า					
- การจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่					
- การตกแต่งร้านสวยงาม สะอาดตา					
- ความสะอาดภายในร้าน					
- สถานที่จอดรถ					
2. ด้านราคา (Price)					
- ความเหมาะสมของราคาสินค้า					
- ราคาสินค้าคงที่ ไม่เปลี่ยนแปลงบ่อย					
- ราคาสินค้าเมื่อเปรียบเทียบกับร้านอื่นๆ					
3. ด้านสินค้า (Product)					
- ความหลากหลายของสินค้า					
- ความสะอาด สด ใหม่ของสินค้า					
- การมีป้ายแสดงราคาสินค้า					
4. ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion)					
- การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของร้าน					
- การจัดโปรโมชั่น ลด แลก แจก แถม					
5. ด้านบริการ (Service)					
- การบริการของเจ้าของร้าน / พนักงาน					
- การติดตั้งเครื่องปรับอากาศภายในร้าน					
- การคิดเงินได้รวดเร็ว ถูกต้อง					

ส่วนที่ 5 ปัญหาในการใช้บริการ (กรุณาเขียนเครื่องหมายถูก)

1. ท่านมีปัญหาอะไรบ้าง เมื่อเข้ามาซื้อสินค้าในร้านค้าแห่งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> ที่จอดรถไม่สะดวก | <input type="checkbox"/> ร้านค้าไม่สะอาด |
| <input type="checkbox"/> ราคาสินค้าบางชนิดสูงเกินไป | <input type="checkbox"/> สินค้าบางชนิดไม่มีป้ายแสดงราคาสินค้า |
| <input type="checkbox"/> จัดร้านไม่เป็นระเบียบ หาสินค้าได้ยาก | <input type="checkbox"/> สินค้าบางชนิดไม่สะอาด หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่บริการไม่ดี | <input type="checkbox"/> คิดเงินซ้ำ ไม่ถูกต้อง |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม | <input type="checkbox"/> สินค้าไม่หลากหลาย ไม่ครบถ้วน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีปัญหา | |

2. ข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายไพศาล มั่งมุลอ
วัน เดือน ปี เกิด	13 เมษายน 2522
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย ปีการศึกษา 2539 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2543 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ปีการศึกษา 2550
ประสบการณ์	ปี 2545 – ปัจจุบัน เจ้าของกิจการ จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ ของตกแต่งบ้าน ไม้แกะสลัก บ้านถวาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่ ปี 2548 – ปัจจุบัน เจ้าของกิจการ ร้านมินิมาร์ท “ร้านรักบ้านเกิด” ปี 2549 – ปัจจุบัน สำนักงานตัวแทน บริษัท มิตรแท้ประกันภัย จำกัด จำหน่าย พ.ร.บ. รถจักรยานยนต์ รถยนต์ ประกันภัยรถยนต์ชั้น 1, 2, 3, 4 ประกันอุบัติเหตุ และประกันวินาศภัย

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved